

产品经销公司网络开发人员招聘计划表

序号	岗位名称	岗位职责	任职条件	任职资格要求	需求人数	备注
1	产品经销公司本部网络开发管理	1、负责收集兴业动态、市场动态和竞争对手动态等信息，进行行业综合分析，为决策提供依据； 2、负责产品经销公司长期网络开发规划的制定； 3、负责产品经销公司目标市场年度计划分解、落实； 4、负责目标市场合作框架协议谈判、签订； 5、负责省、市级政府部门的公共事务协调； 6、负责产品经销公司网络开发模型制定； 7、负责网络开发项目初核、工程验收等综合管理工作。	1、遵守纪律、品行端正、作风严谨、勤奋敬业、团结合作，有较强的组织协调能力和良好的职业素养。 2、应聘人员要符合岗位专业需求，具备履行岗位职责所需的专业知识和工作能力，熟练使用相关的办公软件。 3、身体健康，具有良好的心理素质。 4、能够服从公司统一分配，适应频繁出差，可承受较大工作压力，男士优先。 5、符合招聘岗位所需的其它条件。	1、全日制一本及以上学历，限男性； 2、管理学、计算机学、法学、经济学类及石油化工等相关专业； 3、年龄在35周岁以下； 4、5年及以上系统内工作经历，熟悉系统内石油生产、销售情况； 5、中级及以上专业技术职务或职业资格证书者优先； 6、具有工程管理、工程建设方面的工作经验者优先； 7、有较强的协调能力和沟通能力。 8、特别优秀者可适当放宽条件。	6	集团系统内招聘
2	省石化工贸公司网络开发	1、负责收集兴业动态、市场动态和竞争对手动态等信息，进行行业分析； 2、负责定期对企业经营情况与网络开发方向进行分析，并形成分析报告； 3、负责制定本单位年度网络开发计划、任务落实 4、负责对目标站点进行合作意向确认，寻求业主报价； 5、负责意向站商圈调研（含相片采集、等级评估、商圈图制作等）； 6、负责目标油站合同、价格商务谈判； 7、负责配合法务尽职调查； 8、负责上报投资建议书，加油站签约，全程跟踪直至项目移交经营方。	1、遵守纪律、品行端正、作风严谨、勤奋敬业、团结合作，有较强的组织协调能力和良好的职业素养。 2、应聘人员要符合岗位专业需求，具备履行岗位职责所需的专业知识和工作能力，熟练使用相关的办公软件。 3、身体健康，具有良好的心理素质。 4、能够服从公司统一分配，适应长期驻外和出差工作，可承受较大工作压力，男士优先。 5、符合招聘岗位所需的其它条件。	1、全日制二本及以上学历，限男性； 2、管理学、计算机学、法学、经济学类及石油化工等相关专业； 3、年龄在40周岁以下； 4、3年及以上系统内工作经历，熟悉系统内石油生产、销售情况； 5、中级及以上专业技术职务或职业资格证书者优先； 6、具有工程管理、工程建设方面的工作经验者优先； 7、有较强的协调能力和沟通能力。 8、特别优秀者可适当放宽条件。	14	市场化招聘（遵循属地化招聘原则）
				1、本科及以上学历； 2、专业不限； 3、年龄在40周岁以下； 4、5年及以上营销管理经验； 5、有在石油企业从事过加油（气）站开发、管理、运营方面的工作经验者优先； 5、熟悉石油行业的生产和市场情况； 6、有较强的市场开拓能力和协调沟通能力。	27	
合计					47	