

策划一次出游

课型：新授课

课时：1 课时

教学目标：

1.知识与能力

通过对一次模拟出游活动的策划，使学生提高策划的整体思考能力，动手能力、培养创新精神。应用相关的其他美术知识综合起来达到最佳的艺术效果。

2.过程与方法

学生通过分组合作完成，提高学生提出问题，讨论、分析问题，搜集信息、利用信息资源，解决问题的能力。

3.情感态度价值观

确立起对真善美的价值追求以及人与自然和谐和可持续发展的理念。

教学重点：

策划的内容与方法，备忘录的设计与制作

教学难点：

策划内容的丰富性、新颖性；组织工作的严密性、科学性

教具准备：教学用书、教学辅助资料、多媒体；图画本、铅笔、涂色工具

教学过程：

一、导入环节

（一）创设情境。（春游）

1.师：春天到了，天气正好，学校下周将组织我们初一的学生外出春游。在出游之前，我们应该做哪些准备呢？

2.生：讨论、回答。

二、感受新知

（一）用课件出示范画。

1.师：大家请看，这些海报，设计的怎么样？

2.学生讨论发言。教师小结：标题醒目，文字内容生动，插图设计夸张、协调。

（教学意图：导出策划书，教师引导学生找出策划书中的美术因素，如：标题以艺术字的形式出现，在文字部分书写的色彩加以变化，并在适当的地方画一些插图美化版面。）

3.师：策划书又有什么作用呢？

（发起人的号召和动员，语言和装饰要鲜活有趣，具有吸引力。）

（二）展示策划书和路线图图片。

1.师：制作策划书和路线图的目的是为了干什么？（有规划地出游）

2.前期如何准备。（导出备忘录）

3.备忘录的作用：备忘录可以记录有关活动或事物，起着揭示、记录或者提醒作用。

4.欣赏手绘线条备忘录。

三、实践阶段

（一）怎样制作

1.教师讲解并示范。

2.学生分组或个人制作。

3.教师巡回指导，展示并点评优秀作品。

四、课堂小结

1.回顾本节课的主要内容

2.教师小结：今后我们再遇到出游等活动时，就能自己动手设计策划书了，在一次次练习的基础上，我们的设计能力和绘画能力会不断提高，同时同学们还能享受大家一起完成一次策划的乐趣。