**三亚市旅游推广局招聘岗位说明**

1. **基本任职要求**

（一）政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵守中华人民共和国宪法和法律；品行端正，具有良好的职业道德。

（二）专业能力：有良好的履职记录，工作业绩突出，具有较强的中文口头和书面表达能力(外籍人选具备《汉语水平证书》HSK三级标准优先考虑)。具有全球化、国际化视野，有较强的改革创新能力，有良好的表达、沟通、协调和综合分析能力，服务意识强。

（三）学历资质：符合以下条件之一：

1. 获得泰晤士高等教育世界大学排名前400位国（境）外院校的全日制本科以上毕业文凭或学位证书，且留学归国人员取得教育部留学服务中心的学历认证。

2. 获得国内“985”、“211”重点院校全日制本科以上毕业文凭和学位证书。

3. 获得国内普通院校全日制硕士以上毕业文凭和学位证书。

（四）外语水平：熟练掌握一门以上外语，具备良好的听说读写能力，并能运用独立完成工作任务者（其中：英语优秀者优先录用，适当考虑能熟练运用日语、韩语、法语、德语、俄语的优秀人才）。

（五）工作经验与时间：具有在传媒、传播、广告、策划、咨询、航空、旅行社、旅游集团、营销、OTA平台等旅游相关行业五年以上工作经历和独立完成旅游相关任务案例。

（六）年龄：45周岁以下，年龄及工作年限计算均截止至2020年4月1日。

（七）身体条件：身体健康，适应岗位要求。

1. **岗位及岗位任职要求**

**（一）高级管理岗：4名（薪资范畴：年薪30—50万）**

**1.****副局长：1名**

（1）岗位职责：

a. 组织编制三亚旅游营销规划并监督实施；

b. 负责三亚旅游营销协调和行业指导、监督管理工作；

c. 拟制国际、国内旅游市场营销战略；组织实施旅游主题形象策划，对内、对外宣传，境外旅游市场重大促销活动；管理旅游营销涉外事务和旅游对外交流与合作；负责规范旅游营销开发，链接旅游线路，制定营销计划、措施及相关政策；

d. 牵头研发适合三亚旅游目标市场消费的旅游产品；

e. 完成局长交办的其他任务。

（2）任职要求：

a.30-45周岁，硕士研究生及以上学历，旅游管理、市场营销、传媒等相关专业。英文流利。

b.具备5年及以上旅游推广相关工作经验；具有优秀的沟通协调和旅游推介能力。

c. 现任政府文旅部门副处级干部或任正科级3年以上干部，或现任境内外大中型旅游企业中层3年以上管理职务。

**2.市场推广总监：1名**

（1）岗位职责：

a.制订针对总目标市场的整体推广计划和实施方案；

b.完成市场推广策略的制定，策划特色主题活动，扩大推广效果；指导旅游宣传与推介活动的开展；推进设立三亚旅游推广中心，联合开展各项旅游宣传与推广工作；

c.主导开展三亚旅游市场数据库的建立工作，包括但不限于旅行社、媒体、涉旅协会、境外政府机构等数据；

d.与目标市场旅行社、包机商及航空公司等涉旅企业建立并保持良好关系，协助做好境外旅游航空航线开通工作；

e.统筹策划各市场“请进来”体验活动和“走出去”宣传与推广活动等；

f.监督考核各项绩效指标；

（2）任职要求：

旅游管理、市场营销、传媒、航空等相关专业；熟悉三亚目标市场消费特点与发展趋势；与旅游批发商、旅行社及航空公司等旅游机构建立良好的合作关系；五年以上旅游市场营销及媒体推广经验，能够独立组织完成境外推广任务，有组织活动、宣讲推介和形象展示等相关岗位工作经历；熟悉旅游客源市场的消费需求；熟悉境内外适合旅游推广业务的重点旅行商和主流媒体线上线下宣传渠道等。

**3. 市场研究与产品开发总监：1名**

（1）岗位职责：

a.负责旅游行业研究工作，跟踪行业的发展趋势，研究境内外客源市场特点；

b.统筹确定旅游客源市场开发整体思路；

c.负责制定我市3-5年旅游市场推广规划、年度市场推广计划；

d.牵头研发适合三亚旅游目标市场消费的旅游产品；联合国内外大型旅游集团，制定共同开发客源市场计划等；

e.完成行业及目的地消费市场调研和分析，为三亚旅游业发展、项目运营提供参考指导依据。

（2）任职要求：旅游管理、市场营销、传媒、统计分析、产品策划、品牌推广、航空等相关专业；五年以上旅游市场营销及媒体推广经验，有文化体育赛事和会议会展方面的调研报告、活动策划、组织实施和任务总结等相关经验；熟悉境内外适合旅游推广业务的重点旅行商和主流媒体线上线下宣传渠道等。

**4. 行政与人力资源总监：1名**

（1）岗位职责：

a.负责文电、会务、机要、保密、应急、安全等日常工作；

b.负责机构党建工作；

c.提供后勤保障和公共关系维护；

d.建立文书档案和人事档案等。

e.负责制定推广局人事招聘、管理和培训计划并实施；

f.制订各项规章制度并监督实施；

g.收集和整理日常运营信息并形成报告；对各个岗位进行绩效考核和行政监察；

h.负责财务管理工作。

（2）任职要求：中共党员，人力资源、行政管理、财务等相关专业，能熟练使用一门外语者优先；5年以上行政及人事管理等相关经验；熟悉行政及人事管理工作；熟悉党建工作、熟悉财务管理工作；熟悉各类证件的申请、年检审查；熟悉劳动法、劳动经济学；具备人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等相关技能。

**（二）****中级管理岗：17名（薪资范畴：年薪20—30万）**

**1.境内市场推广经理：4名**

（1）岗位职责：

a. 协助市场推广总监制定境内总目标市场的整体推广计划和实施方案；

b. 组织我市相关涉旅企业参展及开展相关旅游宣传与推介活动；协调三亚旅游（境内）推广中心与相关旅游企业开展联合推广；

c. 为三亚旅游建立各市场数据库，包括但不限于旅行社、媒体、涉旅协会、政府机构等数据；

d. 日常联络目标市场旅行社、包机商及航空公司等涉旅企业。

（2）任职要求：旅游管理、市场营销、传媒、航空等相关专业；能熟练使用1门外语者优先。熟悉三亚目标市场消费特点与发展趋势；与旅游批发商、旅行社及航空公司等旅游机构建立良好的合作关系；五年以上旅游市场营销及媒体推广经验，能够独立组织完成境外推广任务，有组织活动、宣讲推介和形象展示等相关岗位工作经历；熟悉旅游客源市场的消费需求；熟悉境内外适合旅游推广业务的重点旅行商和主流媒体线上线下宣传渠道等；

**2. 境外市场推广经理：11名**

（1）岗位职责：

a. 协助市场推广总监制定境外目标市场的整体推广计划和实施方案；

b. 组织本地企业自主开展境外旅游宣传推广活动；协调三亚旅游（境外）推广中心与相关旅游企业开展联合推广；

c. 为三亚旅游建立境外市场数据库，包括但不限于旅行社、媒体、涉旅协会、境外政府机构等数据；

d. 日常联络目标市场旅行社、包机商及航空公司等涉旅企业，配合境外旅游航空航线开通工作的开展。

（2）任职要求：旅游管理、市场营销、传媒、航空等相关专业；熟悉三亚目标市场消费特点与发展趋势；与旅游批发商、旅行社及航空公司等旅游机构建立良好的合作关系；五年以上旅游市场营销及媒体推广经验，能够独立组织完成境外推广任务，有组织活动、宣讲推介和形象展示等相关岗位工作经历；熟悉旅游客源市场的消费需求；熟悉境内外适合旅游推广业务的重点旅行商和主流媒体线上线下宣传渠道等。

**3. 市场研究经理：1名**

（1）岗位职责：

a.跟踪行业发展趋势，负责三亚旅游产业分析，市场研究；研究境内外客源市场特点，为三亚旅游推广工作提供可行性报告；

b.协助总监确定旅游客源市场开发整体思路；

c.负责目的地消费市场调研，运用大数据收集分析目的地消费市场的特点、吸引力及发展趋势；

d.协助总监制定我市3-5年旅游市场推广规划、年度市场推广计划。

（2）任职要求：旅游管理、市场营销、传媒、统计分析、产品策划、品牌推广、航空等相关专业；五年以上旅游市场营销及媒体推广经验，有文化体育赛事和会议会展方面的调研报告、活动策划、组织实施和任务总结等相关经验；熟悉境内外适合旅游推广业务的重点旅行商和主流媒体线上线下宣传渠道等。

**4. 产品开发经理：1名**

（1）岗位职责：

a.跟踪行业发展趋势，负责三亚旅游产业分析、定位及产品策划；

b.根据境内外客源市场的调研结果，针对其特点及发展趋势，明确开发需求，制定产品开发计划 ；

c.负责产品规划和设计，研发旅游产品，联合国内外大型旅游集团，制定共同开发客源市场计划等；

（2）任职要求：旅游管理、市场营销、传媒、统计分析、产品策划、品牌推广、航空等相关专业；五年以上旅游市场营销及媒体推广经验，有文化体育赛事和会议会展方面的调研报告、活动策划、组织实施和任务总结等相关经验；熟悉境内外适合旅游推广业务的重点旅行商和主流媒体线上线下宣传渠道等。