

## 云南云天化集团投资有限公司招聘岗位职责及任职资格

招聘部门	岗位	岗位描述	任职资格			人数
			教育背景	工作经历	知识技能	
现代农业服务事业部	农化总监	1.负责事业部技术推广体系的建立,并指导运营服务中心对相关素材、数据进行收集管理和应用; 2.负责组织编制种植托管服务标准化体系并组织实施; 3.负责农化知识、肥料知识、产品知识的培训及 经营性产品品种发展规划、研发规划; 4.负责收集相关产品信息、行业信息并进行整理分析; 5.负责搭建事业部技术体系、服务体系、产品研发及成本控制体系,参与运营体系、风控体系建设。	1.全日制本科及以上学历,硕士优先、985、211优先 2.植物营养、植保专业或者相关专业	1.水溶肥、叶面肥和中微量元素肥料生产企业或肥料营销企业5年以上相关工作经验; 2.具备丰富的肥料产品开发经验和技术推广经验; 3.具备深厚的植物营养、植保知识功底和丰富的 一线实操经验。	1.文字表达能力强; 2.有很强的资料信息、数据收集整理能力及分析能力; 3.责任感强、人品正直,能够承受较大的工作强度与压力; 4.具备良好的组织协调能力和一定的演讲和培训能力; 5.适应长期出差。	1
	运营经理	1.全面负责事业部各服务中心运营管理工作,协调服务中心与事业部其他部门的关系; 2.负责制定各服务中心月度、季度、年度工作计划,组织、监督完成各项经营指标,并定期对月度、季度、年度经营情况分析反馈; 3.根据各服务中心需求,制定经营性产品采购计划并根据公司采购流程进行采购管理; 4.定期收集、整理、反馈各服务中心经营性产品进销存数据; 5.根据各服务中心签约服务计划,定期完成结算统计和报告; 6.协调财务部门定期清理各服务中心应收、应付账款。	1.全日制本科及以上学历 2.农学、项目管理、经济管理类专业优先	1.农业、农资、项目管理行业5年以上从业经验; 2.有项目管理开经验或有同等经历。	1.具有运营规划能力、组织管理能力,强有力的组织实施和执行力,有很好的激励、沟通、协调、团队领导能力,责任心强; 2.能够编制总体工作计划、成本目标和资金预算,具有较强的分析能力、良好的内外部沟通能力、协调能力和经营管理创新能力; 3.适应长期出差。	1
	区域经理	1.全面系统的理解农业服务的内涵和商业价值,具有开拓精神; 2.根据事业部年度计划和管理要求,分解负责区域内的农业服务全面管理; 3.负责带领区域农业服务人员,开拓客户和渠道,并对客户提供系统化农业服务管理; 4.根据公司农业服务体系、技术体系、运营体系、风控体系,结合区域特点,负责制定和完善区域内的商业模式和服务模式输出; 5.负责区域内的经营管理、运营管理和 风险防控。	1.本科及以上学历 2.农学、农业经济管理相关专业优先	具有农资服务3年以上区域经验。	1.具有植物病理、作物营养等方面的实践能力; 2.具有土壤分析、测土配肥等方面的能力; 3.具有良好的沟通协调能力; 4.具备较强的责任意识和服务意识,适应出差。	2
	农化服务专员	1.按照公司业务要求,配合业务团队为客户提供农化服务方面的技术指导和 支持(侧重经作区病虫害诊断、作物营养方案); 2.对作物栽培提供技术指导和 支持; 3.熟练操作各项试验、示范和新肥料科学技术推广工作以及农作物种植相关调研及数据统计、示范田建设管理工作; 4.能够筹备组织开展农化服务活动及知识培训讲座。	1.大专及以上学历 2.农学类、化学类、理工类、经济类等 相关专业	1.主导或参与过项目; 2.具有2年以上市场销售或项目经验;农资行业(肥料、农药、种子等企业)相关工作经验; 3.具有植物病理、作物营养、生物、化学工程等方面的实践能力。	1.具有良好的沟通协调能力; 2.较强的动手能力、善于思考; 3.适应出差,踏实肯干,具备较强的责任意识和 服务意识。	10
	财务人员	1.监督管理材料购销合同的执行情况; 2.核算材料的采购、销售和出入库业务; 3.定期进行存货盘点,并进行存货的动态分析; 4.负责管理往来款,并能财务预警。	1.全日制本科及以上学历 2.会计、审计、税收、金融等相关专业	不限	1.熟练运用办公软件和SAP系统; 2.有《中级会计师资格证》者优先。	2
	市场运营专员	1.引流拉新:通过整合云南高原特色水果产、销资源、组织线上+线下营销活动、开展异业合作、本地媒体合作等;进行App推广,提升注册用户量、活跃度、转化率和渗透率; 2.营销策划:按消费者特征和节日节点规划年度营销策略,提升线上、线下销售额和粘度; 3.品牌建设:创建自有热带水果品牌、完成商标注册及完善推广策略; 4.口碑传播:负责搭建和打通各媒体和渠道进行内容运营,培养粉丝用户,形成线上线下的口碑传播,提升品牌价值和影响力; 5.负责线下门店周边及店内的推广策划、落地与广告投放,开店美陈、软装、LBS广告推广等。	1.全日制本科及以上学历 2.市场营销、经济管理、广告设计等专业	1.3年以上运营、广告宣传、推广以及营销企划、平面设计等行业从业经验; 2.擅长文案撰写,能进行图文、短视频内容产出,熟悉两微一抖运营模式; 3.具有丰富的媒体资源及活动落地经验。	1.有一定的设计以及美工功底(熟悉photoshop,corelDRAW,AI)会网页设计更佳; 2.营销策划案整体输出、运营能力; 3.适应长期出差。	3