

热点话题：地摊经济

【话题介绍】

2020年“两会”上，全国人大代表杨宝玲建议，在进一步加强规范城市管理的同时，因地制宜，释放“地摊经济”的最大活力。杨宝玲建议制定统一的“地摊经济”准入许可标准、从业资格条件和商品入市手续，采取颁发资格证、许可证等方式，给予“地摊经济”与从业者的合法地位。

十三届全国人大三次会议记者会上，李克强总理说：“两周前，我看到报道，西部有个城市，按照当地的规范，设置了3.6万个流动商贩的摊位，结果一夜之间有10万人就业。”

据媒体报道，中央文明办主动适应常态化疫情防控形势，在今年全国文明城市测评指标中，已明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容，推动文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极作用。

今年的政府工作报告也提出，通过稳就业促增收保民生，提高居民消费意愿和能力。支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展。

这意味着，占道经营、马路市场、流动商贩等以往被认为影响市容并屡遭严厉整治的行为，将被宽容以待。对于很多人来说，此举无疑是一件利国利民的大好事。

中央定调“地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和‘高大上’一样，是中国的生机”后，多个省市已通过设置临时占道摊点、为摊贩开放专门场地等措施，给流动商贩经营提供便利条件。

据不完全统计，截止目前，成都、济南、郑州、石家庄、西安、南京、杭州等多个城市纷纷启动了“地摊经济”、“夜市经济”计划，适当松绑地摊经济，给予地摊从业者合法地位。

【话题剖析】

一、“地摊经济”的特质：

1. 创业门槛低：没有店铺租金的压力，没有太高的学历、技能要求，很多人支个小摊、打开私家车后备厢就能卖货；

2. 失败风险低，船小好调头，从业者即便失利也损失不会太大，一般都能迅速“满血复

活”重新开户就业门路；

3. 商品价格低，能让居民拥有更多选择经济实用的小商品，享受更多实惠。“地摊经济”的这一“三低”特质，让它在任何一个城市都具有一定的独特发展优势。

二、积极影响

1. “地摊经济”，让老百姓致富更有动力。当前，各地在统筹推进疫情防控和社会经济发展双向发力，如何帮助低收入的老百姓在致富的路上“更上一层楼”，彻底摆脱贫困户的标签，是实现2020年脱贫攻坚的全面胜利成的重要工作任务。“地摊经济”也是市场经济的组成部分，也可以说是百分之百的平民经济。它以其经营费用低、无租金、无雇员工资等优势一度收到广大低收入老百姓的追捧，但各地创建文明城市、卫生城市的进程中，逐渐淡出了人们的“视野”。如今，全国“两会”期间重提“地摊经济”，既是鼓励低收入老百姓发挥吃苦耐劳的精神，更是对“地摊经济”顺应时代发展的一种期待。

2. “地摊经济”，让城市面貌更有烟火味。“地摊经济”作为人类最原始，也是最有生命力的商业活动之一，从来都是最具有人间烟火气的地方。既然是要重启，那么我们就避免“地摊经济”与城管等部门形成过往那种“猫抓老鼠”的局面。以往由于随意占道、影响市容、污染环境、摊贩矛盾引发的安全问题让其发展不得不按下“暂停键”。那么，要想赢来“地摊经济”发展的好日子，就得从源头撕掉“地摊经济”的“劣势”标签。例如，我们可以对摊贩摆摊的地点、营业时间、经营范围进行严格控制，又或者我们设置属地责任的卫生包干，即谁经营谁清理……办法总比困难，地摊经济的重新回归，是城市烟火气的归来，更是我国公共政策人性化的一种体现。

3. “地摊经济”，让经济发展更有精气神。李克强总理曾指出：“有的城市规划、管理观念存在偏差，一味追求‘环境整洁’，牺牲了许多小商铺。这样的城市其实是一座毫无活力的‘死城’！”市场经济的发展无高低之分，只能要帮助人民群众致富的就是好经济。“地摊经济”的发展由来已久，一方面它有效的缓解了底层群众就业难的问题，另一方面它可以很好地带动城市经济发展的活力，刺激群众消费欲望。

三、原因分析

（一）被“禁”的原因

1. 城镇化，特别是全国文明城市创建活动的开展，压制了地摊经济的发展。
2. 互联网+、物流的发展，让消费变得更加便捷，替代了地摊经济模式。
3. 人民生活水平的提高，对产品和服务的品质有所提高，而地摊经济不能更加有效满足

需求。

4. 地摊经济带来的负面影响，产品质量不过硬、严重影响市容市貌、扰乱城市发展的正常秩序。

5. 经济发展，就业机会多，人们收入选择面广。

6. 政府的强有力管控和相关政策制度的约束。

（二）“复活”的原因

1. 政府政策、资金的支持和引导，甚至鼓励发展；

2. 特殊时期解决就业、满足民生、刺激消费、回复经济发展的重要方式；

3. 地摊经济本身所具有的强大生命力，能满足消费者多元化、便捷化的需求；

4. 地摊经济是市场经济的组成部分，符合社会经济发展的规律；

5. 政府更加规范的管理和引导，能推动有序发展；

6. 经济社会的发展，让产品和服务质量得到大幅度提升；

四、村在的问题

1. 占道经营扰乱交通；

2. 垃圾遍地影响城市卫生；

3. 夜间噪音扰民；

4. 假冒伪劣商品难以追查；

5. 食品卫生无法保障；

6. 消费纠纷维权困难；

7. 不诚信行为频发。

五、对策建议

1. 应做到因城施策、因地制宜；今年3月，《成都市城市管理五允许一坚持统筹疫情防控助力经济发展措施》出台：在保障安全、不占用盲道、消防通道，不侵害他人利益，做好疫情防控和清洁卫生等工作前提下，允许在一定区域设置临时占道摊点摊区和夜市、允许临街店铺越门经营、允许流动商贩在一定区域贩卖经营。

2. 其次，就盘活地摊经济而言，各地的政府只有敢于给自己“添麻烦”，自我加码，才能给很多受疫情冲击的个体添利润，为其减压。

为“地摊经济”松绑，不等于让城市回到脏乱差的老路上，而是要通过精细化、规范化城市治理，借助大数据等科技手段，让一“摊”烟火气更为有序。

以长沙市为例,当地的先锋街道马路市场上竖立着“临时规范点管理制度”“临时规范点文明公约”两块大牌子,写着“不占用机动车道、盲道和消防通道,不发生油烟和噪音扰民,做好疫情防控和清洁卫生”等内容,以此破解精细化管理难题。

针对围绕地摊经营产生的问题,应当注意规划专门用于地摊经营的场所、增强环卫力量投入、建立网络申报简易程序、加强食品卫生二维码追溯制度等。

3.再次,复苏经济刺激消费,应具备前瞻的思维,不仅盯着眼下看,更要怀揣向前看的远望。政府相关部门应做好“放管服”结合,将有形之手的力量用在刀刃上。针对个别地区曝光的摊位租赁方“坐地起价”、炒作摊位费现象,应加强监管力度,清除摆在“地摊经济”发展面前的绊脚石。

4.切实做好指导帮扶。要求经营户按照污染防治各项要求做好治污设施的安装和运行,并应该做好指导,尤其是科学安装和运行。例如,允许餐饮经营户可以在户外摆摊,但不得户外烧烤食品,而是应该按要求在室内制作等。

5.相关部门密切配合。生态环境部门与城市管理部门和属地基层政府密切配合,划定经营区域,避开噪声、水环境敏感点。例如,地摊经营聚集点应该尽可能与居民区保持适当距离,可以充分利用菜市场等场地夜间经营等。

6.畅通群众沟通渠道。在扶持经营户做好地摊经济的同时,要更加畅通与人民群众的沟通,通过及时、合理地处理好环境信访,了解各方面群众的环境诉求,及时应对,把好事做好。例如,认真对待群众涉及地摊的各类投诉,对接有关部门,协调经营户,及时解决问题。

【写作素材】

适宜放在文中或文末的好词好句

1.“人民群众中有无穷创造力”“中国是一个庞大市场,中国推出的纾困举措也会进一步扩大消费”。

2.“地摊经济”是市场经济的组成部分,放开“地摊经济”,不仅能满足普通百姓的生活需要,更是保就业促消费的有效举措,它可以用最便捷的手段、最低廉的成本释放出最大的民生经济活力,活跃地域经济发展。

3.小地摊,大民生。一个地摊背后往往维系着一个家庭的生计,也承载了一片居民的城市记忆。

4.人间烟火味,最抚凡人心。一个小小的政策“缝隙”,就有可能让整个经济都活起来、

火起来。在疫情影响经济发展的背景下，这样的政策善意值得点赞。

5. 当然，为“占道经营、马路市场、流动商贩”松绑，并不意味着“大撒把”，放开了就不管了，必须明确，允许摆摊体现的是政策温度，必要的管理丝毫不能放松。只不过，与以往的严厉整治相比，此次的松绑更多指向精准治理，管理的难度不降反升。

6. 无论如何，城市允许摆摊都是令人欣喜的施政实践。尽管从政策到现实还会有些波折，“地摊经济”的春天是否来到还不好说，但总体而言，这样的弹性令人欣慰。

【参考文章】

理性认识“地摊经济”

当下，地摊经济无疑是最火的“网红”，对于地摊经济的恢复发展，众说纷纭，有“人间烟火味，最抚凡人心”的生动点赞，也有“摆摊吧、后浪”的调侃，更有“地摊经济，让城市一夜回到解放前”的质疑。存在即合理，我们应该理性看待地摊经济。

地摊经济作为一种最基础的原始的商品交易形式，自古以来就应该存在，无论朝代更换，还是社会兴衰变迁，都没有中断它的延续。一个市井的繁华程度，大多取决于摆摊的多少，它不仅繁华了城市，同时也活跃了经济，流传至今，可谓已经成为一种文化。清明上河图展示的勃勃生机，“酒旗戏鼓天桥市，多少游人不忆家”的优美诗句，“货郎”“灯会”等历史名词，留下了地摊文化深深的历史烙印。

随着社会的发展，地摊经济因时代的变迁展现出了社会发展的文明程度，诠释着人们的生活理念和价值取向。在经济快速发展的今天，城镇化进程的加快，地区发展的不平衡，贫富差距的拉大，流动人口的增加，加之这几年的金融危机影响，所产生的蝴蝶效应，引发了在就业、社会管理，公共资源等方面一系列的问题。地摊经济也可谓是在夹缝中依靠顽强的生命力，在非主流的市场领域里呈现了更加活跃的姿态，百舸争流，各具特色，管理者、经营者、消费者从不同的角度都品尝到了酸甜苦辣咸的滋味，我们很难辨别，也很难取舍，更不好评价定义好坏与优劣。

从积极的意义来讲：首先，作为商业版图的重要一环，他是商场、超市经济的有意补充。个人认为，“地摊经济”也是市场经济的组成部分，也可以说是百分之百的平民经济，摊主们利用城市繁华商业地段的人行道、步行街、地铁口、天桥、商场超市门前等各种公共场所为经营场地，经营的商品品类可谓是五花八门，所卖货品有床品、衣服、饰品、五金、花卉、小吃等等，充分体现了传统商业“为民、便民、利民”的基本功能职责，对促进区域内商品

流通、增加消费、弥补社区商业网点不足，起到举足轻重的作用。例如，由于这些摊点的存在，使人们往往可以在晨练结束或下班时以较低的价格顺便买回蔬菜、瓜果、粮油及其他各种小商品。

其次，作为社会发展的产物，一定程度上缓解了社会的就业压力。地摊由于运营成本少，包容性强，对于在就业竞争中处于劣势的城市下岗人员、进城务工人员以及经济基础薄弱的创业者，具有很大的吸引力，也在一定程度上缓解了社会的就业压力。因此说，允许城市存在地摊经济，实际上就是给低收入人群通过自身努力改变生存状态的机会，解决了农民工、下岗职工和一部分就业困难的大学毕业生的工作，拓宽了就业渠道，促进社会稳定。

第三，作为历史的积淀，传承着地域特色和人文风情，丰富了城市的文化结构。地摊能够营造一种特殊的城市街头文化，摊点上摆放的物品常能体现一地的风土人情，不论是生活区、闹市地段、还是旅游景点，都能够让市民与游客感受地方的特殊风味。同时，也给人们的休闲娱乐提供了新去处。在一定程度上讲，现今的“地摊经济”不仅仅是一个商业聚集，更是一道人文景观，用他独特的形式与内容丰富城市文化，展现城市风采，很多喜欢旅游的朋友一定深有感触。北京、上海等地兴起的“创意市集”就是一群有才华的艺术家在一个固定的地方集体摆地摊，展示出售自己的作品和创意，就是地摊文化的一种升华。

当然，由于地摊种类的五花八门，政府管理的出发点和角度各有不同，在其发展的过程中也产生了很多问题，制约社会的发展，困扰人们的生活。

首先，由于监管缺乏、利益驱动导致了诚信危机。人们常说，地摊无好货，这也是长期以来人们形成的基本共识，同时也反映出了地摊交易中存在的不诚信行为。由于地摊上售卖的物品大都为一些低档的廉价商品，其中不乏假冒伪劣产品，用现在的社会词语叫“山寨”。由于地摊的流动性，商品售卖者对商品质量缺乏售后服务意识，产品和服务也不受相关部门的监督，加之一些不法商贩为了求的更大的眼前利益而欺骗消费者，缺斤少两，以次充好的现象时有发生，久而久之就形成了地摊无好货的思想。

其次，污染环境，堵塞交通，影响市容市貌。刚才说了，地摊经营者往往选择摆在交通主干道两侧、人流量大的商业中心区或者居民区聚集的地方，而且摊点毫无章法、随意摆设，更有甚者有些商贩开个小面包，路口随意一停，就开始做生意。我孩子就读的学校附近这种现象就非常严重，让你苦不堪言。这一方面影响了道路的通畅和城市的整体市容，另一方面也给环境造成污染，果皮、塑料袋随地丢弃，尤其是夏天的夜市附近烧烤浓烟四溢，小商小贩的吆喝叫卖声嘈杂无章，次日早晨你再去看则更是狼藉一片。

第三，影响了社会治安，增加了城市管理的难度。最富有戏剧性是，我们会经常看到摊

主与城管的街头博弈，把“猫捉老鼠”的游戏演绎的活灵活现，俨然一场都市游击战。当然，时常也会发生一些非法恶性事件，如城管打商贩、抢东西了，商贩围殴城管了，最厉害的当然就是导致人员伤亡事故的发生。这主要由于地摊的流动性、时间的不确定性，加之生存需要或利益驱动，使得一些经营者往往冒着风险，在政府管理部门不允许但又便于售卖的地段“坚持不懈”的实践“你进我退，你退我进”的战略思想，同时地摊经营地域多是开阔的空间场所，客流量大，人员庞杂，多有闲散人员聚集，失窃、偷到、打架等行为时有发生，政府对此又缺乏具体的管理实施细则，给社会治安管理带来了一定的难度。

鉴于此，我认为，既然作为社会生活的一个组成部分，对地摊就要以正面的视角、正确的心态纳入社会综合管理的范畴，积极对待。

一方面要合理规划，逐步引导和规范。随着流动人口规模的增大和经济发展的不平衡，就业难度的加大，地摊经济的越发活跃成了城市管理者心中难以抹去的痛。其实，地摊经济之所以在人类社会发展中展现出顽强的生命力，必然具有其存在的价值所在。我们的政府和社会管理部门应该学学大禹治水的思想，积极主动想方设法疏导而不是千方百计东堵西塞塞，“疏”是长久之策，“堵”是权宜之计，孰好孰坏，不言而喻。虽然是城市边缘经济，但也是经济社会必不可少的组成部分，根据地域特色、功能需求等等，将地摊管理纳入城市发展规划和布局中，并树立“驱赶型”向“服务型”转型的管理理念，地摊经济将会是我们生活中一道亮丽的风景线，甚至可以成为推动区域经济发展的有效载体。这好比家庭装修，客厅、卧室、厨房、卫生间每个屋子作为家庭生活必需品有着不同的功能，但是要想住的舒服，还得有个统筹合理规划，流行的说法叫“顶层设计”，才能在功能使用、风格色条协调一致，住着才舒适温馨。

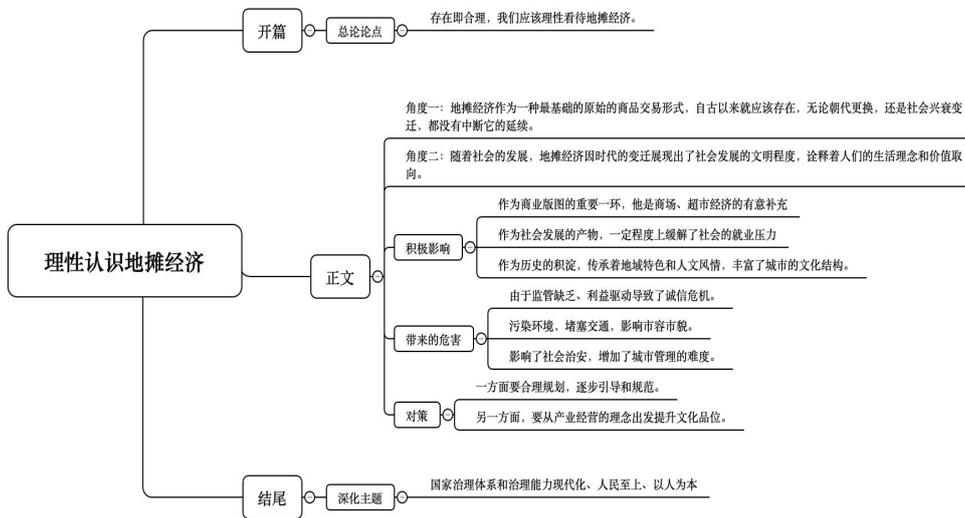
另一方面，要从产业经营的理念出发提升文化品位。当然，这不是一朝一夕或三年五载的事情，甚至与社会财富的积累程度、文明发展程度都有关系，因为这需要方方面面的投入。兰州牛肉面大家都知道，可算是有文化底蕴了，说起兰州大家都知道有一碗牛肉面，它已经深深渗透到了老百姓的心中，据说牛肉面价格的波动还上过甘肃省委办公会，这是别的任何一种面都没有的，可见影响力之大。但是，反观之，在市场经济条件下的兰州牛肉面在目前并没有形成统一的运作理念和文化品牌，牛肉面的价值效益只在小作坊，只在老百姓的心中。据说甘肃现在成立了一个兰州拉面协会，希望借鉴一下加州牛肉面、味千拉面的做法，能够有所作为，进一步提升品位。举这个例子是想说明，中华民族历史悠久、地域广阔，尤其在地摊经济上积淀和传承发展的很多具有名族特色的东西，已经成为我们展示、宣传中华文明特有的、独到的文化品牌，小吃、服饰、小工艺品等等，如果我们能结合地域特点，将地摊

文化作为城市发展的重要文化元素在城市发展理念中加以体现，加以提升，通过持之以恒的努力，终有一天，脏乱差的地摊现象一定会只是一个记忆，或者只是个传说。

随着国家治理能力现代化水平不断提升，人们期待看到政策制定更加人性化。粗暴的“一刀切”切掉的是人们对城市的归属感，只有让每个人的小期盼与城市的大情怀交融，让微观的民愿汇入宏观的民生，才能让每个人在城市中体会到更多的归属感，在人间烟火中拥有属于自己的“小确幸”。

（说明：为了保证文章的原滋原味，于是保留了长文章，读者可以根据需求进行删减）

【思维导图】



【免责声明】

热点话题相关的所有文字、图片、视频等相关材料均来源于网络，仅供学习交流使用，如有侵权，请联系删除。