2014 年浙江公务员考试申论真题(A 卷)

给定资料

资料 1

自 2008 年全球金融危机以来，我国的出口形势面临巨大的压力，2009~2012 年，我国的贸易顺差占当年外贸进出口总值的比例分别为 8.9%、6.2%、4.3%和 5.9%，远远低于之前两位数的顺差比例。2013 年，我国货物贸易的出口额达 22096 亿美元，增长 7.9%，未达到年初制定的 8%的目标。有专家预计，2014 年全国的出口状况会略好一些，但由于受人民币继续升值、国内转型要素价格成本继续上涨以及亚太新兴市场短期内难以复苏等因素的影响，总体而言，今年我国的出口形势仍难有较大的改观。

资料 2

消费、投资、出口是核心经济增长的三驾马车， 其中消费又是最主要的马车，是 GDP 增长的主要因素，从国民经济统计的角度看，最终消费包含两部分，一区分是居民消费，另一部分是政府消费，有学者对 1999-2008 年我国 31 个省(市、自治区)的相关数据进行了分析，实证表明，从全国范围来看，无论是城镇、农村居民消费还是政府消费对经济增长的影响都是显著的，但三者对经济增长的拉动程度不同，城镇、农村居民消费和政府消费每增长 1 个单位，分别可以促进经济增长 0.59、0.49 和 0.23 个单位。从我国居民消费占 GDP 的比重来看，近十年来不升反降，仅为 35%，而世界其他主要经济体中，这个数字都大于 50%，欧洲是 58%，日本是 55%，美国高达 72%，而自 1978 年以来，我国政府消费在最终消费中的占比几乎每隔 10 年就要上一个台阶：80 年代大约稳定在 21%-23%;90 年代上升并稳定在 24%-25%;2000-2010 年进一步提高到 26%-27%;2011 年已爬上 28%，在 1978-2011 年的 34 年中，有 22 年政府消费的增速高于居民消费。

资料 3

2013 年末，我国的城镇化率达到了 53.7%，比上年提高了 1.1 个百分点，但按户籍人口计算仅为 35.7%左右，不仅明显低于发达国家近 80%的水平，也低于许多同等发展阶段国家的水平。

资料 4

马斯洛的需要层次认为，人有五大类需要：生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现的需要。一般来说，五种需要从低到高，逐渐递升，某一层次的需要相对满足了，

就会向高一层次发展。与人的需要相适应，可以把人们的消费分为生存—发展—享受三种状态。近年来，随着我国经济的迅速发展，人们的生活水平不断提高，消费的内容和品质也随之升级。

2014 年春节期间，全国城市电影市场呈现火爆现象，各项市场指标全面攀升。据统计，大年初一至初七全国电影票房突破 14.34 亿元，观影人次 3945 万，放映场次 82 万场，同比分别增长 62.3%、73.3%和 46.4%，创下历史新高。其中。在初一上映的国产影片《西游记之大闹天宫》和《爸爸去哪儿》，票房收入分别达到 7.98 亿元和 5.92 亿元，中国内地的电影票房已经成功突破 200 亿元。从 2010 年的破百亿到 2013 年的过 200 亿，中国电影市场只用了短短三年时间。相关人士预测，中国电影市场将持续保持高增长，或将于七年后超过美国，成为全球最大的电影市场。

随着科技的不断创新，手机更新换代的速度越来越快。当新机型推向市场，许多消费者迅速追究赶潮流，掀起订购、抢购之风。2013 年，苹果公司连续第七年推出新手机 iPhone5S、5C，开始在南京全面发售，当日凌晨有大量的“果粉”在专卖店门前排队抢购，等候的人中既有 20 多岁的年轻人，也有上了年纪的长者，刚退休的张老师告诉记者：“我看我孙子玩 iPad 玩得可开心了，我刚退休闲着也闲着，就赶一把时髦，买个 5S，多了解一些年轻人的东西。”不少人则是冲着苹果漂亮的外观来的，一位穿着时尚的女孩说：“性能对我影响不大，关键是新 iphone 的颜色很好看，而且拍照功能又进一步增强。”。当然也有一些所谓的“技术控”男生在耐心等待，其中一位苏先生说：“我一直都是性能控，这次 5S 配备了 64 位的处理器，相当强大，我就是冲这个来的!”

资料 5

在一家民企做财务的刘先生本想在马年春节前买一辆 10 万左右的家用轿车，但当时不足 5000 元的年终奖发下来时，他知道买车的希望又泡汤了。“工资几年都没涨，去年公司效益不错，原以为奖金会有较大的增长，最后只是小涨几百，都不够对冲通胀。”刘先生无奈地说，“收入不涨不敢花钱，还要留点钱防个大病小灾的，买车只好以后再说了。”

2012 年，我国城镇居民人均可支配收入达到 24565 元，其中，上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、福建、山东这 8 个地区的城镇居民人均可支配收入超过了全国水平。江西、宁夏、贵州、西藏、新疆、黑龙江、青海、甘肃这 8 个地区收入处于“1 万元梯队”，甘肃以 17156.9 元排名末位。2013 年，我国城镇居民人均可支配收入达到 26955 元，扣除价格因素实际增长 7.0%，“跑输”7.7%的 GDP 增速;农村居民人均村收入达到 8896 元，扣除价

格因素实际增长 9.3%;若加权农村居民收入汇总，全国居民收入增速“跑赢”了 GDP 增速。然而，7%的增幅与广大百姓的期望仍存在一定差距。

资料 6

在居民的各项基本消费中，住房消费尤为重要。1998 年全国公房改革之后，中国城镇住宅全面商品化，自 2003 年到 2013 年，全国城镇平均房价从 2381 元上涨到 5791 元，十年平均上涨 143%，而一些主要城市的房价涨幅更大：北京 2003 年一手楼均价 4456 元/平方米，2012 年 20700 元/平方米，涨幅 365%;上海 2003 年一手楼均价 5118 元/平方米，2012 年 22595 元/平方米，涨幅 341%;深圳 2003 年一手楼均价 5680 元/平方米，2012 年 18900 元/平方米，涨幅 233%，随着房价的快速上涨，80%以上的家庭都无能力购房了，而有些家庭为了有一套属于自己的住房，也不得不挤压其他方面的消费来满足购房的需要，有对 30 年前到北京打工的老夫妻，妻子做保姆，丈夫做环卫工作，现在他们的儿子都 20 岁了，之前租住在北京城乡结合部，目前越住越远，已经住到清河(河北地界)了，而他们上班的地方却在位于北京三环的中关村，在这种情况下，他们几乎挤压了所有日常必需消费之外的消费。

卫生部某官员表示，我国将逐步减少个人承担看病费用的比例，计划到“十二五”时期末，把个人承担看病费用的比例减至 30%以下，达到国际平均水平。个人承担看病费用的比例减至 30%以下，确实为老百姓减轻了不小的负担，但并不能完全解决看病贵的问题。据 2010 年“两会”医改调查：75.8%的受访者都认为看病越来越贵。许多受访者说，现在生个感冒，只要一踏进医院的大门，就得花上几十元甚至几百元。住院费用更是惊人，小住都得花上近万，大住十几万、几十万也是常事。

资料 7

今天的中国，网络购物已成为大势所趋。看似便捷的网购路径。却处处存在障碍。“秒杀”是指由网络卖家发布一些超低价格的商品，约定时间让买家抢购。某些商品由于价格低廉，一上架就被抢购一空，有时甚至只用一秒钟。2010 年，肯德基一度陷入“秒杀门”。当时肯德基推出全家桶半价销售活动，声称优惠券只有 300 张，结果被“秒杀”到的优惠券远远超出这一数字。肯德基一度发表声明称有不少优惠券是假的，活动停止，引来消费者一片声讨、不少商家推出的“秒杀”活动更多的是为了刷人气;也存在某些商家别有用心，捆绑销售坑人钱，更有甚者以假冒伪劣充当正品。

王先生想到网上买一条裤子，店家发了一个报价 166 元的商品链接过来。王先生通过网银支付购买后，却看不到交易记录。王先生向店家询问时，店家让王先生与一个客服 QQ 号

联系。客服 QQ 给王先生提供了一个“退款链接”，王先生按照客服提示，进入“授权银行账户支付协议签约”的界面，并完成授权，几分钟后，王先生就收到银行短信，提示账户中有 1 万元被转走;之后，又收到一条新的银行短信，提示又有 1 万元被转走。王先生立即挂失银行卡，但最终没能追回损失。

资料 8

我国政府消费高与政府公务活动中的公费吃喝、公车消费和公款出国有密切关系。2012 年 12 月 4 日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，审议通过了中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，其中有“简化接待”、“不安排宴请”、“精减会议”、“规范出访活动”等要求。“八项规定”实施后，“三公”消费立即得到有效遏制。公款消费表面上能提高 GDP，带动经济增长，但是长期看，过度的公款消费易导致市场行为的扭曲，挤出相当规模的居民消费，造成资源的浪费。来自贵州的老王在杭州做小生意，每晚喜欢喝白酒，但买的都是便宜的低端酒，老王说，很想喝 53 度飞天茅台酒，但价格太高，根本喝不起，茅台酒在 2011 年 5 月卖 1280 元，到 2012 年 1 月卖 2130 元，价格疯涨最高时曾卖 2300 多元一瓶。党中央的“八大规定”出台后，53 度飞天茅台酒曾降到 800 多元一瓶，老王买了几瓶。

2011 年，商务部、财政部和中国人民银行联合下发《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》，《意见》明确了“十二五”时期扩大消费的计划每年确定一个月为“消费促进月”，在全国范围内统一开展以“扩消费、促发展、 惠民生”为主题的促销活动。

党的“十八大”指出，“要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力”，“使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动”。

作答要求

第一题：概括“资料 1-3”的主要内容并作简要分析。(20 分)

第二题：就网络购物消费模式给报社写一篇短评。(30 分)

要求：观点正确;条理清晰;分析深刻;字数不超过 600 字。

第三题：围绕“给定资料”，写一篇议论文。(50 分)

要求：1.主旨明确，内容充实;

2.结构完整，论述深刻;

3.条理清晰，语言流畅;

4.字数在 1000-1200 字。

2014 年浙江公务员考试申论 A 类试题参考答案及解析

第一题：概括“资料 1-3”的主要内容并做简要分析。(20 分)

要求：准确、全面、有条理。字数不超过 350 字。

【解题思路】

本题作答资料范围为“1-3”，作答任务为概括主要内容并做简要分析，作答条件包括准确、全面、有条理，字数不超过 350 字。因此作答时考生须注意，答案要点应只在资料 1-3 中寻找，不要囊括其他材料要点;作答需有条理性，答案要点的层次要分明;不仅要概括主要内容，还需做简要分析。

出口、投资、消费为拉动经济增长的三驾马车。材料分别介绍了这三个方面存在问题，并着重体现了我国消费方面存在的潜力。考生可将从出口、投资方面的问题，消费方面的问题及潜力两方面分开作答。

【参考答案】

2008 年金融危机以来，我国出口和投资形势严峻，消费水平总体下降但潜力巨大。

一方面，出口和投资形势严峻。一是由于人民币继续升值、国内转型要素价格成本上涨、亚太新兴市场短期内难以复苏等因素影响，我国出口形势面临巨大压力。二是为扭转经济下行态势，政府出台 4 万亿财政刺激计划，向基础设施等领域投入巨资，但投资效率明显下降。

另一方面，消费水平总体下降但潜力巨大。一是消费水平总体下降，政府消费高于居民消费。1978-2011 年，我国消费占 GDP 比重总体下降;近十年来，居民消费占 GDP 的比重不升反降，政府消费增速在多数年份高于居民消费。二是我国居民消费潜力巨大。我国城镇化率低于同等发展阶段的国家，随着城镇化率的提高，居民消费水平将大幅提升;我国网络购物迅速发展，改变了中国人的消费模式;国人在境外、港澳台购买奢侈品数额巨大。

第二题：“资料 3”和“资料 7”介绍了网络购物的相关情况。请联系实际，就网络购物的消费模式给报社写一篇短评。(30 分)

要求：观点正确;条理清晰;分析深刻;字数不超过 600 字。

【解题思路】

阅读题干可知，本题作答任务是联系实际，就网络购物的消费模式给报社写一篇短评，短评重在考查考生的综合分析能力及文字表达能力，要做到短小精悍、分析扼要。题干给定的参考给定资料为“资料 3”和“资料 7”，同时要求联系实际，这就要求考生在充分运用“资料 3”和“资料 7”的基础上，结合相关实际进行深刻分析。

【参考答案】

近年来，网络购物在我国迅速发展，正在改变中国人的消费模式。网络购物给人们的生活带来了便捷和实惠，拉动消费、刺激我国经济发展，但同时，网络购物仍存在不少问题，这种消费模式有待进一步规范。

由于网络购物在我国还处于起步阶段，我国的网络交易市场在管理、平台、支付等方面都还不完善，网络购物还存在不少问题：第一，交易双方没有信用保障。网络卖家常用“秒杀”、“抢购”等促销活动来刷人气，最终优惠承诺却不能兑现、坑骗消费者。第二，商品质量无法保证。会出现商品实物与网络图片不相符的现象，某些商家别有用心、捆绑销售坑人钱，更有甚者以假冒伪劣充当正品，另外由于一般通过邮寄方式完成交易，商品出现损坏等质量问题时买卖双方容易产生纠纷。第三，用户账户安全易遭威胁。有的用户在网购过程中网银账户被骗、被盗，遭受重大经济损失。

为此，政府应当制定相应的法律法规制度，如完善市场准入制度、电子支付系统安全措施、网络信息内容的过滤、商家信用档案等，同时建立完善的现代物流体系，对网络消费模式进行规范，保护消费者的合法权益，支持和引导网络购物沿着正确的轨道发展。

对于整个市场经济来说，这种新的消费模式可在更大范围内以更高的效率提高资源配置，其潜在的经济效益是巨大的，成为商业模式的必然趋势。随着我国网络环境的不断改善和网民的不断增加，我国的网络购物市场定会越来越大。

第三题：围绕“给定资料”反映的主旨，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。(50 分)

要求：

1.主旨明确，内容充实;

2.结构完整，论述深刻;

3.条理清晰，语言流畅;

4，字数在 1000~1200 字。

【参考例文】

构建长效机制 释放消费潜力

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。近年来我国一直强调要扩大消费需求，也取得了一定成效，但总体上看消费特别是居民消费对经济增长的贡献率依然偏低，经济增长更多地依赖投资和出口。面对国内外经济环境复杂多变、我国经济下行压力加大的严峻形势，我们要坚持以扩大内需为战略基点，充分认识扩大内需的重要性和必要性，建立健全扩大内需的长效机制，释放消费潜力，牢牢掌握经济发展的主动权。

建立健全扩大内需长效机制，提高居民收入是关键。尽管我国人均 GDP 在逐年攀升，但收入总体水平不高且不均衡问题仍是制约居民消费的重要因素。完善收入分配制度，着力提高城乡中低收入居民收入，既是建立扩大消费的长效机制和挖掘消费潜力的决定性因素，也是促进社会公平正义的重要体现。因此，合理调整国民收入分配格局，增强居民消费能力，需要要进一步深化收入分配制度改革，努力提高居民收入在国民收入分配中的比重。与此同时，还要通过不断丰富和完善相关政策，改善消费环境，让群众安心消费、方便消费。

建立健全扩大内需长效机制，促进服务消费是重点。当前，居民消费正由以衣、食为主的生存型、温饱型向以住、行为代表的小康型、享受型转变。我们要适应这一趋势，通过不断开发新产品和发展新业态来满足不断扩大的绿色需求，创造和引领新的消费需求。其中，服务业是内需潜力最大的产业，也是促进各产业融合、支撑城镇化发展、推动经济转型的重要引擎。要充分发挥政府对服务行业引导、监督和管理作用，完善服务业基础设施。重点关注知识产权、信息化、标准化、检验检测和诚信体系等影响服务业发展的重要环节，在市场机制“失灵”的情况下及时伸出援手，保障国民经济充满活力、富有效率地运行。

建立健全扩大内需长效机制，推进城镇化建设是依托。城镇化是我国现代化建设的战略任务，也是扩大内需的最大潜力所在。李克强总理曾强调：“推进城镇化，核心是人的城镇化，关键是提高城镇化质量，目的是造福百姓和富裕农民。”因此，必须以加快城镇化为依托，统筹城乡产业发展，让农民更多分享城镇化红利，营造良好的工作、生活和消费环境;探索实施生态型、集约型城镇化发展模式，引导居民消费转型升级，形成城镇发展与居民消费的良性互动。实现城镇化与消费增长的联动，更好地发挥城镇化扩大消费的作用，将为我国经济社会持续健康发展提供强劲动力。

十八大报告指出：“要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力。”建立健全扩大消费需求长效机制是长期的过程，需要从战略层面不断

完善促进消费的顶层设计，逐步实现“一时一策”、“一事一策”向长期稳定的消费政策转变，科学制定扩大内需政策，综合运用扩大内需举措，使居民消费潜力充分释放，国民消费指数持续平稳增长。