2019年天津市公务员考试模拟试卷

《申论》

满分 100 分　时限 120 分钟

注意事项：

1.本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 120 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 30 分钟，作答参考时限为 90 分钟。

2.请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3.请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的，成绩无效。

4.待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。

5.所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时，不得使用本人姓名，答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

6.监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸留在桌上，在考生座次表对应准考证号、姓名栏内签字确认后方可离开。

严禁折叠答题卡！

给定材料：

材料 1：

如果要选出一个互联网给 2017 年第 1 季度带来的最大话题，“共享单车”毫无疑问是最大的热点。围绕着共享单车所带来的便利及引发的相关问题，社会各界展开了激烈的讨论。共享单车是共享经济的典型模式。其实在共享单车出现以前，许多地方政府已经在大力发展公共自行车，有的地方取得了较好的效果，但大多数地方受制于公共自行车的模式而没有得到大的发展。但是，随着民间资本的进入，以互联网为平台的共享单车却在短短时间内就取得了巨大的成绩，可以说，共享单车目前已经成为许多城市的一道靓丽风景线。共享单车之所以能够取得如此大的成绩，与其自身的优势密不可分。作为解决最后一公里的共享单车，其无桩式的设计，以及互联网和智能移动设备的运用，解决了以政府为主导的公共自行车的不便之处，使得自行车的寻找、使用、停放实现了随用随取、随停随放，真正体现了自行车的便利性。共享单车的出现可谓是具有得天独厚的条件。现如今，随着我国城市现代化的不断加快，城市的规模总量得到了极为迅速的增张，整个城市的公共交通系统也在不断地完善，基本上覆盖了整个城市网络，满足了大众群众的出行需求。但是，我们可以发现，当人们在

行程比较短的时候，比如早晨上班时从家去地铁站或者公交站牌，以及在一些公共交通难以到达的地方，我们通常都是步行或借助于其他的通行方式，给我们的出行带来了很大的不便之处，共享单车的出现便很好地解决了这一难题。另一方面，随着我国居民财富的不断增加，生活水平的不断提高，广大人民群众对生活质量的要求也更加注重。共享单车的出现，满足了人们健康出行的意愿。同时，作为非机动车，共享单车零排放、零污染，可谓是低碳环保、绿色出行。同时我们也应该看到其快速发展中所展现出来的一些问题，也只有通过不断地完善，才能够更好的发挥共享单车的优势作用，助力其实现更好、更快的发展。

材料 2：

调查数据显示，在使用过共享单车的受访者中，4 成多的人使用频率较高，达到每周 5 次及以上;近半数的人通常会在“最后一公里”的时候选择共享单车的方式;5 成以上的受访者认为共享单车最大的好处是绿色出行和使用方便;对于共享单车，大部分人最关注的仍是取车的便捷程度。

另外，在共享单车的性价比方面，48.7%的人认为性价比不错;而对于违规行为，44.5%的受访者表示只是偶尔见到;对于未来的发展，64.3%的人看好共享单车的市场发展前景，支持对其进行大力推广。

材料 3：

可谓是成也萧何败也萧何，共享单车的兴起很大程度上便是来自于其便利性。其无桩化的设计，满足了随用随停的要求。但是，在实际的应用中，我们可以发现这一优势带来了很多的难题。在共享单车使用之后，一些人为了最大限度的方便自己，对城市管理规定视若无睹，把共享单车随意的违规停放，结果是方便了自己，给别人以及整个社会添了堵。其次，还存在有个别人将共享单车停放于自己的办公地方以及住宅小区内，试图将共享单车成为个人的出行工具。更有甚者，干起了偷盗共享单车的非法勾当。另外，由于共享单车数量众多，成为了恶意毁坏的对象，例如有些共享单车的二维码被涂画、刮花，导致不能使用，有些单车的轮胎被一些人扎破等，导致了共享单车不能够再次被别人使用。还有，对于拥有共享单车所有权的公司来说，单车的数量过多，分布又相对过于分散，可谓是遍布城市的各个角落，一旦单车出现损坏状况，需要维修师傅去维修，则及时、快速、准确的寻找到相关车辆是一个大的难题，这对单车公司来说成本是非常高的。

一方面，在我国众多城市的公共出行道路中，自行车道大多都要和机动车或人行道共享，随着共享单车数量进一步的提升，这将存在着极大地隐患。另一方面，共享单车的大量出现，将会占用大量的城市空间，而城市中专门的自行车停放点很少，对于其他出行工具的停放具有很大的挤出效应，占用大量的公共空间。同时，由于共享单车的所有权归属于单车公司，其属于商业性的运营模式。这两张之间的进一步融合还有待规则条例乃至法律的逐步完善。

通过优步、滴滴的模式我们可以看到，共享经济的模式是通过互联网、智能移动客户端端等将社会上海量的分散资源与需求方进行匹配，模式的一端连接的是闲置资源，另一端则

是存在需求的人群，而滴滴等则仅是作为一个提供交易的平台，不直接拥有资源的所有权。但是我们可以看到，无论是摩拜还是 ofo，他们都是资源的所有者，仅有部分单车的少量部分为市场共享，因而很难被看做是共享经济。以某单车为例，其原本的单车多是来自于校园学生共享，但随着其市场规模的发展壮大，其开始了多轮的资本融入，自行设计并生产了大量的共享单车，以满足市场扩张的巨大需求，导致其自有资产过重，很大程度上偏离了原本的目标。

在共享单车的盈利方面，共享单车的使用需要交存一两百元的保证金，形成了一定量的资金沉淀，给单车公司带来了一定的资金收益。在单车的使用过程中，我们还需要支付一定的使用费。但是和巨额的资本投入相比，极大地显现出了共享单车的盈利能力不足。

和南方相比，北方的冬天过于阴冷，这会严重影响人们使用单车的意愿，极大地减少单车的使用次数。同样，南方的夏天则属于过于炎热，也会对单车的使用产生不利的影响，从而使单车的使用量、 收入等产生季节性的趋势变化。另一方面，单车的使用受气候环境的影响也较为明显。例如，当刮风下雨的时候，人们除非不得已，一般是很少利用自行车作为出行工具的。

材料 4:

曾经昌盛喧闹的共享单车圈近期遍布阴霾。11 月 19 日，酷骑单车因运营成本增加且没有资本进入宣布倒闭。同月，一向以服务态度著称的小蓝单车也因融资不顺倒闭。从今年 6 月份开始，小鸣单车、町町单车、悟空单车、3Vbike、卡拉单车等一大批共享单车企业相继倒闭，而使用者的押金，自然是没了下文。

短短半年时间内，就有 7 家共享单车企业结束了短暂的生命。从一开始的惊艳亮相，到行业爆发性增长，再到如今一波又一波的关闭潮，被戏称为中国“新四大发明”之一的共享单车只用了 2 年。与此同时，同样笼罩在“共享经济”光环下的共享汽车平台也出现了难以为继而倒闭的状况。至于其他打着共享旗号的什么共享充电宝、共享雨伞之类的项目，更是基本处于被“团灭”的状态。

以共享单车领衔的共享经济项目的热潮来得快，退却得也如此之快，让人们不禁思考：昔日被资本垂青，被媒体和大众拍手叫好的共享经济，是否迎来了凛冽的冬天?

就在今年年初，共享单车的市场还处于“百花齐放”的状态。各种颜色、品牌的共享单车随处可见，当时，有网友调侃道，“共享单车遇到了最大的难题，就是颜色不够用了。”而曾经一个调色盘都装不下的共享单车游戏，如今热闹过后，剩下了一地鸡毛。

今年 6 月 13 日，重庆的一家名为“悟空单车”的共享单车撑不下去了，运营方以公司战略发生调整为由，宣布自 6 月起正式终止对悟空单车提供支持服务，退出共享单车市场。这也让悟空单车成为共享单车行业首家彻底退出的企业。

当时或许谁也没预料到，悟空单车的倒下，竟然产生了多米诺骨牌般的连锁效应，由此产生了一份不断在加长的共享单车行业的“死亡”名单。

悟空单车退出共享单车市场的当月，河北的共享单车品牌3Vbike也宣布停止运营，此时距离3Vbike上线仅4个月时间，比第一家倒闭的共享单车品牌悟空单车的5个月运营时间还要短。8月初，江苏的町町单车被媒体曝光老板已经“跑路”，原本尚有一两人办公的町町单车办公地点已经“人去楼空”;进入9月，酷骑单车、小蓝单车、小鸣单车相继被曝押金难退……

到11月19日，深陷倒闭和跑路传闻的酷骑单车发出一纸“酷骑单车后续使用及退押金事宜的通知”称，北京的办公室将暂停办理押金退还业务，用户退押金都要去位于成都的公司。当月，曾以“体验好、管理精细”自居的小蓝单车也被曝公司宣布解散，非但没有兑现“押金11月10日前退还完毕”的承诺，位于北京市的总部同样已经人去楼空。

小蓝单车倒闭的风波还未过去，小鸣单车也出事了。小鸣单车公关部员工近日在微信群内爆料，称小鸣单车的实际控制人已经失联，公司裁员99%，连CEO也被解雇，全体员工都处于欠薪状态。

材料5:

共享单车诞生之初，既解决了人们“最后一公里”的尴尬，又分担了日益紧张的公共交通，带有极强的“道德光环”。随着领头企业 ofo 和摩拜一轮又一轮成功融资的新闻，整个市场如同打了鸡血一般，资金疯狂涌入，一时间共享经济被推上了风口浪尖。2017年，只要搭乘上共享经济的飞船,各种资本便乘着光速飞奔而来。在不断膨胀的共享经济星系里，我们看到了共享房屋、共享汽车、共享单车、共享充电宝、共享雨伞、共享玩具、共享图书……以及不可描述的共享衣橱、共享厕纸等更多打着“共享”旗号的项目。共享是个筐，啥都往里装。然而，绝大多数项目在市场上似乎根本就没掀起什么浪花。

2016年8月，就有相关人士曝出新能源车分时租赁的“友友用车”正在进行裁员，并正在处理后续事情。到今年3月，传闻变成了现实。到今年3月10日，友友用车正式宣布停止运营，而停运的原因是“之前签署的投资款项未如期到位”。友友用车的前身友友租车，是一家专注于P2P共享租车的平台，到2015年10月品牌升级为友友用车，专注新能源车分时租赁。

与友友用车类似的还有汽车分时租赁平台EZZY。今年10月25日，EZZY的运营公司发布致用户书，正式宣布终止服务，公司已经解散并已进入清算及清偿阶段。创立于2014年的EZZY，最初是作为即兴社交平台上线的。2016 年 3 月，EZZY宣布转型成汽车分时租赁平台正式上线运营。今年5月，EZZY还在北京希尔顿酒店高调举行战略发布会，宣布全新的品牌形象、产品和车型上线。用户可以通过EZZY手机软件预订到宝马、奥迪等豪华品牌汽车，租用车辆按分钟计费。当时曾有不少人欢呼：这样的共享汽车的出现，使得更多的普通人能开上“豪车”。而EZZY创始人也曾说过，他们已经拥有了10万用户。

不过悲惨的是，两家共享汽车公司从转型到落幕，都只有短短的一年半时间。

此外，同样身处冬天的，还有巧借“共享经济”东风发展起来的共享充电宝。不过，共享充电宝从发展初期开始就争议不断。

共享充电宝的发展似乎成为第二个“共享单车”，倒是频频遭遇寒流，目前已经连续有好几家共享充电宝相继“离场”。据媒体报道，共享充电宝企业中已经有包括河马充电、小宝充电、创电、放电科技、pp 充电、乐电、泡泡充电等七家共享充电宝企业走到了项目清算的阶段。值得注意的是，其中率先倒闭的河马充电，曾在今年 4 月份获得过梅花天使领投的数千万元天使轮投资。

3Vbike 创始人巫盛华就曾告诉媒体，他投入近百万元造了 1000 辆自行车，投放市场后仅找回几十辆，部分地区车辆丢失率达到 100%，实在撑不下去了。除了共享单车，还有共享雨伞，一天 500 把全部消失。还有其他共享存在很多问题，比如这个共享手机充电桩和充电宝。今年 315 的时候，有人曝出在用共享手机充电桩充电的时候，不仅手机被恶意安装了程序，还被黑程序控制手机，轻则泄露个人信息，重则银行卡的钱不翼而飞。充电宝竟然也不安全，前期有人测试，发现在里面可以安装恶意程序，当时有人还不相信，结果没多长时间就曝出来，手机被黑了。

与共享单车不同，多数人认为，共享充电宝本来就是伪需求，付出的押金还不如自己买一个随身带着来得方便踏实。这种项目根本就是拍脑袋的低智商决策。

回想当年打车软件的千团大战，从最初的五千多家到最后剩下的一百多家，再到最后活下来的屈指可数的几家，打车软件经历倒闭潮后，最终的赢家也只有滴滴和 Uber。共享经济的风口，背后呈现的实际上是一场资本逐利的游戏，能笑到最后的寥寥无几。共享单车和共享汽车都会是这样，在资本、战略、执行力角逐混战之后，依然无法逃脱“寡头效应”。共享单车的倒闭潮，更知名的原因在于融资失败和资金链断裂接，撑到最后也就是以“摩拜”和“ofo”为头的区区几家而已。

再来看看共享汽车，同样是资本为王的画面。虽然北京做共享宝马的 EZZY 公司倒闭了，前段时间刷爆朋友圈的沈阳共享宝马没动静了，北京还有两家做共享宝马的公司也销声匿迹了，但是宝马公司在 2017 年的最后一个月，将 ReachNow 即时共享出行服务带到了中国。宝马公司首批投放 100 台宝马 i3 电动汽车其选择的合作方是目前国内最大的新能源汽车分时租赁运营企业——环球车享旗下的 EVCARD。

根据业界人士的不完全统计，国内注册运营分时租赁的企业数量已经达到 370 家，实际有车队运营的公司数量超过 100 家。除了 3 到 4 家大公司投放的车辆数量超过 1000 辆之外，大量的共享汽车品牌投放量不到 500 辆。共享汽车的特点，决定了这个行业的重资产运营的特点，如果没有雄厚的资本背景，很难做到规模效应，也无法带给用户更方便更高效的体验。实际上，像 EVCARD 和 GOFUN 这样的大型汽车分时租赁企业，背后的资本方正是上汽集团和首汽集团这样的财大气粗的整车企业或汽车服务企业。

有人说，共享单车等企业只是互联网化经营的传统业态，不同的只是经营模式而非经济模式。暂且不论现在的共享经济是不是一个伪概念，但盈利方式不明，市场泛滥，共享经济确实面临众多问题，但我们也依然期待着共享单车和共享汽车们可以找到更好的解决办法，为共享行业在经过前期的野蛮生长后，逐渐进入精细化运营阶段找准正确方向。

材料 6:

共享单车的进一步发展离不开当地政府的支持。通过与地方政府的合作，加强对非机动车道的布局与管理，满足日益增长的共享单车出行需求。同时，通过大数据的利用，与当地政府一起合理的布局自行车停放点，实现资源的有效配置。另外，共享单车补足了公共交通的短板，虽为商业性的运营模式，但却有很大的公益性成分，应当由当地政府适当加以财政补贴。

对共享单车的毁坏、私自占有、违规停放等，应该由单车公司联合当地交警部门加大处罚的力度，鼓励广大居民对违法违规行为的举报。对于一些违反单车出行规定的个人，可以适当提高其使用单车的担保金额度，也可以增加其单次使用单车的成本。而面对一些行为恶劣者，则可以将其纳入单车使用者黑名单之中，可在一定时间内禁止其使用单车。之所以和当地交警部门合作，一方面是为了提高处罚的权威性，另一方面，交警系统的电子眼几乎遍布于城市的主要区域，将极大地方便处罚前的取证工作。

共享单车的背后也体现出了一个城市的契约精神。企业与政府都应当加大宣传力度，倡导文明出行，提高居民素质水平，构筑一个城市背后的契约精神。

材料 7:

冯先生向法院起诉称，今年 1 月 28 日 21 时左右，他从地铁八通线中国传媒大学站出站，通过手机扫码租用了拜克洛克公司投放运营的 ofo 共享单车。在骑行不到 100 米处遇到下坡，结果自行车刹车突然失灵，导致他连人带车失控摔倒。

据冯先生回忆，当时其面部着地，牙齿当场折断 5 颗、缺损 1 颗，唇部、面部均受伤严重，经诊断为上下唇内外及面部挫裂伤，鼻梁骨折。冯先生认为，拜克洛克公司投放的产品应经国家有关部门许可，应保证产品不存在质量缺陷和安全隐患，运营过程中亦应做好维护保养检修工作，保障使用者人身安全。为此，冯先生将拜克洛克公司诉至法院，要求该公司赔偿医疗费、误工费、伤残赔偿金、后续治疗费、交通费、精神损害抚慰金等共 2 万元。

另外表示，连续几天在上班路途中都遇见共享单车因车胎没气被丢弃在路中间的现象。

如今在城市大热的共享单车，遭遇人为破坏的案例越来越多。近日，在广东广州市海珠区康乐涌，记者就目睹了环卫工人从涌里打捞 9 辆共享单车，其中有摩拜、小蓝、ofo、小鸣。这些车，跟它的其他同伴们，不知何时被人沉河。

在北京、上海等地，共享单车遭遇“人为的伤害”屡见不鲜。作为一种互联网经济，共享单车有助于建设一个低成本、高效率的社会。共享单车不仅倡导了一种健康、环保的生活

方式，也便利了老百姓的出行，降低了公众的出行成本。惠民、利民的共享单车，却成为一些人的“眼中钉，肉中刺”，欲除之而后快。

12 月 6 日，澎湃新闻记者从上海市闵行区人民法院获悉，该法院对闵行区首起摩拜单车失窃案作出一审判决，判处韩某拘役三个月，缓刑三个月，并处罚金人民币 1000 元。

据法院介绍，中年男子韩某现年 50 多岁，他从江苏扬州农村来上海打工。经过多日观察，韩某发现自己租住房屋小区的门口，有一辆摩拜单车多日无人问津，遂于 2016 年 9 月 14 日夜里 11 点多，将该单车搬回自己的住处。

四天后，该单车所属公司员工通过装在摩拜单车上的定位装置进行精确定位，并按照定位的地址找到了韩某家，大门紧闭，该公司员工选择报警。到案后，韩某表示，他认为涉案单车外观大气，颜色美观，比较高大上，便动了将该单车据为己有的念头。他不知道的是涉案单车价值 1800 元。法院审理后认为，韩某以非法占有为目的，秘密窃取公私财物，数额较大，其行为已构成盗窃罪，依法应予惩处。但其有坦白情节，可以从轻处罚，据此，法院做出了如上判决。

市民吴小姐住在广州天河区龙口东路一带，"摩拜单车"出现在广州街头后，很快成为她前往地铁口转乘的代步工具。近期，吴小姐发现自己所骑的摩拜单车有些不妥。

"车把手不是有个解锁用的二维码吗？当时我正准备扫码解锁，结果发现下面多了另一个二维码，一不小心就会扫错。"吴小姐说，这个二维码看上去像是微信头像，下方还有一行小字"免费获取开锁红包；微信扫一扫回复 88"。不过，出于对手机安全的担心，吴小姐并没有扫描这个二维码。

无独有偶，市民纪先生在北京海淀区使用摩拜单车时，发现车上多出了两个二维码，一个是微信扫一扫，一个是支付宝扫一扫。因为三个二维码紧挨在一起，起先纪先生以为是出了什么新功能，随后，纪先生分别扫描了“新”贴上的微信和支付宝二维码。“扫描之后，发现弹出收款页面，但是收款的具体金额需要扫码的人自己填”。

纪先生意识到，这是有人借着“扫码取车”功能设置的骗局，“因为摩拜单车有‘充值车费’的设置，如果使用者不小心扫到了‘新’贴上的两个二维码，很可能稀里糊涂地就被骗钱了”。

摩拜单车的相关负责人提醒，摩拜的用车费用仅通过 APP 支付，不会采用其他方式，“市民遇到诈骗二维码可通过 APP 上报故障车，同时报警，避免其他人上当受骗”。

近日，共享单车的押金问题受到社会关注。2017 博鳌亚洲论坛期间，一些单车企业负责人在接受记者采访时表示，希望有关部门尽快出台明确规定，把这笔钱放在公众认为安全的地方。押金已形成相当规模的资金池，但企业并未形成盈利模式，潜在风险不可忽视。

“为啥押金充起来能秒充，退起来那么费劲？”“这公司倒了的话，押金不会也没了吧？”……随着共享单车日益成为城市居民生活的一部分，有关单车押金的话题愈加受到关

注。记者调查发现，共享单车押金已形成相当规模的资金池，而共享单车企业眼下并未形成盈利模式，押金潜在风险不可忽视。

家住上海的周女士对满屏共享单车 APP 如数家珍：摩拜押金 299 元、ofo 和小蓝都是 99 元、优拜 298 元、小鸣 199 元……摩拜公司称，押金 299 元是“参考了市政公共自行车的押金标准”；ofo 公司回应称，根据用户的接受范围和单车维护成本等各种因素的综合考量，制定了 99 元的押金。

各家共享单车企业掌握的押金量究竟有多大？摩拜公司称，现阶段该公司在全国超过 30 个城市运营，投放超过 100 万辆单车，便利了 4 亿多人次的出行，注册用户已达数千万量级。仅以 1000 万注册用户计算，摩拜公司掌握的押金就接近 30 亿元。一些业内人士表示，各家共享单车公司注册用户准确数量难以确定，但保守估计总押金量在 60 亿元左右。

作答要求：

1. 根据此给定资料 1-3，概括目前共享单车的现状。（15 分）

要求：全面、准确、紧贴材料，篇幅不超过 200 字。

2. 给定资料 4 中提到，共享单车的倒下产生了多米诺骨牌般的连锁效应，请分析共享经济发展失败的原因。（20 分）

要求：全面、辩证，符合实际，篇幅不超过 250 字。

3. 针对给定资料“1-6”，假设你是政府部门的一名工作人员，根据共享单车存在的问题，拟定一份整改意见供领导参阅。（25 分）

要求：内容具体，针对性强，措施得力，条理清楚，篇幅不越过 400 字。

4. 围绕材料 7 中的诸多案例，自拟题目自选角度写一篇文章。（40 分）

要求：(1)从给定资料出发，但不拘泥于给定资料；(2)内容充实，论证严谨，语言准确，800-1000 字。