

题目：根据“给定资料 2-4”，分析良好家风对企业的影响（15 分）

要求：全面、准确、简明、有条理，不超过 300 字。

2.企业家郭某在谈到“家风”时有这样一段文字：父亲只是一名送奶员，但是他非常爱学习并且注重内省。这种内省是不需要更大范围听众的肯定和赞许的。母亲督促我们追求卓越、追求成就，并最终走向成功。郭某在自传中表示，“我无论在事业上取得什么样的成就，都与我父母的影响分不开。”

很多企业家在谈到各自的成就时，也一样归功于“家风”文化的培养。企业家李某记得，1977 年高考前的“煤油灯下 3 年苦难日子”。父母能给予他的食粮就是“读书读书再读书，只有知识可以改变命运”。企业家唐某曾精心准备过一次竞选广告，他在一张母亲的照片边配上旁白：“妈妈跟我说做人要脚踏实地”，那是唐氏家族真正的“百年来坚守不变的家风”。

家风是企业家精神成长的基石，家风塑造了企业家的精神，企业家的精神决定了企业的兴盛衰退。某家族是一个具有传奇色彩的商业世家，创造了百年辉煌。该家族的历史里，处处可见家风的深刻烙印：“发上等愿，结中等缘，享下等福；择高处立，就平处坐，向宽处行”“固守稳健，谨慎行事，绝不投机”“干得痛快，处处争第一”，等等。家风塑造了这个商业世家的家族性格，是这个商业世家百年辉煌的秘密所在。

一位“落马”企业家在监狱写下忏悔书：“我祖辈都是善良、本分的农民，但是自己没有管理者的岗位上坚持本分，丢失了家风。”而同样从农村走出来的企业家俞某，在与大学生分享“家风”时也特别讲到：走遍千山万水，难忘那些村落宗祠大门上书写的“德行源远流远，家风世泽长”对联。

3.一个家庭有家风，一个企业同样有家风。无论家庭里的家风，还是企业里的家风，都是为了让自己的后世子弟和企业员工能够把企业最优秀的文化传承下去，把世代积累起来的经验传递下去，不至于让这些优秀的文化和经验流失。无论是家庭，还是企业，对于自己的家庭都是极为珍惜的。

某中药企业是是一家有着是三百多年历史的著名老字号企业，在全国都享受有极高的声誉。该企业的创办人最初以走街串巷买药维持生活，后发展成前店后坊、自产自销的药店，经过经过几代人的苦心经营，才有今天的辉煌。

该企业之所以之所以有如此高的声誉，主要得益于他们对产品质量的坚守。对此，该企业有两句极为有名的口号，也是他们家风，叫做“泡制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”。第一句说的是工作不偷懒，第二句说的是不要偷工减料。正是因为该企业有着这

样的家风，并且能够长期恪守，所以才成为绵延三百多年而历久弥新的老品牌。该企业靠的是什么？是质量，更是对于质量坚守的家风。

其实不仅仅是做药品，做什么东西不是如此呢？只要不偷工减料，不偷懒耍滑，人们迟早会认识到产品的好。这应该是中国所有企业的家风，是我们的社会风气。如果社会上的产品质量都非常好，那么社会上互相信任的风气就很容易建设起来，我们的社会也就很容易和谐起来。

4.企业的家风不仅仅是道德教化的口号,还是家族精神的体现,通过代代家族成员具体的行为而践行和传承。某豆腐是一道名扬四海的地方特色食品，它以细腻柔韧、口感清香，口味鲜美著称于本省外外。吴某作为吴家豆腐第四代传人，自22岁起接替父亲执掌帅虹豆制品厂帅印。随着视石屏豆腐市场需求日益扩大，各豆制品厂家的行业管理，制作工艺十分混乱，生产出的豆制品产品质量参差不齐，优劣不一。吴某在反复思考后明确了企业生存和发展的理念，继而对豆制品生产设备进行大刀阔斧的技术改造。他率先引进了第一台夹层式蒸汽锅和大型蒸汽锅炉生产蒸汽，实现了锅炉与蒸汽锅分离；随后又对自己的工厂环境进行改造和整治。在先进技术与传统工艺的共同助力下，豆制品质量提升，该厂生产的石屏豆腐和腐皮顺利通过了“国家QS产品质量认证”。

吴某从先辈们那里承接了中华民族“诚实守信”的传统美德，加之担任掌管企业多年，为在行业内多有美誉和口碑。S公司是该豆制品厂长期合作的伙伴，2014年春节前夕，S公司定制的豆腐没能赶上最后的班车，全部滞留在客运站里。为了坚守诚信，不让老客户受损失，百忙之中，立刻调动人员前往汽车客运站把豆腐装上车，亲自开车连夜前往昆明，大年三十的凌晨把豆腐送到客户手中。这一趟专车送豆腐吴某损失利润1500多元，吴某却说：“我们帅虹豆制品厂，从来都没有让客户承担损失的理由和先例，假如让客户受了损失，我们的损失就更大了，因为我们会因此失去诚信，这样的事，我不做。”

凡是认识吴某的人，只要提起他的为人，无不竖起大拇指为他点赞，说他是“人品胜过钱财的人”，说他是“见义勇为热心人”。员工小刘的父亲突发脑溢血住进医院，小刘在无力凑齐手术费的情况下打电话向吴勇求救。吴某立即亲自把钱送到医院。吴某对待厂里的员工如兄弟，讲诚意。对待有困难的陌生人也以爱心相待。当地村民因电线老化发生火灾，很多农户受灾，损失惨重。吴某得到消息后，毫不犹豫地买来大米、食用油、棉被等生活物资，无偿捐赠给受灾村民，帮助灾民度过难关。良好的声誉让企业赢得了当地的信任，企业不仅因此收获了稳定可靠的经济回报，也和谐地融入了当地的社会。

参考答案：

良好家风对企业的影响有以下 5 点：1.良好家风的培养能促使企业家不断追求更高的成就，并逐步走向成功，从而带动企业一步步走向成功；2.良好家风是企业家内在动力的基础，并能使企业家形成优秀的精神，这种精神能够影响企业的兴衰；3.良好家风能够使企业形成优秀的企业文化，并且促使企业员工把这种企业文化传播下去，成为企业世代延续最可宝贵的经验；4.良好家风使老字号企业不断扩大企业规模，形成良好的经营管理模式，在当代保持品牌质量，并持续发展下去，同时葆有较高的声誉；5.良好家风有益于企业对产品质量的坚守，形成消费者与企业之间的信任之风，从而使我们的社会风气更加和谐稳定。

字数：275 字



扫码回复【成语】

领取高频成语 200 例