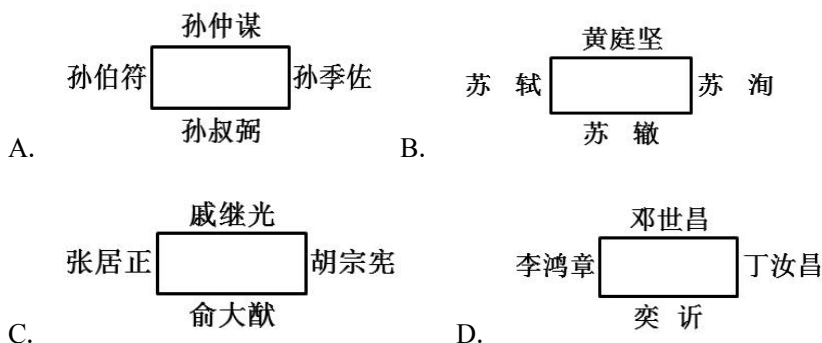


1. 中国古代在“室”内举办宴会，座位以西为尊，北次之，南再次之，东最次，按“上北下南，左西右东”的方向，下列宴会座位安排符合礼法的是：



【答案】A

【解题思路】

第一步，题干考查中国历史和礼仪文化。

第二步，对比选项，古代在对男性同辈排序时通常称长子为“伯”、次子为“仲”、三子为“叔”、四子为“季”。左西为尊对应“伯”、上北次之对应“仲”、下南再次之对应“叔”、右东最次对应“季”。因此，选择A选项。

【拓展】

B项：苏洵是苏轼的父亲，苏轼是苏辙的哥哥，黄庭坚为苏轼的学生且比苏辙年幼，故顺序应该为苏洵、苏轼、苏辙、黄庭坚。

C项：张居正位居内阁首府，一品官位，胡宗宪官至兵部左侍郎兼其他职，高于戚继光和俞大猷，且俞大猷（yóu）官职高于戚继光，故其顺序应该为张居正、胡宗宪、俞大猷、戚继光。

D项：奕訢为王爷，身份最尊，李鸿章为直隶总督，丁汝昌为北洋水师提督，邓世昌为致远舰管带，故其顺序为奕訢、李鸿章、丁汝昌、邓世昌。

2. 下列俗语与对应的成语，二者本意所指属于同一物理现象的是：

- A. 宝剑锋从磨砺出——百炼成钢
B. 酒香不怕巷子深——近朱者赤
C. 小小秤砣压千斤——举重若轻
D. 近水楼台先得月——海市蜃楼

【答案】B

【解题思路】

第一步，题干考查物理知识。

第二步，“酒香不怕巷子深”指酒中含有酒精，酒精分子不断运动，向四周扩散，在远处就能闻到酒精的香味。“近朱者赤”指靠近朱砂的事物会变红，说明不同的物体接触以后，能够彼此进入对方。两句俗语都体现分子的扩散作用，属于同一物理现象。因此，选择B选项。

【拓展】

A项：“宝剑锋从磨砺出”是利用减小受力面积的方法来增大压强，属于物理现象。“百炼成钢”指在空气中锤打铁，让碳和氧气反应生成二氧化碳，从而降低含碳量变成坚韧的钢，属于化学现象。

C项：“小小秤砣压千斤”属于物理中的杠杆原理。“举重若轻”指举起沉重的东西像是在摆弄轻的东西。在物理学中，它反映的是一种等效转换法，即在保证最终效果相同的情况下，用较为简便的事件或条件将原事件或条件代替转化来考虑问题。二者反映的不是同一物理现象。

D项：“近水楼台先得月”指水边的楼台先得到月光，是光的反射。“海市蜃楼”主要是光的折射和全反射。二者反映的不是同一物理现象。

3. 对于家长们来说，能够和孩子一起参与其中，亲身_____到孩子的进步，是一次难得的亲子活动经历。同时，他们也可以在训练营中受到_____，得到一些教育的灵感。

依次填入划横线部分最恰当的一项是：

- A. 感触 启示 B. 感悟 启蒙
C. 感受 启发 D. 感觉 启迪

【答案】C

【解题思路】

第一步，第一空与“进步”搭配，应填入动词。A项“感触”为名词，排除A项。B项“感悟”侧重于“领悟”，强调“突破某种思想瓶颈，得到某种深刻的道理”，不与“进步”搭配，排除B项。D项“感觉”是客观刺激作用于感觉器官所产生的对事物个别属性的反映，是自我感觉，不能用“亲身”修饰，排除D项。

C项“感受”强调受到感染，体会、感想；文段讲的是家长和孩子的亲子活动经历，“感受”能体现这种语境。锁定答案为C项。

第二步，验证第二空，“受到启发”搭配得当。因此，选择C选项。

【拓展】

启示：启发开导，使有所领会。

启蒙：开导蒙昧，使之明白事理。

启发：开导其心，使之领悟。

启迪：开导；启发。

4. 在美国的电影院线，无论是重磅大片，还是低成本制作，票价都是相同的。这看上去并不符合“需求大小决定价格高低”的经济学理论。有研究人员指出，任何一家影院同期上映的所有电影票价均相同，这一现象形成于上世纪70年代。不仅电影业如此，体育赛事和演出也都遵循这一规律。虽然在某些时候和某些地区，机动定价能够使电影公司和影院获得更高的收益，但对于影院来说，保持不同电影的票价相同仍然利大于弊。

这段文字接下来最有可能讲述的是：

- A. 不同电影票价相同对影院更有利的原因
- B. 美国电影行业确定票价的主要参考因素
- C. 电影制作成本和观众需求与影片定价的关系
- D. 体育赛事和演出等其他行业票价的形成规律

【答案】A

【解题思路】

第一步，快速浏览文段，重点分析尾句，判别文段话题落脚点。文段尾句通过“虽然……但……”将重点引向最后一句，其论述的话题是“对于影院来说，保持不同电影的票价相同仍然利大于弊”。

第二步，文段话题落在尾句上，接下来应围绕“不同电影的票价相同利大于弊”这一话题进行论述。对比选项，只有A项提及了这一话题。因此，选择A选项。

【拓展】

B项“美国电影行业确定票价的主要参考因素”、C项“电影制作成本和观众需求与影片定价的关系”与D项“体育赛事和演出等其他行业票价的形成规律”全部偏离“不同电影的票价相同利大于弊”这一话题。

5. 在嘈杂环境下，大脑会自动_____不熟悉的人的声音，只_____身边熟人所发出的声音。在这种情况下，那些不熟悉的话语声只好面对_____的命运。

依次填入划横线部分最恰当的一项是：

- A. 筛选 保留 置若罔闻 B. 过滤 接收 充耳不闻
C. 淘汰 选择 灰飞烟灭 D. 排除 存储 烟消云散

【答案】B

【解题思路】

第一步，第一空搭配对象为“不熟悉的人的声音”。A项“筛选”的结果侧重于“留下来”，而文段“不熟悉的人的声音”是要“被剔除”的，与“筛选”意思完全相反，排除。

第二步，第二空根据“不熟悉的人的声音不留下，留下的是熟人的声音”可知，该空所填词语侧重于“保留”、“识别”或“接收”的意思。D项“存储”侧重于“存放储备”，与文意不符，排除。

第三步，分析第三空。根据文段意思，不熟悉的声音其实是一直存在的，只是被大脑故意忽略了而已。C项“灰飞烟灭”强调事物消失得无影无踪，与文意不符，排除C项。B项“充耳不闻”侧重“有意不听”，与文意“大脑主动过滤掉（不听）不熟悉的人的声音”符合。因此，选择B选项。

【拓展】

筛选：泛指在同类事物中去掉不需要的、留下需要的，指选择。

过滤：除去杂质。指排除不需要的物质。

充耳不闻：塞住耳朵不听。形容有意不听别人的意见。

置若罔闻：放在一边，好像没有听见似的。指不予理睬。

烟消云散：形容事物消失净尽。也说云消雾散。

小王	小李	小张	小周
$x + 2y$	$x + y$	y	x

第三步，由四人“共”捐赠25个书包，可得 $3x + 4y = 25$ ， $4y$ 为偶数，25为奇数，则 $3x$ 为奇数，故 x 为奇数。当 $x=1$ 时， $y = \frac{11}{2}$ （非整数），与题意不符；当 $x=3$ 时， $y=4$ ，满足条件。

第四步，小王捐赠书包 $3 + 2 \times 4 = 11$ 个。因此，选择C选项。

8. 9月初大学入学报到时，有多家手机运营商到某大学校园进行产品销售宣传。有好几家运营商推出了免费套餐服务。但是其中一家运营商推出了价格优惠的套餐，同时其业务员向学生宣传说：其他运营商所谓的“免费”套餐是通过出售消费者的身份信息来获得运营费用的。以下哪项如果为真，最能质疑该业务员的宣传？

- A. 有法律明确规定，手机运营商不得出售消费者的身份信息
- B. 很难保证价格优惠的运营商不会同样出售消费者的身份信息
- C. 免费套餐运营商所提供的手机信号质量很差
- D. 免费套餐运营商是通过广告来获得运营费用的

【答案】D

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据提问方式中的“质疑”，确定为削弱论证。

第二步，找论点和论据。

论点：其他运营商所谓的“免费”套餐是通过出售消费者的身份信息来获得运营费用的。

论据：无

第三步，辨析选项。

A项，无关选项。仅说明法律规定禁止这种行为，但不能证明免费套餐运营商没有这种行为，论题不一致，排除；

B项，无关选项。论点讨论的主体是“免费套餐运营商”，与选项的主体“价

格优惠的运营商”无关，论题不一致，排除；

C项，无关选项。选项只是说明手机的信号质量很差，无法证明题干的运营费用是通过什么方式获得的，论题不一致，排除；

D项，削弱论点。说明运营费用是通过广告获得的，不是通过出售消费者信息获得的，具有削弱作用。

因此，选择D选项。

【拓展】在题目中，“法律明确规定、国务院明确规定”等语句，只代表有此规定，并不能代表实际行为。

B项也可以理解为可能性加强选项，“同样会出售”说明价格优惠的运营商和免费套餐的运营商获取运营费用的方式是一样，都是通过出售消费者信息进而获得的，间接的加强了题干论点，但是力度较弱。

9. 重力 对于 () 相当于 () 对于 昼夜交替

- A. 物体质量；月圆月缺 B. 潮汐；地球公转
C. 地球；月球 D. 自由落体；地球自转

【答案】D

【解题思路】

分别将选项代入题干，确定逻辑关系。

A项，物体“重力”受“物体质量”的影响，属于对应关系，但“月圆月缺”和“昼夜交替”之间不存在明显的逻辑关系，排除；

B项，“潮汐”是由于引力变化产生的，和“重力”之间不存在明显的逻辑关系，“地球公转”和“昼夜交替”之间不存在明显的逻辑关系，排除；

C项，“重力”是“地球”引力产生的，属于对应关系，但是“月球”和“昼夜交替”之间不存在明显的逻辑关系，排除；

D项，“重力”导致物体做“自由落体”运动，属于对应关系，“地球自转”导致“昼夜交替”，属于对应关系，前后逻辑关系一致，符合。

因此，选择D选项。

