

2017 河南省考申论真题

1.2017 年春节期间，615 万中国出境游客境外消费额达 1000 多亿元人民币，人均消费是其他国家游客 3.5 倍，从奢侈品到电饭煲，无所不买。

前些年在东京的秋叶原，满大街都是拎着电饭煲的中国游客。日本的电饭煲真的有那么神奇吗？有关专业人士介绍到，日本电饭煲的内胆在材料上有很大的创新，煮出来的米饭粒粒晶莹，不会黏糊，真的不错，而中国目前还解决不了这个问题。美的从 1993 年开始生产电饭煲，它与日本三洋合作，引进模糊逻辑电脑电饭煲项目，逐渐成为国内市场的领先者。近些年来，随着市场占比的反转，竞合关系发生改变，日本公司对中国企业的技术输出变得越来越谨慎，很多新技术对中国企业实行封锁，比如电饭煲就是这样。

也就是说，多年来一些领域的“中国制造”所推行的用“市场换技术”的后发战略已经失效。类似情况还发生在纳米水离子吹风机、比普通菜刀耐磨 60 倍的陶瓷菜刀、LED 超声波电动牙刷等产品上。

中国是名副其实的制造业大国，有约 220 种工业品产量居世界第一。但曾经旺盛了二十多年的“中国制造”，如今却陷入了彷徨。千亿元购买力“肥水外流”，反映了我国一些领域的中国制造“大而不强”的尴尬。无论是国内市场还是国际市场，随着各项成本的抬升，“中国制造”的土地、人力、税收等优势逐渐丧失。虽然“转型升级”的危机警报，已在制造业拉响了很多年，但绝大多数的局中人都束手无策。近年来，智能硬件、3D 打印、机器人、“第四次工业革命”等新概念让几乎所有 50 后、60 后企业家半懂不懂、惊慌失措。多年来，中国企业采取各种策略，构筑了多层级、金字塔式的销售网络。可面对阿里巴巴、京东等电子商务平台把信息流和物流全数再造，渠道优势已被瓦解……

有专家判断，若再不改变，照此发展下去，一代制造业者实已踏在生死攸关的深渊边缘，正面临着“不变等死，变则找死”的发展困境。

2.德国只有 8000 多万人口，却创造出 2300 多个世界名牌。德国的机械、化工、电器、光学产品，乃至厨房用具、体育用品等几乎都是世界上质量过硬的产品，“德国制造”成为了精品的代名词。

居于世界领先地位的“德国制造”几乎涉及所有的制造部门，包括传统制造业、新能源、绿色环保产业等，1990 年之前，德国近 40%的就业岗位与制造业有关。汽车制造业被誉为德国“工业中的工业”，德国是欧洲最大的乘用车生产商。德国化学品制造业几乎垄断了全球化学制品的生产和销售。

德国创造的世界精品，最为熟悉的莫过于“德系汽车”众多闻名遐迩的经典品牌：奔驰、迈巴赫、宝马、大众、奥迪和保时捷等。几乎是行行出状元，业业有经典。

德国制造业主要集中规划在莱茵河流域、斯图加特等地。北莱茵——威斯特法利亚地区集中了汽车、生物科技、化学、能源、环境技术、电子、机器设备制造等 15 个产业，且聚集了众多的中小型企业，巴伐利亚地区集中了宝马集团、西门子公司、奥迪公司、阿迪达斯公司等；许多著名企业则把总部设在了巴登——符腾堡地区，如戴姆勒·奔驰集团、保时捷公司以及欧洲最大的软件企业思爱普公司等。

到上世纪 90 年代，德国合法存在的垄断组织形式之一，卡特尔有 200 多个。共同利益集团的合作组织形式也同时存在，它们主要存在于化学和药品行业，主要由染料利益共同集团（I.G.）和 I·G·法本公司。各种行业协会，如德国机械设备制造业联合会（VDMA）、德国汽车工业协会（VDA）等，也被视为机器设备、汽车制造业等的产业合作形式。产业内部采取卡特尔和共同利益集团的合作组织形式，是德国制造业领域应对国际竞争对手的有效方法。垄断竞争的市场结构存在于化学品和药品制造、电气和电信、汽车制造等部门，而竞争合作存在于机器设备制造、信息、服务产业等。

3. 长期以来，“德国制造”显示出了独特魅力。它是如何炼成的呢？

早在 16 世纪，宗教改革家马丁·路德金提出，人们无需遵从教会指令，靠自己的辛勤劳作也可获得救赎。这一思想对德国乃至欧洲产生了深远影响。德国百年老店有着优良的传统：理性严谨，不浮不殆，精益求精，久久为功。如组装手表的老匠人，他追求的不是手表花样的翻新，而是走时更精确、零件更精细、质量更精良；有着 300 多年历史的迈世勒银行的祖训是“欲速则不达”，即稳健第一、速度第二。德国最大的 100 家家族企业，平均年龄超过 90 岁，绝大多数是名副其实的百年老店。

长期以来，德国涌现出许多发明创造的企业家。根据欧洲专利局统计，德国的人均专利申请数量是法国的 2 倍，英国的 5 倍，西班牙的 18 倍。德国化学品制造业中有数十位化学科学家获得了诺贝尔奖。“德国制造”虽先后拷贝了英美技术和生产方式，但会对“拿来主义”的东西进行深入研究，再加上自己的创新，最后研制出更胜一筹的技术和产品，这种刻苦钻研精神造就了德国众多的世界经典品牌。

小而精是德国中小企业的特点，小是指企业的规模相对于大企业而言，从业人数较少；精是指产品的科技含量和单位产值较高。特别是那些在国际市场上处于领先地位的中小企业，更接近用户，更富创造力，正是这些充满活力的中小企业，撑起了“德国制造”的半边天。

在德国政府干预下通过的一些社会保障立法，如《残疾社会保险法》、《雇员保险法》等

奠定了德国社会保障体系的基础。1949年后，德国建立了社会市场经济制度，政府通过专利保护、知识产权制度、环保等标准的制定，为企业创新提供激励和必要的约束。政府还适时制定了产业发展战略，引导企业的生产和经营活动。德国政府不惜斥巨资建立了基础理论到应用研究的一体化科研体系，为企业的技术创新提供知识产品及大量的研发资金或补贴。德国约有30万个行业协会和联合会组织，在企业 and 政府之间发挥着桥梁和纽带作用，并对制造业进行指导和监督。

第一次世界大战期间，德国开始制定全国范围的标准制度，包括德国标准化协会（DIN）的设立及其认证体系的建立；电气、电子和信息工程协会（VDE）认证体系的建立等。此外还成立了德国制造业的标准化组织、使得企业的规模化生产成为可能，从而为德国带来可观的经济利益。

早在18世纪末，德国就确立了6~13岁儿童必须人人接受教育的基本原则。德国重视国民教育的传统一直延续至今，这对提高劳动者的综合素质具有长期效应。德国还建立了完整的高等教育体系，培养了大量不同类型的技术人才，这对制造业的发展起到了关键性作用。完善的职业教育和培训制度，为“德国制造”培养出世界上最好的技术工人队伍。全方位的教育体系和德国人对教育重视的传统，对人力资本的形成具有长期效应，是“德国制造”产品质量优良、富有整体竞争优势、获得世界声誉的保证。

4. 在S市会展中心举行的中国（国际）平板显示产业大会上，400多位国内外业内人士对平板显示器行业的未来发展趋势表达了一致的看法——要推动平板显示器产业新一轮发展，就要走提质增效升级的道路。针对热度攀升的移动显示屏市场，各厂商更是普遍看好，并提出要用精品意识打造“尖刀”产品。研究显示，根据人眼辨析度的研究，一般消费者在看平板电脑或者手机时，通常需要530PPI才可以清晰地辨别出每个像素，而对年轻的消费者来说，由于他们眼睛的分辨能力更强，所以要求会更高。大力研发创新，抢夺未来更多市场份额，已经成为平板显示屏企业的“共识”。

某IT企业借助“超级产品经理”团队助推打造优质产品，让“超级产品经理”这一支特别队伍深入一线了解用户需求，同时研究后端的产品与技术，掌握产品的成本，用技术创新去创造更好的用户体验，同时降低成本、提升价值。该企业赋予“超级产品经理”前端决策权，即身在前线掌握最充分信息的前端人员，可根据用户的需求来决定产品的完善升级，从而避免因向后端“老板”层层汇报而导致的信息真实性和准确度的递减，及时创造更好的用户体验。身处一线的超级产品经理们有了更多的决策权，就为精品的诞生争取了更多的机会。

“回”酒店坐落于 S 市最繁华的商业圈，酒店面积只有 8800 平方米，它是由原本破旧不堪的旧厂房改造而成的一个轻松自然、神秘高雅的精品酒店。为保证空间体验者的舒适感，酒店客房只有 85 间，最小的客房面积只有 50 平方米。与其他五星级酒店的高档奢华相比，“回”酒店更注重文化的提炼与营造，这也是把酒店推向经典舞台的绝佳创意。“回”字作为中国传统文化中最具代表性的文字，其古文字型是一个水流回旋的漩涡状，寓意旋转、回归。在中国人的传统人文情怀中，“回”也是人们内心最基本的渴求。无论出发多久，都希望能够回家、回归最初的自我。所以酒店以“回”为名，并以“回”作为设计灵感，其目的是让都市生活回归原点，都市回归自然，爱回到家中，让一切感知在艺术空间中得以复苏，在高品质中赋予文化内涵，精品诞生也就理所当然了。

随着经济社会的快速发展，城镇居民对住房品质的要求不断提升。某房地产集团一直秉承“科学筑家善待一生”的宗旨，倾力打造城市高品质住宅产品系列，并不断在产品上做加法，保证产品研发的超前性。该集团在开发某市一个项目时，便对产品设立了严格标准：五星级双大堂装修、人车分流、七重景观配套 5 大主题景观、人脸识别系统；小区有符合 0 岁到 12 岁各个年龄阶段小孩的游乐设施；增加智能化家庭报警系统，小区楼层和电梯均安装摄像头，数量比普通小区多增几百个；物业公司会代收水电费、暖气费等，既方便住户，又保证住户的安全。人性化设计和居住舒适度使得项目的二手房在市场上也是一房难求。公司董事长表示：“我们想，未来只要人们提到专业化、精细化的改善型住房，必然会想起我们集团，这就是我们的目标。”目前，该集团已经拥有 90% 以上的客户信誉度，在品质人居的道路上迈出了第一步。

J 公司 2017 年上半年实现营业收入 464 亿元，从 2012 年~2016 年符合增长率超过 28%，未来一段时间还将保持高速增长态势。该公司瞄准全球新型显示技术发展方向推出主打产品“柔性显示屏”。公司负责人介绍说，如果手机电池和保护玻璃也可以实现柔性，就像一张纸一样可以折叠起来，桌上一台平板电脑随手一折就成了手机。公司的成功，除了自身努力外，得益于所在 C 市良好的投资环境和政务服务。C 市全力打造电子信息产业，汇聚了英特尔、格芯等大批行业巨头，以及众多上下游配套企业，使 C 市成为直面全球电子信息产业格局最具竞争力的城市。

经济学家陈教授详细地阐述了他对“新经济”和“创新”的认识。他认为，目前世界各国都对创新十分重视，新经济的发展呈现出两种趋势：一方面是新技术的开发、应用和新商业模式的出现；另一方面是新技术和商业模式对传统行业的改造。比如德国的智能制造，美国原创产业，基本都属于利用新的技术和商业模式，并利用其对传统制造业进行升级和改造，

而以色列的创新创业则更加注重对国家创新环境的建设，从教育、商业等多个方面鼓励创业和创新。因此，各国的新经济举措都体现出：一是对产业升级和创新能力的重视；二是通过国家对新经济发展的整体规划设计，完善有利于高新技术发展，创业创新的制度环境；三是采取措施吸引风险投资，营造宽松的准入环境。

刚刚闭幕的世界互联网大会上，有企业家提出，实体经济中的一个重要组成部分是服务业，服务业和制造业是一个硬币的两个方面。大家挖空心思大力发展制造业，但未来没有纯制造业，未来的制造业一定是服务业。比如大家都认为“海底捞”火锅是一个服务业，但从火锅料的采购到一路切，都是一个制造业的过程，只有端上来的那一刻，他才是服务业。

5.小冯是一名“80后”的码头工人，十几年前从大山里走出来，只有职高学历的他，通过自身的努力，从X市“技术状元”到全国劳模，他头顶着无数的荣誉，但从未停下脚步，始终认真钻研，一举摘取我国技能界最高奖——中华技能大奖。

1997年，小冯来到X市港务集团。看到宽阔的大海，高耸的龙门吊，他既震撼又兴奋，但当他看到师傅手中的工具时又沮丧了，因为他对龙门吊、吊桥这些码头巨型设备几乎一窍不通。

“不知道可以学，通过学习我一定能做好！”小冯坚信。为了尽快掌握技术，他刻苦钻研，反复训练，成了工作上的“拼命三郎”。工作之余，别的工友在打扑克、侃大山、玩网游，他不是在向老师傅请教，就是在狭小的宿舍内苦读。他还用半年的工资自费报名参加高级技工学校高职班，每天下班骑1个小时的自行车赶到学校学习。

“你只是个打工的，混混日子就好啦。”看着小冯的认真劲儿，有人揶揄他，但小冯却坚持不懈。

为了弄懂外文技术资料，小冯一咬牙，拿出半个月工资买了一个“文曲星”，对着图纸一字一句注释，花了半年时间，一大堆外文资料整理成一套完整的设备维修资料。连一些复杂的专业技术参数也都清清楚楚。

“知识是一辈子都学不完的。我虽然是个打工的，但不能混日子。我要在以后几十年里，把该掌握的知识钻透学精”。小冯通过自学，拿到了大专文凭，取得高级钳工、计算机操作员等数十个职业资格证书。他还被保送到中国劳动关系学院劳模本科班脱产学习两年，圆了大学梦。

一次，公司派小冯到一家德企在华投资的设备制造厂监造8台总价值6000万元的龙门吊。由于德方的偏见，一开始，小冯提出的意见得不到落实。小冯利用自己扎实的专业知识据理力争，在调试工程师面前，他自己动手调试设备，动作规范到位，纯熟精湛。两位德国

工程师大为折服，根据他提出的意见全部做了整改。设备交货之前，德国工程师拍着他的肩膀，用不太流利的中文说：“小伙子，好样的，看来中国不仅有现代化的港口，更有掌握现代化港口技术的工人。”

小冯带领班组解决了传统的龙门吊作业噪声大、耗能高的问题；完成了设备远程监控系统的改造，解决了生产设备实时监控、故障报警、设备维护等难题；领衔革新理货模式，减少了传统人工理货模式存在的人为的差错和遗漏。

行源于心，心源于志。我国最古老的典籍《尚书》中就有“功崇唯志，业广唯勤”之语。要取得崇高的功勋，在于有远大的志向；要完成宏大的事业，在于有持续的勤奋。“为者常成，行者常至”，精益求精，尽善尽美，千百年来，这种精神激励着无数仁人志士取得了一个又一个的骄人的成就，也是无数成功人士人生的鲜明写照。有位哲人说：“一个人追求的目标越高，他的才力就发展的越快，对社会就越有益。”无论何人，概莫能外。一个人是如此，一个团队也是如此。

6.《中国制造 2025》是中国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，它为中国制造业未来几年设计了顶层规划和路线图，通过努力，将实现中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌三大转变，推动中国到 2025 年基本实现工业化，迈入制造强国行列。

2017 年 9 月 25 日《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》全文发布。文件指出，企业家是经济活动的重要主体，是市场经济中的关键少数和特殊人才。“开拓者”“创新者”是企业家群体的共同标签。经济发展史也表明，优秀的企业家和企业家精神是改革创新、推动经济增长的重要元素。

制造业最朴素的哲学就是：做电饭煲的，你能不能让煮出来的米饭粒粒晶莹不粘锅；做吹风机的，你能不能让头发吹得干爽柔滑；做菜刀的，你能不能让每一个主妇手起刀落，轻松省力；做保温杯的，你能不能让每一个出行者在雪地中喝到一口热水……“中国制造”的明天，并不在他处，而仅仅在于能否做出打动人心的产品。电饭煲、吹风机等都归属于所谓的传统产业，但他们是否“日薄西山、无利可图”，关键在于该产业的企业及其经营者。因此可以说，世上本无夕阳的产业，而只有夕阳的企业和夕阳的人。

现代著名哲学家维特根斯坦说过：“一旦新的思维方式建立起来，许多旧的问题就会自动消失。”这是一个值得每个所谓传统产业的制造业者思考的问题。

作答要求

一、“给定资料 1”中提到，一代制造业者正面临“不变等死、变则找死”的发展困境。

请谈谈你对划线句子的理解。（20 分）

要求：全面、准确、深入；不超过 250 字。

二、“德国制造”成为精品的代名词，离不开政府和企业的共同努力。请根据“给定资料 2—3”，对此进行概括。（25 分）

要求：紧扣材料，全面准确，条理清晰；不超过 350 字。

三、X 市港务集团准备宣传小冯的先进事迹，请结合“给定资料 5”，拟写一份宣传提纲。（15 分）

要求：层次分明，简明扼要，有逻辑性；不要求格式；不超过 200 字。

四、“给定资料 6”中提到“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”请结合你对这句话的思考，参考“给定资料”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：观点明确，内容充实，结构完整，语言流畅；总字数 1000—1200 字。

2017 年河南省公务员考试申论解析

【试卷总分】 100

【答卷时限】 150

【考查话题】

制造业创新

【总体分析】

材料长度适中，甚至偏短。材料中没有较难理解抽象性的词汇，对来易懂。

材料 1 主要讲述中国制造业大国，工业品产量居世界第一，但企业缺乏创新，也不知如何创新。

材料 2 “德国制造”成功之处：涉及制造部门广；区域规划；产业合作形式等。

材料 3 主要介绍“德国制造”的成功之处：百年老店的优良传统；发明创造的企业家；小而精的中小企业；社会保障立法；全国标准制度；人人接受教育等。

材料 4 重点强调提质增效的方法：“超级产品经理”团队；品质中赋予文化内涵；住宅智能化创新；电子技术“柔性显示屏”；“新经济”+“创新”；服务业方向发展。

材料 5 主要强调了认真钻研，匠人科技创新，创新源于远大志向。

材料 6 强调了企业家精神创新，创新人文化、创新人性化。

今年考试一共 6 个材料，材料 1 谈当前存在问题，材料 2、3 强调国外成功经验，材料 4、5、6 谈如何提高制造业创新。材料整体结构按照清晰，没有新颖变化之处。并且材料内部事实、事例充分，这为考生写作文提供素材。

【【注意事项】】

1. 申论考试与传统的作文考试不同，是分析驾驭材料的能力与表达能力并重的考试。
2. 作答参考时限：阅读资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读给定的资料，按照后面提出的“作答要求”依次作答在答题纸指定位置。

4. 答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。
5. 作答时必须使用黑色钢笔或签字笔，在答题纸有效区域内作答，超出答题区域的作答无效。

【第一题】

一、“给定资料 1”中提到，一代制造业者正面临“不变等死，变则找死”的发展困境。请谈谈你对划线句子的理解。（20 分）

【要求】

全面、准确、深入；不超过 250 字。

【分数】 20

【题型】

句子解释题

【审题】

首先，由题干中“谈谈你对划线句子的理解”，要求中的全面、准确、深入可判定为句子解释题，主要考察考生阅读理解能力、综合分析能力和概括提炼能力。

其次，作答的材料范围没有明确指定，需要结合题干信息间接判定找答案的材料范围，通过对所有资料的了解，确定此题需要结合全部给定资料作答。

再次，根据词句解释题的作答思路需要先解释这句话的表层含义，然后再挖掘其深层次含义。从材料中找“中国制造业者面临不变等死，变则找死”的发展困境的有关表现、原因、对策等。

最后，按照是什么、为什么、怎么办的思路简明扼要的将要点信息概括清楚即可。

【答题思路】

通过审题，了解题干的基本要求，获得解题的关键信息，结合题干和材料，从给定资料获取信息如下：

资料 1：介绍了制造业者面临的发展困境的表现及其形成原因；

资料 2：强调德国制造的成功之处，从中可以获得破解中国制造业者面临困境的对策——要打造经典、高质的精品产品；建立新型的竞合关系；

资料 3：介绍了德国制造显示独特魅力的原因，即德国在制造业方面的成功之处，可从中获取对策——要辛勤劳作，企业要理性严谨、精益求精、不浮不殆，久久为功；企业家要刻苦钻研，注重创造；国家要提供激励企业创新的平台，并统一全国标准，重视国民教育，培养高素质的技术工人。

资料 4：介绍了要走提质增效升级之路，注重研发创新的超前性，打造高品质的精品产品与服务；创新商业模式；将服务业与制造业融合发展。从中可获取此题的对策。

资料 5：资料 5 以工人小冯为例，强调了需要技术工人有坚持不懈、刻苦钻研、精益求精的精神，提升知识能力和技能水平。从中可获取此题的对策。

资料 6：强调了中国制造发展的方向，同样说明制造业者需要建立新的思维方式，以创造、质量、品牌为导向来推动中国制造迈入中国强国。从中可获取此题的对策。

【参考答案】

这句话是指制造业者面临着不转型会被市场淘汰，转型会困难重重的两难境地。体现在创新不足，不能满足消费者对品质的需求，大而不强。

原因在于：国外对技术输出越来越谨慎实行封锁。市场占比反转，竞合关系改变，以市场换技术的战略失效。成本抬升，优势丧失。转型升级过程中制造业者迷茫无措。企业家对新概念惊慌失措。销售网络的渠道优势瓦解。

因此要提升产品质量打造精品，塑造经典品牌；建立新型竞合关系；发扬理性严谨精益求精精神；完善机制为创新提供激励和必要约束；培养知识型技能型创新型人才；改变思维方式注重创造、质量和品牌塑造。

【赋分说明】

要点如下：

- 1、两难境地
- 2、实行封锁
- 3、市场占比反转，竞合关系改变
- 4、迷茫无措、渠道优势瓦解
- 5、打造精品，塑造品牌
- 6、建立新型竞合关系
- 7、精益求精
- 8、培养人才
- 9、完善机制
- 10、改变思维

阅卷人具体操作细则：

以上每点 2 分

【解析人】燕晓阳

【第二题】

“德国制造”成为精品的代名词，离不开政府和企业的共同努力。请根据“给定资料 2～3”，对此进行概括。（25 分）

【要求】

紧扣材料，全面准确，条理清晰；不超过 350 字。

【分数】25

【题型】

概括题

【审题】

题干要求“‘德国制造’成为精品的代名词，离不开政府和企业的共同努力。”可以看出材料中必然会涉及政府和企业的相关做法。“根据‘给定资料 2~3’，对此进行概括”就是告诉我们从题型上来讲，这道题目是个概括题，概括德国政府和企业的相关做法。该题字数要求 350 字，字数也不算少，但有可能内容非常多，那么就需要我们先将内容概括出来，并归纳成有逻辑的整体。

【答题思路】

通过审题了解了基本的要求和解题的关键信息，依据题干和要求，锁定材料，需要理解的内容来自于给定资料 2、3，所以锁定给定资料 2、3。其次，要依据政府和企业这两个方面进行概括归纳。

【参考答案】

一、政府扶持：1、社会保障立法，建立社会主义市场经济制度，制定标准，实现规模化生产，为企业创新提供激励和约束；2、制定产业发展战略，引导企业生产和经营活动；3、资金扶持，建立一体化科研体系，提供知识产品及研发资金或补贴。4、完善的职业教育和培训制度，建立全方位的教育体系，重视国民教育，提高劳动者综合素质，培养技术工人队伍。

二、企业注重品牌建设，研发创新，质量精良：1、涉及制造部门范围广，带动就业，集中规划；2、传统优良，辛勤劳作、刻苦钻研；3、重视发明创新，参与企业家多，人均专利申请数量大，技术和产品水平高；4、中小企业小而精，是“德国制造”的主力；5、产业合作形式多样化，垄断组织、合作组织形式和各种行业协会同时存在，行业协会和联合会组织发挥作用，指导和监督制造业。

【赋分说明】

要点如下：

1. 政府扶持
2. 社会保障立法
3. 制定标准
4. 产业发展战略
5. 资金扶持
6. 职业教育和培训制度
7. 品牌建设
8. 研发创新
9. 质量精良
10. 集中规划
11. 传统优良
12. 刻苦钻研
13. 中小企业小而精
14. 产业合作形式多样化
15. 行业协会

【解析人】 吉钰佩

【第三题】

X市港务集团准备宣传小冯的先进事迹，请结合“给定资料5”，拟写一份宣传提纲。（15分）

【要求】

层次分明，简明扼要，有逻辑性；不要求格式；不超过200字。

【分数】 15

【题型】

应用文

【审题】

首先，经过审题可知“先进事迹的宣传提纲”属于应用文写作。

其次，“提纲”意味着不用写成正式的文章，只需要把题干及材料中所涉猎的基本要点梳理出来即可。

再次，“层次分明”要求要点之间要做到分条或者分类；“有逻辑性”意味着行文内在逻辑要按照应用文“是什么-为什么-怎么办”层层递进的逻辑展开。

最后，简明扼要要求字数要高度概括、精炼，字数少也是这道题目的难点之一。

【答题思路】

港务集团宣传小冯的先进事迹，要把为什么要宣传？小冯是谁？做了什么？有什么积极成就？我们该怎么做？等方面的事宜理清楚。

首先要简单介绍小冯的基本情况；然后说明小冯之所以能够取得成功的主要原因，其实就是小冯的做法——在工作中具体是怎么做的；然后简单分析小冯及团队取得的成就；最后呼吁全体同仁学习精神、积极践行。

【参考解析】

从市级“技术状元”到全国劳模，小冯的成功得益于：**1.志向远大**：面对新领域，坚定自信；坚守职业梦想，严于律己。**2.持续勤奋**：刻苦钻研，理清复杂资料，攻克技术难题；虚心学习，丰富工作经验和理论知识。**3.精益求精**：通过自主学习，取得专业资质；据理力争，用专业知识技能赢得尊重。

成就：解决传统作业噪音大耗能高、生产设备维护监控难、人工理货差错遗漏，提升效率。

呼吁：以小冯为榜样，领会精神实质，积极践行！（194字）

【赋分说明】

要点如下：

- 1.志向远大
- 2.持续勤奋
- 3.精益求精
- 4.解决传统作业噪音大耗能高、生产设备维护监控难、人工理货差错遗漏，提升效率。
- 5.领会精神、积极践行

阅卷人具体操作细则：

成功原因（或做法）9分：志向远大3分、持续勤奋3分、精益求精3分，（具体每个点展开包括两方面，一个方面1.5分；）

成就或积极意义3分：解决传统作业噪音大耗能高、生产设备维护监控难、人工理货差错遗漏，提升效率。（写出来任意3个均可得3分）

逻辑分1分：逻辑基本上能够按照层层递进的逻辑梳理即可。

【解析人】吴新锋

【第四题】

4. “给定资料 6”中提到“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”请结合你对这句话的思考，参考“给定资料”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40分）

【要求】

观点鲜明，内容充实，结构完整，语言流畅；总字数 1000-1200 字。

【分数】40 分

【题型】

文章写作

【审题】

“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”结合这句话写作文，理解这句话的含义对文章写作最关键，这句话的含义相对浅显，回归材料6结合上下文，强调了“新的思维方式”对于“制造业转型升级”的重要性，文章需围绕“新的思维方式”写作。因此，作文主题为：转变思维方式，推动制造业转型升级；或者为：制造业转型升级关键在思维方式的转变。

【答题思路】

开篇部分：第一段最好可以点出主题，且时刻凸显主题，因此不可避免的需要包含关键词“新思维方式”，以及副关键词“制造业转型升级”。引入方式多种多样，可采用背景引入、案例引入、政策引入等多种方式。

分析部分（以“是什么”或“为什么”为主）：具体解释“新思维方式”的含义。用两段“是什么”解释它的内在含义，它是商业模式的开拓，产品质量的追求。

对策部分（以“怎么办”为主）：一方面可强调国家的支持，如创新的制度环境、准入环境等；一方面强调制造业者转变观念，发扬企业家精神，鼓励职工发扬工匠精神。

结尾部分：总结全文，回扣论点。

【参考范文】

让新思维方式助力“传统”制造业转型升级

“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”这是现代著名哲学家维特根斯坦说过的一句话，向我们强调了新的思维方式之于解决问题的重要性。而这句话同样适用于当前的制造业。当前，很多人会认为传统制造业已日薄西山，但其实夕阳的只是制造者的思维。制造业的转型升级关键在于从业者的思维方式的更新——开拓创新、打造精品。

中国制造风靡全球，有约 220 种工业品产量居世界第一。然而，长久以来，在许多外国人眼中，中国制造业给人的印象就像是一座为全球公司生产和加工产品的“大工厂”；而对中国人而言，脱口而出的也是日立、东芝、丰田、本田这些“日本制造”以及西门子电器、奔驰汽车、双立人刀具等“德国制造”。可以说，曾经旺盛了二十多年的“中国制造”，已陷入彷徨，进入“大而不强”的尴尬。而在电商等新业态、智能硬件等新概念的冲击下，更是惊慌失措，只能哀叹制造业已日薄西山！制造业的明天在哪里？明天不在他处，而在于从业者思维方式的转变，积极开拓创新，做出打动人心的产品。

新的思维方式是一种勇于开拓创新的思维方式。创新是永恒的话题。不管是德国提出的“工业 4.0”和我国提出的《中国制造 2025》，都在强调工业创新的价值。开拓创新就是要积极探索新的商业模式，利用新技术和商业模式对传统行业进行改造。比如大家都熟悉的“海底捞”，我们通常认为是服务业，但他从火锅料的采购到一路切，都属于制造业；而今年“双 11”期间，杭州“伊芙丽×天猫”“双 11”快闪店首次使用虚拟试衣镜，让顾客输入自己身材比例的各项数据，即可直观看到店铺中所有衣服的上身效果，有趣又高效，深受消费者喜爱，销售突破 24 万元，门店达到 19.5 万元。所以，未来的制造业需要从业者开拓创新。

新的思维方式更是一种注重产品质量、打造精品的思维方式。我们常常看到中国人抢购日本电饭煲的新闻，惊诧之余，也很容易发现之所以出现这种情况，其核心原因在于解决了“煮饭不黏糊”的问题，满足了消费者的需求。其实，制造业最朴素的哲学就是做的电饭煲能让米饭粒粒晶莹不黏锅、做的保温杯能让出行者随时能喝到一口热水、建的房子能让居民舒心居住……总之，便是做出打动人心的产品。2006 年，联想成为都灵冬奥会电脑技术赞助商，联想集团董事长兼 CEO 杨元庆还清晰地记得，“老外们第一次看见联想电脑，都纷纷质疑用这个品牌来做技术支持行不行”。2017 年，在美国丹佛召开的全球超算大会上，联想以 87 套份额的绝对优势，连续第四次荣膺高性能计算机榜单全球第二、中国第一。可见，制造业的明天在于产品质量，因此，新的思维方式是一种注重质量打造精品的思维方式。

“一旦新的思维方式建立起来，许多旧问题就会自动消失。”制造业的明天，在于新的思维方式的建立。而新的思维方式的建立需要国家大力建设创新的制度环境、准入环境；需要制造业者发扬企业家精神，工匠精神。只有这样，我们的制造业才能转危为机，才能实现中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌的伟大升级。

【赋分说明】

一类文（30-40分）紧扣主题，结构完整，逻辑严谨，切身感受论述详实。

二类文（20-29分）比较符合主题，结构比较完整，逻辑比较严谨，论述切身感受。

三类文（10-19分）基本符合主题，结构基本完整，逻辑基本严谨，没有论述切身感受。

四类文（10分以下）不符合主题，结构不完整，500-800字之间每50字扣一分，500字以内只可得5分。

阅卷人具体操作细则：

1、阅卷先定档再定分。定档主要看是否扣题，其次看是否谈到自身感受。

2、文章主题确定“制造业者建立新的思维方式”。

3、文章必须有对策才有可能成为二类文，但若全篇文章只有对策没有论述为三类文。

4、卷面分2分，但阅卷人会依靠整体感觉直接给出总分，跳过加2分卷面分的环节。

5、对策不宜多而不细，写7-10条对策的人特别多，出题人和阅卷人普遍认为专写对策成为培训机构误区。

6、没有对策不会成为高分文章。争来争去没有具体对策则不能善始善终。