附件1：

**中交第二公路工程局有限公司公开选拔华东分公司领导人员岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **需求单位** | **需求岗位** | **岗位职责** | **选聘人数** | **备注** |
| 1 | 华东  分公司 | 总经理（全面主持公司工作，并负责上海市场） | 1.全面主持华东分公司工作(并负责上海市场)，行使法律法规规定的总经理职权；  2.履行局华东区域市场发展主体责任，负责区域市场现状、投资政策和发展趋势的分析预测,开展区域市场营销，做好区域市场开发规划,全面拓展区域市场；  3.做大华东区域业务增量，统筹区域市场开发，负责区域业务发展,发挥区域发展统筹引领作用，履行经营开发、信用评价与项目协调职责；  4.负责建立和维护华东区域市场开发信息网络,跟踪搜集市场信息,开展可行性分析，及时向局报送相关方案;  5.负责协助局市场开发部、投资事业部做好华东区域项目跟踪、现场考察、商务谈判，组织实施开发投标;  6.开展华东区域高端对接，协调区域业务资源，负责牵头对接集团华东区域总部及各省级总部、区域内政府及行政职能部门、项目实施机构、业主，协调处理与相关方关系;  7.监管华东区域信用评价，提供区域服务支撑，负责局区域市场备案及项目信用评价监管，对局在区域内企业品牌进行维护和管理;  8.负责统筹规划华东区域内市场营销网点布局，做好区域内非经营性公司的维护和管理;  9.完成领导交办的其他事项。 | 1人 |  |
| 2 | 华东  分公司 | 副总经理1（负责江苏市场） | 1.在分公司总经理领导下，行使法律法规规定的副总经理职权；  2.负责江苏市场业务发展,发挥省域发展统筹引领作用,履行经营开发、信用评价与项目协调职责;  3.负责江苏市场现状、投资政策和发展趋势的分析预测,做好江苏市场开发规划,全面拓展省域市场;  4.负责建立和维护江苏市场开发信息网络,跟踪搜集市场信息,开展可行性分析,及时向局报送相关方案;  5.负责协助局市场开发部、投资事业部做好江苏市场项目跟踪、现场考察、商务谈判，组织实施开发投标;  6.负责牵头对接集团省级总部、省域内政府及行政职能部门、项目实施机构、业主，协调处理与相关方关系;  7.负责局江苏市场备案及项目信用评价监管，对局在江苏市场企业品牌进行维护和管理;  8.负责统筹规划江苏市场营销网点布局，做好省域内非经营性公司的维护和管理;  9.完成领导交办的其他事项。 | 1人 |  |
| 3 | 华东  分公司 | 副总经理2（负责浙江市场） | 1.在分公司总经理领导下,行使法律法规规定的副总经理职权；  2.负责浙江市场业务发展,发挥省域发展统筹引领作用,履行经营开发、信用评价与项目协调职责;  3.负责浙江市场现状、投资政策和发展趋势的分析预测,做好浙江市场开发规划,全面拓展省域市场;  4.负责建立和维护浙江市场开发信息网络,跟踪搜集市场信息,开展可行性分析,及时向局报送相关方案;  5.负责协助局市场开发部、投资事业部做好浙江市场项目跟踪、现场考察、商务谈判，组织实施开发投标;  6.负责牵头对接集团省级总部、省域内政府及行政职能部门、项目实施机构、业主，协调处理与相关方关系;  7.负责局浙江市场备案及项目信用评价监管，对局在浙江市场企业品牌进行维护和管理;  8.负责统筹规划浙江市场营销网点布局，做好省域内非经营性公司的维护和管理;  9.完成领导交办的其他事项。 | 1人 |  |
| 4 | 华东  分公司 | 副总经理3（负责安徽市场） | 1.在分公司总经理领导下，行使法律法规规定的副总经理职权；  2.负责安徽市场业务发展,发挥省域发展统筹引领作用,履行经营开发、信用评价与项目协调职责;  3.负责安徽市场现状、投资政策和发展趋势的分析预测,做好安徽市场开发规划,全面拓展省域市场;  4.负责建立和维护安徽市场开发信息网络,跟踪搜集市场信息,开展可行性分析,及时向局报送相关方案;  5.负责协助局市场开发部、投资事业部做好安徽市场项目跟踪、现场考察、商务谈判，组织实施开发投标;  6.负责牵头对接集团省级总部、省域内政府及行政职能部门、项目实施机构、业主，协调处理与相关方关系;  7.负责局安徽市场备案及项目信用评价监管，对局在安徽市场企业品牌进行维护和管理;  8.负责统筹规划安徽市场营销网点布局，做好省域内非经营性公司的维护和管理;  9.完成领导交办的其他事项。 | 1人 |  |
| 5 | 华东  分公司 | 副总经理4（负责山东市场） | 1.在分公司总经理领导下,行使法律法规规定的副总经理职权；  2.负责山东市场业务发展,发挥省域发展统筹引领作用,履行经营开发、信用评价与项目协调职责;  3.负责山东市场现状、投资政策和发展趋势的分析预测,做好山东市场开发规划,全面拓展省域市场;  4.负责建立和维护山东市场开发信息网络,跟踪搜集市场信息,开展可行性分析,及时向局报送相关方案;  5.负责协助局市场开发部、投资事业部做好山东市场项目跟踪、现场考察、商务谈判，组织实施开发投标;  6.负责牵头对接集团省级总部、省域内政府及行政职能部门、项目实施机构、业主，协调处理与相关方关系;  7.负责局山东市场备案及项目信用评价监管，对局在山东市场企业品牌进行维护和管理;  8.负责统筹规划山东市场营销网点布局，做好省域内非经营性公司的维护和管理;  9.完成领导交办的其他事项。 | 1人 |  |