综合应用能力（D 类） 模拟卷（二） 试题解析

考试时间：120 分，满分：150 分

一、辨析题（共 1 小题，共 30 分）

【参考答案】

此观点错误。在中小学课堂中，老师应交替使用有意注意和无意注意的规律。

1）注意是心理活动或意识对一定对象的指向和集中，它是心理过程的动力特征之一。它有三种类型：无意注意、有意注意、有意后注意。其中无意注意是不需意志努力，没有明确目地的注意，而有意注意是有明确目的，需要意志努力的注意。有意后注意是有预定目的，不需意志努力的注意。

2）在课堂上，让学生始终保持一种注意是不合适的。教师应注意教师周围要保持安静，尽量避免学生迟到早退，随意出入教室等情况，避免无意注意的消极影响。另外教师要讲究教学艺术，语言应简洁流畅、风趣幽默、故意停顿、善意提醒，以引起学生积极的无意注意。教师要让学生明确学习的目的，培养学生的意志力，启发学生的思维，有利于学生保持有意注意。

总之，几种注意相互交替或巧妙结合，使学生的注意有松有紧，有张有弛，就能使学生精神饱满地保持良好的注意状态。

二、案例分析题（共 1 题，60 分）

【参考解析】

1. 为建立积极有效的课堂规则，可以从两大方面考虑：

（1）从学生方面考虑。只有在了解和研究全体学生的基础上制定的课堂规则，才有可能有效。案例中有三类学生，每一类学生对课堂规则的遵守程度是不一样的，制定时要最大限度的追求对课堂规则的遵守。

（2）从教师方面考虑：

①教师先要形成对课堂规则的正向态度。积极正向的态度是教师肯定自己所努力的方向是正确的，从而对教学具有强烈的胜任感。案例中的教师要正视课堂规则的积极作用。

②教师要让学生积极参与课堂规则的制定。当学生参与了规范的制定，并遵守这些规范时，就会产生归属感，他们知道自己应该怎么做。案例中老师在制定课堂规则时积极和学生探讨，学生才能更加认同课堂规则。

③教师要以激励为主，惩罚为辅。制定课堂规则的目的不是惩罚学生，而是要教育学生，形成良好的班级秩序，促进学生的发展。案例中的老师制定课堂规则应着重鼓励。

2. 陈哲的现状是由以下因素导致的：

（1）从陈哲自身的角度，自我约束能力弱。案例中陈哲上课时不是动手摸同学衣服、

扯同学的头发，就是东张西望、转身和别人说话，要么就是一个人晃椅子，玩小东西，体现 了这一点。

（2） 从陈哲老师的角度，存在一下原因：①教师没有制定有效的课堂规则，约束陈哲的课上违纪行为。②教师教学没有对陈哲形成强烈的吸引，导致陈哲把精力放在与学习无关 的行为上。③教师与陈哲沟通不到位，没有针对陈哲的违纪行为开展深入的教育工作。

（3） 从陈哲家长的角度，家长教养方式有待转变。陈哲爸爸管的过严属于权威型，陈哲的妈妈管的太松属于放任型。事实上，民主型的教养方式对陈哲教养的效果最佳。

3. 我认为，改从以下几方面进行有效的课堂管理：

（1） 案例中，有 80%的学生是没有课堂问题行为的，因此，可以发挥好大部分学生的集体力量，通过集体影响个别人。还可以利用这 80%学生增强群体凝聚力，形成群体规范， 营造积极的课堂气氛。

（2） 针对 15%的学生周期性违反课堂规则的学生可以通过以下几点来做，①可以这样做以减少违规：确定目标，建立积极有效的课堂规则；合理组织课堂教学，构建良好的教学环境；做好课堂监控，对于榜样行为积极给予激励；促进沟通，培养学生的自律品质。②辅助以课堂问题行为应对策略：主要包括强化策略、暗示策略、直接纠正策略和惩罚策略。③ 在处理课堂问题行为时要遵守以下要求：运用积极的言语和非言语手段调控；合理运用惩罚； 引导学生参与学习活动，不给学生留违纪的时间；

（3）5%的学生是长期规则违反者，这些学生需要额外的支持和帮助，比如在必要时候我们可以对其积极进行心理辅导。

三、教育活动方案设计（共 1 题，60 分）

【参考设计】

一、活动主题：“学会合理消费”主题班会（初中）

二、活动设计依据

初二学生独立意识逐步增强，手中的“经济大权”愈加明显。但是，很多学生缺乏合理 的消费观念，经常出现一周就花完一个月生活费的情况，很有必要对学生开展一堂消费指导 课，以形成合理的消费观念。

三、活动目标与活动过程

（一）活动目标

1. 认知目标：通过此次班会活动，学生能够认识到不合理消费带来的问题。

2. 能力目标：通过情境创设和小组讨论的方式，提高学生科学理财、合理消费，理性消 费的能力。

3. 情感目标：引导学生树立合理消费、绿色消费、适度消费意识并能落实到日常行为中，树立正确的价值观。

（二）活动过程

1. 播放视频、引入主题。

播放超市中一女士购物过程的视频。视频主要讲一位女士最初只想买3样物品，最后却买了13样。接着，引导学生讨论评价视频中主人公的做法，并思考“超市为何有如此魔力， 我们该怎么控制好自己的冲动消费？”问题。通过这个视频学生认识到合理消费的必要性。

2. 正反对比、认识危害。

师生共同分享课前准备的关于理性消费的故事。如美国富豪洛克菲勒家族对年幼子女经 济上“吝啬”的故事、盖茨的故事、犹太人的故事等。通过这个环节激励学生理性消费。

接着，出示前期关于“零花钱合理消费问题”小调查的汇总结果，直观展示学生不合理 消费的主要领域：如盲目的攀比、跟风等。引发学生讨论在日常消费方面存在的问题，及时 反思自己日常的消费行为。通过这一环节学生进一步深化合理消费的意识。

3. 集思广益、总结升华。

开展合理消费的献计献策活动。播放观看《我赚钱了》的视频，结合主人公赚钱后盲目消费的种种表现，讨论假定你是主人公你将如何去支配这些钱财，怎样才能做到合理消费。 师生在积极互动中，集思广益，寻找到了合理消费的方法。

最后，老师给出合理消费的建议：在消费前，尽量做好规划和预算，把钱花在关键的地 方，真正做到理性消费。

四、预设效果与效果检验

（一）活动效果

通过此次班会活动，学生能够更深刻地认识到合理规划与理性消费的重要性。

（二）检验方案

1. 观察学生的日常行为表现；

2. 进行家访，听取家长的反馈。

指标恰当，方法可行，字数不超过 100 字。