**附件1：**

招录人员岗位职责与条件

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用人单位 | 岗位 | 招录人数 | 岗位职责 | 招录条件 |
| 1 | **市场营销部** | **市场营销专员** | 2 | （1）负责客源目的地城市外驻营销工作；（2）策划、制定、执行区域市场营销月计划、年度计划；（3）负责客源市场大数据收集、分析、评估工作；（4）负责执行集团在该区域的品牌形象、线路产品、主题活动等工作。 | （1）30周岁及以下，性别不限，身体健康，无不良行为记录和社会反映；（2）全日制大专及以上学历，市场营销等相关专业优先；（3）具有较好的表达能力、沟通协调能力和较强的团队合作精神，热爱市场营销工作，可长期驻办事处；（4）具备一定的写作功底，了解神农架旅游景区概况； |
| 2 | **官门山景区** | **博物馆讲解员** | 4 | （1）负责景区的接待讲解工作；（2）负责优化、完善景区讲解词内容及景区氛围打造；（3）负责做好景区接待及其他准备工作；（4）负责本岗位主要工作如馆内管理、馆内环境卫生相关工作。 | （1）男性2名，身高170cm以上；女性2名，身高160cm以上。35周岁以下，身体健康，五官端正，形象气质佳，无不良行为记录和社会反映；（2）全日制大学专科以上学历，具备一定的讲解能力，播音、主持专业优先，普通话等级需达到2甲及以上水平；（3）学习能力强，有一定文字功底，具有熟练的计算机操作能力；（4）具有较好的口头表达能力、沟通协调能力和较强的团队合作精神，为人诚信、正直、谦和。 |
| 3 | **神农坛景区** | **验票员** | 2 | （1）负责门票部验票相关工作,严格执行门票政策，禁止擅自优惠、免票、逃票；（2）负责验票设备正常运行，对设施设备进行定期检查，发现问题及时反馈处理；（3）负责入区游客的验票、咨询、服务等工作；（4）做好过境车辆登记及游客车辆入区指挥工作。 | （1）高中及以上学历，专业不限；（2）35周岁以下，限男性；（3）有较强的责任感和忠诚度，工作态度积极乐观；具有良好的服务意识和沟通能力；（4）原则性强，能灵活应变，具有一定的抗压能力；同等条件下，退伍军人优先录用。 |
| **景区管理员** | 2 | （1）负责景区的安全、防火、资源管护等，保证景区运行正常；（2）负责辖区内的环境卫生及安全隐患排查、整改；（3）负责景区内的游客不良行为的劝导、制止，引导指挥车辆有序停放，维护景区良好秩序；（4）为游客提供咨询、救助等服务。 | （1）初中以上学历，专业不限，限男性，45周岁以下；（2）能吃苦耐劳，责任心、执行力、沟通协调能力较强，具备一定的抗压能力；（3）具有良好的团队合作精神，同等条件下退伍军人优先录用。 |
| 序号 | 用人单位 | 岗位 | 招录人数 | 岗位职责 | 招录条件 |
| 4 | **天生桥景区** | **办公室文员** | 1 | （1）负责办公室业务工作，各项工作资料的收集、整理和各项日常文字、资料台账管理工作；（2）负责督导督查工作，督导检查各岗位人员落实公司各项规章制度，服务程序，质量标准和操作流程的情况；（3）负责景区经营商铺日常管理工作，确保经营商铺依法经营、规范经营行为；（4）负责景区后勤管理工作，包括食堂管理、仓库管理、接待管理及景区车辆管理。 | （1）30周岁以下，男女不限，大专及以上学历；（2）工作积极认真，有较强的执行力和团队协作意识，具备一定的沟通能力和组织协调能力；（3）具有一定的文字功底，能熟练应用Word、Excel等常用办公软件，有办公室工作经验者优先。 |
| **景区管理员** | 1 | （1）负责辖区内的日常安全巡查和资源管护；（2）负责辖区内的环境卫生及安全隐患排查、整改；（3）负责景区内的游客不良行为的劝导、制止，引导指挥车辆有序停放，维护景区良好秩序；（4）为游客提供咨询、救助等相关服务。 | （1）初中以上学历，专业不限，限男性，45周岁以下；（2）能吃苦耐劳，责任心、执行力、沟通协调能力较强，具备一定的抗压能力；（3）具有良好的团队合作精神，同等条件下退伍军人优先录用。 |
| 5 | **天燕景区** | **验票员** | 1 | （1）负责门票部验票相关工作,严格执行门票政策，禁止擅自优惠、免票、逃票；（2）负责验票设备正常运行，设施设备进行定期的检查，有问题及时反馈处理；（3）负责入区游客的验票、咨询、服务等工作；（4）做好过境车辆登记及游客车辆入区指挥工作。 | （1）30周岁以下，限男性，高中及以上学历，专业不限；（2）有较强的责任心和忠诚度，工作态度积极乐观；具有良好的服务意识和沟通能力；（3）原则性强，能灵活应变，具有一定的抗压能力；（4）同等条件下，退伍军人或有相关从业经验人员优先录用。 |
| **景区管理员** | 1 | （1）负责辖区内的日常安全巡查和资源管护；（2）负责辖区内的环境卫生及安全隐患排查、整改；（3）负责景区内的游客不良行为的劝导、制止，引导指挥车辆有序停放，维护景区良好秩序；（4）为游客提供咨询、救助等相关服务。 | （1）初中以上学历，专业不限，限男性，35周岁以下；（2）能吃苦耐劳，责任心、执行力、沟通协调能力较强，具备一定的抗压能力；（3）具有良好的团队合作精神，同等条件下退伍军人优先录用。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用人单位 | 岗位 | 招录人数 | 岗位职责 | 招录条件 |
| 6 | **国际旅行社** | **会计** | 1 | （1）负责单位日常收支的管理工作；（2）控制应收帐款余额，并与相关部门进行工作协调。（3）收帐过程中发现问题及时汇报，并与相关部门协调解决。（4）负责单位的资产管理、财务监督；（5）完成领导临时交办的其他任务。 | （1）45周岁以下，男女不限，大专及以上学历，财务、会计管理专业；1. 熟悉财务法律法规及政策，具有良好的职业操守；
2. 能熟练使用办公软件、财务软件；
3. 具有2年以上财务工作经验。
 |
| **出纳** | 1 | （1）负责公司各项费用的收支；（2）负责公司团队报账的账务审核工作。审查各种报销或支出的原始凭证，对违反规定或有误差的不予以办理报销手续；（3）负责接收银行进出账凭证，并传递到相关人员；（4）负责配合报账会计及集团记账会计每月底核对账目工作。 | （1）45周岁以下，男女不限，大专及以上学历，会计、财务等相关专业；（2）了解国家财经政策和会计、税务法规，熟悉银行结算业务。（3）熟练使用各种财务工具和办公软件，有较强的责任心，有良好的职业操守，作风严谨。（4）善于处理流程性事务，有良好的学习能力、独立工作能力和财务分析能力。（5）工作细心，责任感强，具备良好的[沟通能力](https://www.baidu.com/s?wd=%E6%B2%9F%E9%80%9A%E8%83%BD%E5%8A%9B&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)、团队精神。 |
| **业务员** | 1 | 1. 负责公司对外业务的外链工作，定期汇报业务工作情况；
2. 负责公司客户的关系维护工作；
3. 负责公司各种线路产品的销售及推广工作，掌握市场动态，积极有效的开辟新团队客户，拓宽业务渠道，不断扩大公司产品的市场占有率；
4. 负责组团业务的开发、签单、合作协议的签订；

（5）业务招揽、达成业绩指标的完成。 | （1）大专及以上学历，专业不限，男女不限；（2）两年以上旅行社相关工作经验，具备一定的客户资源；（3）具备良好的职业素养，良好的人际沟通、协调能力，分析和解决问题的能力；（4）熟悉旅游行业的组团业务操作；（5）有较强的团队合作精神。 |
| 7 | **太阳山旅游公司** | **景区规划****设计师** | 1 | （1）负责完成旅游区域规划与设计、项目概念规划、总体规划、基础设施规划等；（2）负责旅游规划的整体构思和核心创意，协调相关部门，组织项目实施工作；对创意文案、设计方案、图件制作质量把关；（3）参与项目考察、调研、业务交流等活动，负责项目演示、汇报；（4）保证项目设计的合理性、规范性、创新性和实用性。 | （1）40周岁以下，性别不限，大专及以上学历，旅游规划、区域经济、旅游管理、风景园林、景观等相关专业；（2）身体健康，品行端正，工作认真，有责任心；（3）具有制定和编写旅游开发项目策划、规划方案的能力；（4）具备整合资源优势能力、出色的提案能力及流程控制能力；（5）具备两年以上企业宣传、文案工作经验，能熟练应用电脑进行图文编辑、设计；（6）熟悉旅游产品及线路的策划及品牌推广工作。 |