附件3：

理财事业部职责

1.根据全行战略发展规划制定理财业务发展规划，对理财业务实行集中统一经营管理，负责全行理财业务的品牌建设和业务推广。

2.负责全行理财业务的制度建设，完善理财业务各项规章制度、业务操作流程。

3.负责理财产品的开发设计，牵头组织全行理财产品的发行。

4.结合全行理财投资风险策略，制定多元化资产组合配置方案，投资交易底层资产并寻找投资标的，并实施理财产品净值化管理。

5、整合全行各业务条线市场信息和客户资源，挖掘理财业务需求，为分支机构理财业务开展提供支持。

6.研究宏观经济形势和市场发展方向，进行行业分析、信用研究，为投资提供决策支持。

7.负责理财业务相关信息系统的业务需求、应用维护和优化完善。

8.根据资管新规、理财新规等监管政策，组织实施对理财产品的合规风险控制。

9.由派驻风险管理团队执行全行风险管理政策，组织实施理财业务全面风险管理。

10.负责向投资者和监管部门进行理财产品信息披露、统计报送。

11.负责理财业务合作机构准入及退出的管理。

12.负责组织开展条线财务预算、考核实施、部门综合事务处理及队伍建设，为理财业务开展提供所需的财务、人力和行政支撑。

13.行党委、董事会、高管层以及监管部门要求的其他职责。