
➤ 人民日报人民时评 1.....	3
给留守儿童更多制度关爱.....	3
➤ 人民日报人民时评 2.....	5
让新型消费健康成长.....	5
➤ 人民日报人民时评 3.....	7
补贴“退坡”，创新更要“上坡”.....	7
➤ 人民日报人民时评 4.....	10
申遗成功是保护发展新起点.....	10
➤ 人民日报人民时评 5.....	13
走出养生的“保健品误区”.....	13
➤ 人民日报人民时评 6.....	15
“网红城市”如何“长红”？.....	15
➤ 人民日报人民时评 7.....	17
义务教育质量关乎孩子成长.....	17
➤ 人民日报人民时评 8.....	20
更好满足人民群众法律服务需求.....	20
➤ 人民日报人民时评 9.....	22
护好清水进万家.....	22
➤ 人民日报人民时评 10.....	25
个人信息需要制度保险箱.....	25
➤ 人民日报人民时评 11.....	27
让“互联网+教育”健康发展.....	27
➤ 人民日报人民时评 12.....	29
让每个人从健康中国建设中获益.....	29
➤ 人民日报人民时评 13.....	32
科创板，激活创新正能量.....	32
➤ 人民日报人民时评 14.....	34
“加减乘除”消解大班额烦恼.....	34
➤ 人民日报人民时评 15.....	37
短视频如何实现长发展.....	37

➤ 人民日报人民时评 16.....	39
校外培训，诚信是“金”.....	39
➤ 人民日报人民时评 17.....	42
在探索中不断推进新闻发布制度建设.....	42
➤ 人民日报人民时评 18.....	44
引才聚才 为科技爬坡添底气.....	44
➤ 人民日报人民时评 19.....	47
疏堵结合，扫除“挂证”土壤.....	47
➤ 人民日报人民时评 20.....	49
激活家访的育人效能.....	49
➤ 人民日报人民时评 21.....	51
让信用成为市场经济“硬通货”.....	51
➤ 人民日报人民时评 22.....	54
“5A 级景区”资质不是铁饭碗.....	54
➤ 人民日报人民时评 23.....	56
美好生活需要“大健康”.....	56
➤ 人民日报人民时评 24.....	59
树立正确的用海观念.....	59

给留守儿童更多制度关爱

荣 翌

从“候鸟儿童”到“冰花男孩”，农村留守儿童一直牵动人心。近日，民政部联合教育部等 10 部门制定出台了《关于进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系的意见》，完善制度、形成合力，将更好托举起留守儿童的明天。

习近平总书记强调，要关心留守儿童，“让他们都能感受到社会主义大家庭的温暖”。关爱留守儿童，体现着一种有温度的人文关怀，是一项良心工程、社会工程。《意见》的一大亮点，在于要求村（居）民委员会一级设立“儿童主任”，乡镇（街道）一级设立“儿童督导员”，并分别明确了两类岗位职责。据民政部介绍，目前全国共有 62 万名儿童主任和 4.5 万名儿童督导员实名上岗，并且这一队伍还在持续壮大，共同守护近 700 万留守儿童的健康成长。

早在 2010 年，“儿童福利主任示范区”项目就在基层运行。不少地方建立了“留守儿童之家”，在社区组织“代理家长”“爱心爸妈”等帮扶活动，广泛开展志愿服务。但这种工作方式存在人员不固定、职责不明确的问题。此次出台的《意见》对这一做法进行分层级、成体系的制度设计，对于加强基层儿童工作队伍建设、优化配置关爱资源大有裨益。

守护留守儿童也是一项专业性很强的社会工作。留守儿童不是一个模糊群体，而是无数鲜活个体。他们中，有的亟待物质救助，有的呼唤心理疏导；有安全教育的需要，也有权益维护的诉求。实现因人施策的“精准关爱”，有赖专业力量的投入。对此，《意见》支持法律、心理咨询等各类专业人员，针对留守儿童的不同特点提供服务。同时，将健全农村留守儿童服务体系纳入脱贫攻坚整体布局，提出统筹相关社会资源向深度贫困地区倾斜，动员引导广大社会工作者、志愿者深入贫困地区等要求。

守护留守儿童要举社会之力，更离不开家庭陪伴，《意见》也提出强化家庭监护主体责任及家庭教育。一首小诗写道：“春节过后，爸爸妈妈带走了——二月的不舍，三月的思念，四月的春风……”那些缺席的陪伴、亲情的呼唤，总是能触动人们内心深处的弦。据统计，96%的农村留守儿童由祖父母或外祖父母照顾。这种“亲情断层”，直接影响孩子的家庭认知。家庭是对儿童进行教育的一个基本单位，落实好家庭监护责任，才能实现留守儿童问题的“源头治理”。

近年来，在乡村振兴战略引领下，党和政府大力推动务工人员返乡创业就业、落实随迁子女就地入学等工作，为从源头减少留守现象提供了有力支持。截至去年8月底，我国留守儿童数量相比2016年下降22.7%，部分地区降幅达40%以上，相关制度效应初步显现。与此同时，技术进步也为留守儿童生活状况带来可喜变化。移动互联网一定程度上打破了时空分离，视频通话让亲情沟通更便捷高效；短视频、微公益平台记录

和展现留守儿童生活日常，也为社会提供更广阔的关注视角和帮扶渠道；大数据技术应用于建立健全留守儿童信息台账，为分析和应对留守现象提供了科学依据，等等。

幼吾幼以及人之幼，是中华民族优良的道德传统。有了制度的呵护与关爱，留守儿童将不会是“被遗忘的花朵”，而将在乡村振兴沃土上健康成长，迎接灿烂美好的明天。

《人民日报》（2019年07月10日 05版）

➤ 人民日报人民时评 2

让新型消费健康成长

智春丽

智能电视开机广告能否一键关闭？时长多少合适？收集用户数据行为如何规范？这些问题都应做到有章可依、有矩可循

打开智能电视，以为马上就能享受海量视听资源，没想到，总有一段无法跳过的广告。这样的情形，很多人都遇到过。近日，有媒体调查发现，目前在家电市场想找到不带开机广告的智能电视，还真有点儿费劲。对此，一些智能电视品牌的客服直接回应：“无法取消广告。”

不事先告知、强迫用户看开机广告，厂家的做法能否站得住脚？很显然，不能。根据消费者权益保护法，消费者享有知悉其购买、使用的

商品或者接受的服务的真实情况的权利。不明确告知电视开机带有广告，侵犯了消费者知情权；按照《互联网广告管理暂行办法》，在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。

既然如此，厂家为何要冒着得罪用户、违反法律的风险去植入广告呢？背后还有一层原因：国内电视机行业竞争非常激烈，打价格战是常见做法，硬件的利润很薄。按业界说法，“原来卖上万元的智能电视，现在两三千元就买到了”“智能电视价格持续走低，一方面是技术迭代的结果，另一方面也是厂商把开机广告收入补贴到了价格中”。看起来，厂家是把一道选择题交给了用户：在高价无广告与低价有广告之间，选哪一个？

商业的本质是共赢。商品有价值与使用价值双重属性，“物美价廉”是最好的结合点。用户总希望以更便宜价格买到电视，可电视的使用价值不应打折。此外，除了广告时长影响体验，一些智能电视根据用户习惯精准投放广告的做法，也引发了对个人隐私泄露的潜在担忧。总体来看，若智能电视行业只瞄准“价格”，忽视“体验”，久而久之也难免让用户去转而寻找替代品。

其实，接入互联网的智能电视，已不仅仅是一台传统意义上的电视机，它是提供内容的智能终端，也正成为智能家居的流量入口，卖的早已不仅仅是硬件，更是软件和信息流，做的是“注意力”经济。正如经济学家所言，数字经济有显著的“网络效应”，价值会随着加入者的增加而

增长。也正是在这个意义上，一台智能电视机与诸多免费互联网产品的底层逻辑已越来越相似。然而，聪明的商业模式总能在服务用户与盈利之间找到平衡。除了用开机广告补贴电视机价格，厂家们并非没有其他“选择键”。比如，通过软硬件深度结合，提供优质内容订阅增值服务，培养用户支付习惯等，以会员经济提升智能电视体验。

消费是最终需求，既是生产的最终目的和动力，也是人民美好生活需要的直接体现。去年，中共中央国务院发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提出“升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品”。长远来看，智能电视要跨过无序生长阶段，逐步走向规范，厂家需要形成新的商业规则和伦理，管理部门也要更新监管细则。广告能否一键关闭？时长多少合适？收集用户数据行为如何规范？这些问题都应做到有章可依、有矩可循。也只有解决了这些问题，我们才能推动基于网络平台的新型消费成长，优化线上线下协同互动的消费生态。

《人民日报》（2019年07月11日 05版）

➤ 人民日报人民时评 3

补贴“退坡”，创新更要“上坡”

姜赟

激活新能源汽车市场，补贴政策只是最初的“扶一把”“送一程”，但温室的花朵没有未来，最终起决定作用的还是技术和服务

近年来，我国新能源汽车市场的发展，既有“一年一个台阶”的成绩，也有“一年一道槛”的挑战。一方面，中国新能源汽车销量占据全球市场约半数，连续4年位居全球第一。另一方面，根据规定，新能源汽车补贴逐步退坡，到2020年年底补贴将完全退出。这也意味着，新能源汽车行业将进入结构调整、动力转换的新阶段，车企需要面临市场“洗牌”的大考。

习近平主席在给2019世界新能源汽车大会致信中指出，“中国坚持走绿色、低碳、可持续发展道路，愿同国际社会一道，加速推进新能源汽车科技创新和相关产业发展，为建设清洁美丽世界、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。”发展新能源汽车是世界汽车工业转型升级的重要方向，也是中国实现由汽车大国向汽车强国转变的重要机遇。正是得益于政策的引导、推动和适时调整，我国不仅培育起全球最大的新能源汽车市场，而且拥有了较为完整的产业链：从上游的原材料生产，到中游的“三电”核心系统、整车制造，再到下游的充电服务、出行服务、电池回收，等等，在全球产业体系中占据举足轻重的地位。

在这样的发展趋势和产业特点下，即便面对2019年幅度颇大的补贴退坡，许多新能源汽车企业虽有成本上升压力，但心态是比较从容的，因为他们已经适应补贴退坡的阶梯式节奏，并将目光从拿到多少补贴转

向产品与技术的市场竞争力。这样的转变也得到了市场的支撑。今年国内汽车市场整体下行压力不小，但从前5个月的产销来看，新能源汽车依然一枝独秀，产销量同比分别增长46%和41.5%，巨大潜力可见一斑。实践证明，只有顺应大势、提质增效，新能源汽车才有更广阔的发展空间。

因此，当补贴“退坡”时，创新更要“上坡”。激活新能源汽车市场，补贴政策只是最初的“扶一把”“送一程”，但温室的花朵没有未来，最终起决定作用的还是技术和服务。价格便宜已经满足不了消费者的需求，能否通过技术创新解决续航里程、充电时间、电池寿命等短板，能否通过设计创新提升产品体验，能否通过管理创新释放规模化效益来降低成本，决定着车企能否摆脱补贴依赖，在市场竞争中赢得优势。这就要求新能源车企在高质量发展的道路上开足马力。

技术创新每前进一步，安全保障就须上一台阶。近期国内外电动车的起火事件提醒我们，尽管技术创新能够带来全新驾驶体验，但行驶安全才是消费者关切的头等问题，再小的安全问题，也会给蓬勃发展的行业蒙上阴影。车企需要坚决履行安全主体责任，深入研究碰撞安全、再生制动、电磁场、声学感知等新增安全特点，持续加强安全保障。

值得一提的是，将来补贴退坡完毕，并不意味着政策扶持的停止。如今“双积分”等政策的接力，正是在倒逼车企提升技术水平和市场竞争力。有“退”有“增”的差异化引导，展现出我们扶持企业做优做强的鲜明

导向。此外，除了对车企的扶持，各地政府部门正在大力推进基础设施建设。新能源汽车的使用环境越来越好，车企发展必然会越来越有信心。

在世界新能源汽车大会上，《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》正在编制的利好消息，给新能源汽车行业更强信心。面向未来，相信经过市场的淘洗，新能源汽车行业将更加成熟完善，为经济增长注入强劲新动能，也为美丽中国绘出更靓的绿色。

《人民日报》(2019年07月12日 05版)

➤ 人民日报人民时评 4

申遗成功是保护发展新起点

马苏薇

良渚古城遗址不仅真实、完整地保留了人类文化遗产，更是中华文明多元一体、兼容并蓄、绵延不断等特质的有力见证

守护好文化遗产，就是守护民族的根与魂，容不得一丝懈怠

最近，在阿塞拜疆举行的联合国教科文组织第四十三届世界遗产委员会会议上，随着木槌落定，良渚古城遗址申遗成功。至此，中国世界遗产总数达55处，位居世界第一。申遗成功后，游客可通过预约进入

良渚古城遗址公园，一睹中国新石器时代早期区域城市文明。

良渚古城遗址，地处浙江省天目山东麓河网纵横的平原地带。8300年前，大量新石器时代的黑陶和石器在这一区域被发现，开启了良渚文化考古进程，也让这座公元前3300年到公元前2300年之间的“中华第一城”逐渐掀开神奇的面纱。11条水坝组成的良渚古城外围水利系统，是世界上最早的拦洪水坝系统；神秘绚烂的礼俗制度、令人赞叹的农业和手工业水平、规模庞大的城市系统，共同描绘出一幅中国史前社会文明的图景。可以说，良渚古城遗址的考古发现，有力驳斥了国际学术界一些人认为“中华文明始于有甲骨文、青铜器的殷商时期”“文明历史不足五千年”的论调，将世人对中华文明史的认识向前推进了一大步。

事实上，良渚古城遗址的独特贡献还在于，它让中华文明的传承发展脉络愈发清晰。大量出土的玉琮、玉璧、玉玦等文物，折射出先民的精神追求，以鸟、蝉、鱼等为原型的玉雕动物佩饰，彰显着古代中国人与自然和谐共处的发展观念；二里头、殷墟等夏商时代遗址中，源自良渚文化的玉琮、玉璧成为中华文明在多元交融中不断演进的实证，印证了中华文明逐渐积累、不曾中断的发展特点。良渚古城遗址不仅真实、完整地保留了人类文化遗产，更是中华文明多元一体、兼容并蓄、绵延不断等特质的有力见证。

正因其深厚历史和独特价值，良渚古城遗址被列入世界遗产名录。作为中华文明史无可辩驳的实物依据和确凿的学术支撑，良渚古城遗址

申遗成功，填补了《世界遗产名录》东亚地区新石器时代城市考古遗址的空白，意味着它的突出价值、真实性和完整性在国际上得到了高度肯定。

作为世界共同的遗产、全人类的共同精神财富，良渚古城列入世界遗产名录也对遗产保护提出了更高要求。如何协调研究与展示的关系？如何找到文物保护与开发利用的平衡？如何推动考古和保护相融合？解决好这些问题，才能让遗产保护朝着正确方向前进。值得一提的是，近年来，我国在遗址保护上已经探索出了一些可行路径。比如，河南安阳殷墟对宫殿宗庙、王陵遗址采取地下保护、地上复原标识的方式；再比如甘肃敦煌莫高窟，利用数字技术和多媒体展示手段构建虚拟洞窟。这些成功经验为公众架起通向中华文明的桥梁，为文化遗产注入丰富时代内涵。

推动从遗产大国向遗产保护强国转变，这是我们今天义不容辞的责任。现实来看，在对待文化遗产上，不注重保护、盲目开发的情况仍然存在，有的利用和展示水平不高，没有让遗产文物真正“活起来”。守护好文化遗产，就是守护民族的根与魂，容不得一丝懈怠，唯有保持不畏困难的决心、扎实推进的恒心，才能让历史文物更好地融入生活，让中华文化昂首走向世界。从这个意义上讲，良渚古城申遗成功，也是我国文化遗产保护工作一个新的起点。

《人民日报》（2019年07月15日 05版）

➤ 人民日报人民时评 5

走出养生的“保健品误区”

王君平

健康的体魄不是靠各种保健品堆砌而成，最简单最有效的养生方法，就是培养健康生活方式

习惯在于养成，与其迷信保健品的神奇功效，不如以科学和自律来呵护自己的健康

运动步数为零，吃饭靠外卖，通宵达旦打游戏……不少学生足不出户，开启暑假“宅”模式。由于不健康的生活方式，不少年轻人处于亚健康状态，往往选择服用各类养生保健品，以换回健康与玩乐、工作的平衡。这种现象值得关注。

《黄帝内经》指出：“夫病已成而后药之，乱已成而后治之，譬犹渴而穿井，斗而铸锥，不亦晚乎？”医疗是健康的最后防线。保持健康，需要关口前移，做好养身保健，也是大健康的题中之义。养生保健是否得法，决定健康状态和生命长度，其重要性不言而喻。

然而，现实中，尽管很多人重视养生，却容易陷入误区，最典型的错误认知便是将养生与服用保健品画上等号。据调查，71.4%的受访者

称身边有人过度依赖保健品。这一数据暴露出我国居民健康素养偏低的现状。观察一些年轻人的养生行为可以发现，他们对健康、衰老怀有焦虑，解决办法不是选择运动健身、膳食均衡，而往往是通过服用保健品，来达到高强度工作之后的修复、生活中的营养补充、健身和美容等具体功效。再加上商家“现在不养生，以后养医生”的宣介攻势，不少年轻人就容易患上保健品依赖症。

实际上，过分依赖保健品，不仅带不来保健的功效，还可能损害人体健康。比如，有人明明并不缺乏维生素，却把维 C 泡腾片当作提高免疫力的药品。长期过量服用维生素 C，反而会导致尿路结石，加速动脉硬化。再如补钙，35 岁以后，人的骨量就一直处于减少状态了，单纯靠吃钙片补钙，作用不大，甚至还会引起便秘、结石。健康的体魄不是靠各种保健品堆砌而成，科学养生需要遵循权威指导、科学知识，远离保健品误区。

大道至简，健康养生并不复杂。世界卫生组织研究发现，影响健康因素中，生物学因素占 15%、环境影响占 17%、行为和生活方式占 60%、医疗服务仅占 8%。最简单最有效的养生方法，就是培养健康生活方式。在这方面，我们有很多功课要做。且不说膳食失衡、久坐不动、抽烟酗酒等显见的不良习惯，单说喜欢“趁热喝”“趁热吃”这个偏好，就有不少认知误区。人的食道只能承受 50°C—60°C 的温度，如果刚出锅的菜晾一晾，刚沏好的茶放一放，食道黏膜就不会被烫伤，就不会为食道癌种下“祸根”。习惯在于养成，与其迷信保健品的神奇功效，不如以科学和自

律来呵护自己的健康。

习近平总书记曾劝年轻人不要熬夜，先把自己的心态摆顺了，内在有激情，外在还是要从容不迫。每个人是自己健康的第一责任人，“我的健康我做主”的理念需要落实为行动。远离健康危险因素，养成健康的生活方式，才能活出健康人生，才能打造“健康中国”。

《人民日报》（2019年07月16日 05版）

► 人民日报人民时评 6

“网红城市”如何“长红”？

李斌

重庆，113.6亿次；西安，89.1亿次；成都，88.8亿次……在某短视频平台公布的2018年城市形象短视频播放数据中，中西部城市表现亮眼。短视频传播助力“网红城市”脱颖而出，引发人们对城市形象传播的思考。

从眼花缭乱的“8D魔幻立交”到潇洒烂漫的“橘子洲焰火”，再到清新自如的“小酒馆”，“网红城市”之所以能火会红，与自带流量特征的城市地标和娱乐休闲元素密不可分。包括短视频在内的移动媒介凭借着高互动、强社交属性，充分调动了用户记录和发现城市魅力的积极性，城市形象也因此得以广泛传播。

当然，许多“网红城市”之所以榜上有名，除了城市魅力、网友好奇等天时、地利因素，城市自身的主动作为同样不可忽视。当全媒体时代扑面而来，突破传统的城市形象传播定式，显得尤为重要。比如重庆从今年3月起启动了为期半年的区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动，借助社交媒体平台展示重庆的“颜值”与“气质”。在信息爆炸背景下，“酒好也怕巷子深”。城市积极运用新媒体讲好城市故事，同网友自发传播形成共振效应，有助于抓住眼球、吸引流量，实现城市品牌的海量传播。

重视传播，同时也要正视传播，特别是不以营销论成败。靠营销走红固然值得称道，但也不宜过度拔高城市营销的价值。正如有人指出的，“无论是千年古都、汉唐文明积淀的西安，天府之国成都，还是巴渝之地山城重庆，都很难用‘网红’一词简单概括”。“网红城市”的超高人气，其实是城市文化底蕴、经济实力、人口规模乃至科技进步等一系列因素综合作用的结果。没有人们对丰富的文化生活和精神食粮的新需求，就不会有风靡网络的打卡浪潮；没有对传统文化的创造性转化和创新性发展，就没有文旅、文创产品的惊艳亮相，就很难吸引游客真正心向往之；没有基础设施和交通便利，“千里一日还”就不可能实现，体验性消费同样无从谈起……

由此而言，“网红城市”的诞生，从根本上说是城市高质量发展的必然。塑造和推广城市形象，决不能只顾面子不顾里子，只顾形式和手段不在意内涵和底蕴。一位建筑学家说得好：“城市是一本打开的书，从中可以看到它的抱负。”要想打造出独具特色的城市品牌，必须做好高

质量发展的大文章，从软文化到硬产业，从大城建到微治理，从烟火气到时尚感，方方面面的沉潜功夫都不可忽视。

更重要的是，“网红城市”如何“长红”？跟风打卡看似热闹，但迎合公众注意力产生的“网红”，其生命周期注定很短暂。如果不注意把握“有意义”与“有意思”的辩证关系，徒有形式热闹，可能只会是昙花一现。有的地方曾经靠着特色古城、独特街区等概念红了一阵子，却因为极度商业化、管理失位、低俗营销等问题又冷清了起来。事实证明，如果城市营销迎合庸俗、放纵低俗、过度娱乐，必然自毁形象、走入歧途。

一位城市主政者曾这样感慨：“如果我们错过一个时期，整个城市发展将错过一个时代。”在信息技术变革、经济社会变革的交织影响下，一个城市如何延展好自己的优势、传播好自己的特色，主动作为、积极创新是不二法门。“网红城市”作为见证城市创新形象传播的生动案例，是一个开始而不是终点。展望未来，必会有更多讲好城市故事的成功示范。

《人民日报》（2019年07月17日 05版）

➤ 人民日报人民时评 7

义务教育质量关乎孩子成长

丁雅诵

只有深化教育教学改革，才能更好地全面提高义务教育质量

近日，中共中央、国务院印发了《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》（以下简称《意见》），正是在着力回答新时代的“教育考题”。这份意见，是新时代我国深化教育教学改革、全面提高义务教育质量的重要文件，既有“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的顶层设计，也有针对素质教育落实不到位、课堂教学质量有待提高、教育评价体系有待完善等热点问题的及时纠偏，充分体现了党中央、国务院对义务教育的高度重视和对亿万少年儿童的亲切关怀。

作为现代国民教育体系的基石，我国义务教育发展一路走来，不断开创新局面。从 1986 年义务教育法颁布，到 2000 年底基本普及九年义务教育；从 2007、2008 年免除城乡义务教育学杂费，到 2018 年义务教育巩固率达到 94.2%……义务教育的发展成果丰硕，特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国义务教育取得了举世瞩目的成就，实现了全面普及，目前正处于由基本均衡向优质均衡迈进的新阶段。

义务教育在迈进新阶段的同时，也面临着一些新挑战、新要求。比如，家长期待学校教育既传授知识又指明孩子人生前行的方向，希望课堂不是填鸭教学，盼望缓解起跑线焦虑。同时还存在一些热点难点问题亟待解决，比如，劳动教育的短板、唯考试成绩论的倾向、教师教育怨

戒权的模糊，等等。应对挑战，解决难题，只有深化教育教学改革，才能更好地全面提高义务教育质量。

向质量全面提升阶段迈进，就要抓住瓶颈问题，深化教育教学改革。义务教育发展到今天，容易改的问题大多得到解决，剩下的都是“硬骨头”。此次《意见》不仅明确提出“深化关键领域改革，为提高教育质量创造条件”，还设定了具体目标、实现途径，为全面提高义务教育质量绘出“施工图”。以招生考试制度为例，“严禁以各类考试、竞赛、培训成绩或证书证明等作为招生依据，不得以面试、评测等名义选拔学生”，向违规操作亮出红牌；“民办义务教育学校招生纳入审批地统一管理，与公办学校同步招生；对报名人数超过招生计划的，实行电脑随机录取”，防止“掐尖”“抢生源”恶性竞争。

向质量全面提升阶段迈进，关键是坚持以人民为中心的发展思想，树立科学教育质量观。《意见》公布后，在微信朋友圈刷屏。关注度之所以如此之高，是因为义务教育学段跨度长达9年，是在读规模最大、学龄最长的教育阶段，是与每个家庭、每个孩子的命运息息相关的教育阶段。“坚决防止学生学业负担过重”“保障学生充足睡眠时间”“杜绝将学生作业变成家长作业或要求家长检查批改作业”……一条条举措、一项项规定，正践行着办好人民满意的义务教育的理念。

一分部署，九分落实。《意见》搭建起全面提高义务教育质量的“四梁八柱”。同时，《意见》中的一些新要求，比如，以发展素质教育为

导向的科学评价如何操作，教师优待办法如何制定，课堂教学难度进度如何监督等，这些问题的解决或许不会一蹴而就，但只要全社会都来关心支持、协同参与，这场义务教育的质量攻坚战就一定能取得胜利。

《人民日报》（2019年07月18日05版）

➤ 人民日报人民时评 8

更好满足人民群众法律服务需求

魏哲哲

公共法律服务要成为一种“随时随地随身”的服务，群众的知晓率、首选率和满意率是评价公共法律服务体系建设成效的根本指标

党政机关决定重大事项前必听法律意见，营商环境建设需要全方位法律服务，乡村善治依靠法律护航……更好满足新时代人民群众对公共法律服务的期待，迫切需要加快推进公共法律服务体系建设。近日，中办国办印发《关于加快推进公共法律服务体系建设的意见》（以下简称《意见》），提出到2022年，基本形成覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系。

近年来，各地结合实际进行深入实践探索，大力推进公共法律服务实体、热线、网络三大平台建设。当前，公共法律服务中心、工作站、工作室、村（居）法律顾问已经基本实现全覆盖；12348热线电话覆

盖城乡，大部分省份实现了 24 小时不间断服务；中国法律服务网不断增加新功能，全国法律服务电子地图让群众在指尖实现寻找的便利……公共法律服务供给能力和水平不断提高，让人民群众感受到了实实在在的获得感。

与此同时也要看到，当前公共法律服务体系建设还存在一些困难和问题，法律服务水平在城乡间、地域间、群体间的差异依然存在。比如，欠发达地区法律服务资源相对短缺，主要体现在人才不足、设施设备缺乏、资金保障难等方面。尤其是一些中西部地区，律师、专业法律服务人员不足，政府投入公共法律服务的资金存在缺口。有鉴于此，《意见》提出了推进基本公共法律服务均衡发展的具体措施，促进基本公共法律服务普惠化、均等化，让人民群众在接受公共法律服务的过程中充分感受到公平正义。

习近平总书记强调，要深化公共法律服务体系建设，加快整合律师、公证、司法鉴定、仲裁、司法所、人民调解等法律服务资源，尽快建成覆盖全业务、全时空的法律服务网络。落实这一要求，我们就要坚持改革创新、统筹协调，创新公共法律服务内容、形式和供给模式。一些好的经验值得总结推广。比如，有的地区公共法律服务中心进驻当地市政综合服务大厅，与其他市政服务集中办理，真正从人民群众角度实现了“一站式”办理；不少公共法律服务中心增加了司法鉴定、公证、仲裁等前端业务指引服务；有的地方探索“套餐式”服务，为农民工进城打工、道路交通事故等，提供综合性的一揽子服务，等等。可以说，改革创新

前进一步，老百姓的获得感就增强一分。

公共法律服务要成为一种“随时随地随身”的服务，群众的知晓率、首选率和满意率是评价公共法律服务体系建设成效的根本指标。未来三年，公共法律服务要让人民群众会用、愿用，就要扎根基层、贴近百姓，适应群众的习惯和要求，做到“抬头能见、举手能及、扫码可得”，让群众感受到公共法律服务方便、快捷、无障碍。同时，高品质的公共法律服务是最好的推广，高质量的服务过程是赢得信任、赢得支持最有说服力的方式。在继续扩大服务供给的同时，提高服务品质，让人民群众真切感受到公共法律服务管用、好用、习惯用，使公共法律服务体系建设的成果更多更公平惠及全体人民，让法治理念深入人心。

公共法律服务是政府公共职能的重要组成部分，是保障和改善民生的重要举措，是全面依法治国的基础性、服务性和保障性工作。加快推进公共法律服务体系建设，促进基本公共法律服务均衡发展，我们就能更好满足人民群众多层次、多领域、多样化、高品质法律服务需求

《人民日报》（2019年07月19日 05版）

➤ 人民日报人民时评 9

护好清水进万家

寇江泽

最近，一场大规模饮用水水源地保护攻坚战，正在全国各地开展。在 2018 年完成长江经济带 11 省份县级及以上水源地整治的基础上，今年全国其他 20 省（区、市）和新疆生产建设兵团将完成清理整治。这是 1984 年水污染防治法颁布实施以来，饮用水水源地第一次迎来如此规模的专项环境整治。

饮用水安全是人民生活的一条底线。水源地环境质量，是保障老百姓喝上放心水、健康水的第一道关卡，重要性不言而喻。截至今年 5 月底，涉及 156 个地市 527 个县 899 个水源地的 3626 个环境问题，1991 个已完成整治，完成率为 55%，总体达到序时进度要求。也要看到，还有 5 省份进度低于全国平均进度，一些地区存在不能如期完成任务的风险。水源保护是水污染控制最安全、成本最低的关口，水源地一旦受到污染，后续处理要付出高昂的成本才能保障饮用水安全。不仅如此，环境风险隐患可能导致突发事件，威胁饮用水安全。前些年，企业非法排污污染重庆千丈岩水库，甘肃尾矿库污染祸及 346 公里河道，都是前车之鉴。

近年来，随着经济社会不断发展，城市规模不断扩大，用水规模也在迅速扩张，水源地环境整治的紧迫性日益凸显。客观来说，水源地环境整治不是件容易事，很多问题是在长期粗放发展和管理过程中遗留下来的。这里面，既有生活面源污染、农业面源污染等直接影响水源安全的环境问题，也有工业企业、油库码头等突出风险隐患。有的水源地保护区划定之前，码头、企业就存在；有的划在城市建成区内，个别甚至

将整个县城划入保护范围；还有的涉及跨界问题，需要多地沟通协调。

正因如此，我们要以更大的力度来推动这项工作。特别要看到，一些地区清理整治滞后，背后是责任没落实、工作没抓实等主观因素导致的：有的地方思想松懈、敷衍整改；有的部门推诿扯皮，贻误时机；有的地方松劲歇脚、得过且过；有的还存在“等靠要”思想。若要水源地环境整治到位，关键在于地方政府切实落实主体责任。去年，华东、东北两个地区的省份在政府一把手过问下，任务完成率一个月内分别提高了22个和19.4个百分点，也从一个侧面说明这一点。

推动水源地清理整治，各地必须咬定目标、真抓实干，结合自身实际，借助科学手段精准治理。水源地划定不合理要及时调整，排污口、违章建筑等该封封、该拆拆，分类整治，推动问题解决，千万不能有松劲、歇歇脚、喘口气的想法。当然，整治过程中，难免会碰到“硬骨头”，单靠自己难以解决，还需相关部门精准施策，制定包保协调工作制度，推动地方解决存在的困难和问题。

水源地保护是一项长期任务，即使整治任务完成了、风险隐患排除了，也不能有丝毫松懈。各地务必下苦功，平时保护功夫做到位，强化日常环境监管，守住水源红线，不让环境问题死灰复燃，确保水源地长治久安。眼下，距离年底只有5个多月时间，那些整治依然滞后的地方，需要抓住时间窗口，拿出硬措施，真抓真治，护好清水进万家。

《人民日报》（2019年07月22日 05版）

个人信息需要制度保险箱

桂从路

建设数字中国，既要大力发展以数据为关键要素的数字经济，也要形成与之相匹配的数据安全管理制度

18家互联网公司未经用户同意收集个人信息，33款手机应用软件遭点名批评。近日，工信部发布的《2019年第一季度电信服务质量通告》显示，违规收集使用个人信息在不少网站、APP中“大行其道”，其中不乏知名平台。如何解决这一问题，确保互联网时代的数据安全，引发公众的思考和关注。

移动互联网加速融入人们生活，数据的重要意义不言而喻。无论是基于个人信息的精准服务让用户享受指尖便利，还是海量数据的整合加工，促进企业管理服务的优化升级，抑或是大数据技术创新与应用日趋活跃，催生蓬勃发展的数字经济，数据日益成为关键生产要素，受到企业的高度重视。然而这一过程中，强制授权、过度索权、超范围收集个人信息的现象不少，非法交易、泄露个人信息等违规行为屡见报端，由此产生的垃圾短信、骚扰电话甚至是经济诈骗时有发生……这些不仅严重侵犯用户的合法权益，更给互联网安全埋下了风险隐患。

事实上，我国消费者权益保护法和网络安全法都对个人信息的采集

和使用进行了明确规定，要求经营者遵循合法、正当必要原则，不得收集与提供与服务无关的信息。然而仍有一些企业对法律规定置若罔闻，这和用户数据背后巨大利益的驱动、企业社会责任的缺失有关，也和监管、惩戒机制不健全有关。一方面用户举证成本过高、维权困难，另一方面，原则性的规定尚未触及数据保护的微观层面，政策的模糊地带给了相关平台可乘之机。

一个行业出现的共性问题，单靠某一两个企业的自律或者消费者的自我保护，远远不够。今年1月份，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局组织开展了APP违法违规收集使用个人信息的专项治理。近日，工信部又印发《电信和互联网行业提升网络数据安全保护能力专项行动方案》，提出在今年10月底前完成全部基础电信企业、50家重点互联网企业以及200款主流APP的数据安全检查。多部门联动发力，治理力度不断加大，彰显了管理部门保护数据安全的坚定决心，也为破除行业顽疾提供了一把利剑。

也应看到，让违规者付出代价、通过治理升级来强化规则意识，固然能够扭转违规收集个人信息多发的态势，但从行业长远发展角度来看，需要进一步思考如何建立完善网络数据安全的标准体系，加快形成个人信息保护的制度细则。哪些信息采集是必要的？收集之后如何管理？发生数据安全事件有无应急处置机制？下大气力解决好这些关键环节，才能推动数据安全治理迈向制度化、规范化、精细化。也因如此，此次工信部出台的行动方案在制度设计、建立标准、强化评估等方面重点着墨，

将“基本建立行业网络数据安全保障体系”作为目标之一，这是加速补齐网络数据安全治理短板的治本之策，值得期待。

建设数字中国，是党的十九大报告提出的目标。实现这一目标，既要大力发展以数据为关键要素的数字经济，也要形成与之相匹配的数据安全管理制度。坚持维护数据安全与促进数据开放利用并重，才能让老百姓在数字时代有更大的获得感、安全感，为数字中国提供有力支撑。

《人民日报》（2019年07月23日 05版）

➤ 人民日报人民时评 11

让“互联网+教育”健康发展

赵婀娜

作为“互联网+教育”的重要形态，线上教育培训的规范发展对于推动整个在线教育行业健康、有序发展至关重要

日前，教育部、中央网信办等六部门联合发布《关于规范校外线上培训的实施意见》（以下简称《意见》），首次从国家层面为校外线上培训定规矩，也为这一行业的规范发展提供了政策依据，为保障线上培训健康发展树立了航向标。该《意见》出台，也巩固了去年以来开展的校外培训机构专项治理行动的成果，彰显了线上线下统筹管理、同步监管的治理思路。

近年来，通过互联网面向中小学生开展的学科类课外培训发展迅猛。这种培训，价格相对较低、时间场地相对灵活、覆盖面广，采取一对一、一对多等多种在线教学方式，满足了个性化、定制化需求，受到不少家长和学生的青睐。但问题也随之出现，有的培训平台存在低俗有害信息或与学习无关的网络游戏等内容；有的培训内容以应试为导向，超标超前，不符合教育规律；学科类培训人员素质参差不齐，有的缺乏基本教育教学能力；还有的机构，培训预付费过高、合理退费难，用户消费风险大……良莠不齐、泥沙俱下，影响了在线教育的质量。

一边是基于互联网的创新优势和旺盛的需求，一边是新兴业态发展初期的问题频现，需求与挑战同在，折射出当前我国校外线上培训规范治理的多元性与复杂性，也考验着相关管理部门的智慧。为在线教育的未来发展铺轨道、指航向，助力其不断提高培训的科学性、规范性和适宜性，既需要在规范治理过程中不搞一刀切、急刹车，也需要积极创新，用互联网的思维方法解决互联网的问题。

正是基于这样的背景，《意见》在坚持育人为本和依法规范的前提下，吸收借鉴校外线下培训机构管理经验，采取了“互联网+监管”的新模式。建设全国校外线上培训管理服务平台、建立黑白名单制度、要求保留教学影像和数据信息……一系列举措实现了动态监管、有据可查，正是为了打造一个政府科学监管、培训有序开展、学生自主选择的发展格局。

新一代信息技术的发展正为教育带来新的发展契机。大山中的孩子可以同步接受优质教学与教育资源，有学习困难或障碍的学生可以获得个性化辅导，不同地区的学生可以进入同一个“课堂”协作学习，教育管理者可以从大数据中获得教、学、评、测的全链条信息……以大数据技术和人工智能技术为代表的互联网技术为促进教育公平、提高教育质量、实现个性化教育带来了新的可能。把科技创新作为引领力量，充分调动各方面特别是企业界、产业界的积极性，改革教学方法和教育评价体系，推动深度学习、跨界融合、人机协同、助力实现因材施教，这样构建起来的，将是一种面向未来的智能化教育体系。

作为“互联网+教育”的重要形态，线上教育培训的规范发展对于推动整个在线教育行业健康、有序发展至关重要。期待以这次规范意见的出台为契机，进一步发挥政府、社会、行业的多方合力，让在线教育的监管更科学、行业更自律、内容更先进，从而促进“互联网+教育”的持续健康发展，为教育发展打开更大空间。

《人民日报》（2019年07月24日 05版）

➤ 人民日报人民时评 12

让每个人从健康中国建设中获益

李红梅

近日，国务院印发《关于实施健康中国行动的意见》，国务院办公厅印发《健康中国行动组织实施和考核方案》，国家层面成立健康中国行动推进委员会并印发《健康中国行动（2019—2030年）》。如果说，2016年发布的《“健康中国2030”规划纲要》是一个总纲的话，这些文件则为实施健康中国战略绘就了“路线图”和“施工图”。

党的十八大以来，我国卫生健康事业获得了长足发展，人民健康水平持续提高。目前，我国人均预期寿命提高到77.0岁，居民主要健康指标总体已优于中高收入国家平均水平，为全面建成小康社会打下了坚实的健康根基。然而，随着工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，我国居民疾病谱正在发生变化，人民健康面临新的问题和挑战。比如，居民生活方式引发的慢性病呈现井喷之势，心脑血管疾病、癌症、糖尿病等慢性病导致的死亡人数占总死亡人数的88%，导致的疾病负担占疾病总负担的70%以上。应对这些挑战，提高人民健康水平，关键是人人建立健康生活方式。

世卫组织研究表明，医疗对人口健康的贡献率不到10%，生活方式对健康的影响最大。环境、运动、饮食均会影响健康，比如抽烟、酗酒、熬夜、不运动、暴饮暴食、空气污染等。一些重点人群需要特别关照，一些慢病需要规范管理，有些生活、生态、社会环境需要改进。这意味着此前财力、物力、人力重点投入到医疗的发展模式要改变，不能再以治病为中心，而是以健康为中心。正因如此，这次发布的系列文件突出了“四个转变”：在定位上，从以治病为中心向以健康为中心转变；在策

略上，从注重“治已病”向注重“治未病”转变；在主体上，从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变；在行动上，努力从宣传倡导向全民参与、个人行动转变。实现这“四个转变”，我们必将掀起一场针对慢性病和重点传染病的新时代群众性卫生健康革命。

实现健康中国战略，要坚持“大卫生、大健康”理念，从供给侧和需求侧两端共同发力。《意见》从全方位干预健康影响因素、维护全生命周期健康和防控重大疾病等三方面提出实施 15 项行动，每一项行动都规定了个人、家庭、社会、政府的明确任务。比如健康环境促进行动，既有卫生、环保、水利、国土等部门参与，也有社会力量与个人参与。强化部门协作，“把健康融入所有政策”，调动全社会的积极性和创造性，才能努力实现“政府牵头、社会参与、家庭支持、个人负责”的健康中国实践格局，掀起健康中国建设热潮。

“到 2030 年，居民主要健康指标水平进入高收入国家行列。”健康中国行动给出的总目标振奋人心。这个目标，又由阶段性目标和各类小目标组成，并纳入地方考核指标体系之中。最近，随着行动蓝图的出炉，健康中国人的 50 条“国标”在网上悄然走红。很多人对照标准，开始激励自己不熬夜、少吃盐、多运动。“不积跬步，无以至千里”，中国人每一天的健康“打卡”，都会是健康中国大厦的砖石，全社会都将从健康中国行动中获益。

《人民日报》（2019年07月25日 05版）

➤ 人民日报人民时评 13

科创板，激活创新正能量

贾 壮

今年以来，“科创板”一直是中国资本市场的高频词汇。近日，上海证券交易所科创板鸣锣开市，首批25家科创企业集体亮相，标志着设立科创板并试点注册制的重大改革正式落地。这一新生事物，肩负着以科技创新推动经济高质量发展的使命，承载着全面深化资本市场改革的希望。

科技是国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢，人民生活赖之以好。经济学认为，在劳动和资本等要素投入既定的情况下，技术是长期经济增长的决定性因素。现实中，科技创新既要依靠实验室，也要依托生产线。三次工业革命的历史充分证明，科技创新离不开金融市场的桥梁作用，科技与金融结合是实现创新驱动的重要途径。在中国经济加速实现转型升级、推动经济迈向高质量发展的大背景下，科创板可谓应运而生。

实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新，让创新成为推动发展的第一动力，是适应和引领我国经济发展新常态的现实需要。近年来，中国资本市场一直力图为科技创新提供更多助力。但客

观来看，一段时间以来，制度供给不够充分。设立科创板并试点注册制的一项重要使命，就是补上资本市场服务科技创新的短板，支持有发展潜力的科创企业发展壮大。通过改革增强资本市场对科创企业的包容性，允许未盈利企业、同股不同权企业、红筹企业发行上市，有利于进一步畅通科技、资本和实体经济的循环机制，加速科技成果向现实生产力转化，引领经济发展向创新驱动转型。

科创板是一块改革试验田，将为资本市场改革发展积累有益经验。科创板从中国的国情和发展阶段出发，借鉴成熟市场经验，在发行上市、保荐承销、市场化定价、交易、退市等方面进行制度改革的先试先行，并将及时总结评估，形成可复制可推广的经验。其中，试点以信息披露为核心的注册制改革，真正把选择权交给市场，这对我国资本市场发展具有重大意义。实现市场化发展目标，要求市场主体归位尽责，这就需要继续完善制度，提高违法成本，加大监管执法力度。

也应看到，科创企业具有技术迭代快、投入周期长、回报不确定性大等特点，投资价值判断不同于传统企业。对进入科创板的投资者来说，需要一个较长的学习过程。尽管相关部门已经在制度设计时尽最大可能予以评估完善，并做好相应预案，但广大投资者还是应当在热情参与的同时理性判断，把防范投资风险的防线筑牢在心中。

凡是改革，都难以一蹴而就；评判新模式的效果，也需要长周期视角。科创板在很多方面突破了资本市场原有的制度框架，特别是较大程

度发挥市场的决定性作用，各个市场主体产生博弈均衡需要一个过程。可以预见，科创板发展将会是一个渐进过程。对此，我们应当理性看待市场演化进程，葆有“过程意识”。

科创板首批公司上市仪式结束时，上交所交易大厅突然响起悠扬的小提琴声，紧接着，《我和我的祖国》的熟悉旋律传入耳际。一段不期而至的“快闪”，感染了现场嘉宾，让人对未来增添了一份期待。时间必将见证，科创板会在发展中不断成长、完善，为推动科技创新贡献自己的力量。

《人民日报》（2019年07月26日 05版）

➤ 人民日报人民时评 14

“加减乘除”消解大班额烦恼

张烁

消除大班额，有利于保障学生安全、促进学生身心健康，是提高教育质量的必然要求。应打出组合拳，科学统筹城乡义务教育一体化发展，系统性破解大班额问题

在城镇化进程中，农村人口向城镇流动，城镇学校生源持续增加。同时，乡村教育基础相对薄弱，许多农村家庭想方设法把孩子送进城里的学校。让孩子享受更好的教育，是家长们的美好愿望。在这一背景下，

日前教育部等三部委印发意见，提出争取到 2020 年底，全部消除 66 人以上超大班额，基本消除现有 56 人以上大班额，全国大班额比例控制在 5% 以内。

消除大班额，有利于保障学生安全、促进学生身心健康，是提高教育质量的必然要求。近年来，党中央、国务院高度重视解决义务教育大班额问题，推动地方立足实际明确工作目标任务，以实际行动消除大班额。目前，化解义务教育阶段大班额工作取得显著成效。2018 年，全国义务教育阶段的大班额占总班数比例为 7.06%、超大班额占 0.5%，相比 2017 年，大班额减少了 28.0%、超大班额减少了 78.1%，为近 10 年来最大降幅，如期实现了“2018 年底基本消除超大班额（控制在 2% 以内）”的工作目标，并为 2020 年底基本消除大班额创造了有利条件。但也应看到，中西部多个省份相关工作任务依然较重。面向未来，应打出“加减乘除”组合拳，科学统筹城乡义务教育一体化发展，系统性破解大班额问题。

做好“加法”，扩大教育资源供给。对于整体教育资源不足的地区，可加快实施新建和改扩建学校校舍项目，加强教师配备。在这方面，不少地方进行了有益探索。比如，采取引进、招考、“特岗计划”专项招聘、政府购买服务等方式及时配齐补足教师，为消除超大班额提供了师资支撑。

做好“减法”，严格控制入学班额。现实中，“就近入学”、专项督查

等政策，就是为了“掐住”班额膨胀的口子，引导生源合理流动。根据教育部相关文件要求，我国建立起消除大班额预警机制，督促中小学校起始年级严格按照国家规定标准班额招生，坚决防止产生新的大班额。以此为基础，健全消除大班额监测制度，完善督查、通报、约谈制度，防止大班额反弹，确保如期平稳实现消除大班额工作目标。

做好“乘法”，以强带弱协同发展。巩固和提高义务教育均衡发展水平，优质学校能够发挥辐射带动作用，起到“乘数效应”。强校带弱校、名校带普校，有助于让好学校带动若干所学校快速发展。此外，还可加强教师轮岗交流，引导更多城区教师到乡村支教，让好老师“流动”起来。

做好“除法”，缩小城乡教育差距。应坚持城乡并重、软硬件并重，提升薄弱学校和乡村学校教育质量，努力缩小城乡教育差距，稳定乡村生源，合理分流学生。其中，需要加强投入、补齐短板，科学合理设置乡镇寄宿制学校和乡村小规模学校，努力实现农村义务教育学校网络教学环境全覆盖。

义务教育薄弱环节改善与能力提升工作，由中央统一部署，省级人民政府统筹安排，县级人民政府具体实施。各地应采取“倒排任务”的方式，将省级人民政府审定的消除大班额专项规划 2019—2020 年工作任务进一步细化，制定详细的路线图和时间表，为到 2020 年教育现代化取得重要进展奠定坚实基础。

《人民日报》（2019 年 07 月 29 日 05 版）

短视频如何实现长发展

荣 翌

相信美好、选择美好、呈现美好，才能多创造高品质原创内容，也才能收获更多用户点赞

下班路上“刷一刷”，等电梯时“抖一抖”，吃美食前“拍一拍”……如今，各类短视频应用已融入不少人的日常生活。与此同时，如何有效防沉迷，成为一道现实课题。据报道，在国家网信办指导下，目前国内已有 21 家主要网络视频平台上线“青少年防沉迷系统”。

其实，不只是青少年，一些成年人也在低头中感到“时间知觉麻木”，在虚拟世界里“沉醉不知归路”。短视频何以具有令人沉迷的用户黏性？仔细推究，这背后有着深刻的社会心理机制和传播机制。研究显示，人类存在“生动性偏好”，更易被视觉性显著的信息吸引。短视频因其较强的视觉感染力，很容易传播扩散。此外，传播参与者既有围观心态，也有自我表露诉求，而短视频能够实现双重满足。短小便捷的传播形态，适应信息消费场景的碎片化；垂直深耕、算法推荐，实现了精准对接用户需求。可以说，以用户为中心的短视频平台，日渐生成了富有特点的传播逻辑与生态，占有了大量注意力资源。

“黏屏”现象也映照出短视频的“内容引力”。几十秒的镜头，可仰望

浩瀚星空，也可俯瞰市井烟火；能近距离观察社会肌理，也能深度透视时代景深。点开视频，领略城乡风貌，了解风土人情，足不出户就能“行万里路”。现实中，来场说走就走的旅行并非易事，但通过网上“打卡”，可以随时随地满足“在路上”的愿望。与此同时，海量用户的聚合，为人们提供了个体观察与群体观察的视角。视频的主角，可以是知识精英、“草根网红”，也可以是外卖小哥、普通工人等人物形象。从这个意义上讲，短视频以参差多态的内容，拓展了人们认识世界的维度。

作为互联网时代的一种新兴应用场景，短视频正在构成独特的网络景观。截至去年底，我国短视频用户规模达 6.48 亿，短视频营销市场规模逾 140 亿元。无处不在的传播场景、持续增长的用户规模、超乎想象的惊人流量，彰显着短视频旺盛的生命力。但也应看到，在“急速生长”的背后，难免存在着种种乱象：短视频侵权成为知识产权问题的新表现；“移花接木”的剪辑手段制造“拼接真实”，挑战媒介伦理；未经过滤的劣质内容引发社会担忧……凡此种种，给用户带来困扰，也不利于短视频行业的健康发展。今天，在 5G、大数据、人工智能等技术的影响下，传播业态加速迭代、应用场景不断更新，如果疏于治理，短视频平台将面临更多风险挑战。

传播实践证明，以优质内容传递主流价值，是短视频实现高质量发展的重要路径。近年来，《习近平讲故事》《国家相册》等主流短视频成为现象级产品。观察那些迅速走红的“爆款”，不难发现它们的共同点：以正能量吸引高流量。与社交媒体时代“负面内容更吸睛”不同，短视频

时代更看重“记录美好生活”。点赞风雨中坚守岗位的交警，记录消防员逆行的“最美背影”，歌唱普通人的亲情与爱情……优质的短视频，往往紧扣“美好”二字，为网络空间增添亮色。这也启示人们，相信美好、选择美好、呈现美好，才能多创造高品质原创内容，也才能收获更多用户点赞。

短视频不“短视”，发展才能不“短路”。互联网的“头部效应”不仅意味着传播优势，也意味着主流平台需要承担更多责任。以内容风控和用户行为引导防止传播失范，用更多优质内容资源夯基垒台，短视频平台方能实现长远发展，拥抱一个更加可期的未来。

《人民日报》（2019年07月30日 05版）

➤ 人民日报人民时评 16

校外培训，诚信是“金”

魏寅

强化合规办学意识，提升诚信办学水平，才能使校外培训机构成为学校教育的有益补充，形成校内外协同育人的良好局面，帮助学生开拓成长的空间

近年来，校外培训行业蓬勃发展，在满足学生个性化教育、差异化发展的同时，也出现了违规失信等现象。时值暑假，校外培训行业进入

一年中的忙碌期，也成为相关问题集中暴露的时期，值得引起重视。

校外培训丰富了教育资源供给，是学校教育的有益补充。近年来，规范校外培训、推动行业健康发展，既是社会共识，也是相关部门的鲜明工作导向。去年8月，国务院办公厅印发《关于规范校外培训机构发展的意见》，明确规定“校外培训机构培训时间不得和当地中小学校教学时间相冲突”。今年以来，教育部持续推进校外培训机构专项治理，并开展专项治理“回头看”活动，要求各地对行政区域内校外培训机构再次进行全面摸排，及时发现问题解决问题。前不久，教育部等六部委发布《关于规范校外线上培训的实施意见》，针对校外线上培训存在的问题进行靶向整治。这些举措，有力整治了不少突出问题，净化了行业生态，更好保障了家长和学生的权益。

应当看到，严格监管态势下，绝大多数校外培训机构能够做到依法合规经营，但也仍有少数机构心存侥幸、唯利是图，不讲诚信、违规办学。现实中，有的培训机构只顾砸钱做广告招揽生源，而实际教学与宣传内容相去甚远；有的教学人员履历造假、良莠不齐，培训效果难以保证；有的收费缺乏依据、价格不够透明，遇到学费纠纷时学生权益难以得到有效保护。更有甚者，号称自己是经批准设立的正式单位，靠收取代理费、推销书画作品等敛财。这些以办学为幌子、以不择手段赚钱为目标的行为，损害了学生的切身利益，给校外培训行业带来“诚信负债”。

作为经营主体，校外培训机构谋取经济利益无可厚非，但这绝不是

背弃诚信的理由。古人有言：“非诚贾不得食于贾，非诚工不得食于工，非诚农不得食于农，非信士不得立于朝。”无论什么行业、何种职业，都应当重信践诺，葆有诚信精神。也正因此，有人判断，“信用+”会带给下一个10年巨大商业红利。自觉增强“信用+”的意识，才能赢得信任、赢得市场。更何况，校外培训机构还兼有教育主体的身份，担负着立德树人的责任，自己首先要当讲诚信、守信用的榜样，自觉做到守诺、践约、无欺，牢记道德底线不可触碰、法律红线不可逾越。强化合规办学意识，提升诚信办学水平，才能使校外培训机构成为学校教育的有益补充，形成校内外协同育人的良好局面，帮助学生开拓成长的空间。

信用是现代社会的必需品，提升诚信水平，可以更好地助推行业发展，增进公众福祉。对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信。观察社会上出现的种种失信现象，背后的一个重要原因，就在于惩处力度不足、失信成本偏低，导致相关行业缺乏促进规范发展的长效机制。因此，除了让相关法律法规长出牙齿、织密覆盖全行业的监管体系，还应当充分发挥信用的约束和激励作用，大力营造“知信、用信、守信”的良好氛围，引导相关市场主体诚信经营、高质量发展。进而言之，在信用建设日益健全完善的背景下，任何企业或个人要想行稳致远、收获成功，都必须坚守诚信，用诚信铺就发展的道路。

《人民日报》（2019年07月31日 05版）

➤ 人民日报人民时评 17

在探索中不断推进新闻发布制度建设

周珊珊

随着信息社会的发展，人们对新闻发布有着更高期待，新闻发布工作也需要与时俱进、实现高质量发展，激发更大的传播力、引导力和公信力。

曾几何时，“新闻发言人”还是社会上的新鲜名词，如今人们对此早已不再陌生。一方发布台、几支麦克风，当新闻发布日渐成为一些部门的工作常态，越来越多的发言人为公众所熟知，大家也习惯了从新闻发布会中获取信息、掌握动态。

新闻发布刚性约束持续加强，新闻发言人队伍建设不断夯实，新闻发布活动权威性实效性更加凸显……前不久，有关部门公布了2018年度全国新闻发布工作评估情况。据统计，去年我国各级各类的新闻发布活动总计4721场，平均每天就有10多场。一年一度的评估，映照着我中国新闻发布工作所取得的成绩，也为进一步推动完善新闻发布制度提供了参照。

上世纪80年代初，我国建立新闻发言人制度；2003年，全面建立

新闻发言人制度。多年来，从最初只有少数几个国家部委举行记者会，到现在广覆盖、多层次的新闻发布模式，新闻发布的数量不断增多，每年达数千场发布活动；从最初只发布、不答问，到发布和答问有机结合，吹风会、记者沙龙、例行发布等灵活安排，新闻发布的形式更为丰富。可以说，新闻发布已是常态化的制度安排，日益成为党和政府与人民群众沟通的重要桥梁，也为讲好中国故事、传播中国声音畅通了渠道。

随着经济社会的发展、传播技术的演进，今天，新闻发布工作的重要性日益凸显。无论是全国两会这样的重要时间节点，还是博鳌亚洲论坛、中国国际进口博览会等主场外交活动，抑或是各部委的例行新闻发布，都提供了权威信息，有效满足了公众知情权。此外，面对突发性公共事件、舆论关注热点话题，新闻发言人快速反应、第一时间回应，也起到了解疑释惑、安定人心的效果。也应看到，随着信息社会的发展，人们对新闻发布有着更高期待，新闻发布工作也需要与时俱进、实现高质量发展。

面对充满变化的传播场域、日益复杂的舆论环境，今天的新闻发布，不仅要内容充实，也要讲求技巧；不仅要及时发出权威信息、进行舆论引导，也要多一些换位意识和人文关怀；既要丰富议程设置的技巧，也要注重对话姿态、提升应变能力。把握时度效、理顺事件发展的全链条，做到发布及时主动、“零时差”，才能准确回应社会关切，以权威赢得信任。

去年底，《国务院办公厅关于推动政务新媒体健康有序发展的意见》印发，明确要求，“推进政务公开，强化解读回应”“加强政民互动，创新社会治理”“突出民生事项，优化掌上服务”等。相关意见，也为新媒体时代的新闻发布带来启示。一方面，提升服务能力，从单向的“传者扬其理”，更多转向“受者晓其事”、关注“受者欲晓何事”；另一方面，顺应媒介融合趋势，让“新闻”和“发布”齐头并进，不断创新形式。当新闻发布在创新中更好融入社会生活，高品质的内容就能传播得更广、更远，影响到更多的受众。

苟日新，日日新，又日新。葆有创新姿态、拥抱融合大势、呈现优质内容，在探索中不断推进新闻发布制度建设，我国新闻发布工作必将实现高质量发展，激发更大的传播力、引导力和公信力。

《人民日报》（2019年08月01日 05版）

➤ 人民日报人民时评 18

引才聚才 为科技爬坡添底气

余建斌

功以才成，业由才广。人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动。面对新一轮科技革命和产业变革，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有了科技创新的优势和主导权。

习近平总书记指出：“我国要建设世界科技强国，关键是要建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新人才队伍，激发各类人才创新活力和潜力。”当前，从国家多部门联合实施“减轻科研人员负担七项行动”并取得阶段性成效，到媒体呼吁根除我国科技领域中的“重物轻人”观念，再到企业高薪揽才被广泛认同，科技创新人才的话题日益受到关注。前不久，华为公司对 8 名 2019 届顶尖学生实行年薪制、给予高薪，就引发了舆论热议。这从一个侧面反映出，重视科技创新人才已成为社会共识。

人才是第一资源，创新是第一动力。硬实力、软实力，归根结底要靠人才实力。新中国成立 70 年来，我国科学论文成果、发明专利、技术成果等科技产出持续增长，整体科技实力不断增强，为经济社会发展注入强大动力。在钱学森、朱光亚、邓稼先、王选等几代科学家带领下，广大科技工作者挥洒聪明才智、付出艰辛努力，推动我国科技实现了从“一穷二白”到“在世界高科技领域占有一席之地”的跨越，开创了“跟跑、并跑、领跑”并存的局面。今天，我国科技人才队伍建设取得长足进步，人才培养和科技事业相互成就。统计表明，中国研发人员总量已连续 6 年稳居世界第一位。雄厚的智力储备，成为实施创新驱动发展战略、推动高质量发展的宝贵资源，也是中国科技爬坡过坎再上新台阶的重要底气。

人是最具创新活力的因素，创新驱动的实质是人才驱动。进入信息时代，人才的作用更加突出。现实中，企业不惜成本高薪揽才，科研机

构努力为科学家心无旁骛地做科研创造条件，这些既体现对人才的重视，也是追求高质量人才的必选项。但也应看到，面对我国经济高质量发展和科技事业发展的新形势、新要求，与快速发展的高水平科研活动相比，我国科技创新人才培养依然存在薄弱环节，特别是结构性人才缺口明显。这就需要我们注重人才结构，进一步将研发人员的数量优势升级转化为质量优势。

打造高质量人才队伍，还应尊重人才成长规律。从根本上破除“重物轻人”等制约科技创新的思想障碍和制度藩篱，全面深化科技体制改革，解决人才队伍结构性矛盾，进一步为科研人员减负松绑，才能有效激发创新的积极性和活力。充分尊重人才创新创造的价值，建立起面向科研人员的合理激励机制，更多以市场机制来体现人才价值，才能让人在科研活动中的分量重起来、人本身的价值也跟着“重”起来，从而切实提升科技事业对优秀科研人才的吸引力。

科技史表明，谁拥有了一流创新人才、拥有了一流科学家，谁就能在科技创新中占据优势。今天，办好自己的事情，提升科技实力，应对全球科技竞争与挑战，亟待建设一支高质量人才队伍。更加充分尊重人才价值，最大限度地发挥人才作用，我们就一定能形成天下英才聚神州、万类霜天竞自由的创新局面，为高质量发展提供不息的澎湃动能。

《人民日报》（2019年08月02日 05版）

➤ 人民日报人民时评 19

疏堵结合，扫除“挂证”土壤

石 羚

在某些特定行业，配备一定数量的专业技术人员是相关机构获得从业许可、升级资质的必要前提。然而媒体调查发现，一些人把职业资格证书放到企业换取挂靠费，平时不干活，办资质时露个面；有的网站瞄准需求，专门提供证书租赁服务；一些考证培训的广告，则干脆把“挂证”形容为“坐地来钱”……如何解决“挂证不在岗”“一证多处挂”等问题，成为一道现实课题。

现实中，“挂证”现象在会计、建筑、环评、水利等领域都存在。一些职业受到青睐，折射着相关行业蓬勃发展的态势。但也应看到，挂证人头多、在岗人数少，不仅违背执业规范和诚信原则，也影响工作效率与质量。特别是在医药、消防、监理等与生命健康、公共安全关系紧密的行业，如果因为“挂证”而造成隐患，后果不堪设想。据报道，一些行业挂靠费与风险高低成正比。事实上，人身安全、生命健康都是无价的，对于“挂证”的危害，我们必须有清醒的认识。

仔细推究，“用证不用人”的现象，根源于相关机构缺乏自律、片面追逐利益。相较于专业人员全职上岗，“挂证”的方式能大幅节省薪酬支

出。在个别行业，由于无序竞争、打价格战，有的企业盈利能力较差，通过“挂证”压缩成本成为“捷径”。与此同时，一些从业者以“挂证”赚外快，甚至为“挂证”而考证，助长了不正之风。当然，“影子药师”“影子工程师”等问题的出现，也从一个侧面说明，一些行业的专业人才还相对紧缺或存在着地域分布不均衡，需要有针对性地加强培养、优化供给。

为推进简政放权、推动“双创”事业发展，近年来，国务院已陆续取消了数百项职业资格许可和认定事项。相关举措，有效减轻了人才负担，激发了市场活力。事实证明，随着改革的深化，很多职业资格许可不再是“硬杠杠”，这大大减少了企业租借从业证书的需求，从源头上压缩了“挂证”空间。但也应看到，由于一些行业专业性强、关涉公共利益，完全依靠市场调节并不现实。只要有需求、有利益，就难免会有人动歪脑筋、钻制度空子。因此，治理违规“挂证”必须对症下药、久久为功。

事实上，有关部门一直很重视对“挂证”机构和人员进行清理整顿。早在2017年，人社部就专门印发《关于集中治理职业资格证书挂靠行为的通知》，并会同相关行业主管部门集中打击，收效显著。新形势下，应进一步加大监管力度，灵活采取定期抽查、专项检查等方式，让“挂证”无处遁形。针对跨省“挂证”等新套路，可运用大数据等技术手段，打破信息壁垒，提升查处效率。此外，还应提高违规成本、加大惩戒力度，对涉事个人、企业、违规中介等全面追责，通过行政处罚、集中曝光、纳入失信黑名单等方式增强警示效果。

杜绝“人证分离”，既要用“堵”的猛药，也需要“疏”的巧劲。面对某些行业专业人才供需不平衡的矛盾，可加大人才培养力度、提高从业人员待遇，吸引就业者填补人才缺口。针对部分职业资格许可取消后、一些人认为职业含金量降低而导致从业人数下降的新问题，有关部门应在放宽准入标准的同时，注重优化职业技能等级评价和激励机制，让真正有才能者增强获得感，从而引导更多人从事相关行业。

“挂证”现象，损害的是职业荣誉感，伤害的是行业良性运行。惩防并举、疏堵结合，合力扫除“挂证”土壤，我们才能消除安全隐患，拥抱高质量发展。

《人民日报》（2019年08月05日 05版）

➤ 人民日报人民时评 20

激活家访的育人效能

赵婀娜

育之道，人为先，需要相互理解，需要心灵互通。家访不仅有助于促进交流、加深理解，也能让教育理念与方法变得更加鲜活、更为温暖

家访是一种重要的教育方式。家访的过程，有利于老师们深入学生家庭，了解学生、理解学生，从而为每个孩子寻找更适合的教育路径。通过家访，教师也能够丰富教育实践，进一步认识和理解教师职业的责

任与内涵。

不久前的一则报道，为暑假增加了几分温暖，也让人们重新理解家访的意义。在合肥六十一中，家访是每位老师的“必修课”。有的老师一年能走访 40 多户家庭；有的老师家访发现，学生需要等家里人睡觉了才能开始写作业；有的老师每次从生活条件较差的学生家庭回来，就会心生同情，想方设法接济学生……老师们的切身感受，映照出家访的意义。这也深深启示人们，懂得和理解才是教育的起点。

“经师易求，人师难得。”教育的过程，不止于教书，更重在育人。育人之道，人为先，需要相互理解，需要心灵互通。从这个意义出发，家访不仅有助于促进交流、加深理解，也能让教育理念与方法变得更加鲜活、更为温暖。但现实中，随着人们工作与生活节奏的加快，特别是互联网时代的到来，家访逐步淡出了老师们的日常工作，变成了“稀罕事”。如今，建立一个“家长微信群”，就能随时实现便捷沟通。然而，“键对键”毕竟不同于“面对面”。电话里、网络上的寥寥数言，无法替代一次真挚的握手、一个会心的微笑，更不必说一场真诚深入的促膝谈心。

老师对学生的教育和引导应该是充满爱心和信任的，在严爱相济的前提下晓之以理、动之以情，让学生“亲其师”“信其道”。身处无所不在、无远弗届的移动互联时代，技术的进步深刻改变着我们的生活方式，但教育的内核却始终如一。善于激发唤醒，塑造灵魂、塑造生命，用一朵云推动另一朵云、用一棵树摇动另一棵树，就能超越具体的知识与技能，

触及教育的深层内容，找寻到教育最本原、最宝贵的价值。

面对面，才能心贴心。家访，蕴涵着丰富的教育内涵，也应是教学的有机组成部分或必要补充。有教育者说，因材施教的前提是了解受教育者。家访，正是全面了解学生的重要途径。教学实践中，一些教师感慨，“备课”不仅要备好所授的知识，更要备好学生的学情。家访何尝不是一种“备课”？老师通过家访，重新认识学生、发现学生，往往能进一步影响学生、改变学生。今天，我们呼唤家校合作、家校共育，其实也是在呼唤教师与家长相互理解、形成合力；我们呼唤教师不能只做传授书本知识的教书匠，其实也是在呼唤教师成为塑造学生品格、品行、品味的“大先生”。这些，都需要广大教师更多着眼于教育本身，更多着力于呵护孩子、培育孩子。

“教师是人类灵魂的工程师”。密切联系教学实践和时代场景，努力激活家访的育人效能，推动更多老师上好家访这门“必修课”，我们就能提升教育的温度，为立德树人注入更多正能量。

《人民日报》（2019年08月07日 05版）

➤ 人民日报人民时评 21

让信用成为市场经济“硬通货”

暨佩娟

人无信不立，业无信不兴。如今，诚信的重要性日益凸显，人们的信用意识也逐渐提升。生活中，不守信用会被列入失信“黑名单”，甚至成为失信被执行人。这也从一个侧面说明，我国社会信用体系建设正在不断推进，已产生积极效果。

前不久，国务院办公厅印发《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》，强调以加强信用监管为着力点，创新监管理念、监管制度和监管方式，建立健全贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制。相关措施具有很强的针对性：比如，大力推进信用分级分类监管，根据市场主体信用状况实施差异化监管措施；再如，探索建立信用修复机制，为失信市场主体提供高效便捷的信用修复服务。《意见》的实施，必将有力加强社会信用体系建设，进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用，更好激发市场主体活力，推动高质量发展。

市场经济是信用经济、法治经济，社会信用体系则是市场经济体制中的重要制度安排。社会信用代码制度、信用红黑名单制度、守信联合激励和失信联合惩戒机制……近年来，我国陆续建立一项项制度，让守信者和失信者越发泾渭分明。但也应看到，尽管社会信用体系在逐步完善，整体上却呈现出一定程度的碎片化状态。目前，国家层面的信用立法亟待推进，跨地区、跨部门、跨领域的激励与惩戒机制有待整合。现实中，一个人在某地有了失信记录，往往并不影响其到另一个地区开展经济活动；因诚实守信积累的“信用积分”，也难以在全国范围享受到实

际便利。多措并举，补齐制度短板，才能织细、织密社会信用体系之网。

信用经济，信用应当成为促进社会资源优化配置的有效手段。在不远的将来，借助互联网、大数据和人工智能，将可准确分析个人、企业或机构的信用价值。信用会成为一种生产要素，信用主体的信用价值越高，其所获现实利益也越大。从这个意义出发，需要加大在信用信息归集共享、公共信用综合评价方面的治理力度，使信用资源得到更加科学、全面的统筹管理和价值评估，并在各地区、各部门、各领域之间自由流动。这样，才能充分激发信用在促进社会资源优化配置中的巨大潜能，真正让守信者一路畅通、时时受益，失信者一处失信、处处受限。

具体而言，首先应加强征信管理，扩大信息采集和共享范围。根据世界银行发布的《2019年营商环境报告：为改革而培训》，中国营商环境在全球的排名较上一年度提升32位，而征信覆盖率和信用信息指数，正是该报告评估一国商业环境的重要指标。其次，还应整合信用资源，激活诚信效应。要让信用个体能充分享有信用权益，合法持有信用资产，公平进行信用交易，方便获得信用融资。同时，也要注重协同联动，推进联合激励和惩戒机制建设。

有信者，行天下。可以说，诚信之花，根植于深厚的社会土壤；诚信建设，仰赖全社会的集体力量。凝聚众智、集聚众力，让“失信受罚”和“守信获益”得到不折不扣的落实，才能切实提高全社会的诚信意识和信用水平。发挥好信用在社会资源优化配置中的积极作用，让信用成为

市场经济的“硬通货”，一个诚信中国必将渐行渐近，我们也将国际经济合作和竞争中累积更多实力。

《人民日报》（2019年08月08日 05版）

➤ 人民日报人民时评 22

“5A级景区”资质不是铁饭碗

王珂

评级不是终点，而是继续完善服务的起点。景区评级管理“有进有出”，说到底是通过建立动态评级体系，鼓励和督促景区提升管理水平

前不久，文化和旅游部发布公告，对7家质量严重不达标或存在严重问题的5A级旅游景区予以处理。其中，山西省晋中市乔家大院被取消5A级景区资质。随后，乔家大院旅游区管理处发布公告称，为尽快完成整改，8月7日至16日乔家大院暂停运营。

这不是国家旅游主管部门第一次对A级景区实施“有进有出”的动态管理，之前已有一批市场秩序混乱的A级旅游景区“被摘牌”，其中不乏4A、5A等知名景区。从严重警告到直接“摘牌”，相关部门再次出手，不仅传递出加强景区评级规范管理的明确信号，也意味着对A级景区实行动态化管理已成常态。

旅游走近寻常百姓家，旅游景区评定管理总能引发关注，此次乔家

大院被“摘牌”也不例外。乔家大院景区的先天条件可谓得天独厚，无论是建筑还是文化，都具有不小的吸引力。然而，旅游产品类型单一、过度商业化、交通游览服务不便、安全卫生条件欠佳等问题，集中反映了景区综合管理方面的不到位，严重影响了人们的旅游体验。

再看看以往被“摘牌”的景区，乔家大院之“痛”，可说是全国一些知名景区的通病。这些年来，很多景区不断完善管理、提升服务水平，在更好满足游客需求方面发挥了重要作用，但也有一些景区“盛名之下，其实难副”。有的动辄打着“全国独家”“世界首创”的宣传旗号，实则粗制滥造，游览体验不佳；有的“软件”跟不上，安全管理不到位、市场秩序混乱，让游客乘兴而来、败兴而归。凡此种种，严重影响了人们的出游体验，也对 A 级景区规范管理提出挑战。

事实上，我国 A 级景区的申报和管理，都有一套明确的制度。尤其是代表我国旅游风景区最高等级的 5A 级景区，申报更是有着严格的程序，评级需要经过充分论证和审核。然而，由于以前景区评级管理缺少退出机制，A 级景区成了“终身制”，一些景区打起这样的小算盘：申报 A 级景区时，不惜投入巨额资源，申报成功、拿到“金招牌”后，就 180 度大转弯，把游客体验抛之脑后。旅游主管部门对 A 级景区开出“有进有出”的药方，可谓是对症下药，让这些急功近利的景区不能再钻空子。

景区评级管理“有进有出”，说到底是通过建立动态评级体系，鼓励和督促景区提升管理水平。在乔家大院“被摘牌”后，山西祁县立即成立

综合整治领导小组，并回应称，将以更严的标准、更优的服务，确保景区整治取得显著成效。对于景区来说，评级不是终点，而是继续完善服务的起点。评级越高，就要越重视把功夫做在平时，提升旅游服务质量，如此才能继续捧着 A 级景区这个“金饭碗”。

当前，我国旅游市场的需求还在持续迸发，人们的旅游诉求也在不断升级。仅靠评级就想一劳永逸的想法已经过时，口碑立身、品质说话才是景区将来吸引客源的正道。希望景区能化“被摘牌”之危为擦亮“金招牌”之机，为游客营造更加舒心放心的环境，为旅游行业发展带来更多正能量。

《人民日报》（2019年08月09日 05版）

➤ 人民日报人民时评 23

美好生活需要“大健康”

——共建共享我们的“健康中国”^①

李拯

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。随着经济快速发展，健康不仅是人民群众美好生活需要的重要组成部分，更为国家治理提出了更高要求。健康，上连国家治理，下接百姓生活。

如何顺应群众期待，提升每个人的健康水平？本版特推出系列评论，与大家共话健康。

——编者

大健康是对生命实施全程、全面、全要素的呵护，不仅追求身体健康，也追求心理健康、精神健康

我们树立大健康的观念，意味着社会的健康管理需要关口前移，重心从“治已病”向“治未病”转变

在刚刚过去的我国第十一个“全民健身日”，恰如今年的主题“健康中国、你我同行”，越来越多人加入到运动健身中来。健康中国行动推进委员会刚成立就密集行动，致力打造百姓身边健身组织和“15分钟健身圈”。在全国各地，太极拳集体展演、五人制足球赛、青少年田径赛……运动成为生活方式，健康成为共同诉求。

公众的健身热情和健康追求，背后是经济的发展和生活水平的提升。近年来，很多“细节的变化”映照人们健康观念的转变。牛油果、秋葵等营养食品悄然走红，带动“卡路里经济学”；城市马拉松受到热捧、手机APP记录走了多少步，运动社交为生活增加新乐趣；健康心理、快乐人生的理念得到广泛认同，人们比以往更关注心理健康……可以说，健康日益成为人民群众美好生活需要的重要组成部分。

更清洁的空气、更干净的水、更安全的食物、更公平可及的体育设施、更优质普惠的医疗服务……人们在这些方面的更高诉求，莫不与健康有关。“要倡导健康文明的生活方式，树立大卫生、大健康的观念，把以治病为中心转变为以人民健康为中心”。习近平总书记的这一要求，既顺应了人民群众的美好生活需要，更为我国卫生与健康事业发展指明了前进方向。所谓大健康，应该是对生命实施全程、全面、全要素的呵护，不仅追求身体健康，也追求心理健康、精神健康；不仅要求疾病治愈，更追求远离“亚健康”的强健体魄，锻造抵御疾病的强大身体素质。

按照世界卫生组织的标准，健康包含身体健康、社会适应与心理健康三个方面。社会转型期，生活压力、社会竞争加剧，加之以往对心理健康重视不够，也存在一种羞于谈心理问题的倾向，这些因素都让心理健康更值得关注。升学烦恼、竞争压力、情感孤独……如果人们不能获得足够的心理关怀和精神慰藉，那么无论在身体健康上投入多少，也难以获得全面的健康。从科学视角看，大脑的神经冲动确实会影响神经体液分泌，人的精神状态影响着身体状态。中医也讲“形神合一”，既要“动以养形”，也要“静以养神”，达到形神兼养、身心俱佳的健康境界。正所谓“精、气、神，养生家谓之三宝”，更加注重心理建设、心理健康，才能获得内外兼修的真正健康。

同时，大健康理念也启示人们，健康也是“管”出来的。从健康管理的链条来看，生病治愈属于最为末端的环节，而以人民健康为中心，则要求我们更多进行健康的源头治理。身体没有疾病只是健康的必要而非

充分条件，如果总是感到疲劳乏力、活力降低、适应力下降，那么人就很可能处于“亚健康”状态，并不是真正意义上的健康。正因此，大健康不仅要求已病后能够治愈，更意味着增强未病时的预防能力，这意味着社会的健康管理需要关口前移，重心从“治已病”向“治未病”转变。

往深层看，树立大健康的观念，涉及我国卫生与健康事业发展的深层调整。从治理来看，政府部门的职责不仅在于提供优质医疗服务，更需要围绕大健康进行综合治理。包括体育锻炼、食品安全、生态环保等都属于大健康的范围，更需要政府部门把健康融入相关政策，形成有效的大健康治理体系。对社会和个人而言，如果说医疗是外生变量，那么健康就是每个人固有的责任。大健康为企业开创了新的健康产业蓝海，同时也需要每个人参与其中，提高自身健康素养、养成健康生活方式。政府、社会和个人共同发力，才能形成匹配于大健康的治理格局。

没有全民健康，就没有全面小康。真正把大健康的观念落实为实际行动，转化为近 14 亿中国人的强健体魄，我们就能用健康的身心为经济发展注入旺盛活力，用健康的体魄支撑起民族复兴的伟业。

《人民日报》（2019 年 08 月 13 日 05 版）

➤ 人民日报人民时评 24

树立正确的用海观念

刘诗瑶

前不久,自然资源部通报,上半年全国未出现大规模违法填海现象,发现并制止违法填海行为 8 处,涉及海域面积仅约 2.15 公顷。不难看出,我国严管严控围填海的局面得到了巩固,违法围填海活动得到有效遏制,海洋生态保护迈上新台阶。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对海洋生态文明建设提出新要求,保护优先、生态用海、集约节约用海的发展理念进一步确立。同时,堪称“史上最严”的围填海管控措施出台,对违法违规围填海形成了有力打击和有效震慑。据统计,2013 年全国填海面积达到 15413 公顷,随后逐年下降。2017 年全国填海面积 5779 公顷,比 2013 年降低 63%。海洋保护取得的成绩,也反映着国家生态文明建设的不断进步。

但也要看到,零星违法围填海依然存在。客观地讲,确实存在沿海发展速度快、地少人多的现实矛盾,而且我国海域使用成本较低,围填海造地矛盾较少,也刺激了这种向海要地的冲动。不过,从思想根源上来说,违法围填海暴露出一些人对海洋缺乏科学认识,没有树立起正确的用海观念。

树立正确的用海观念,首先要明确围填海行为是有大前提的。只有经过科学规划和论证的围填海,才能将对海洋产生的影响降到最低。我国是海洋大国,拥有约 300 万平方公里管辖海域,大陆海岸线长达 1.8

万多公里。一直以来，我国对围填海项目环评审查过程有明确要求，包括要符合海洋功能区划、有环境影响分析预测及采取的环保措施等。也就是说，我们应该在保护海洋的前提下改造和利用海洋资源。如果进行违法围填海，就会违背自然规律，对海洋生态造成破坏。

树立正确的用海观念，还要明确海洋生态保护对于生态保护全局的重要意义，尤其是认识到滨海湿地的重要性。滨海湿地连接着海洋与陆地，是独特的生态屏障，不仅能够涵养水源、净化水体，还能削浪护岸、便于生物栖息，为沿海的经济社会发展提供不可替代的生态功能。违法围填海，很容易破坏海洋生态环境既有的平衡，不当围填海可能导致水体交换能力下降，不能及时疏散污染物，加剧水体富营养化。这说明，违法围填海不仅会伤害海洋生态，也会对陆地生态和生态全局造成损害。

树立正确的用海观念，归根到底是要正确理解人和海洋的关系。只有了解才会理解，只有理解才会爱护。从治理角度来看，不仅需要继续严格管控围填海，决心不能变、力度不能减、尺度不能松，还应当把树立正确的用海观念放到重要位置上。提高人们的海洋意识，在全社会大力倡导科学用海、生态用海、依法用海的理念，才能从根本上扭转重陆轻海、重开发轻保护的惯性思维，才能让保护优先、适度开发、陆海统筹、节约利用的原则深入人心，为建立海洋生态保护的长效机制奠定基础。

21 世纪被称为“海洋的世纪”。党的十八大提出了建设海洋强国战略

目标，我国海洋事业总体上进入历史上最好的发展时期，在海洋资源探测、海洋生物资源开发、海洋科技水平等方面都取得了一定进展。我们更应该抓住机遇，让正确的用海观念深入人心，人人得以珍视海洋、爱护海洋。

《人民日报》（2019年08月13日 05版）