

品质

源于责任



时政热点-2019年1月31日

1. 2019年1月29日上午，国家税务总局举行新闻发布会，介绍今年新一轮减税降费政策特点以及税务部门具体贯彻落实措施。税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍道，“1月9日，国务院常务会议确定新推出小微企业普惠性减税措施，这是2019年减税降费的‘先手棋’，对深化供给侧结构性改革，减轻企业负担，激发市场活力，推动形成积极的社会预期，促进‘六稳’具有重要作用。”

2. 2019年1月29日，国家市场监督管理总局和商务部在京共同召开直销企业集体约谈和提醒告诫会，91家直销企业高管参加会议。会议认为，我国直销行业出现了不少违法违规行为，群众反响强烈，社会危害大。市场监管总局价监竞争局、商务部市场秩序司负责人对直销企业提出了明确要求。一是要高度警醒，认清直销行业存在问题的严重性。二是要高度自觉，确保企业经营活动不触碰法律底线。在经营活动中，要切实加强和完善直销企业的内部管理，对销售团队、企业高管、直销员要加强管控；切实规范企业经营行为，杜绝夸大虚假宣传和违规直销行为；切实强化保健食品质量安全管理，对保健食品产品质量、生产过程、销售环节、标签说明书等严格管理；切实保护消费者合法权益，畅通投诉绿色通道，提供方便快捷退换货保障。三是要高度重视，严格按要求抓好整改落实。

3. 2019年1月30日电，在发改委、工信部等部门共同印发的《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》中，首次披露了国家对于刺激家电消费将采取的措施和

手段。根据通知，国家在有条件的地方，可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴；另外，有条件的地方可对消费者交售冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机等旧家电的同时并购买新家电产品时给予适当补贴，推动高质量新产品销售。这意味着，继多年前我国推行家电补贴刺激政策之后，新一轮家电刺激消费即将启动。值得注意的是，此次新政并非全国统一实施，而是各地根据自身财政和消费情况分别制定地方政策，因此可能会出现各地补贴政策、标准不一的情况。

4. 2019年1月29日，中国立法机关——全国人大常委会开始对《外商投资法（草案）》进行第二次审议。这是该法律草案一审结束一个月后再次进入二审环节，突显中国有意尽快修改完善并出台该法，这将是向制度型开放迈出的重要和实质性步伐。

5. 2019年1月29日电，日前，中央宣传部、中央文明办印发通知，对组织开展好2019年传统节日文化活动作出部署安排，要求各地深入落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观，以庆祝中华人民共和国成立70周年为主线，以春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节为重点，突出节俭、安全、祥和、大众化工作理念，精心设计、深入开展传统节日文化活动，引导广大群众在积极参与中体验节日习俗、展现中国精神、增进文化自信，焕发爱党爱国爱社会主义的巨大热情。



*QUALITY COMES
FROM RESPONSIBILITY*