
背景材料：

4. 位于湘西的C村，因三面环山、一面临水的地势而得名。这个明清时期的古代民居建筑村落，被誉为“江南第一村”和“民俗博物馆”。在晨雾中，绿荫环抱的小山村，一片青瓦白墙，一条流过门前的清澈小河，如此简单的画面让人心生向往。

C村在2006年被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位；2007年被公布为国家级历史文化名村；现为国家3A级旅游景区。

这儿的建筑有一个特别之处：在侗式木屋的外面，还筑有徽式高墙。因为村子人口多，房屋十分密集，火灾是这儿的纯木质房屋极大的安全隐患。

几年前，村里的杨老犯了愁：村子里和他一起唱傩戏的人，已经没有几个了。作为省里的非遗，难道就真的逃脱不了失传的命运吗？当时，C村和中国所有乡村面临的状况十分相似：年轻人大都外出打工，留守和空巢现象较为严重。杨老说，年轻人也不是不想回来，但是村里房屋太挤了；在家种地挣不了几个钱，养不活自己和家人；因为古村保护不能乱建新房，年轻人在外面打工挣钱了当然想住一个新房，但没地方让他们建，老屋洗澡、上厕所都不方便。在这生计生活问题都解决不了，更别说什么非遗传承问题了。

“我们村里啊，有很多土生土长的好东西，比如野生茶、黑米茶、有机生态米、手工艺品等等。”村支书老高说道，“但以前这里建筑规划不行，交通也没跟上，我们不会包装，好东西也卖不出去，可惜哟。”

“活体保护，让古风留存。”这是县委书记为C村拟好的目标。为了更好地保护这一弥足珍贵的传统村落，县政府于2015年全面启动了C村整体保护与利用项目，并特邀了专业的乡村建筑设计团队来打造。面对C村的山水和生态，团队提出了“天人合一”的理念和“耕读人家”的设计方案，从房、水、旅、种、村、治等几个方面分别着手修复和调整：只有乡愁乡建，才能留住乡愁；只有古村古建，才能留存古风。

“乡建的重点，是在‘乡’上下功夫，而不是在‘建’上做文章；乡愁不是在‘愁’上做文章，而要在‘乡’中找情感。乡就是农田、民居、菜园、养猪，就是充满人情味的乡土社会。让年轻人回村，只要他们回家了，人就可以养房，村中就有生机。”团队这样的理念重新激活了古村落的元素，把农村建设得更像农村。

过去对传统村落的保护，可能更侧重于单纯的物质上的保护，而忽略了人的繁衍、文化的传承，没有太多考虑年轻人为什么不愿意回来。县委书记介绍道：C村历史纵跨600多年，至今保存完好的一个很重要的因素，就是它有人活动，有侗汉苗民族老百姓在这里繁衍生息，所以我们必须引入活体保护的概念。

古村古建在外观上对 C 村进行了保护和传承。同时也注意提高农民生活的舒适度，改造了古村的基础设施和公共生活区域，让老人和年轻人都住得舒服；对外观上已经过度改造的房子，进行了复原整理；此外，还在古村旁边建了一个新村。

“有了新村，年轻人可以回家盖房。古村也因为年轻人的回归而注入了新要素，传统特色产业的发展也有了更坚实的依托和更广阔的空间。”县委书记说道。他认为，他们必须要保持有老百姓在这里生产、生活、繁衍生息这么一种风貌，也必须把群众赖以生存的各种产业做好。在传统特色产业活了以后，C 村开始在旅游业方面大展拳脚。在这几年，C 村连续被评为“中国十大最美丽乡村”。古村的自然素净吸引了来自全国各地的人们前来一睹芳姿。但即使是面对这样的旅游热，C 村也保持了冷静的头脑：在发展旅游的同时，必须把古村的文物保护好，把文脉保护住，留住古村底蕴。产业发展也要适度，才可以避免失去特色；旅游限量接待游客，防止超过古村承载能力。只有这样，古村才有长久的魅力和旺盛的生命力。

但古村的保护发展工作还不止于此。“古村本身只是一个亮点，真正能将人留住的，是这里的青山绿水。这里非常宁静美好，就像一个世外桃源。虽然这里偏僻了一点，但现在已经改善了基础设施，比如修建沿河公路等等。现在县城到这儿，只要 20 分钟车程。”县委书记说，“附近还有一个国家级自然保护区和一个国家湿地公园，生态都非常好。这些都是我们当初就看到并且纳入规划的。”现在，公路已经把沿河的那些小小的美丽村落、自然保护区、湿地公园等都纳进来了。C 村，就像是一串项链上最璀璨的明珠。

“如果当初大家照着别的古村例子来做，也有一定效果。但为了我们祖祖辈辈生活的家园，我们多想点办法，多动点脑筋，多流些汗也值。”C 村村支书说道。

作答要求

假设 C 村所在的省份将开展一次关于古村的保护与开发的经验交流会，请你根据材料 4，写一份介绍 C 村保护和开发情况的发言稿。（25 分）

要求：紧扣材料，内容全面；逻辑清晰，语言准确；字数在 450 字左右。

参考解析：

发言稿

各位与会代表：

大家好！C村被誉为“江南第一村”，“民俗博物馆”，是重点文物保护单位、国家级历史文化名村和国家3A级旅游景区。

然而，C村面临不少的困境：一、存在巨大的火灾安全隐患，二、因生计问题，年轻人外出打工、留守和空巢现象严重。三、基础设施落后，建筑规划不好，交通不发达，产品销路不畅。

为此，C村进行了保护与开发，并取得了成功。具体措施如下：

一、全面启动整体保护和利用项目，邀请专业的设计团队打造古村，提出“天人合一”的理念和“耕读人家”的设计方案：乡愁乡建，古村古建。二、在外观上对古建筑进行保护和传承，复原整理过度改造的房屋，另建新村。三、改造古村基础设施，完善公共生活区域，提高村民生活舒适度。四、发展传统特色产业、发展旅游业。同时，注重文物保护，限制接待游客量，坚持适度开发。五、改善基础设施，交通设施，将周围生态景观纳入道路规划。

“活体保护，古风留存”让古村落拥有旺盛的生命力，也让C村能留得住人，守得住乡愁。



关注“天津华图”微信公众号：tjhuatu

后台回复“时政”可获取最新时政信息