



【A类申论必做模拟题（三）】



华图教育24小时为您答疑解惑

【给定资料】

1. 2019年12月，武汉地区爆发新型冠状病毒，随后该病毒在全国范围内蔓延开来。疫情面前，快递物流行业在国计民生中的战略地位进一步凸显出来。据国家邮政局公布的数据显示，截至2020年2月8日，邮政企业、快递企业承运、寄递疫情防控物资累计10552吨、包裹4751万件，发运车辆3331辆次，货运航班120架次。

春节来临之际，习近平总书记在北京看望慰问基层干部群众，其间到一个快递服务点看望坚守工作岗位的“快递小哥”，关心“快递小哥”的工作和生活，表达了对“快递小哥”的殷切关怀之情，体现了对物流快递业快速、健康发展的高度重视和充分肯定，进一步凸显了物流快递行业在服务社会、改善民生方面承担的重大责任和发挥的重要作用。

近年来，网购逐步普及，快递行业在过去几年保持了持续高速发展态势，物流行业也成为我国颇具比较优势的产业。时下快递行业的迅速发展给人们的生活带来无限便利，但同时也产生了很多问题。如何解决快递行业存在的问题，成为近年来全国“两会”不少代表委员关注的话题，他们从各自的角度给出建议。

全国人大代表A表示，虽然我国快递能够通过多种方式通达200多个国家和地区，但是自建的网络仅覆盖全球60多个国家和地区。2019年我国国际快递业务量、业务收入占总体份额分别不足3%和10%。为推动快递企业的国际化发展，充分发挥快递产业在服务跨境电商、完善国际供应链、促进“一带一路”高质量发展方面的重要作用，我们应加强快递企业与国际发展规划的有效对接，补齐海外网络的

短板，强化境外资源共享，以促进伴随出海、协同发展。

全国政协委员B认为，快递行业属于劳动密集型行业。目前快递公司普遍从事的是低端市场，大部分业务来自于网购，而这部分业务的利润一直较低，并且随着近年来车、原材料、人力成本、场地仓库租金等成本快速增加，很多公司为了抢占快递市场，用低价策略打压对手，导致其利润微小。而这不仅需要政府把减费、降税等工作落到实处，同时也要加强管制，对不良行为进行严惩，引导企业诚信经营。

全国政协委员C说，完善我国快递法律制度是减少快递业务纠纷，指导快递纠纷公平公正解决的重要基础。虽然我国颁布的一些法律法规如《快递业务操作指导规范》对各种快递业务做了具体的规定，但对于违反了这些规定的企业如何处罚、消费者利益受损害如何鉴定责任等，没有具体规定，导致一些快递企业有法不依，不按照规定去执行。C还表示，国家邮政局是监管物流快递的主体，但市各区县未设监管机构，只设立分片区派出机构，而这不能对急剧膨胀的物流快递行业实行有效监管。特别是在去年“毒快递”等事件的影响下，让市民们更加担心快递物的安全。因此，我们不仅要完善我国快递法律制度，而且管理部门应当加强对快递业的监督检查，落实监督检查责任。

2. 全国政协委员D认为，现在信息技能在物流企业方面的使用层次较低，计算机使用多局限在办公自动化和日常事务处理方面。依据我国仓储协会查询，绝大部分物流企业运用现代信息技能处理物流的水平较低。如在拥有信息体系的物流企业中，缺少必要的订单办理、货品盯梢、仓库办理体系和运送办理体系等物流服务体系。另外，国内大部分物流设备也都比较陈腐，包含立体仓库、条码自动识别体系、自动导向车体系、货品自动盯梢体系在内的物流自动化设施，使用不多。与国外以机电一体化、智能化为特征的物流办理自动化相比，差距很大。因此他建议加强物联网、云计算等现代信息技术应用，改善落后设备。

全国政协委员E认为，快递行业投递人员的服务质量与业务素养直接影响到快递投送的质量，现在各公司快递员文化水平都不高，有的只有小学水平，大部分快递公司招聘的要求是只要认字，认路，能骑车送件就成。特别是在节假日期间，电子商家集中打折，网民集中购物，导致货物爆仓，致使快递业务量增加，快递公司还得紧急招人，只要愿意干，立马就让上岗。而这就导致工作人员在工作过程中存在随意性，野蛮拣选、搬运、虚假签收现象屡见不鲜，严重影响行业服务质量水平的提高。因此就需要企业完善用人机制，加强对从业人员的职业培训，提升职业道德、职业素养。

3. 这几年，“共享经济”的话题在市场和舆论中都备受关注。这是因为这一新兴业态在创造巨大财富的同时，还深刻改变了传统的生产和消费方式。比如，“共享单车”让出行“最后一公里”畅通

无阻，“共享充电宝”让手机随用能充，省却没电的烦恼。除此之外，还有许许多多的例子表明，共享经济对于社会发展的进步意义。如今共享经济又增添了新伙伴。

新冠肺炎疫情来袭，全国各行各业受到不同程度冲击，对产业发展既是挑战，也蕴含着机遇。疫情时期，许多异地务工人员被滞留家中无法返岗，导致出现企业用工荒、员工待业闲等问题，成为社会舆论聚焦的热点话题之一。一些企业积极创新模式，发起“共享员工”计划，引发广泛关注。从人民网舆情数据中心众云大数据平台的数据统计来看，近一个月来，“共享员工”相关媒体报道量达到8027篇。

“共享员工”的概念源于盒马鲜生和西贝的一场合作。疫情暴发之后，西贝餐饮董事长贾国龙在接受采访时称，疫情导致2万多名员工待业，一个月支出达1.5亿元，倘若疫情短时间内得不到控制，西贝熬不过3个月。而此时，躲在家中不敢出门的人们，对生鲜产品上门配送的需求却迅猛增长，盒马鲜生面临着巨大的人员缺口。看到文章的盒马北京总经理李卫平，冒出了一个大胆的想法——能否借用西贝等餐饮企业的闲置员工，临时为盒马所用，既解决盒马的人力不足问题，也为疫情防控期间“只花钱不挣钱”的餐饮企业减少人力负担？2月3日，盒马鲜生隔空喊话云海肴、青年餐厅，邀请他们的员工“临时”到盒马上班。于是，“共享员工”的用工模式新鲜出炉。

“共享员工”概念不难理解，就是A企业受到某些因素的影响，导致部分员工闲置，这期间企业会面临巨大的人力成本支出，员工本身也处于待岗状态，收入骤降；而B企业恰好有紧急的用工需求。于是，A企业把人员短期租借给B企业。

伴随着疫情中用工困难的不断催化，发端于餐饮和商超之间互助的“共享员工”在各行业中不断产生新突破，逐渐从线上零售行业推广至制造业、物流业等，实现跨业态延伸。

复工不到一周，产能就恢复九成以上，象山企业锦浪科技的快速“回血”离不开“共享员工”的驰援。锦浪科技是一家专业从事光伏发电核心设备研发、生产、销售和服务的国家高新技术企业，拥有多项国内外授权专利和首创技术，为全球100多个国家和地区提供绿色能源解决方案。该公司去年员工有近千人，其中外来务工人员占七成。但2月10日复工后，返岗的外来务工人员仅100余人。一边是用工紧张，一边是市场订单积压，在当地政府部门的积极助力下，企业发布“共享员工”计划，紧急招募“共享员工”，以解燃眉之急。短短一周，就有60多名“共享员工”来到锦浪科技上岗。

应急模式下的员工跨业态流动，受到普遍的好评。但这并不意味着“共享员工”不存在问题。业界人力资源专家认为，如果企业以“共享员工”名义随意向缺工企业进行劳务派遣从中获利，该模式可能给劳动者权益保护带来隐患，甚至影响该行业的发展。由于目前的“共享员工”多是企业自发行

为，要解决这些问题，光凭企业之间、劳资之间的沟通、协作、磨合显然不够。这就需要相关部门以适当的方式介入，对“共享员工”这一新型用工模式予以规范管理，让企业和员工没有后顾之忧。

4. 近年来，随着互联网的迅猛发展，网络直播带货也为工农业产品的销售打开另一扇窗，越来越多的人走进直播间，开启了自己的直播带货历程。而在这股风潮中，有一道特别靓丽的风景线，尤为引人关注，那就是领导干部——他们放下架子，俯下身子，在网络直播间卖力地推销当地的农特产品，得到网友的一致点赞。

“县官直播带货”，其实早已不是什么新鲜事。早在2018年，便有不少贫困县县长通过网络直播、电商平台“叫卖”农特产品，成为网络界一股清流，引发网民关注。“县官组团扎堆玩直播”则在今年疫情之下更成为潮流。3月，广东、湖南、陕西、甘肃、山东等多地县市长陆续走进直播间，甚至田间地头，密集出镜带货，旨在探索疏通当地农产品滞销新途径，舒展农民紧锁的眉头，成为疫情之下多地农业复苏中的一股暖流。

不仅如此，深得网友买账的更是在直播间县官的“亲民表现”，他们打破传统“官相”，以接地气的方式放下身段助农销售。在调侃式语言中和网友“斗嘴”，用新式网络用语“买它买它买它”“OMG，我的天啦”“宝宝强力推荐”等卖力代言吆喝，在千万点赞数、日渐增长的销售额数字间，得到了中国网民的肯定和诚心打赏。

然而，官员直播不是天天有，也不会成为常态工作，或不能实现可持续助农。正如兰州大学教授王某所言，政府官员扮演着多种角色，回应着多种价值诉求。在看到政府官员直播带货的积极效应的同时，也要思考这一现象背后的可持续发展机制。拍手叫好之余，在县官走下直播间之后，线下如何实现常态化带货，如何构建长效机制，让直播转化为百姓口袋里实实在在的收益？是值得每个县长思考的问题。

社会学家赵某认为，当前，农村电商配套基础设施落后，已成为制约农业现代化建设的薄弱环节。加强农村电商配套基础设施建设，是实现全面建成小康社会目标的客观要求，是破解制约农业农村发展瓶颈的重要举措。因此需要加强农村路网改造、农村电子通信网络的布局与延伸，并在农村建设更多的冷链运输和冷链储藏基地。

某省宣传部长贺某说，很多地方的农产品，原生态、品质高，但因为大家对这些产品不了解，整体市场认知度不高。县长等干部走到镜头前直播，就是想借助干部身份保证产品信誉和质量。可基层工作千头万绪，总组织干部来直播不是常态。长远来看，怎样将培育出的好产品推销出去，是我们着重思考的发力点。

从媒体报道的情况来看，县长们推销的多是农特产品。水果、生鲜等占比很大，而这一类农产品，恰恰是容易损坏的产品。在卖方经济的今天，任何一个环节出了问题，都会对商品销售造成致命的打击。习惯于网络购物的人都清楚，要购买商品，往往都要看看用户的评价，看看购买后顾客的好差评，如果差评多了，这会严重影响产品的销售。如果只顾推销产品，而忽略了售后服务，这会严重影响县长们直播带货的能力。因此这不仅需要注重产品质量，也要注重售后服务，为顾客解决问题，让顾客满意，这样才能让县长直播卖货走得更远。

近日，各大媒体也都在发文提醒，直播带货不要走上电视购物老路，电视购物被玩坏，原因很多，比如夸大产品功效、售后服务难以让人满意等。县长直播要避免走电视购物老路，除了实事求是推销农产品外，恐怕最要解决的是售后服务，绝不能只管推销，不管售后。

正如有专家表示，县长“直播带货”可以解决一时销路问题，长远之策还在于综合发力。总而言之，解决农产品销售难题，帮助农民增收，县长“带货”的关键功夫是在互联网之外，而不只是直播“带货”的短短几个小时。

5. 在《基业长青》一书中，美国管理学家詹姆斯·柯林斯、杰里·波拉斯花了6年时间，研究全球那些已经或者立志要做百年老店的企业。他们总结了这些企业几个特点，其中变与不变，成了很多基业长青公司的最大特征。近些年来，一些中国企业在业务发展过程中，有意识地进行多元化布局，锐意求变。以地产行业为例，除了传统的商业地产、住宅外，更是横向进军长租公寓、联合办公、大健康、新能源汽车和文旅等十几个门类。而这其中，深谙“变”与“不变”精髓，最具代表性的就是恒大。

恒大这两年，无论是发展速度还是战略布局，都值得好好研究。地产板块的狂飙突进，扶贫领域的倾尽全力，进军看似与主业无关的新能源汽车领域……在变与不变的过程中如鱼得水。

总体来看，恒大一直在变的，是战略、策略、格局等，不变的是对慈善、纳税、公益等社会回报。当然，还有一些具体的细节，比如在《财富》世界500强企业中，变的是名次，不变的是一直向前的态势。7月22日，《财富》发布2019年世界500强企业中，中国恒大以704.8亿美元的营业收入位列138名，较去年大幅上升92位。而在公布的《财富》中国500强榜单中，恒大排名16位。

理解了恒大的这些变化，才能一定程度上对中国企业的“基业长青”追求有更深刻的认识。恒大之“变”，因势而动这几年，恒大不断求变，从进军文旅、大健康，到进军新能源汽车领域，呈现在公众面前的，有点类似于千人千面的“哈姆雷特”形象。

恒大这些目标转换的背后，是其战略随着市场和自身发展的需要一步一步调整。2012年，恒大着
地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层
电话：0359-2625261

眼于品牌与主业的相互促进，进军体育产业，恒大足球在这个时候异军突起。2015年，恒大在房地产主业的基础上，拓展文化旅游及健康养生等多元产业，由“房地产业”向“房地产+服务业”转型。2017年，恒大再次启动战略转型，提出从“规模型”向“规模+效益型”模式转变，从高负债、高杠杆、高周转、低成本的“三高一低”模式向低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”模式转变。这一转变彻底改变了恒大的“精气神”，在世界500强中的排名大幅度提升。2018年恒大开始实施“新恒大、新起点、新战略、新蓝图”重大战略决策，决定进军高科技产业，这才有了今天我们看到的恒大以民生地产为基础，文化旅游、健康养生为两翼，新能源汽车为龙头的产业格局。

纵观恒大这些年的“变化”，其实目标非常明确。无论是进军体育产业还是大健康、新能源汽车，“善变”并非缺乏定力，而是更好地适应市场，找准自己的定位，保持企业持续不断的生命力，打好百年老店的基础。

6. 对企业来说，“你是谁”远比“你去何方”更重要。因为方向可能会顺时而变，一家伟大企业必然有其坚守的价值观与使命。换句话说，“变”只是为了更好地“不变”。

相对于战略上的顺势而变，恒大在公益慈善、回报社会方面的“不变”同样值得称道。对于一家企业来说，回报社会的方式有两种，一种是为社会创造财富，在2018年3月10日全国政协十三届一次会议举行的记者会上，许家印在回答央视记者“民营企业在改善民生方面应该发挥怎样的积极作用”时说，民营企业应依法依规、专心专注、兢兢业业做好自己的企业，把自己的企业做大做强，为社会创造更多的财富，解决更多的就业，上缴更多的税收，这就是最大的民生，也是民营企业为改善民生所做的最大贡献。数据显示，恒大自成立以来，累计纳税超2300亿，员工14万人，每年解决就业260多万人。

另一种则是为社会代持财富，企业家被称为社会财富的“代持人”，这也是许家印一直对公益慈善的坚持的动力所在。恒大自成立来，累计慈善捐款超136亿，特别是从2015年12月开始结对帮扶贵州省毕节市以来，恒大无偿投入110亿，选派2108人的扶贫团队常驻乌蒙山区，协助毕节各级政府帮扶58.59万人初步脱贫，其中已助力大方县、黔西县成功脱贫摘帽。

恒大在扶贫、助学等公益慈善事业的参与广度之大、投入资金之多、耗费精力之强，让我们看到了一家基业长青企业超越利润的追求。

这些年，恒大通过对大健康、慈善公益、科技产业的长期大力投资，实现企业在新时代的转型，向柯林斯所说的“基业长青”迈进，这是一种新的责任。

英国前首相温斯顿·丘吉尔曾有过一句著名的话，“这不是终点，甚至不是终点的起点，但可能地址：盐湖区中银大道福瑞特超市对面华图教育7层
电话：0359-2625261

是新的开始。”——对恒大来说，同样合适，变的是排名的次序，不变的是中国企业家的精神追求。世界500强，只是其基业长青征途中又一个新的开始。

【作答要求】

一、阅读“给定资料1-2”，概括全国“两会”代表委员们所关注的若干问题，及其所给出的具体建议。（20分）

要求：全面、准确、简明，不超过350字。

【参考答案】

1. 国际网络不健全、国际业务及收入份额占比低。建议：加强快递企业与国际发展规划的有效对接，补齐海外网络的短板，强化境外资源共享。

2. 从事低端市场，利润低，经营成本高，存在恶性竞争。建议：政府把减费、降税等工作落到实处，同时加强管制，对不良行为进行严惩，引导企业诚信经营。

3. 相关法律法规和监管机构尚不健全，缺乏有效监管。建议：完善我国快递法律制度，管理部门加强对快递业的监督检查，落实监督检查责任。

4. 信息技能使用水平低和物流设备落后。建议：加强物联网、云计算等现代信息技术应用，改善落后设备。

5. 招聘门槛低，从业人员文化水平和业务素养较低，服务质量差。建议：企业完善用人机制，加强对从业人员的职业培训，提升职业道德、职业素养。

【作答要求】

二、“给定资料3”中的“共享员工”模式引起社会热议，谈谈你的见解。（15分）

要求：分析透彻，观点正确。篇幅300字左右。

【参考答案】

对“共享员工”这一模式我们应辩证来看。

一方面，“共享员工”是疫情防控期间企业积极自救的一次创新之举。有利于缓解企业一线用工荒、企业成本压力大等问题，促进企业复工复产，满足消费者对配送的需求。同时也给员工提供了利用闲置时间增加收入的方式，实现了人力资源的优化配置。另一方面，“共享员工”也存在一定的风险，如果企业以“共享员工”名义随意向缺工企业进行劳务派遣从中获利，不利于劳动者权益的保护，

会扰乱正常的用工环境。

灵活用工是未来人力资源供给的趋势，要想更好地利用这种模式，需要相关部门以适当的方式介入，对“共享员工”这一新型用工模式予以规范管理，让企业和员工没有后顾之忧。

【作答要求】

三、假如你是某日报民生栏目的撰稿人，请根据“给定资料4”，为该栏目写一篇“给‘县长直播经济’保鲜增温”的短文。（25分）

要求：（1）观点明确，简洁有力；（2）紧扣资料，层次分明；（3）语言流畅，有逻辑性；（4）不超过500字。

【参考答案】

给“县长直播经济”保鲜增温

“县长直播带货”的兴起，得益于互联网的迅速发展。这不仅帮助群众把滞销的农特产品卖出去，增加群众的收入，而且拓宽干部与群众之间沟通互动的渠道，塑造政府勤政为民的务实形象。要想“县长直播经济”保鲜增温，实现持续性助农，还需要做好以下几个方面。

首先，加强农村电商配套基础设施建设。加强农村路网改造、农村电子通信网络的布局与延伸，并在农村建设更多的冷链运输和冷链储藏基地。其次，探索创新产品营销方式与渠道。充分利用电视、报刊、电台、互联网等媒体，构筑农产品品牌立体化宣传网络；举办地方特色农产品展会，与区域其它品牌农产品进行联合推介、捆绑式宣传推广，提高产品知名度。最后，提高农产品质量和售后服务水平。地方政府应实事求是推销农产品，并加强农产品产前、产中、产后的全程质量安全监管，确保农产品质量。组建售后服务团队，畅通消费者维权渠道，及时解决农产品等生鲜损坏的售后服务问题。

“县长直播带货”可以解决一时销路问题，长远之策还在于综合发力，这就需要各级政府打好服务“组合拳”，助力农业增效与农民增收。

【作答要求】

四、请根据你对“给定资料5—6”的认识和思考，以“变与不变”为主题，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数1000—1200字。

【参考答案】

变与不变

变与不变是世界永恒的规律。同样对于企业来说，在激烈的市场竞争中，没有什么是一成不变的，任何企业要想生存并发展好都必须做好这样一道题：什么应该变？什么应该不变？

变是企业应对市场变幻的新观念与灵活变通的新方式。时代在变，市场在变，供求关系在变，技术水平也在变，企业当然也要与时俱进、转变观念，顺势而变。唯有学会“变”才能任时代变迁、人事更迭，在激烈的市场竞争中依然能岿然不倒。疫情期间，依赖线下客源的企业和商家遭受了不小的冲击。一些企业积极探索灵活变通方式，实现了转型与自救，如盒马鲜生和西贝合作，创新采用“共享员工”模式解决人员缺口问题；美团率先推出“无接触安心送”服务，实现了“线上闭环”，让复工潮下的人吃饭问题不再是难题；顺丰用无人机送货缓解了物资运输压力。也正是他们不断变革，不断调整，才使得企业在市场竞争中站稳脚跟，获得长足发展。反之如果企业不主动拥抱变化，不去洞悉市场的发展趋势，一成不变的话，将会被市场淘汰。总之，一成不变的思路和一劳永逸的模式会让企业陷入僵局，只有“变”才能抓住机遇。

在无数次的变化之中，有一些东西却又不曾改变，不变的是一个企业内在的使命和责任感。所谓企业的使命是指企业在社会中所应担当的角色和责任，企业存在的目的与价值。只想赚钱的企业是走不远的，相反懂得承担社会责任的企业才能走得更远。也就是说企业在为经济发展提供重要支撑的同时，也应致富思源、不忘初心、扶危济困，积极承担起社会责任。我国有许多企业在自身力量不断扩大的同时，积极投身于公益事业、助力脱贫攻坚等活动中。特别是在疫情中尤为明显，以百度、华为、腾讯等为代表的企业不仅在关键时刻敢于担当，利用技术力量抢速疫情，并且纷纷捐款捐物投入抗击疫情的战斗中，助推疫情防控。而这份社会责任感也会使他们的产品与品牌深得社会信赖，促进企业发展，真正实现企业利益与社会效益双赢。在逐利的路上保持积极承担社会责任、初心不变的企业才是最具有竞争力和生命力的企业。

“变”与“不变”辩证统一，如何在变与不变中寻求企业的可持续发展，是值得每个企业思考的事情。古往今来，能够做大做强的企业，无不是以不变应万变，同时又在不变中寻求变化。受新冠病毒疫情影响，面对口罩紧缺的问题，格力不仅积极转换思路，调整生产线，侧重生产与防疫有关的产品，还积极响应国家号召，坚决助力打赢疫情防控阻击战。格力正是将变与不变相结合，不仅实现了本企业的跨界成功，也帮助我国缓解了口罩紧缺的问题，用实际行动承担了社会责任，助推我国社会发展。正如董明珠所说，战疫需要什么，我们就造什么，“国家需要的，就是我们要做的”。

“变”，并不是随波逐流、盲目跨界，而是要待时而动，顺势而为，灵活变通，因为适应发展才能更好发展。“不变”，并不是一劳永逸、固步自封，而是不忘初心，坚守责任使命，如此方可走得
更远。企业唯有坚持“变”与“不变”相结合，方能成为时代的企业，长青的企业！