

# 目录

➤ 人民日报人民时评 1 .....	6
治城市内涝，先治政绩观 .....	6
➤ 人民日报人民时评 2 .....	7
为孩子科学筹划“起跑线” .....	7
➤ 人民日报人民时评 3 .....	8
提质扩容促进家政业发展 .....	8
➤ 人民日报人民时评 4 .....	9
以人工智能赋能“万物互联” .....	9
➤ 人民日报人民时评 5 .....	10
人民日报人民时评：到边远地区去，到基层一线去 .....	10
➤ 人民日报人民时评 6 .....	12
人工智能为医疗打开更大空间 .....	12
➤ 人民日报人民时评 7 .....	13
提升环保自觉 崇尚绿色生活 .....	13
➤ 人民日报人民时评 8 .....	14
让全社会充满道德温度 .....	14
➤ 人民日报人民时评 9 .....	15
用制度推进生态文明建设 .....	15
➤ 人民日报人民时评 10 .....	17
成本降下来，质量提上去 .....	17
➤ 人民日报人民时评 11 .....	18
在和平利用外空领域加强国际合作 .....	18
➤ 人民日报人民时评 12 .....	19
推动扫黑除恶向纵深发展 .....	19
➤ 人民日报人民时评 13 .....	21
景区可限流，旅游业当升级 .....	21
➤ 人民日报人民时评 14 .....	22
让预付消费更安心 .....	22
➤ 人民日报人民时评 15 .....	23
引导政务新媒体规范发展 .....	23
➤ 人民日报人民时评 16 .....	24
为传统节日赋予当代表达 .....	24
➤ 人民日报人民时评 17 .....	25
蓝天保卫战 还得加油干 .....	25
➤ 人民日报人民时评 18 .....	27
强化科技创新的正向激励 .....	27
➤ 人民日报人民时评 19 .....	28
从严控烟助力全民健康 .....	28
➤ 人民日报人民时评 20 .....	29
斩断偷拍的黑色利益链 .....	29

➤ 人民日报人民时评 21 .....	30
汇聚众力打击“套路贷” .....	30
➤ 人民日报人民时评 22 .....	31
新建造，挺起发展的脊梁 ——感受中国经济“发展新优势”⑧ .....	31
➤ 人民日报人民时评 23 .....	33
落实“最严要求”，守护“舌尖安全” .....	33
➤ 人民日报人民时评 24 .....	34
新制造，让生产更加智能化 ——感受中国经济“发展新优势”⑦ .....	34
➤ 人民日报人民时评 25 .....	35
为高质量发展提供更多生力军 .....	35
➤ 人民日报人民时评 26 .....	37
治理网络医托要综合施策 .....	37
➤ 人民日报人民时评 27 .....	38
新消费，提升美好生活体验 ——感受中国经济“发展新优势”⑤ .....	38
➤ 人民日报人民时评 28 .....	40
为文化传承插上“数字翅膀” .....	40
➤ 人民日报人民时评 29 .....	41
“大分诊”，合理配置医疗资源 .....	41
➤ 人民日报人民时评 30 .....	42
让租车市场健康发展 .....	42
➤ 人民日报人民时评 31 .....	43
新动能，深刻改变产业供给 ——感受中国经济“发展新优势”② .....	43
➤ 人民日报人民时评 32 .....	44
加速推动政府投资法治化 .....	44
➤ 人民日报人民时评 33 .....	46
新优势，激荡内生增长力量 ——感受中国经济“发展新优势”① .....	46
➤ 人民日报人民时评 34 .....	47
户外运动，当遵守法纪敬畏自然 .....	47
➤ 人民日报人民时评 35 .....	48
数字中国，催动发展蝶变 .....	48
➤ 人民日报人民时评 36 .....	49
合力打击网络文学盗版行为 .....	49
➤ 人民日报人民时评 37 .....	51
走好城乡融合发展之路 .....	51
➤ 人民日报人民时评 38 .....	52
用户需求就是创新方向 .....	52
➤ 人民日报人民时评 39 .....	53
国企改革，放活也要管好 .....	53
➤ 人民日报人民时评 40 .....	54
严格控烟重在社会共治(人民时评) .....	54
➤ 人民日报人民时评 41 .....	55
人民日报人民时评：做好自主招生“加减法” .....	55
➤ 人民日报人民时评 42 .....	57

弘扬劳模精神.....	57
➤ 人民日报人民时评 43.....	58
以科学考核激发担当作为.....	58
➤ 人民日报人民时评 44.....	59
让“远程医疗”彰显公平效率.....	59
➤ 人民日报人民时评 45.....	60
呵护孩子的童年时光.....	60
➤ 人民日报人民时评 46.....	61
中国慕课，促进“互联网+教育公平”.....	62
➤ 人民日报人民时评 47.....	63
打造健康有序的消费环境.....	63
➤ 人民日报人民时评 48.....	64
营商环境，没有最好只有更好.....	64
➤ 人民日报人民时评 49.....	66
以规则意识保护知识产权.....	66
➤ 人民日报人民时评 50.....	67
“面对面”才能“心贴心”.....	67
➤ 人民日报人民时评 51.....	68
将“未成年人节目”纳入法治轨道.....	68
➤ 人民日报人民时评 52.....	70
“黑洞”照片让我们看见了什么.....	70
➤ 人民日报人民时评 53.....	71
为师者必须以德为先.....	71
➤ 人民日报人民时评 54.....	72
老年人跟团游不应高门槛.....	72
➤ 人民日报人民时评 55.....	73
开机广告别成“牛皮癣”.....	73
➤ 人民日报人民时评 56.....	75
健康是可以“管”出来的.....	75
➤ 人民日报人民时评 57.....	76
冰雪世界期待中国故事.....	76
➤ 人民日报人民时评 58.....	77
互联网客服要坚持服务用户的本位.....	77
➤ 人民日报人民时评 59.....	79
解好消费信贷的治理方程.....	79
➤ 人民日报人民时评 60.....	80
善用我们的语言宝库.....	80
➤ 人民日报人民时评 61.....	81
共同守护数据安全.....	81
➤ 人民日报人民时评 62.....	82
严惩破坏生态行为.....	82
➤ 人民日报人民时评 63.....	83
开启品牌强国新征程.....	83
➤ 人民日报人民时评 64.....	84

坚定信心，打赢蓝天保卫战.....	85
➤ 人民日报人民时评 65.....	86
为救助者解除后顾之忧.....	86
➤ 人民日报人民时评 66.....	87
让“城市绿道”不断延伸.....	87
➤ 人民日报人民时评 67.....	88
信用建设，让更多人放心消费.....	88
➤ 人民日报人民时评 68.....	90
今年经济开局为何平稳向好.....	90
➤ 人民日报人民时评 69.....	91
书写伟大变革新篇章（人民时评）.....	91
➤ 人民日报人民时评 70.....	92
“小龙虾学院”为何走红？.....	92
➤ 人民日报人民时评 71.....	93
建立文物与公众的“超级链接”（人民时评）.....	93
➤ 人民日报人民时评 72.....	95
网络文学当与时代同行.....	95
➤ 人民日报人民时评 73.....	96
让职业教育承载更多梦想（人民时评）.....	96
➤ 人民日报人民时评 74.....	97
中国行动点亮“绿色未来”.....	97
➤ 人民日报人民时评 75.....	98
化解风险，以审慎监管筑牢金融屏障——中国经济的信心从何而来⑥.....	98
➤ 人民日报人民时评 76.....	100
期待“网约护士”带来健康红利.....	100
➤ 人民日报人民时评 77.....	101
开放的大门只会越开越大——中国经济的信心从何而来⑤.....	101
➤ 人民日报人民时评 78.....	102
用“教育思维”管好校园手机.....	102
➤ 人民日报人民时评 79.....	104
创新驱动，以新旧转换推动优化升级（人民时评）——中国经济的信心从何而来③.....	104
➤ 人民日报人民时评 80.....	105
为民营企业注入金融活水（人民时评）.....	105
➤ 人民日报人民时评 81.....	106
好政策为广袤田野添春意（人民时评）.....	106
➤ 人民日报人民时评 82.....	108
在触摸传统中延续文脉.....	108
➤ 人民日报人民时评 83.....	109
稳中向好，从长期大势认识当前形势——中国经济的信心从何而来①.....	109
➤ 人民日报人民时评 84.....	110
消费扶贫，在共赢中谋长远（人民时评）.....	110
➤ 人民日报人民时评 85.....	112
让担当任事的干部脱颖而出.....	112
➤ 人民日报人民时评 86.....	113

对症下药，破解“入园难” .....	113
➤ 人民日报人民时评 87 .....	114
药品降价和保质并非不可兼得 .....	114
➤ 人民日报人民时评 88 .....	116
《流浪地球》提升期待的水位 .....	116
➤ 人民日报人民时评 89 .....	117
春节，让我们的文化青春不老 .....	117
➤ 人民日报人民时评 90 .....	119
压缩网络诈骗的生存空间 .....	119
➤ 人民日报人民时评 91 .....	120
迈好“物流强国”的坚实一步 .....	120
➤ 人民日报人民时评 92 .....	121
“网红”产品，靠流量更要靠质量 .....	121
➤ 人民日报人民时评 93 .....	122
药价降了，配套改革得抓紧 .....	122
➤ 人民日报人民时评 94 .....	123
用“学习强国”激发学习力量 .....	123
➤ 人民日报人民时评 95 .....	125
改革发力，让“艺考”回归本位 .....	125
➤ 人民日报人民时评 96 .....	126
激活政务新媒体 激发治理新能量 .....	126
➤ 人民日报人民时评 97 .....	127
激活政务新媒体 激发治理新能量 .....	127
➤ 人民日报人民时评 98 .....	128
巩固发展反腐败斗争压倒性胜利 .....	128
➤ 人民日报人民时评 99 .....	130
为任性停牌划“红线” .....	130
午言 .....	130
《人民日报》（2019年01月10日05版） .....	131
➤ 人民日报人民时评 100 .....	131
机构改革，种好地方“试验田” .....	131
➤ 人民日报人民时评 101 .....	132
拒绝假流量，锻造好品质 .....	132
➤ 人民日报人民时评 102 .....	133
保健品，别随便“忽悠”成药 .....	133
➤ 人民日报人民时评 103 .....	134
一张清单一大步 .....	134
➤ 人民日报人民时评 104 .....	135
保障正常福利也是担当 .....	136
➤ 人民日报人民时评 105 .....	137
描绘时代的“大江大河” .....	137

## 人民日报人民时评 1

### 治城市内涝，先治政绩观

李思辉

我们既然能建得好令人眼前一亮的“地上工程”，也应该能够扎扎实实搞好“地下工程”。入汛以来，我国从南到北多个城市发生内涝。这种情况并非今年独有。水利部的数据显示，2010年至2016年，我国平均每年有超过180座城市进水受淹或发生内涝。解决内涝，成为一些城市发展的重要课题。

城市内涝频出，可追溯的原因很多。比如雨量过多、地势低洼；城市管道建设长期投入不足、历史欠账较多；城镇化速度快，排水管网建设滞后；城市规划不合理，规划落实走形，等等。然而，一个重要原因是，一些地方内涝治理效果不理想，与“重地上、轻地下”的政绩观有很大关系。地下管网建设是看不见的工程，做得好也只是“隐绩”而非“显绩”，不容易被注意到，因而导致一些领导干部热衷于“地上工程”而不是“地下工程”。殊不知，心怀侥幸地认为“洪涝灾害不是每年都有”，忽视“地下工程”建设就是放任隐患不管。一旦暴雨降临，就会付出昂贵的经济、环境乃至生命代价，“地上政绩”也会大打折扣。类似的教训，不可不鉴。城市治理者，在注重城市华丽外表的同时，更要关注一个城市的内在品质。

治理城市内涝虽难，却并非无解。只要树立“上下并重”的政绩观，坚持问题导向，综合施策、重点治理，就能找到治理内涝的解决方案。实际上，要说难，城市治理面临的很多问题都难，为什么有的能够集中力量实现突破，有的却经年累月、久拖不治？关键要看有没有把这项工作放到价值排序应有的位置上，是否给予了应有的重视。一旦真正重视起来，办法总比困难多。我们既然能建得好令人眼前一亮的“地上工程”，也应该能够扎扎实实搞好“地下工程”。

治理城市内涝，还需压实各个环节的主体责任。事实上，《城镇排水与污水处理条例》和相关规范性文件，为城市治理内涝提供了法律依据，对加快城市内涝治理提出了明确要求，也明确了相关治理责任。这方面，有些城市重视“地下工程”建设，舍得在“看不见”的地方加大投入，城市排涝能力大为提升，已经见到成效，经验值得交流总结。同时也要看到，有的城市内涝反复发作，不能说制度供给不足，关键还在于落实不够。能否取得内涝治理的显著效果，不仅体现着城市治理的智慧与能力，也在检验着城市治理能否真正落实以人民为中心的发展理念。

一部城市发展史，也是一部城市地下排水系统发展史。城市发生内涝有历史的、现实的原因，要根治则需集合各方面智慧、共同寻求解决之道，更需要城市治理者怀着紧迫感，一任接着一任干，严格按照科学规划一步步推进。相信只要各方一道努力，逢雨必涝、“城中看海”的状况，终将成为“昨天的故事”。

《人民日报》（2019年07月08日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 2

### 为孩子科学筹划“起跑线”

彭飞

世间万物皆有时节，孩子的成长更是如此。在一定范围内存在的争夺“起跑线”现象，很大程度上折射的是成年人的焦虑。

如果说在孩子教育问题上真的有一条起跑线，那只能是健康、科学、理性并着眼长远的教育。

进入暑假，不少孩子反而比平时更忙：除了马不停蹄地参加各类暑期班，有的还要参与费用高昂的海外游学项目。对孩子来说，快节奏、高强度的课程，让暑假变成了“第三学期”。而课程带来的巨大花销，也让很多家长感叹，“收入撑不起一个暑假”。

一个争分夺秒、花费不菲的暑假，真能达到家长们预期的效果吗？这背后反映出的家长心态及培养方式，值得我们深思。有网友评价：“不少家长关注的，已经不是避免孩子输在起跑线上，而是怎样更早、更快地实现人生‘抢跑’。”5岁孩子长达15页的华丽简历让成年人自叹不如，幼儿园就已经开始学习电脑编程知识，咿呀学语时就跟着早教上起“情商课”……当人生的起跑线越来越靠前，我们在惊叹身边出现一个又一个“牛娃”时，是否也在一定程度上忽视了孩子生长发育的规律？是否存在透支孩子身心健康的危险？

世间万物皆有时节，孩子的成长更是如此。在一定范围内存在的争夺“起跑线”现象，很大程度上折射的是成年人的焦虑。一方面，有的家长急于求成，对子女总是抱有“过度期待”，以为只要增加培训的数量或加大投入，就能为孩子打造成功的未来；另一方面，不少家长也是出于无奈，倘若身边孩子都已“起跑”，自家孩子却还在“热身”，未来在人生道路上岂不是要“掉队”？这样的心态如果走向极端，就会在家长之间形成攀比、“拼娃”的风气，最终受影响的还是孩子。急功近利的教育并非育人之道，对个人来说难以获得全面发展，对一个国家来说更难以培养出真正杰出的人才。

教育的功能，在于培养全面发展的人。通过教育，一个人不仅要获得知识，更需要收获健全的人格、开朗的性格、健康的情绪。据此培养的孩子，才能获得过上幸福生活的能力。如果说在孩子教育问题上真的有一条起跑线，那这条起跑线只能是健康、科学、理性并着眼长远的教育。有教育专家认为，很多早教都是“被创造出的需求”，其实孩子最理想的第一任教师就是父母，在人生起步阶段最好的课堂就是日常生活。家长摆正心态、尊重孩子成长规律，既重视智育也重视德育，既重视言传也重视身教，才能为孩子的未来打下坚实的基础。

当然，孩子的启蒙和教育是一项真正的“系统工程”，一味苛责家长并不合理，家长的

许多选择也是外部环境使然。比如，评价孩子的标准如果只是唯证书论、唯竞赛论，那么过多过滥的培训必然呈现低龄化趋势。再比如，许多家长之所以倾尽全力打造“牛娃”，追求一项又一项“认证”，为的还是争取相对稀缺的优质教育资源。进一步构建更加科学、合理的教育评价体系，同时进一步做大优质教育资源的蛋糕，提升教育机会和教育质量均等化水平，才能从根本上扭转不当的教育观，为孩子们画出一条公平合理的起跑线。

人生如一场马拉松，教育不可能一蹴而就。家长们不必过度追求孩子成长的“初速度”，更不必拔苗助长。通过包括家长在内的全社会共同努力，回归立德树人的教育初衷，充分尊重孩子成长规律，释放孩子的个性与天性，才能让他们健康快乐地成长、扎扎实实地成才。

《人民日报》（2019年07月05日05版）

### ► 人民日报人民时评 3

## 提质扩容促进家政业发展

盛玉雷

家政服务行业的健康发展，既是惠民生、扩内需的重要方面，也是脱贫致富、促进就业的有力抓手。

提高家政从业人员素质，增加家政服务有效供给，提升家政服务规范化水平……近日印发的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，针对家政服务业发展过程中的问题，围绕“提质”和“扩容”两个关键词，推出一系列实实在在、有含金量的政策举措，为家政服务业实现高质量发展提供了制度保障。

家政服务是朝阳产业，也是民生工程。近年来，社会上对家政服务的需求呈井喷态势。一方面，我国居民消费能力不断增强，社会分工日益细化，新型城镇化加速推进，经济社会发展为家政服务业的成长创造了客观条件；另一方面，随着全面二孩政策推进实施、老龄化程度不断加深，消费者对居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁等家政服务需求呈现刚性增长。规模化的供给和多样化的需求一起，促进了家政服务市场的繁荣。

尽管家政行业发展潜力巨大，但长期以来积累的矛盾也不少。有消费者用“不规范”“找不到”“不满意”来概括生活中使用家政服务时遇到的问题。这些现象背后折射的，正是当前家政服务行业发展中面临的有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等短板。一些家政服务人员对就业环境也颇有微词，有的工作内容与合同约定不符，有的对雇主故意挑剔、抱有成见。可以说，供需双方之间的症结，制约了家政服务业的发展，急需加强顶层设计，完善政策体系，回应广大群众的关切。

正因如此，《意见》的及时出台，为家政服务业把脉，有助于消除信息不对称的供求矛



盾，促进家政服务市场有序发展。比如，针对一些家政服务人员素质不高、能力不足的问题，推广合同示范文本、“居家上门服务证”，支持家政企业举办职业教育等；再如，针对家政服务行业参保主体缺位和参保率低的情况，要求加强社保补贴等社会保障支持，降低家政企业运营成本；又如，着眼家政服务业与相关产业融合发展的趋势，强调大力发展家政电商、“互联网+家政”等新业态，等等。总的来看，有效保障家政服务业相关各方的权益，是促进家政服务业提质扩容的重要举措。

小切口，大民生。家政服务业不仅满足了城市家庭育儿养老的现实需求，也满足了进城务工人员的就业需求。从更宏观角度看，服务行业是吸纳就业的重要蓄水池。大力发展家政服务业，对促进就业、精准脱贫、保障民生具有重要作用。《意见》明确提出，拓展贫困地区人员就业渠道，对困难学生、失业人员、贫困劳动力等人群从事家政服务提供支持。家政服务业的健康发展，既是惠民生、扩内需的重要方面，也是脱贫致富、促进就业的有力抓手。在重视就业、支持就业的导向下，促进家政服务业提质扩容正当其时。

从消费者权益保障到从业人员权益保障，从降低企业成本到加强行业监管，从增加服务供给到促进可持续发展，家政服务行业系统化、职业化、规范化、标准化的趋势更加凸显。有宏观政策引领，有微观治理效能，相信家政服务业大有可为的市场前景将更明朗。

《人民日报》（2019年07月03日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 4

### 以人工智能赋能“万物互联”

杨成

“人类正在走向智能时代”。近日，由人民网研究院编撰发布的移动互联网蓝皮书《中国移动互联网发展报告（2019）》指出，人工智能与产业结合推动爆发式增长，是未来我国移动互联网发展的重大趋势之一。人工智能有望作为一项基础性技术支撑，赋能各行各业，形成新一波高速发展浪潮。

习近平总书记指出，新一代人工智能正在全球范围内蓬勃兴起，为经济社会发展注入了新动能，正在深刻改变人们的生产生活方式。近年来，人工智能一直备受瞩目，每一次“虚拟明星”的亮相，都会引起关注。不论是获得公民身份的仿人机器人索菲亚，战胜围棋冠军的阿尔法狗，还是会打电话预订餐厅的人工智能，都引发了公众的极大热情，使得人工智能概念深入人心，社会影响日益增强。

当前，人工智能呈现深度学习、跨界融合、人机协同、群智开放、自主操控等新特征，正在对经济社会发展产生重大而深远的影响。刚刚过去的2018年，被称为人工智能“大爆

发”之年。人们发现，人工智能正在不断改变自己的生活。在商场，智能语音机器人取代了前台服务员；在家里，智能机器人可以清扫每个角落；在医院，新型医疗机器人可以监测病情、护理病患。在教育、交通、医疗、政法等行业领域，人工智能的应用，让行业的效率更高、发展更具活力。

此次发布的蓝皮书认为，人工智能正处在技术升级的关键拐点，是科技创新的下一个“风口”。的确，随着 5G 商用牌照的发放，中国正式进入 5G 时代，为人工智能等新技术发展打开更加广阔的前景。当前，让机器像人一样“能听会说，能理解会思考”的用户需求日益凸显，人工智能系统正不断嵌入越来越多的智能硬件设备中去，移动终端的使用更加便捷。有分析认为，到 2020 年，将有超过 500 亿台机器、设备进行互联，超过 2000 亿个联网传感器产生海量数据。万物互联时代的到来，越来越多的设备将在无屏、移动、远程状态下使用，人工智能技术也将成为移动互联网时代向万物互联时代过渡的突破点。

随着我国“网络覆盖工程”加速实施，网络覆盖范围逐步扩大，入网门槛进一步降低，“数字鸿沟”正在被填平，也给相关企业带来转型发展的机会。2018 年，“下沉”“出海”“转型”成为我国移动互联网企业寻求新发展的关键词。比如，一些电商企业，借助社交电商和拼团等模式，短时间获得巨大的增长；在阅读领域，专注下沉市场的相关企业迅速成长，彰显了阅读在移动互联时代的价值。又如，部分企业出海拓展市场，短视频、移动支付等受国外青睐，2018 年中国出境游客使用移动支付的交易额占总交易额的 32%，首次超过了现金支付。同时，随着移动互联网在国家建设中发挥越来越大的作用，相关立法和行政监管也在不断完善，营造了更加规范有序的网络空间。

作为引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术，人工智能具有溢出带动性很强的“头雁”效应。未来，人工智能技术不断发展完善，不仅将为人们带来更大的商业价值和社会价值，也将推动我国实现科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升。

《人民日报》（2019 年 07 月 02 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 5

### 人民日报人民时评：到边远地区去，到基层一线去

张 凡

让更多人才向边远地区、基层一线流动，不仅需要个人发扬“好儿女志在四方”的奋斗精神、奉献精神，更需要从制度上为人才引得进、留得住、用得好提供保障

近日，中共中央办公厅印发《关于鼓励引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动的意见》。文件的出台，进一步完善了人才培养吸引流动和激励保障机制，也必将鼓励引导更多

优秀人才到艰苦边远地区和基层一线贡献才智、建功立业。

“致天下之治者在人才”。上世纪50年代，黄浦江畔的交大师生，带着“向科学进军，建设大西北”的豪情，奔赴渭水之滨，挺立起西部科技的高地；从1973年开始，中国农业大学师生扎根河北曲周，接力帮助曲周实现从千年盐碱滩到“米粮川”的巨变；2000年，河北保定学院的15名毕业生，选择到万里之遥的新疆且末任教，十几年如一日，为那里的孩子带去知识和希望……多年来，一批批优秀人才奔赴远方，扎根基层，默默奉献，不仅写下充满激情和奋斗的人生诗篇，也为当地经济社会进步、为国家发展作出重要贡献。

支持艰苦边远地区和基层加快发展，人才是关键。近年来，从“三区”人才支持计划，到博士服务团、“西部之光”访问学者，从医疗人才“组团式”援藏援疆，到高校毕业生“三支一扶”基层服务等，国家出台一系列政策措施，促进各类人才到艰苦边远地区和基层一线干事创业，取得明显成效。同时，艰苦边远地区和基层一线人才匮乏的问题仍很突出，人才引不来、留不住、用不好等现象在一定范围存在。为艰苦边远地区和基层一线提供坚实的人才支撑，无论是对打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会，还是促进区域协调发展，都尤为重要。

补齐人才匮乏的短板，让更多人才向边远地区、基层一线流动，不仅需要个人发扬“好儿女志在四方”的奋斗精神、奉献精神，更需要从制度上为人才引得进、留得住、用得好提供保障。当前，受一些政策限制，人才向艰苦地区、基层一线流动，还不够顺畅；福利待遇缺乏有力保障，也影响着人才流动的动力和热情。“畅通人才向艰苦边远地区和基层一线流动渠道”“完善编制管理、职称评审、人才招录和柔性流动政策”等，《意见》中的这些规定，正是着眼于从制度上破解当前人才流动的难题。

当然，既要制度留人，也要事业留人。为更多人才实现自我价值搭建广阔平台、营造理想环境，才能真正吸引人才、留住人才。以湖南省花垣县十八洞村为例，早前村子贫穷落后，村里年轻人看不到奔头，纷纷外出打工。后来，村子发展猕猴桃产业的势头大好，乡村旅游也搞得有声有色，不少年轻人回到家乡，有的做起了导游，有的开起了农家乐，有的经营起合作社，曾经偏远闭塞的小山村涌动着蓬勃活力。十八洞村的改变充分说明，依托本地特有自然人文资源、特色优势产业等，艰苦边远地区和基层一线积极打造事业平台，让各类人才干事有舞台、创业有机会、发展有空间，才有可能留住他们的心。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。边远地区和基层一线虽然条件艰苦、工作复杂，但每一项工作都关系国家政策落实，每一件小事都牵动群众利益，是大有可为的广阔天地，也是实现人生价值的精彩舞台。畅通人才流动渠道，提高人才保障水平，就一定能汇聚更多有志之士、有识之士，为广袤的边远地区和基层大地注入无尽的生机活力。

## 人民日报人民时评 6

### 人工智能为医疗打开更大空间

桂从路

利用 5G 医疗设备完成对患者的一系列检查,通过 5G 网络传输医学影像和病情记录……不久前,四川长宁地震发生后,四川省人民医院运用 5G 技术,对灾区伤者进行实时远程视频会诊。这是世界首个将 5G 技术运用于灾难医学救援的案例,也为人工智能时代的医疗服务打开更多想象空间。

科技发展蕴藏着进步力量。近年来,人工智能、大数据、5G 等技术与医疗行业深度融合,为健康事业插上了智能翅膀。从可穿戴设备掀起健康管理热潮,到影像辅助技术用于病灶精准识别,再到远程医疗让大山里的病人也能享受到先进的医疗服务,技术红利大大提高了医疗服务质量,也深刻改变着医疗服务模式和理念,为构建新型医疗体系提供了重要支撑。

事实上,人工智能应用于医疗领域已经成为现代科技热点。围绕人才培养、技术创新、产业融合、产品落地等,世界各国纷纷展开布局。早在 2015 年,《政府工作报告》就将医疗领域纳入“互联网+”行动计划。去年 4 月发布的《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,推动医疗人工智能研究和应用进入高潮。蛋糕持续做大的同时,也催生了新的行业风口,市场资本大量进入,一批优质企业脱颖而出。得益于政策规划的有力引导、市场主体创新活力的不断涌流,一个充满想象力的智能医疗时代正在加速到来。

人工智能赋能医疗,为我们呈现了一个美好前景。同时,发展的过程中也面临着一些挑战。比如,数据是智能医疗的基础,但目前医疗健康数据的标准化、统一化和智能化尚有待提升。我国拥有近 14 亿人口、上万家医院,每年产生医疗健康数据规模巨大,但绝大部分是非结构化的数据,成为行业创新发展的瓶颈。又如,当前人工智能产品数量可观,但质量参差不齐,从量的积累到质的飞跃,亟待攻克一些核心技术短板、培养大量复合型人才。解决这些问题,需要政府立足长远科学谋划、破除政策壁垒,优化产学研成果转化机制、激发创新的动力,也需要相关企业加大研发力度、埋头攻关。各方形成合力,才能推动智能医疗行稳致远。

也要看到,技术进步回避不了伦理道德问题,医疗人工智能技术只有与情感、伦理等人类最基本的需求相结合,才能真正实现造福人民的初衷。习近平总书记强调,“从保障和改善民生、为人民创造美好生活的需要出发,推动人工智能在人们日常工作、学习、生活中的深度运用,创造更加智能的工作方式和生活方式。”这就要求我们必须坚持以人民为中心的发展理念,把群众在医疗服务中反映最强烈的问题,作为科技创新攻关的方向。与此同时,也要处理好医疗人工智能在主体资格、侵权责任、数据和隐私保护等方面可能出现的问题,以安全、可靠、可控的技术产品,更好服务医生、患者和医疗事业。

实施健康中国战略,是党的十九大报告提出的重要目标。健康中国关系到每个人的切身利益,也是人民群众获得感幸福感的重要来源。作为引领新一轮科技革命和产业革命的重要

驱动力，人工智能为实现“健康中国”拓展了新的空间。从这个意义上说，筑牢技术创新的基石，擦亮造福人民的底色，智能医疗时代大有可为。

《人民日报》（2019年06月28日09版）

## ► 人民日报人民时评 7

### 提升环保自觉 崇尚绿色生活

沈 彬

绿色生活方式的塑造，需要在法律制度层面上推一把，把环保意识转化为社会共识和集体行动。

正是在制度的推动下，在垃圾分类的实践过程中，相关理念才能成为人们的生活习惯、文明自觉，进而推动树立绿色风尚的标杆。

微信朋友圈里，有人晒出厨房里一字排开的4只垃圾筒；办公室里，同事们因为“小龙虾壳算干垃圾还是湿垃圾”争得面红耳赤；家里面，小朋友把刚从学校学会的垃圾分类知识教给爷爷奶奶……将于7月1日起施行的《上海市生活垃圾管理条例》，成了上海市民的环保动员令，也映照出市民对绿色风尚的追求。

今天，践行绿色生活、实现垃圾减量、破解“垃圾围城”的城市困局，已经成为全社会的共识。一段时间以来，北京、上海、广州、深圳等超大城市先后就生活垃圾管理建章立制，通过督促引导，强化全流程分类、严格执法监管，让更多人行动起来。有专家称，垃圾分类进入了“强制时代”。让“垃圾分类，从我做起”由墙上的标语，变为法律之下的全社会集体行动，需要更加精细化的城市管理、市民的积极配合，同时也需要生活习惯、消费理念乃至相关行业商业模式的改变，从而形成全社会的环保合力。

绿色生活方式的塑造，需要在法律制度层面上推一把，把环保意识转化为社会共识和集体行动。垃圾分类的刚性制度和市民的环保意识本来就是相辅相成的，不可能等到环保意识完全成熟之后，再让相关措施落地。这次上海的《条例》公布后，很多市民拿出了复习考试的劲头，钻研起了各种垃圾分类的问题：用过的粽叶算干垃圾，还是湿垃圾？家里的宠物粪便算什么垃圾，要不要冲进马桶里？这一现象说明：正是在制度的推动下，在垃圾分类的实践过程中，相关理念才能成为人们的生活习惯、文明自觉，进而推动树立绿色风尚的标杆。

环保意识，最终要落实到人们的生活细节中。不可否认，突破生活的“舒适区”，告别长期以来养成的习惯，对谁都不轻松，但向前跨出一步，才能望到更远的风景。大家总是向往干净整洁的环境、期待成熟的垃圾分类制度，轮到自己实施时，才更深刻体会到细节的重要。小区的垃圾房改为定时定点开放，生活的节奏要匹配上垃圾房的开放时间；买菜时，带上帆布袋子，尽量不用塑料袋；出差时，带上便携式的洗漱用品……一些关乎环境保护的宏大命

题，也与个人生活细节的改变有关。

对于一些商家来说，环保升级也是一次转型升级的契机。比如，有的地方立法规定，酒店不得主动提供一次性日用品；餐饮外卖，不得主动提供一次性餐具。对此，一些手机订餐平台表示：将推出“推荐无需餐具”功能，用户下单时，平台将不再默认提供餐具。对消费者来说，细节的变化，促使自己选择更绿色的生活方式，尽可能自备餐具，从源头减少垃圾产生；对商家来说，因为法律作出了硬性规定，促动经营主体在绿色包装、产品质量、价值赋能上下更大的功夫。减少的是一双一次性筷子、一根塑料吸管，多的却是商家与消费者之间关于绿色生活的默契。

习近平总书记强调，培养垃圾分类的好习惯，全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。垃圾分类看似小事，却需要所有人的付出，也将改变几代人的生活方式。干净、整洁的环境背后，是城市的精细化管理和成熟的环保理念。只有人人行动起来，转变生活习惯和消费方式，才能让环保意识成为生活中那条细细的红线，推动绿色生活方式更加深入人心。

《人民日报》（2019年06月27日 09版）

## ➤ 人民日报人民时评 8

### 让全社会充满道德温度

张贺

在当代中国的文明星空中，处处能看到道德的光亮。他们如同一盏盏明灯，照耀着人们的心灵。

点燃自己的善念火种、做身边人的道德光源，社会才能更加充满道德温度，文明才会因每个人的奉献而水涨船高。

日前，第七届全国道德模范评选表彰活动进入候选人集中公示阶段，各媒体集中刊登候选人的事迹。一个个闪耀的名字、一串串感人的事迹，刻写下我们时代的凡人善举，也彰显着推动社会前进的精神力量。

国无德不兴，人无德不立。精神文明是一个国家走向强大的重要支撑，道德模范是一个社会崇德向善的醒目旗帜。这次公布的全国道德模范候选人，是各个行业、各个领域涌现出的先进典型，他们身上，生动呈现了当代中国的精神风貌，集中展示着我们时代的道德风尚。广泛深入开展道德模范评选表彰活动，就是通过评选道德模范来弘扬真善美、传播正能量，引导人们崇德向善、见贤思齐，鼓励全社会向道德模范看齐，用榜样的力量激励自己。

一个人追求道德的生活，人生就会更有意义；一个社会尊崇道德的风尚，社会就会更有

力量。近年来，中华大地上层出不穷的榜样模范和先进人物，用行动诠释着向上向善的时代品格。誓言“振兴中华，乃我辈之责”的黄大年，诠释了什么是对祖国之爱；志在“让每个孩子都有微笑的权利”的韩凯，展示了什么是医者仁心；“捡”出一座免费图书馆的“中国好人”陈光伟，体现着质朴的助人为乐……在当代中国的文明星空中，处处能看到道德的光亮。他们如同一盏盏明灯，照耀着人们的心灵，也有力证明，道德正能量始终具有凝聚人心的力量。

我们倡导的社会主义核心价值观，既涵盖了对国家的热爱、对工作的热爱，也涵盖了对人的爱。此次公布的道德模范候选人的事迹中，或敬业奉献，或见义勇为，或诚实守信，或孝老爱亲，这些高尚品质，既是社会主义核心价值观的具体体现，也是中华民族传统美德的具体体现。他们用平凡中的伟大温暖人心，为全社会树立起榜样。在全社会颂扬道德模范，就是要把他们的爱心善举转化为潜移默化的力量，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天。”让更多人向上向善，离不开对良好社会氛围的营造。近年来，各地区各部门按照中央的要求，不断推进公民道德建设，弘扬中华传统美德，培育时代新风，中华大地上涌现出一大批道德模范和最美人物。他们的精神给人们以巨大动力。在人们身边，无论是抢险救灾，还是扶危济困，只要社会有需要，就会有一大批人站出来无私奉献，凸显了新时代思想道德建设的丰硕成果，彰显了中华民族昂扬向上的精神风貌，让全社会因道德的追求而充满力量。点燃自己的善念火种、做身边人的道德光源，社会才能更加充满道德温度，文明才会因每个人的奉献而水涨船高。

习近平总书记指出：“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”一个民族要实现复兴，既需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。今天，全社会对道德风尚和社会风气的期待更高，人们希望自己生活的环境处处讲道德、有秩序，处处有爱心、有温暖。通过评选和表彰道德模范，将更好引导人们追求讲道德、尊道德、守道德的生活，让每个人都成为道德的主体，汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

《人民日报》（2019年06月25日 05版）

## ➤ 人民日报人民时评 9

### 用制度推进生态文明建设

刘 毅

中央环境保护督察制度建得好、用得好，能够推动各级党委和政府压实环保责任，能够形成自上而下和自下而上的环保合力

把实践中的好经验、好做法通过制度的形式提炼出来、固定下来，体现着治理智慧。

近日，在新一轮环保督察启动前夕，中办、国办印发《中央生态环境保护督察工作规定》，确立了环保督察的基本制度框架、固化督察的程序和规范、界定督察的权限和责任。《规定》的出台，充分展现了中央推进环保督察的坚定决心，把生态文明建设的制度体系提升到新的水平，将为依法推动环保督察向纵深发展发挥重要保障作用。

开展中央生态环境保护督察，是党中央、国务院推进生态文明建设的一项重大制度安排，也是一项重大改革举措。第一轮督察对 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团全覆盖，并对 20 个省（区）开展“回头看”。第一轮督察及“回头看”共推动解决了约 15 万个群众身边的生态环境问题，推动解决了一大批“老大难”问题；共向地方移交 509 个责任追究问题，问责干部 4218 人。实践证明，中央环境保护督察制度建得好、用得好，能够推动各级党委和政府压实环保责任，能够形成自上而下和自下而上的环保合力，是行之有效的制度安排。

这次从中央层面出台《规定》，正是要把中央环保督察的好经验、好做法固定下来，以施之长远。逐步进入“深水区”的中央生态环境保护督察，如何蹄疾步稳地开展？根据第一轮督察和“回头看”的数年实践探索，《规定》作出了部署安排。明确实行中央和省级两级督察体制，明确中央建立督察工作领导小组；明确督察类型包括例行督察、专项督察和“回头看”；赋予督察组个别谈话、走访问询、笔录取证、责令作出说明等必需的权限；对督察权力予以规范和约束……从“组织机构和人员”到“对象和内容”，从“程序和权限”到“纪律和责任”，均明文规定、有章可循，能够更好地指导和规范生态环境保护督察实践。

针对此前暴露出的一些问题，《规定》也明确画出了“红线”。例如，针对采取集中停工停产停业等“一刀切”方式应对督察，故意提供虚假情况，隐瞒、歪曲、捏造事实等行为，《规定》明确要求“视情节轻重”给予相应处分；针对整改过程中的形式主义、官僚主义问题，《规定》明确将其列入“回头看”紧盯的重点；针对一些地方在督察过程中搞“上有政策，下有对策”那一套，《规定》明确指出可以“到被督察对象下属地方、部门或者单位开展下沉督察”。这都说明，《规定》具有很强的问题意识和现实针对性，能够在贯彻落实的过程中解决实际问题。

有人担心，中央生态环境保护督察会不会只是“一阵风”？《规定》明确提出，“原则上在每届党的中央委员会任期内”，应当开展督察。可见，中央生态环境保护督察将是一个长期的制度安排。生态环境保护是一场攻坚战、持久战，寄希望通过一两次督察就一蹴而就，显然并不现实。坚持不懈攻坚克难，才能积小胜为大胜。把实践中的好经验、好做法通过制度的形式提炼出来、固定下来，体现着治理智慧。这次出台的《规定》也将为中央生态环境保护督察“向纵深发展”提供制度保障，推动我国生态文明建设坚持到底、久久为功。

习近平总书记强调：“在我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段过程中，污染防治和环境治理是需要跨越的一道重要关口。”环境保护犹如逆水行舟，不进则退。保持加强生态文明建设的战略定力，开展好中央生态环境保护督察，进一步压实生态环境保护责任，



才能走出一条以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。

《人民日报》（2019年06月25日 05版）

## ➤ 人民日报人民时评 10

### 成本降下来，质量提上去

陆娅楠

无论是旧动能“有中出新”，还是新动能“无中生有”，都需要通过降成本来实现。

只有加速降成本的各项改革，不断疏通实体经济发展的各种系统性梗阻，才能让更多有竞争力的企业在华夏大地茁壮成长。

降低一般工商业平均电价、降低中小企业宽带资费、下浮铁路货物执行运价……我国新一轮降费“组合拳”即将于7月1日落地，目前各项配套措施已进入倒计时。

作为今年更大规模减税降费的重要内容，新一轮降费举措可谓包罗万象。小到商标续展注册费收费标准由1000元降为500元，大到国家重大水利工程建设基金和民航发展基金征收标准减半……一揽子降费举措，预计全年将为企业和群众减负逾3000亿元，给群众带来实实在在的获得感。

这不是降成本措施的首次亮相。自2015年底中央经济工作会议提出“三去一降一补”以来，“降成本”一直是供给侧结构性改革的关键词。可以说，下好降成本这步棋，不仅是推动中国经济迈向高质量发展的关键一步，也是促使中国经济在新一轮技术革命和产业变革中脱颖而出的一招。

国际金融危机爆发以来，发达经济体纷纷出台减税措施，推进“再工业化”，引导高端制造“回流”；新兴经济体则打造“成本洼地”，吸引中低端制造“分流”。面对挑战，中国经济亟待破解转型升级路上的两道“成本难题”：既要改变传统产业对成本优势的过度依赖，也要化解战略性新兴产业培育发展的成本烦恼。换言之，无论是旧动能“有中出新”，还是新动能“无中生有”，都需要通过降成本来实现。

成本控制既取决于企业自身，也受外部环境的影响。例如，推进金融体制改革，可以降低融资成本；完善征信体系建设，可以增加社会信任、降低交易成本。应该说，降低这些制度性交易成本，需要政府该出手时就出手，握紧服务的手，亮出法治的手。从这个视角看，近年来正是由于党和政府果断出手，不断为爬坡过坎的企业创造好的环境和条件，中国经济才有了顶住下行压力、不断闯关夺隘的信心与底气。

如今，降成本进入了攻坚阶段，涉及更深层次的利益调整。跳出零和博弈的思维，“降成本”完全可以实现多赢。以降低用电成本为例，2015年以来，我国输配电价改革全面推

进，首轮输配电成本监审随即展开，共核减不相关、不合理费用约 1284 亿元，同时通过健全独立输配电价体系，我国电力市场化交易比重由改革前的 14% 提高至 2018 年的近 40%。实体经济用电成本降了，电力市场交易活了，电力资源配置更合理了，真正实现了多方共赢。

当前，外部经济环境总体趋紧，国内经济存在下行压力，无论是增强企业发展信心，还是提高市场运行效率，都需要让降成本这把火烧得更旺。新一轮国际经济竞赛，是创新能力的较量，也是营商环境的比拼。中国加速降成本的各项改革，不断疏通实体经济发展的各种系统性梗阻，不断冲破转型升级的各项瓶颈制约，使营商环境更加优良，就能筑巢引凤、腾笼换鸟，让更多有竞争力的企业在神州大地茁壮成长，形成更具国际竞争优势的企业矩阵。

越是环境复杂，越要保持战略定力，坚定不移办好自己的事。从某种意义上来说，让降成本的好政策不折不扣地尽快落地，也是办好自己的事的真招、实招。新一轮降成本步子更快、更稳、更实，就能让中国经济信心更足、韧性更强。

《人民日报》（2019 年 06 月 24 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 11

### 在和平利用外空领域加强国际合作

余建斌

中国开放空间站使用生动诠释了合作共赢，充分体现了开放包容，并始终致力于可持续发展。

空间站的开放，让来自不同国家、不同民族、不同文化背景的科学家们能够探索更加辽远的星空。

驻守在空间站的宇航员用机械臂抓住缓缓接近的货运飞船，使其“停泊”在空间站上，以进行太空居住物资和科学实验材料的补给。在地球和空间站之间来回穿梭的，既有载人飞船，也有货运飞船，而且不仅来自一个国家。这样的画面，未来或将在中国空间站经常见到。

近日，中国载人航天工程办公室和联合国外层空间事务办公室联合宣布，17 个国家的 9 个科学项目成为计划在 2022 年前后建成的中国空间站科学实验首批入选项目。经过层层选拔的首批 9 个项目，涵盖了空间天文、空间生命科学和生物技术、航天医学、空间物理、应用新技术等前沿科学领域。这些项目的入选以及后续合作计划的酝酿，标志着中国空间站国际合作进入新阶段，也呼应着去年“联合国外空会议 50 周年”高级别纪念活动所倡导的价值理念：“在和平利用外空领域加强国际合作，以实现命运共同体愿景，为全人类谋福利与利益”。

众所周知，空间站的建设难度、风险、投入都非常巨大。建成后，既是航天员的“太空

之家”，也是科学研究的“太空实验室”。占据着科学的“制高点”，这个一流的太空实验平台，将为科学家们取得世界级的重大突破提供机会。中国自主建造空间站，宣布并非只为本国使用，而是为全人类所用。这样的大手笔生动诠释了合作共赢，充分体现了开放包容，并始终致力于可持续发展，是推动构建人类命运共同体的鲜活写照。联合国官员由衷感叹，认为“中国开放空间站是一个‘伟大范例’”。

“伟大范例”背后，是“全球共享太空”的理念和中国实实在在的行动。的确，太空属于全人类，和平利用太空是各国理应秉承的宗旨，但能否进入太空和利用太空还要看能力是否具备。从火箭、飞船、空间站的研制、发射以及航天员的培养训练，空间站建造体现了一个国家的航天综合实力，这种实力来自几十年如一日的积累和投入。中国开放空间站使用，将有力促进载人航天国际合作，让更多国家有机会参与载人航天技术研究，跨越技术鸿沟；另一方面，在中国空间站开展的来自全球的科学实验，会进一步促进太空探索和合作，让各国发挥所长，携手作出有益于全人类的丰硕科学成果。毫无疑问，这才是共享太空的真正意义。

被称为“伟大范例”，还在于它秉承构建人类命运共同体的理念，对接着人类探索未知、走向深空的共同梦想。小到我们每一个人，大到整个地球文明，都有探索星际的好奇与向往。空间站的开放，让来自不同国家、不同民族、不同文化背景的科学家们能够探索更加辽远的星空。而这种开放的文明特质，对人类未来探索火星甚至更遥远星球而言，同样不可或缺。它会像黏合剂一样紧紧将人们凝聚在一起，在共同应对风险挑战中奔向未知的星辰大海。

“来吧，与中国空间站一起飞翔！”想象这样一幅画面：深邃的太空中，蓝色的地球随着时间的流动光影变幻，人类凭借着自己的智慧和勇气，接续飞出地球，飞向灿烂无比而又寂静无声的宇宙深处。而中国空间站，将成为其中一个壮丽的节点。

《人民日报》（2019年06月20日 05版）

## ► 人民日报人民时评 12

### 推动扫黑除恶向纵深发展

张 璁

近日，随着中央扫黑除恶第20督导组进驻宁夏，第三轮中央扫黑除恶督导工作中的10省份全部实现督导组进驻，这也标志着中央扫黑除恶督导实现了对全国各省（区、市）的全覆盖，展现出党中央深入推进扫黑除恶的坚定决心。

习近平总书记指出，黑恶势力是社会毒瘤，严重破坏经济社会秩序，侵蚀党的执政根基。2018年1月，中共中央、国务院发出《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》，为期三年的

扫黑除恶专项斗争在全国范围内启动。开展扫黑除恶专项斗争，是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大决策部署，对于保障人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安，具有十分重大的意义。

过去的一年多来，扫黑除恶专项斗争取得了阶段性成效。第一轮10个中央督导组进驻期间，10个省市就打掉涉黑组织96个，查扣涉案资产50余亿元，有1386人投案自首，推动立案查处涉黑涉恶腐败和“保护伞”问题1791起，党纪政务处分572人，有力震慑了黑恶势力犯罪。可以说，扫黑除恶专项斗争在全国掀起凌厉攻势，一大批黑恶分子、村霸恶痞及背后“保护伞”被依法严惩，社会治安环境明显改善，党风政风社会风气明显好转，发展环境明显优化，群众获得感、幸福感、安全感明显增强。

不断推动专项斗争向纵深发展，尤其需要把握扫黑除恶的规律，认真总结中央督导组探索形成的有益经验。比如说，直抵基层、直面问题、直奔群众，打一场扫黑除恶的人民战争。在第一轮督导中，中央督导组共下沉到107个市421个县682个乡镇865个村，发放调查问卷1万余份。中央督导组以实际行动取信于民，形成了自上而下和自下而上的打黑合力。再比如说，在打防并举、标本兼治上下真功夫、细功夫，决不让“关系网”漏网、“保护伞”受保护。中央第一轮督导推动10省市严查涉黑涉恶腐败和“保护伞”问题，对黑恶势力起到了釜底抽薪的作用。把这些有益经验转化为长效机制，进一步提高认识的高度、打击的力度、挖掘的深度、处理的精度、治理的广度，就能推动专项斗争不断向纵深发展。

中流击水，不进则退。按照专项斗争为期三年的目标要求，今年是专项斗争承上启下的关键之年。目前扫黑除恶专项斗争已进入考验韧劲、“啃硬骨头”的新阶段。越是在这样的的时候，越是不能有差不多、松口气、歇歇脚的想法，越是要有“一篙松劲退千寻”的危机感，越是要咬定目标不放松，分阶段、分领域地完善策略方法、调整主攻方向，保持强大攻势。中央督导“利剑”威力更要充分释放，才能持续发力、善作善成。为此，必须做好督导“后半篇”文章，紧督依法严打、紧督“打伞破网”、紧督“打财断血”、紧督责任担当，推动被督导地方认真整改、逐一销账。只有深化督导成果运用，层层压实责任，推动问题整改，才能最终确保专项斗争不断取得新突破、新成效。

平安是人民幸福安康的基本要求，是改革发展的基本前提。继续推进扫黑除恶专项斗争，就能用实际行动维护公共安全、提升治理能力，为人民群众追求美好生活提供安全的保障，为推动经济高质量发展营造安全的环境。

人民日报人民时评 13

景区可限流，旅游业当升级

张 凡

只有让服务的意识更强一些，创新的脚步更快一些，供给的力度更大一些，才能更好满足公众的需要。

通过实名制网络预约订票、执行单日最大游客承载量限制、按时段设置不同档门票……近年来，一些热门景区通过各种限流举措，合理引导客流，取得良好效果。从今年6月份起，八达岭长城景区也正式实施全网络实名制预约售票，并开启“限流”模式，每日游客总量控制在6.5万人次，有效缓解了这一著名旅游景点的拥挤状况。在旅游需求井喷的今天，如何完善限流举措，值得思考。

每逢节假日，各个旅游景点人山人海的照片，都会在社交网络刷屏。对身处其中的游客来说，无论是观赏体验，还是安全指数，都会大打折扣。而通过预约、限流等方式，平缓游客数量的波动曲线，有效削峰填谷，不仅能缓解节假日游客拥挤不堪的状况，保障游客游览安全顺畅，也能提升观赏体验，让名胜古迹、自然风光更好地丰盈每个人的心灵。从这个角度来说，景区限流是迈向优质旅游的一个起点。

当然，除了旅游体验的提升，限制客流量，对于景点的保护同样重要。近些年来，从敦煌莫高窟到故宫博物院，从黄果树瀑布到九寨沟景区，越来越多景点选择限流，一个重要动因就在于对文化遗产、自然资源的保护。以长城为例，蜂拥而至的游客增加了长城被破坏、被损毁的可能性。今年5月1日当天，仅八达岭长城景区清理的垃圾就有18.2吨。通过限流为长城“减负”“纾压”，可以说是必要而及时的保护。很多自然资源不可复制、不可再生，文化遗产更是民族历史与文化不可替代的象征与见证，在亲近它们的同时，更保护好它们，我们才能与旖旎的山水相融、与绵延的文明相拥。

限流对游客和景区都是一种保护，但如果简单地一限了之，却也可能与良好初衷相悖。今天，人们外出旅游、探访名胜、登览河山的需求日益旺盛，如何让更多人亲近心中的山水，如何在保护和开放之间寻找到平衡点，是旅游行业需要思考的问题。而做到这一点，需要景区有更科学的管理、更人性化的举措。比如，一些老年人不习惯网上预约购票，是否有针对不同人群的购票方式？能否尽量延长网上预约时间，充分考虑外地游客安排行程的需要？能否通过大数据的帮助，在票源分配上进行更合理的安排？限流有必要，但因信息不畅、预案不充分、管理不到位等导致满腔热情的游客被挡在门外，这样的“遗憾”“错过”可以更少一些。今天，大数据已经能精准地为游客“画像”，借助大数据进行更精细化的管理，提升人们出游的满意度，也应成为旅游业升级的努力方向。

➤ 人民日报人民时评 14

## 让预付消费更安心

王珂

预付卡一定程度上承载着消费者对于商家的信任，如果辜负了这份信任，商家就应承担相应的不利后果

有必要在市场监管、商务、公安等部门之间实现信息共享，让守信者畅通无阻，让失信者寸步难行

今天，中国已成为全球第二大消费市场，未来拥有无穷潜力。在激发市场活力、挖掘消费潜力的过程中，预付消费完全可以发挥更大作用

如今，“先预付、后消费”的商业模式，不仅在实体店被广泛使用，在网购平台也越来越常见。随着暑期消费旺季临近，商家们纷纷推出预付消费等促销活动。

预付消费受热捧，背后是“双赢”的商业逻辑。对消费者来说，预付消费的价格往往有优惠，也可省去每次结算的麻烦，体验更好。对商家来说，一次性预收顾客的资金，意味着锁定了未来一段时间的客源。但现实中，预付消费“卡壳”现象时常发生。办理预付卡时，商家不愿跟消费者签订书面合同；等到办完卡，又时常退卡难、退款难；更有甚者，关门歇业，让消费者的预付款打了水漂。有人感慨，“预付卡”成了“圈钱卡”。

预付消费这本“经”，为何被念歪了？主要还是一些不法商家在搅浑水、钻空子。正是因为看到了预付消费对于人们的吸引力，一些商家动起了歪念头。他们以“优惠促销”为由吸引顾客，一旦收到预付金，不是想着怎样提升服务，而是变着法给服务注水，甚至一走了之，可谓“以预付之名，行敛财之实”。类似做法，侵害了消费者合法权益，也扰乱了正常的市场秩序，影响人们对消费的信心。

其实，从2012年起，商务部就陆续出台了相关管理办法。发卡企业在商务主管部门备案，实行资金存管制度，预收资金的一定比例向商业银行存入存管资金……相关规定非常细致，但在落实层面，却经常遭遇现实难题。实际上，大量预付卡销售没有备案、没有存管，结果便游离于监管之外。如何有效加强监管、进一步规范预付卡消费，充分保护消费者合法权益，成为亟待破解的问题。

让预付消费更安心，关键在于多措并举，形成监管合力。一些商家之所以敢欺骗消费者，甚至让预付卡成为敛财套路，一个重要原因是违规成本较低。因此，应当不断完善监管体系，加大对违规者的惩处力度。与此同时，还应探索多样化的处罚手段。预付卡一定程度上承载着消费者对于商家的信任，如果辜负了这份信任，商家就应承担相应的不利后果。有必要在市场监管、商务、公安等部门之间实现信息共享，让守信者畅通无阻，让失信者寸步难行，从而大大增加监管的威慑力。

事实上，随着消费市场更趋成熟、消费行为更加理性，消费者“用脚投票”的作用也愈

加显著。今天，人们对预付消费模式日益熟悉，选择时也更为谨慎。目前，企业的预付消费服务有没有在相关部门备案，已可通过商务部单用途商业预付卡业务信息系统进行查询。在选择预付服务时多个心眼，提前查一查，就能避免掉进不法商家的陷阱。进一步完善消费举报和投诉制度，让消费者参与监督，就能推动更多商家规范提供预付消费，不敢肆意违规。

今天，中国已成为全球第二大消费市场，未来拥有无穷潜力。在激发市场活力、挖掘消费潜力的过程中，预付消费完全可以发挥更大作用。给预付消费加上“安全阀”，让人们安享这种服务模式，我们的消费市场必将迸发出更多活力。

《人民日报》（2019年06月11日 05版）

## ➤ 人民日报人民时评 15

### 引导政务新媒体规范发展

张 凡

政务上网是为了更好地问政于民、服务群众，提升治理效能。

聚焦为民服务、办好实事，政务新媒体才能多出实绩、行稳致远。

丰富传播形式、增强互动能力，切实提升信息发布、解读回应、办事服务的整体水平，政务新媒体才能不断增强群众的获得感

近年来，随着移动互联网的快速发展，政务新媒体犹如雨后春笋般不断涌现。从大家熟悉的“两微一端”，到短视频平台、知识分享平台、音频平台等，数量众多、类型多样的政务新媒体，丰富了政务公开的途径，也成为贴近群众、服务群众的新渠道。从建立政务新媒体发布厅，到强化“键对键”的政务服务，从开通领导留言板广纳民情民意，到通过微博直播庭审助力信息公开，蓬勃发展的政务新媒体，体现着政府部门积极适应媒介生态、创新传播手段的努力，也彰显着转变政府职能、打造服务型政府的决心。

与以往线下及传统线上服务形式相比，政务新媒体传播速度快、受众面广、互动性强，因而更加考验运营者的媒介素养、责任感和服务意识。当前，部分政务新媒体在运维过程中还存在着一些问题。信息发布不严谨、建设运维不规范、监督管理不到位，导致部分政务新媒体的传播力、互动力、服务力不足，让政务为民的效果打了折扣。政务新媒体运营不专业、不用心，反映出一些职能部门在互联网思维与为民服务意识上还存在欠缺。

政务新媒体的发展，不仅要注重“形”，更要注重“实”。说到底，政务上网是为了更好地问政于民、服务群众，提升治理效能。但在政务新媒体建设过程中，有的地方贪多求全，运营多个平台，耗费运营者大量精力；有的一味追求阅读量、粉丝量。诸如此类现象，表面上看着热热闹闹，实际上却陷入“指尖上的形式主义”，违背了政务新媒体建设的初衷，也

加重了基层负担。政务新媒体发展得如何，很重要的就是看面对突发事件能否快速反应、对网友诉求是否及时回应、为群众办事是否便捷高效。避免“重数量轻质量”“重外在轻内在”等形式主义倾向，聚焦为民服务、办好实事，政务新媒体才能多出实绩、行稳致远。

当政务新媒体日益成为展示政府形象的窗口、联系群众的桥梁，如何引导政务新媒体规范发展，已是必须回答好的一道现实课题。不久前，《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》发布，各项指标直指当前政务新媒体发展存在的“病症”。比如，针对内容不更新、互动回应差等现象，设置“单项否决”。同时，通过扣分明确规范，通过加分鼓励创新，为政务新媒体发展树立起风向标。以此为标准，丰富传播形式、增强互动能力，切实提升信息发布、解读回应、办事服务的整体水平，政务新媒体才能不断增强群众的获得感。

群众在哪里，服务就要到哪里。展望未来，随着社会信息化程度的提高，运用“互联网+”思维推进政务服务改革已成必然趋势，建设形式更加多样、服务更加优质的政务新媒体也是必然要求。推动政务新媒体加强创新、健康发展，让政务服务更加亲民、更为智能，我们的政务服务就会为美好生活注入更多正能量。

《人民日报》（2019年06月10日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 16

### 为传统节日赋予当代表达

刘阳

丰富的历史意义、文化意涵，赋予中华民族传统节日以巨大魅力，以潜移默化的方式，将中华民族的精神操守、道德力量根植人心。

对传统文化的新表达、新诠释，很好地呈现了传统节日中蕴含的传统文化，推动传统节日融入当代中国人的生活。

端午节临近，在一些城市的商场等公共场所，龙舟、菖蒲等为节日平添了文化意蕴，不仅为公共空间拓展了文化内涵，也对端午节背后的传统文化进行了具有当代意识的阐释，让人们近距离体验了一次有“文化味”的端午节。

古语有云，“慎终追远，民德归厚矣”。作为文化的重要载体，传统节日集中体现了中华民族的传统信仰、伦理道德、价值观念、行为规范等。我们在端午节纪念2000多年前的爱国者屈原，就是为了忆念其伟大，传承其精神。又因为农历五月是仲夏，第一个午日正是登高顺阳的好日子，故五月初五也被称为“端阳节”。这些丰富的历史意义、文化意涵，赋予中华民族传统节日以巨大魅力，并以潜移默化的方式，将中华民族的精神操守、道德力量



根植人心。

然而，包括端午节在内的许多传统节日的内涵一度被人们淡忘，不少人索性将端午节称为“粽子节”，仿佛节日除了吃粽子再无别的含义。过年吃饺子，端午吃粽子，中秋吃月饼……这些是通过饮食的方式对传统节日的纪念。但也要看到，随着时代的进步，人们的生活方式越来越多元，生活节奏也发生了很大变化。怎样才能让传统节日更好地吸引年轻人，让人们更好地体验传统节日背后的传统文化？如何将传统节日更好地与当代生活相结合？这些都构成了新的课题。

事实上，随着近年来人们对传统文化的兴趣逐渐提升，公众对传统节日的关注度越来越高，一些适应当代生活的表现方式、传播方式纷纷涌现。对传统文化的新表达、新诠释，很好地呈现了传统节日中蕴含的传统文化，推动着传统节日融入当代中国人的生活。这些尝试表明，今天，传统节日也可以过得很时尚。比如，前不久，某网络视听平台播出纪录片《佳节》，分为《春望》《秋思》和《冬聚》3集，展现了中华民族代表性传统节日庆典如何从农耕社会发展而来，这些古老的传统又如何在当代中国快速的发展中伴随人们的生活与时俱进，赢得大量观众点赞。

传统节日及其承载的传统文化在今天得以更好地涵养和传承，既要借助一些看得见、摸得着的象征性场景、仪式性物品，也需要适应当代生活的表现形式和表达方式，将传统文化通过当代的表达方式和传播渠道呈现在人们面前。比如，在年轻人聚集的网络平台上，推动传统文化与最新的网络视听方式相结合，不仅能为网络视听节目的创作带来更有分量的题材和内容，也有助于传统节日及其承载的传统文化的传播，为传统习俗更好走近年轻人搭建平台。

我国地域辽阔，人们庆祝节日的方式不尽相同，但节日中蕴含的文化认同感和价值观是相通的。传统节日就像一条纽带，连结着生活在广袤中华大地上的人们，传承着中华民族共同的文化基因。期待出现更多适应当代社会的表达方式、传播形式，让传统节日及其承载的传统文化融入中国人的日常生活，让全世界更好领略中华文明的多姿多彩。

《人民日报》（2019年06月06日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 17

### 蓝天保卫战 还得加油干

刘 毅

以实际行动减少能源资源消耗和污染排放，自觉践行绿色生产方式和生活方式，才能让“蓝天幸福感”一年比一年强。

6月5日是第四十八个世界环境日，生态环境部和联合国环境署在浙江杭州联合举办环境日全球主场活动。今年的世界环境日以大气污染防治为主题，作为发展中大国、全球第二大经济体，中国近年来强力推进蓝天保卫战的举措和成果，举世瞩目。

近年来，中国在大气污染防治方面重视程度之高、工作力度之大、环境质量改善速度之快，在世界上也是罕见的。自2013年以来，中国相继实施《大气污染防治行动计划》和《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，把蓝天保卫战作为污染防治攻坚战的重中之重。越来越多的地方党委政府负责人扛起生态文明建设的政治责任，通过推动绿色发展“一微克一微克地降PM2.5”。越来越多的企业经营者看清了“企业不能消灭污染，污染就可能毁掉企业”，加大治污设备和运行的投入。越来越多的公众认识到“同呼吸”就得“共奋斗”，从绿色出行、随手关灯等点滴小事做起，呵护清新空气。

正如习近平总书记指出的，“中国生态文明建设进入了快车道，天更蓝、山更绿、水更清将不断展现在世人面前。”经过持续努力，天空湛蓝、繁星闪烁的动人景象，在我们身边日益增加。2018年，全国首批实施新空气质量标准的74个城市，PM2.5年均浓度比2013年下降41.7%；北京市PM2.5浓度从2013年的89.5微克/立方米，降到2018年的51微克/立方米；珠三角PM2.5浓度连续4年达标，浙江省也迈入总体达标行列；重污染天气的发生频次、影响范围、污染程度都大幅减少。

行百里者半九十。蓝天保卫战取得明显成绩，但污染治理成果仍不牢固，大气环境形势仍不容乐观。当前，大气污染防治正在爬坡过坎，进入最为吃劲的关键期。这个时候必须保持加强生态环境保护的战略定力，咬住目标，精准施策。国家大气污染防治攻关联合中心的研究成果显示：燃煤、工业、机动车、扬尘是造成京津冀等地秋冬季大气污染的四大污染源，占比达到九成左右。继续针对这些污染源科学施治，猛药去疴，下大气力调整优化产业结构、能源结构、运输结构、用地结构，做好重污染天气条件下的预警应急工作，实施联防联控，蓝天白云才能持续增多。

污染防治攻坚战是一场大仗、硬仗、苦仗，不可能打几个冲锋就赢得蓝天常驻。政府、企业、公众需齐心协力，坚持不懈地冲锋陷阵，而且要做好付出一些代价的充分准备。例如，一些地方要承受短期的、局部的经济下行压力，企业投入更多资金大力治理污染……这些付出是值得的、必要的，这是在还生态环境的历史欠账，同时不再欠下新账。唯有如此，才能把关系亿万人民身体健康和中华民族永续发展的大事办好。

“生态治理，道阻且长，行则将至。”今年世界环境日的中文口号为“蓝天保卫战，我是行动者”。治理污染，保卫蓝天，迫切需要更多“行动派”积极参与。社会各界踊跃参与生态文明建设，以实际行动减少能源资源消耗和污染排放，自觉践行绿色生产方式和生活方式，才能让“蓝天幸福感”一年比一年强，让中国一天比一天美，为建设清洁美丽的世界做出更大贡献。

《人民日报》（2019年06月05日09版）

➤ 人民日报人民时评 18

## 强化科技创新的正向激励

彭 飞

对一个国家来说，创新是一项系统工程，考验的是“系统集成能力”

集成一切有利的要素和资源，打造良好的创新环境，一流的创新成果自然会水到渠成、充分涌流

创新就是生产力，企业赖之以强，国家赖之以盛。激活创新的源头活水，既需要弘扬创新精神、培育创新文化，也必须尊重创新规律、保护创新成果，形成促进创新的正向激励。

最近，山东一所高校创造了一项中国高校专利转让纪录的新闻引发关注。该科研团队所在高校为山东省科研体制改革试点高校之一，根据政策，允许成果转化收益的80%划归科研团队所有，而且这笔收入的个人所得税还可以减免50%。这一案例表明，我国在科技计划管理、成果转化、评价奖励等方面的大胆改革正在释放政策红利，科研成果所创造的价值正在更好惠及贡献者，优秀科技创新人才正在得到更多合理回报，这些都激励着更多科研工作者刻苦攻关、逐浪创新大潮。

创新，离不开政策保障和制度支撑。不断完善的知识产权制度、专利制度，科学合理的产业政策，针对性强的税收优惠等等，都是鼓励创新的有效手段。比如，针对芯片行业由于投入产出比大、研发成本高，导致企业利润有限的状况，财政部、国家税务总局日前发布公告，明确集成电路设计企业和软件企业税收优惠政策。根据公告，依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在一定期限内免征或减半征收企业所得税。这将有利于相关企业增加研发支出，吸引优质人才。其实，越是基础性的科学研究和技术开发，越像深埋于地下的种子；把政策的水浇透、把制度的肥施足，才能促进其破土发芽，早日开花结果。

习近平总书记指出，“要加强体系建设和能力建设，完善国家创新体系”“提高创新体系整体效能”。对一个国家来说，创新是一项系统工程，考验的是“系统集成能力”。比如，在科研攻关阶段，怎样吸引更多人才投入基础科学研究，为更长远的技术突破夯实基础？在技术转化阶段，怎样提升转化效率，实现产学研“一条龙”？在技术商用阶段，如何为企业创造更加优质的营商环境？最近一段时间，国务院举行政策例行吹风会，详解如何进一步提高企业创新能力；教育部党组印发通知，要求各高校完善体制机制，为科研管理“松绑”助力。种种政策措施，正是要拧紧创新链条，激发创新潜能。用足用好政策，凝聚众智、集聚众力，我们的创新能力就会得到系统性、整体性的提高。

当前，有的国家滥用国家力量打压我国创新企业。对这种霸凌主义做法，最好的回应就是中国企业继续发展壮大，把自己的事做好。这不仅要求创新企业具备忧患意识、底线思维，遇事有“备案”、遇险有“备胎”，更需要我们不断完善制度环境、培厚政策土壤，为创新人才和创新企业提供广阔的生长空间。与此同时，科学技术是人类共同的财富。一个开放、

融通的全球创新生态，有助于创新要素的高效配置。我们强调自主创新、提升创新集成能力，正是要坚持自主创新与开放创新双轮驱动，在自主创新中扩大开放、兼容并蓄，在开放创新中提升自己、实现更高层次的自主创新。集成一切有利的要素和资源，营造良好的创新环境，一流的创新成果自然会水到渠成、充分涌流。

今年5月发布的《2019全球科技创新策源城市分析报告》显示，以北京、上海、深圳为代表的中国城市，进入了全球创新策源力引领者行列。创新策源力，体现着一座城市持续孕育学术新思想、科学新发现、技术新发明、产业新方向的能力。这从一个侧面印证，中国日益成为全球创新的重要推动者。展望未来，我们必将在实现自身高质量发展的同时，为人类发展进步作出更大的贡献。

《人民日报》（2019年06月03日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 19

### 从严控烟助力全民健康

王君平

对于立法控烟，仍有一些地方还停留在观望中，担心执法难，“掐不灭”烟头。有法可依、违法必究，控烟执法就能形成威慑

人人从我做起，全社会携起手来，我们就能让更多人共享健康

今年5月31日是第三十二个世界无烟日，也正值《北京市控制吸烟条例》实施4周年。条例实施以来，北京所有室内公共场所全面禁烟，北京餐厅二手烟暴露率大幅下降，吸烟者持续减少。

近日，又有一座城市将加入控烟行列。作为2022年北京冬奥会的举办地，张家口市近期将进行控烟立法审议。目前，包括北京、上海、深圳等在内的20多个城市，已出台公共场所禁烟地方性法规。同时，无烟城市立法正在提速升级。在秦皇岛，室内全面禁烟，出于保障公众健康的考虑，拟在沙滩等室外场所同样禁止吸烟。在深圳，控烟将扩展到公共场所室外5米以内范围，包括高铁站台等要全面禁烟。在杭州，从2019年起，从部分公共场所控制吸烟扩大到全市范围，还将电子烟草烟雾纳入禁烟场所的监管范围。

对于立法控烟，仍有一些地方还停留在观望中，担心执法难，“掐不灭”烟头。其实，从多个城市的控烟执法实践来看，制定一部符合世卫组织《烟草控制框架公约》要求的“善”法，实现室内公共场所全面无烟，是可以期待的。前不久，深圳一位市民点烟进入地铁站，被执法人员抓了个正着，但他并不配合执法借机逃离，没想到第二天就被抓回。事实证明，有法可依、违法必究，控烟执法就能形成威慑。

“吸烟有害健康”众所周知。研究显示，全球10%的心脑血管病死亡和全球12%的心脏

病死亡归因于吸烟和吸入二手烟。让越来越多的人认识到吸烟的危害，共同参与创建无烟环境，才能营造更加健康的生活氛围。室内公共场所全面禁烟不留死角，让吸烟者“不能吸”；提高控烟处罚额度，将逃避、对抗控烟执法的行为纳入失信名单，让吸烟者“不敢吸”。人人从我做起，全社会携起手来，我们就能让更多人共享健康。

《人民日报》（2019年05月31日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 20

### 斩断偷拍的黑色利益链

智春丽

种种偷拍行为，侵害了当事人的合法权益，影响了公众的安全感。要想彻底整治乱象，就必须聚焦病灶、猛药去疴，加大打击力度、升级治理手段。

提到“偷拍”，不少人认为，这是少数明星才会遭遇的烦恼。但近年来，酒店房间内暗藏针孔摄像头，女性在公共场所被偷拍，相关图片或视频被上传到不法网站……类似案例并不鲜见。种种偷拍行为，侵害了当事人的合法权益，影响了公众的安全感。

偷拍现象为何频频发生、屡禁不绝？这其中，有的源于偷拍者的窥私心理、不良嗜好，但更值得警惕的是，一些人铤而走险、干违法勾当，完全是“黑生意”的利益驱动。事实上，从制造出售器材到售卖传播不雅视频，偷拍已形成一条完整的黑色产业链。今年3月，公安部通报“净网2018”专项行动十大案例，其中就有一起偷拍案件：不法分子将改造过的智能摄像头安装在宾馆吊灯、空调等隐蔽处，通过手机软件收看、管理回传画面，再由账号代理吸引网民购买观看账号。偷拍视频数量之多、受害人群之广，令人触目惊心。

在信息社会快速发展的今天，保护个人隐私的重要性更加凸显。以普通人为目标的偷拍，一旦与隐蔽的网络色情产业相结合，其所产生的危害，势必大大超出个别的、偶发的案件。不法分子以几元到几十元在网上批发出售的视频，每一段都对应着无辜的受害者。现实中，在搜索引擎中输入“遭遇偷拍怎么办”，可以看到大量求助帖。许多网友表示，即便发现被偷拍，也很难维权。事实证明，要想彻底整治乱象，就必须聚焦病灶、猛药去疴，加大打击力度、升级治理手段，彻底斩断偷拍的黑色产业链。

偷拍并非新现象，现在偷拍行为增多，一个重要原因是器材比以往更容易获取。因此，必须管住源头，严格落实国家关于窃视听器材生产、销售的法律法规，依法严惩违法违规者。今年1月1日起施行的电子商务法明确规定，不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务。然而，在一些网络购物平台上，用户只需花几百元就能轻易买到微型摄像头。一些非法网店为何能长期存在？电商平台经营者是否履行了审核义务？对此，只有进一步完

善制度、强化监管，对问题发现一起惩处一起，才能形成对非法生产、销售行为的有力震慑。

整治偷拍乱象，还必须及时发现、严厉惩处偷拍者，对相关人员进行曝光。前不久，一名游客在入住某地民宿后，在路由器中发现了针孔摄像头，后经警方调查，系房主故意安装。偷拍行为侵犯公民隐私权，违反治安管理处罚法相关规定，还可能构成传播淫秽物品牟利的刑事犯罪。在移动互联时代，偷拍变得容易，但查处偷拍行为的手段也更丰富。近期，公安机关重拳打击各类网络违法犯罪活动，网监部门陆续发现并破获多起偷拍案件。善于运用技术手段，提升发现能力，就能让偷拍者无处藏身、无所遁形。

面对已成产业的“批量”偷拍，除了相关部门加强治理，全社会也应提升警觉、促成共治，在公共场所形成制度化的防范措施。对酒店、民宿行业来说，应加强自律，将防偷拍列入服务规范，提升安保措施。对于公交车、地铁、公共卫生间、商场试衣间等场所，不妨加强巡查、放置醒目的警示牌。只有动员更多社会力量参与，才能让偷拍行为不再发生。

《人民日报》（2019年05月30日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 21

### 汇聚众力打击“套路贷”

贾 壮

要想彻底堵住“套路贷”，需要对其黑恶本质进行釜底抽薪。黑恶势力不除，“套路贷”总有死灰复燃的机会。

开出“无抵押、利息低”等优惠条件，放款后肆意认定违约套牢借款人，通过恐吓借款人，最后以暴力手段侵占财产。现实中，以民间借贷之名行非法侵占之实的“套路贷”，让许多借款人深陷其中。种种套路，“精巧”程度超乎想象，影响十分恶劣。

多数骗局，都有一件华丽外衣。“套路贷”主要假借民间借贷名义，虚称各种优惠条件，通过“虚增债务”制造资金走账流水肆意认定违约，以暴力或以暴力相威胁进行催收等手段，达成非法占有他人财产的目的。为了骗取借款人上钩，“套路贷”戴上了面具：借款合同经过精心设计，有些甚至出自熟悉法律的人的手笔，具备合法借贷的要件。这种“天衣无缝”的骗局，不仅令借款人难以准确区分，也让司法机关犯难。

“套路贷”总是选取对套路缺乏识别能力的群体下手。近年来流行的校园贷款，就有不少穿着“套路贷”的马甲。犯罪分子利用在校学生社会经验不足的弱点，对不小心掉进陷阱的学生进行暴力催收。目前，有关部门治理非法校园贷款已取得一定成效，但打击“套路贷”，不能有片刻松懈。要想彻底堵住“套路贷”，需要对其黑恶本质进行釜底抽薪。

近日，海南省海口市中级人民法院依法审理了一起涉黑“套路贷”案件。这起案件的犯

罪团伙以“套路贷”非法敛财，所倚仗的正是黑恶手段。因此，打击“套路贷”骗局，关键是打击制造骗局的黑恶势力；治理“套路贷”，应在扫黑除恶行动的大框架中统筹布局。黑恶势力不除，“套路贷”总有死灰复燃的机会。相信随着扫黑除恶日益深入，“套路贷”背后的黑恶势力必将得到遏制。

“套路贷”多数隐藏在民间借贷的外衣之下，犯罪行为具有隐蔽性。因而，陷入骗局的借款人应主动寻求司法救济。近日，多部门联合印发《关于办理“套路贷”刑事案件若干问题的意见》，明确指出“套路贷”是一种黑恶犯罪，为“套路贷”案件提供了明确的办案指引。当借款人发现“套路贷”诈骗后，应及时保留相关证据，第一时间报警，通过司法途径解决问题，以维护自身合法权益。

“套路贷”有生存土壤，原因之一也在于大量短期融资需求没有得到满足。当借款人找不到正规融资渠道，或者无法满足正规渠道的资信条件时，便会寻求替代方案。正规金融服务渗透率不够，容易给非法金融活动留下野蛮生长空间。从这个意义上讲，打击“套路贷”必须疏堵并举，大力推进普惠金融服务，为急需用钱的消费者提供可靠、便捷的渠道。

随着信用消费观念日渐深入人心，各种消费信用服务层出不穷。但享受不等于奢侈，明显超出未来支付能力的借贷行为，很容易给不法分子留下可乘之机。满足短期融资需求，也需要分清“救急”和“救穷”。所以，正确的消费观和金钱观，应该成为抵挡“套路贷”的第一道防线。只有消费者、正规金融服务和监管机构拧成一股绳，才能汇聚起打击“套路贷”的众智众力。

《人民日报》（2019年05月29日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 22

### 新建造，挺起发展的脊梁 ——感受中国经济“发展新优势”⑧

彭 飞

从量的积累到质的飞跃，从点的突破到系统能力的提升，中国新建造越来越大型化、标准化、工厂化、装配化，越来越有“科技范儿”。

新建造不仅集中展示中国建造深厚的“硬功夫”，也在传递中国标准、中国服务等“软实力”。

近日，北京大兴国际机场首次真机试飞成功，引发全世界对这个新建机场的关注。航站楼屋顶使用8000多块玻璃，且没有两块玻璃是一样的；采用国内首创的层间隔震技术，将成为全球最大单体隔震建筑；航站楼采取双进双出模式，让乘客换乘效率大大提高……北京大兴国际机场展现出中国新建造的气势与魅力，被国际媒体盛赞。

以新机场为代表的中国新建造，已经成为向世界展示中国的亮丽名片。拥有领先全球的“核心技术群”，让中国成为世界上第一条高寒高铁、唯一热带地区高铁的建设者；身怀绝技的中国公路建设者，无论在高原冻土、膨胀土还是沙漠中，都无惧挑战；随着离岸深水港建设关键技术的突破，我国已经具备在任何海洋环境下都能建设港口的能力……从量的积累到质的飞跃，从点的突破到系统能力的提升，中国新建造越来越大型化、标准化、工厂化、装配化，越来越有“科技范儿”。

桥梁大师茅以升曾说过，“从一座桥的修建上，就可以看出当地工商业的荣枯和工艺水平。”新建造硕果累累，根本原因在于我国综合国力和科技水平的大幅提升。新建造，是在应对地理环境挑战中的自我超越，是在不断实践过程中的自我创新。在细砂喷涌的胡麻岭隧道，建设者开创了九宫格隧道挖掘法，为世界难题交上了完美的“中国答卷”。新建造，是在提升科技水平上的不懈追求，是不断给基础设施建设注入创新动能。在世纪工程港珠澳大桥施工中，上千名科技工作者开展专题研究 300 余项，获得发明专利授权逾百项、创建工法 40 项，打破了外国的技术垄断。中国建造者们拥有空前广阔的舞台，于干中学，在学中干，积淀下的技术、标准、经验乃至教训，都化为中国建造自信的基石，更挺起了国家发展的脊梁。

以基础设施建设为代表的中国建造，已经成为开展国际交往、加强国际合作的重要抓手和平台。新建造不仅集中展示中国建造深厚的“硬功夫”，也在传递中国标准、中国服务等“软实力”。通过参与共建“一带一路”，中国建造的足迹已遍及世界各地。从“世界最大规模全预制装配式桥梁”文莱淡布隆跨海大桥，到“东非地区首条现代化电气铁路”埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴至吉布提铁路，再到“中欧陆海快线的重要支点”希腊比雷埃夫斯港，可以说，中国具有当今世界最完善的基础设施建设输出能力，中国建造正给世界各国人民带来现代化的基础设施。致力于提升标准线的中国新建造，不仅为世界各地的发展做出卓越贡献，也在很大程度上带动了工程设计、运营、咨询等横向产业的飞速进步。

建造是应用型技术，实践得越多、建造得越多，经验就越多、创新就越多，人才积累也就越多。新建造更是我国产业工人、专业技能人才、高级工程师的“摇篮”。在隧道开掘领域，采用盾构机进行施工是一种世界通用方法。我国曾经面临核心技术缺失、经验不足的问题，但随着我国在隧道挖掘中越来越多采用盾构法，中国工程师和技术工人苦钻技术，甚至不顾个人安危投入实践，在盾构机施工方法、盾构机刀头设计和加工等领域已经成为创新者、引领者。像这样从门外汉到专家、从学生到老师、从试水到精通的过程，在中国建造的各个领域十分常见。大江南北千千万万个施工现场，不仅是挥洒汗水的舞台，更是培育技术尖兵、大国工匠的生动课堂。也正因为有了人才的保障，中国建造才能更好地走向世界、走向未来。

上世纪 80 年代初，我国交通地图上还没有一条高速公路，平均路网时速仅 30 公里。谁能想到，今日一条条高速公路顺着壮美山川交错成网，中国能在全全球交通建设舞台上收获一系列“世界第一”？中国建造所迸发的力量，不仅将为中华民族的伟大复兴铺就坚实路基，



也将为世界发展、人类进步注入动力。

（本系列评论到此结束）

《人民日报》（2019年05月29日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 23

### 落实“最严要求”，守护“舌尖安全”

林丽鹂

“立规”再好，也需“立行”显效。

只有用较真挡住人情、破除潜规则，才能让《意见》释放强烈阳光，确保食品安全“不发霉”。

都说食品安全是一副重担，重在哪儿？

关乎食品安全的环节多，环节多则隐患多，搞猫腻的方式防不胜防。但从更深层次的原因看，其重在于一头担着人们对美好生活的向往，一头担着扩大消费、产业升级的期许。如何挑好这副重担，需要每一位食品安全监管人员认真思考。

党的十八大以来，在各地区各部门的努力下，我国食品安全形势不断好转，但加强食品安全工作永远在路上。比如，在一些地区，农村存在“山寨”食品，校园周边出现“三无”食品；在一些业态中，保健食品虚假宣传号称“治病”，网络外卖光鲜商家背后却是黑心作坊。对于这些现象，专项整治期间成效显著，但往往风头一过，还是有不法商家卷土重来。可见，我们面临着“治标”工作有待进一步巩固、“治本”问题还没有根本解决的局面。若要实现标本兼治，还需深化改革创新，进一步加强食品安全工作。

日前，《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》公开发布。这一《意见》落实习近平总书记提出的最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责这“四个最严”要求，制定了一系列改革创新措施。纲举目张，执本末从。可以说，有了《意见》作为各地区各部门的实践遵循，将有利于加快建立食品安全领域现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程的监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平。

“立规”再好，也需“立行”显效。安全的食品首先是“产”出来的，生产经营者是食品安全第一责任人。从源头控制和防范食品安全风险，要引导生产经营者夯实主体责任。要按照《意见》推动农产品追溯入法，推动危害食品安全的制假售假行为“直接入刑”，戒除违法侥幸心理、提高违法成本，倒逼生产经营者落实主体责任。安全的食品也是“管”出来的，监管人员既要恪尽职守、当好“守门员”，也要发动公众积极参与、当好“监督员”。

这样，才能拧紧从生产加工到流通消费全过程的“安全阀”，让问题产品无处藏身，让消费者买得放心、吃得安全。

落实“最严要求”，必须较真。但凡不较真，政策执行起来就会力道衰减；也因为不较真，干预、说情、放水者便有缝可钻。只有用较真挡住人情、破除潜规则，才能让《意见》释放强烈阳光，确保食品安全“不发霉”。实际上，也只有较真才能促进生产经营者乃至整个行业的发展。比如在河南叶县，自打食品治乱以来，罚到谁家，谁家生意反而更好。群众的逻辑很简单，挨过罚的店老实。从这个角度看，监管较真，既是约束也是催化。

到 2020 年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立；到 2035 年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化……实现《意见》制定的目标，需要各方各尽其责、齐抓共管、合力共治。唯其如此，我们才能确保人民群众“舌尖上的安全”。

《人民日报》（2019 年 05 月 28 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 24

### 新制造，让生产更加智能化 ——感受中国经济“发展新优势”⑦

李 拯

新制造作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，正在中国大地掀起创新热潮。

数字技术不仅能连接生产与消费，更能从内部改变生产自身的运行方式，在只动数据、不碰生产线的情况下优化生产效率。

日前，第二十届大连国际工业博览会开幕，聚焦“智能制造”、关注工业转型升级，成为本届盛会的一大亮点。智能化设备、3D 打印技术、工业机器人、现代生物医药……4 万平方米的展出面积，集中展示着智能化工业生产的发展潮流。如今，数字化进程正在重塑传统生产链，汇聚成中国新制造的强劲势能。

数字技术正在重新定义生产链条，自动化、数字化和智能化的新制造呼之欲出。在数字化车间，生产链条的各个环节进行积极的交互、协作、感染与赋能，提高生产效率；在智能化生产线上，身穿深蓝色制服的工人与机器人并肩工作，形成了人机协同的共生生态；而通过 3D 打印这一颠覆性技术，零部件可以按个性化定制的形状打印出来……一家国际媒体曾这样设想第三次工业革命：软件更加智能，机器人更加灵巧，网络服务更加便捷。这样的趋势，正在越来越多的中国工厂中展现出来。

微观层面的创新活力，呼应着宏观层面的统计数据。超过 200 个数字化车间和智能工厂

初步建成，工业机器人产量突破 14 万台，工业企业数字化研发设计工具普及率增至 68%，有分析报告预计今年中国智能制造行业市场规模将突破 1.9 万亿元……这些数字说明，新制造作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，正在中国大地掀起创新热潮。

新制造，能够借助大数据与算法成功实现供给与消费的精准对接，从而实现定制化制造与柔性生产。比如，中华老字号“朱府铜艺”通过消费端数据分析，制造出更适合年轻人偏好的生活化铜雕制品，让传承了 5 代人的老品牌获得新生；再比如，申洲国际作为一家服装代工企业，得益于大数据等数字技术的赋能，能够对小批量、多批次的市场需求实时响应，实现了高利润、高增长和高市值。通过大数据和云计算分析，可以把线上消费端数据和线下生产端数据打通，运用消费端的大数据逆向优化生产端的产品制造，为制造业转型升级提供新路径。

事实上，数字技术不仅能从外部打通生产与消费，更能从内部改变生产自身的运行方式。比如说，阿里云的工业大脑借助机器学习等技术对数据进行建模，并传授给机器，让机器来帮助解决日常生产环境当中的问题。有这样一个直观的案例：一家太阳能电池片生产企业，把上千个参数传入“工业大脑”，通过人工智能算法，对所有关联参数进行深度学习计算，在生产过程中实时监测和调控变量，最终将最优参数在大规模生产中精准落地，大幅提升了生产的良品率。在光伏、橡胶、能源、通信、钢铁、石化、水泥等传统行业，通过大数据和云计算，可以在只动数据、不碰生产线的情况下优化生产效率。

展望未来，随着 5G 迈向商用，万物互联将会从愿景变为现实。而当生产过程中的人、设备、产品、物料等产生的即时海量数据能够连接起来，工业互联网平台将逐步搭建起来。在这样的平台，生产车间将变成各个环节合作共生的“有机生命体”，生产线将会像人一样思考。而随着人、机、物以及服务间的边界被打破，随着产品全生命周期的数字化和模型化，生产效率将得到质的飞跃。这正是工业互联网展现的新制造愿景，也是中国“互联网+制造”正在努力的方向。

中国的发展靠的是实体经济，中国的强大还要靠实体经济。在这次科技革命和产业变革中，与世界站在同一个起跑线上的中国，将抓住新工业革命的机会，用新制造推动中国经济的高质量发展。

《人民日报》（2019 年 05 月 28 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 25

### 为高质量发展提供更多生力军

赵婀娜

进入5月，全国各地陆续组织首次高职扩招补报名，意味着高职扩招拉开了帷幕。高职扩招这一重要举措的落地，是职业教育改革发展的重大机遇，将对我国教育发展、经济高质量发展产生重大影响。

从今年《政府工作报告》提出高职院校大规模扩招100万人，到教育部下发《高职扩招专项工作实施方案》，再到高职扩招进入实施阶段，行动之迅速，落实之有力，令人欣喜。这也凸显出经济结构变革、职业教育跨越式发展、为学生提供多样化成才路径、营造人人皆可成才环境等需求的迫切性。

从宏观角度看，我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，但高素质技术技能人才的供需结构性矛盾仍相对突出。人社部2018年数据显示，我国技能劳动者超过1.65亿人，占就业人员总量的21.3%，但其中高技能人才只有4791万人，仅占就业人员总量的6.2%。高职扩招后，将为现代制造业、现代服务业、现代农业等产业一线输送更多高素质技术技能人才，进一步促进人力资源供给侧结构性改革，把人口红利更好地转变为人才红利，成为中国产业走向全球价值链中高端的生力军。

从中观角度看，经过多年发展，职业教育已到了跨越发展的关键时期。今年年初，《国家职业教育改革实施方案》印发，明确职业教育与普通教育是两种不同类型的教育，具有同等重要地位。此次高职扩招，正是促进职业教育大改革大发展的催化剂，也将成为高等教育进入毛入学率50%这个普及化阶段的“临门一脚”，更是以现代职业教育的改革发展推动高等教育结构优化的重要之举。特别是高职扩招进一步丰富生源构成，这对促进职业教育与继续教育融合，倒逼高职教育完善考试招生办法、创新人才培养模式、优化评价机制，对实现高职教育内涵式发展有着重要意义。

从微观角度看，高职扩招改革拓宽着学生成长成才的路径。高职扩招，使普通高中学生选择更多样，不再“千军万马挤独木桥”；让中职学生有了更多就业优势、创业本领、升学通道和更厚的终身发展基础；令退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民也有了更多接受高等职业教育的机会，可实现更高质量和更充分就业。当所有青年都可以在不同通道上成长成才，就能不断激发社会创新创造活力，树立正确的教育观、就业观、人才观。

当然，高职扩招也对当前职业教育提出了更大挑战和更高要求。比如，如何确保人才培养质量标准不降，如何适应不同生源的学习时间和学习方式，还需要职业院校做科学审慎的探索。一方面，要针对生源的多元特征，分类编制人才培养方案，充分考虑应届与非应届、就业与未就业、不同年龄段生源的特点；另一方面，要针对不同生源的从业经历、学习基础和需求，分类组织教学，实施分类管理，推进“1+X”证书制度试点、“学分银行”建设、弹性学制。只有严把培养质量关，创新教学管理机制，才能让更多青年凭借一技之长实现人生价值，让三百六十行人才荟萃、繁星璀璨。

令人欣喜的是，近年来中央和地方财政对高职教育加大投入，多地调整技术技能人才落

户、就业等政策，技工收入不断提高，曾经发展空间小、社会评价不高等制约职业教育发展的问題正在解决。势头已起，期待更多高职院校以扩招为契機，聚力前行，肩负起支撑我国经济高质量发展、助力人人皆可成才的重要使命。

《人民日报》（2019年05月27日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 26

### 治理网络医托要综合施策

王君平

整治网络医托是场持久战，需要标本兼治。

让网上充盈正规互联网医院，致力满足患者多层次健康需求，网络医托自然就没有可乘之机。

看病求医，不少人通常上网搜索去哪家医院。遇到热情的线上医护人员，不仅嘘寒问暖，还积极推荐专业医院，协助挂号就医。然而，许多时候，这种“热心人”可能就是网络医托，让你一步步陷入精心布置的陷阱。

日前，媒体曝光一起网络医托骗局：儿子得病，父亲求医心切上网搜索，却被网络医托诱导至一家民营医院；本是抑郁症，却被当成强迫症来治，花费上万元，病还越治越重。实际上，这样的骗局并非孤例，湖南男博医疗集团雇用400名网络医托招揽患者；东方起点公司的员工假冒医生，蒙骗脑瘫病患者前往与其合作的指定医院就诊；有鼻炎患者经在线问诊引介加入病友群，因为群内“病友”对疗效一致好评就购买了800元药，不承想买完药后却被踢出群聊……近年来，网络医托侵害患者利益的事件屡有发生，危害不可小觑。

与传统医托相比，网络医托“换汤不换药”，也是利用医患双方的信息不对称实施诱骗。只不过，网络医托集团化、隐蔽化的特点更为明显，并形成了一条灰色利益链：在工商部门注册成立公司，顶着“某某医疗集团”“某某医疗咨询公司”的头衔，招一批咨询顾问和业务员，通过搜索引擎和社交软件，以精心准备的话术诱骗、引导患者，到合作的医疗机构就医，然后从中收取“人头费”。对此，有关部门严查不手软。2016年5月，国家相关部门联合印发了集中整治“号贩子”和“网络医托”专项行动方案，各地各部门联合行动，集中优势力量，重拳出击，遏制了网络医托蔓延势头。

然而，严厉打击之下依然有患者上当受骗，说明监管还存在漏洞。比如，尽管搜索引擎在推荐页面中将医疗广告标明“广告”字样，而且广告发布数量和内容也符合相关规定。但用户点击进入二级页面，网络医托又浮出水面，搜索引擎平台对此监管不够。再如，网络医托多以“医疗咨询公司”面目出现，属于工商部门管理；医疗机构属于卫生行政部门管理，

网络属于网信部门管理，这种条块分割的监管形式，一旦联动不畅，容易让不法分子有机可乘。因而，整治网络医托，要有系统化治理思维，让其无缝可钻。

治理网络医托，要“打七寸”。网络医托往往通过搜索引擎的竞价排名，获得靠前推荐，从而触达患者。相关监管部门要夯实搜索公司的主体责任，堵住网络医托现身的搜索通道。对以“医托”等不正当手段招揽患者的“问题医院”，有关部门须加强监管与惩戒，斩断非法牟利的利益链接，让网络医托失去滋生和蔓延的空间。

治理网络医托，更重要的是“建网”。无论是电脑屏，还是手机屏，“触屏可及”的是巨大的患者市场，网络问诊需要建强“正规军”。去年，国家卫健委发布《互联网诊疗管理办法（试行）》等3份互联网医疗领域重磅文件，为发展互联网医院铺设法律的轨道。截至目前，全国已有158家互联网医院，远程医疗覆盖全国3000余家医院。让网上充盈正规互联网医院，致力满足患者多层次健康需求，网络医托自然就没有可乘之机。

整治网络医托是场持久战，需要标本兼治。继续深化医改，优化医疗资源配置，在全国范围内建立畅通的双向转诊制度；提高全民健康素养，提升基层医生健康守护水平，才是治理网络医托的釜底抽薪之举。

《人民日报》（2019年05月24日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 27

### 新消费，提升美好生活体验 ——感受中国经济“发展新优势”⑤

王珂

新消费既有传统需求的转型升级，又有新兴需求的强势拉动；既有实物消费的持续火热，也有服务消费的快速崛起，推动中国消费需求的蛋糕不仅越做越大，而且越做越优。

近日，第九个“中国旅游日”如期而至，恰逢周末，在全国3500多条旅游惠民措施作用下，大小景区游人如织，国内旅游市场迎来小阳春。在旅游消费的规模之外，消费方式的变化也引人注目：智能门票、智慧停车、扫码讲解等新服务的应用，给人们带来了全新的消费体验，成为消费升级的生动缩影。

中国的消费市场，正在以一个惊人的速度，发生日新月异的变化：移动支付的普及，让卖早餐的煎饼摊都用上扫码支付，给顾客带来更多方便；人脸识别技术的应用，把无人超市带到百姓身边，购物体验再度刷新；智慧物流的不断升级，让网购配送速度从次日达，到当日达，再到定时达，配送时效持续改善；人工智能技术的发展，使无人机助力农业植保、电力巡检、物流运输等，新科技带来新便利……这些真实发生在每个消费者身边的场景，讲述着中国消费市场不断形成新需求、释放新体验的精彩故事。

新消费在不断提升人们体验的同时，也从一个侧面折射出中国经济增长的澎湃动力。去年，最终消费支出对 GDP 增长贡献率为 76.2%，比上年提高 18.6 个百分点，高于资本形成总额 43.8 个百分点，消费连续 5 年成为拉动经济增长的主引擎。今年一季度，消费对经济增长的基础性作用进一步巩固。新消费背后，有强劲的需求做基础。近 14 亿人口的庞大市场、4 亿多中等收入群体的强大购买力，是任何国家都无法比拟的巨大消费力量，成为支持中国经济可持续发展的最可靠保障。

新消费，除了消费方式、消费体验的“新”，更有消费结构的自我迭代、优化升级。有人注意到，无论是去年，还是今年一季度，中国社会消费品零售总额的同比增速，都没有达到两位数。事实上，这背后主要体现的是“消费结构优化中实物消费占比下降、增速回落”的发展规律。去年，我国服务性消费占总消费支出已经达到 49.5%，这“半壁江山”在社会消费品零售总额中并没有体现。可以说，新消费既有传统需求的转型升级，又有新兴需求的强势拉动；既有实物消费的持续火热，也有服务消费的快速崛起，推动中国消费需求的蛋糕不仅越做越大，而且越做越优。

新需求背后，有优质供给做支撑。“漂洋过海去消费”，曾经是不少国内消费者的无奈之举，突显了国内市场有效供给不足的窘境。近年来，国内一些企业主动创新，从以前“闷头搞生产”到现在“拥抱新需求”，不断推出更合消费者口味的产品和服务；采用柔性制造技术，大批量个性化定制的产品，更好满足了多样化、个性化需求；人工智能、大数据引入生产，把消费者需求数据化，确保生产线上的产品就是人们需要的产品。可以说，新消费、新体验在满足消费者个性化、多样化、品质化需求的背后，正是新业态、新供给的不断形成，是供给水平的不断优化提升，反映着供给侧结构性改革的成效。

新消费背后，还有消费政策做保障。今年初，《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019 年）》出台，多措并举促进汽车消费、促进农村消费提质升级、进一步优化消费市场环境等政策“大礼包”，为居民消费升级注入了新动力。近几年，消费市场的质量和标准体系逐渐改善，更加匹配消费提质扩容的需要；信用体系和消费者权益保护机制更加完善，为消费提供了更好的制度框架……在各方努力下，制约消费的障碍正逐步清除，消费的活力与红利将进一步释放。

消费关乎经济，更关乎民生。让人们更加能消费、愿消费、敢消费，就能让消费继续成为经济增长的压舱石，让新消费成为人民美好生活的亮色，让中国经济的发展更具韧性与活力。

► 人民日报人民时评 28

## 为文化遗产插上“数字翅膀”

张贺

通过采集文物或展品的数字信息，打造数字化虚拟博物馆，就能使观众足不出户而遍游天下。

文物与文化遗产“进驻”到数字化世界里，才能赢得青年人，让历史延伸到更远的未来。

最近，浙江杭州南宋官窑博物馆正式发布“当古窑址遇上AR新科技”产品，游客只需在移动设备上下载专门的APP，现场扫描导览图，就能再现800年前的龙窑烧制场景。通过数字技术，让古窑址“活”起来，如今，文物正通过科技手段获得“重生”。

在经济全球化时代，人类的许多文化资源——无论是语言、文字、风俗、传说，还是手工技艺、音乐、舞蹈——正面临着流失乃至失传的危险。如何把历史文化遗产下去，是所有国家都面临的共同挑战。数字技术的诞生，为文化遗产保护与传承开辟了一条新路。当前，利用数字技术开展文物保护、文化遗产传承正在全世界成为一股强劲的浪潮。我国文博事业与非遗传承要想跟上时代潮流，就必须抓住数字化机遇，用数字技术武装自己。

数字技术的最大好处是突破时空界限和物理限制。博物馆的藏品本是全社会的共同财富，理应走出“深闺”，为社会所共享。但现实是，博物馆的展馆面积、服务人员等都是有限的，不可能满足所有参观者的需求，也不可能把所有展品一股脑全拿出来展览。如何解决博物馆有限展馆面积与社会公众日益增长的文化需求之间的矛盾？数字技术开辟了一条新路。通过采集文物或展品的数字信息，打造数字化虚拟博物馆，就能使观众足不出户而遍游天下。特别是未来VR技术越来越先进，有可能与人的视觉、触觉等深度融合，各种以前只能近观而不可把玩的珍贵展品不但可以看，还可以在虚拟中触摸，实现全方位、沉浸式、交互性地参观。这就在实地参观之外创造了替代性选择，对于扩大受众群体、保护文物安全都具有不可替代的价值。

数字技术还可以提升博物馆等文化场所的管理和服务水平。一个简单的例子是，现在不少博物馆在展品和展厅里设置传感器，收集观众停留时间和是否拍照等行为数据，以此作为改进展览的依据。法国卢浮宫用蓝牙传感器采集观众参观行为数据，分析短期停留和长期停留的参观者的不同参观模式，为治理馆内拥堵提供决策依据。陕西历史博物馆通过大数据分析发现，观众对有文字的展品、图版、成套的文物更感兴趣，驻足时间明显更长。大数据分析具有准确、客观、简便的特点，可以有针对性地改进服务、提升效率。

目前，我国文博与非遗领域应用数字技术的成功经验不少，比如“数字敦煌”“虚拟圆明园”等，但与观众的需求相比，仍有较大差距。一些数字博物馆点击率很低，对非遗的记录还停留在录音录像的初级阶段。应当看到，当前青年一代已经成为传承中华优秀传统文化的主力，在故宫的参观者中，一半以上是30岁以下的年轻人。作为数字时代的“原住民”，



青年人已经习惯于从数字化世界中汲取知识。文物与文化遗产“进驻”到数字化世界里，才能赢得青年人，让历史延伸到更远的未来。

我国文化资源极其丰富，也就意味着数字化的工作极其繁重，因此必须增强紧迫感，加快数字化进程。只有跟上数字化的时代潮流，才能真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

《人民日报》（2019年05月23日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 29

### “大分诊”，合理配置医疗资源

李红梅

急诊急字当头，急病理应优先。然而，现实中也存在急诊不“急”的问题。有相当一部分患者是因为挂不上普通门诊的号，转到急诊来看；也有一部分患者是想住院但没有床位，便在急诊候着，尤其是一些老年患者害怕病情在家发作，干脆在急诊“住”下；还有一部分患者白天没时间看病，就选择晚上去急诊看。如此一来，急诊资源变得更加紧张。改变这一状况，需要推动急诊改革，将真正危急重症患者筛查出来，使之得到及时救治。

5月起，北京友谊医院、同仁医院、天坛医院等20家三级医院实施急诊预检分诊，患者不再按照“先来后到”看病，而是依据病情危重程度就诊。采取“急诊分级就诊”制度，有利于将宝贵的急诊资源用在刀刃上，引导普通患者分流到门诊。实际上，从2009年《急诊科建设与管理指南》，到2011年《急诊病人病情分级试点指导原则（征求意见稿）》，再到2013年《需要紧急救治的急危重伤病标准及诊疗规范》等，都曾将急诊分级制度写入其中。但是由于种种原因，急诊分诊制度没有普遍落地。如今北京行动起来，具有示范引领作用。

也应看到，“急诊分级就诊”改变了就诊排序的标准，却未减少医院患者总量，并不能根治医疗资源紧张的问题。长期以来，人们看病习惯去大医院，这与大医院大专家多、技术水平高、服务能力强有关。相对来说，数量更多的基层医疗卫生机构技术水平比较弱，药品种类不多，设备较少。因而，人们即便花费更多的交通、住宿、时间成本，也要在大医院看病。有数据显示，大医院就诊人次中八成是看常见病、多发病，只有一小部分是疑难重病。这种“倒金字塔”式的就诊结构导致看病难，也促使一些患者选择从急诊“拐弯”看门诊、住上院，不利于让每一位患者得到合理的医疗卫生服务。

显然，医疗改革开弓没有回头箭，不能止步于每家医院急诊的“小分诊”，应顺势而为，

进一步推进落实区域内的“大分诊”，即分级诊疗。“大分诊”意味着在一个区域内，推动优质医疗资源下沉，提升基层首诊、分诊能力，使各级各类医疗资源得到合理配置，急诊不“急”的现象才能得到真正缓解。

推动分级诊疗改革，离不开基层全科医生的培育与医疗服务理念的转变。全科医生是居民健康“守门人”，在我国被称为签约家庭医生。合格的全科医生不仅能解决大多数的常见病、多发病，而且还是防病、管理疾病的“好手”，只有碰到病情严重的患者才会将其转到专科医院或者上一级医院。因而，健全全科医生制度，提高基本卫生服务的可及性，让居民看病的首诊、分诊服务都由全科医生提供，有益于纾解大医院压力，也有利于分流急诊中“不急”的患者。虽然我国目前注册的全科医生仅有 30.9 万人，基层医疗卫生机构技术水平与大医院有差距，但经过一段时间，人数不足、技术差距等问题都将逐步得到解决，难的反而是医疗卫生服务体系建设理念的转变。实际上，把患者“分”给基层全科医生，是将卫生服务体系重心从“重治病”转向“重防病”，不再以疾病为中心，而是以健康为中心。只有重新配置与之相关的资源，才能构建起关乎健康轻重缓急的“大分诊”体系。

急诊分诊举措受到公众推崇，背后蕴含着对医疗改革的期盼。有必要总结“小分诊”经验，举一反三推动区域“大分诊”改革，探索首诊、分诊制度，建立真正以人民健康为中心的医疗卫生服务体系，维护全民健康。

《人民日报》（2019 年 05 月 22 日 09 版）

## ➤ 人民日报人民时评 30

### 让租车市场健康发展

敬一山

监管如何做到既让新兴行业快速成长又健康发展，是提高治理水平的必答题。

租辆车来一趟自驾游，已经成为越来越多游客的选择；举办商务活动，遇到公司车辆不够，租车也是很多企业的首选；试用不同品牌不同车型，满足个性化出行，租车也成为汽车发烧友的选择……近年来，随着经济水平的提升、生活方式的改变、出行需求的井喷，我国汽车租赁市场蓬勃发展，节假日期间甚至出现“一车难求”现象。

然而，租车市场规模快速扩张的同时，一些问题也随之伴生。最近有媒体报道，由于合同规定模糊、监管存在空白等因素，一些租车公司设置了滥收费的“套路”和“霸王条款”，

损害了消费者权益，引发不少纠纷。细数租车行业的“烟幕弹”，主要集中在假报违章向消费者“卖分”赚钱、租车押金“好交难退”、交通保险“不保险”，等等。对此，尽管相关部门出台过指导意见，但在实际应用中，“指导意见”很难作为执法依据使用。

有人将这样的过程称为新兴行业的“野蛮生长”阶段，意在说明新事物的发展往往不会有提前定好的赛道和规则，也在提醒监管需要跟上新兴行业发展的步伐。政府监管倡导“鼓励创新、包容审慎”的原则，但落实到具体实践中，却非常考验精谨细腻功夫。在对新行业的理解还不透彻，对“痛点”无法准确判断的情况下，如果贸然出台过于严苛的监管制度，有可能会扼杀一个新兴行业；如果在问题已经显现之后，还不能做出及时到位的应对，则有不作为之嫌。监管如何做到既让新兴行业快速成长又健康发展，是提高治理水平的必答题。

观察许多新兴行业由乱而治的过程，可以得到这样的启示：监管上既要包容审慎，也要坚持底线思维，科学合理界定平台企业、资源提供者和消费者的权利与责任，保障消费者各项权益。目前，我国汽车租赁行业还处于起步阶段，相关部门需要对行业进展保持跟踪关注，总结各种纠纷的共性，挖掘根源所在，进而拿出对症有效的管理措施。面对猫腻合同，就要建立规范合同范本，畅通投诉处理渠道；防止“套路”盛行，需要加强信用监管，建立“黑名单”制度，促进行业自律；避免基层执法缺少法律依据，也要及时研究出台相关法律法规……凡此，让汽车租赁行业驶上法治化、规范化发展轨道，才能“开得又快又稳又安全”。

监管是一门治理艺术，既考验专业水准，也考验绣花功夫。最近备受关注的民宿暗藏摄像头、网络众筹被疑骗捐等事件，也对监管提出了更高要求。不因为少数焦点案例而突下猛药，但也不能错误理解“包容审慎”而迟缓失措。所有肩负监管责任的部门，都不妨用心地从经验教训中总结提炼监管规律，这样面对未来的新兴行业时，治理方能更加从容、更有智慧。

《人民日报》（2019年05月21日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 31

### 新动能，深刻改变产业供给——感受中国经济“发展新优势”②

陆娅楠

在外部经济环境总体趋紧、国内经济存在下行压力的大背景下，中国经济运行总体平稳、好于预期，新旧动能加快转换功不可没

为新动能的生长创造更好的制度环境，让一切创新的活力充分涌流，让一切创造的动力竞相迸发。如此，中国经济才能花开四季，获得可持续发展的动力

舒展今日中国的经济画卷，新动能所演绎的神奇篇章跃然纸上。

在福建，几十万吨鸡粪每年被转化为2.1亿千瓦时电；在陕西，空间大数据技术精确统计每一棵苹果树开花的数量，让农民胸有成竹；墨子“传信”，嫦娥“奔月”，北斗组网，磁浮竞速……神州大地的每一个角落，创新的回响格外嘹亮，新动能正在汇聚起强大的发展势能。

中国的新旧动能转换,正在以看得见的方式推动中国经济转型升级。正如国际媒体所言,“在大众创新的推动下,中国正变成高科技的巨大实验室。这让中国在过去5年里从质量上而非数量上变成了大国。”的确,在外部经济环境总体趋紧、国内经济存在下行压力的大背景下,中国经济运行总体平稳、好于预期,新旧动能加快转换功不可没。

动能转换来自“别开生面”。更轻薄的运动装、可变形的柔性屏、能美颜的自拍手机……这些新产品、新产业的加速孕育、快速迭代,恰与高质量发展需求无缝对接。一季度,医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业增加值同比分别增长14%、9.4%,增速均明显快于规模以上工业;移动通信基站设备、城市轨道交通车辆、新能源汽车同比分别增长153.7%、54.1%和48.2%。近14亿人对美好生活的“刚需”,就是做大蛋糕的不竭动力。

动能转换也来自“取长补短”。经济发展进入新常态,拼成本、耗资源的粗放发展老路走不通,也不能走。中国制造由大到强,既要充分发挥产业体系完整的传统优势,更要夯实根基,破除瓶颈,补足短板。近年,我国研发投入强度已超欧盟初创15国的平均水平,制造业技改投资增速大幅高于制造业投资增速,以中高端消费品、关键零部件和核心技术为代表的新动能,正引领实体经济加快结构优化升级。

动能转换更来自“此消彼长”。“腾笼”才能“换鸟”。过去三年,中国累计压减粗钢产能1.5亿吨以上,退出煤炭落后产能8.1亿吨,旧产能的淘汰为新动能腾挪出巨大空间。如今,中国每天新登记逾1.8万家企业、1年诞生800多家科技企业孵化器、技术市场年成交合同额逾万亿元……一位位材料、医学、信息技术界的创业典范跨界合作、携手前行,使新动能快速崛起、加力融合,更加焕发出市场的勃勃生机。

动能转换有赖于改革发力。要让创新引擎转得稳,转得持久,还是要坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇,在八字方针上下足功夫算细账。如果将中国经济比为一座大花园,算清“巩固”的减法,方能去芜存菁,给新芽破土留足空间;做好“增强”的加法,犹如杀虫除草,可为发芽抽穗提供保障;用准“提升”的乘法,好比施肥剪枝,能让新苞如期盛放;而算好“畅通”的除法,则像是适时适度松土、浇水、控温,换来花开不败。八字方针协同发力,就能为新动能的生长创造更好的制度环境,让一切创新的活力充分涌流,让一切创造的动力竞相迸发。如此,中国经济才能花开四季,获得可持续发展的动力。

有这样一个细节对比意味深长:在2000年,全球市值前十大公司中没有一家中国公司;现在,中国的科技企业阿里和腾讯已经跻身其中。在未来,随着改革深入推进,将会有更多优秀企业生长起来,用新业态、新技术、新模式汇聚成新动能,为中国经济提供源源不断的动力。

《人民日报》(2019年05月21日09版)

## ➤ 人民日报人民时评 32

### 加速推动政府投资法治化

贾 壮

完善政府投资管理体制和管理方式,是推动法治政府建设的应有之义。为政府投资“立规矩”,也是为了更好界定政府与市场的关系

作为一项重要政府职能，政府投资既是实施宏观调控、落实国家发展战略的重要手段，也是引导和带动社会资本扩大有效投资的有力抓手。正因如此，不久前颁布的《政府投资条例》引发社会各界的高度关注。可以预见，《政府投资条例》在今年7月1日正式施行后，规模庞大的政府投资将会加速进入制度化、规范化和法治化轨道。

政府投资的作用有多重要？有经济学者认为，中国经济之所以能够开创独特的发展模式，各级政府积极参与经济发展是原因之一。而政府参与经济发展，一个重要表现就是规模庞大的政府投资。宏观方面，政府投资事关经济社会发展全局；微观方面，政府投资事关人民对美好生活的需求。从乡村振兴的阡陌交通、廉租住房窗明几净，到神舟上天、蛟龙入海，都能找到政府投资的影子。

政府投资在拉动经济发展的同时，一段时期内也存在部分问题，必须予以重视。比如，一定程度上存在的决策随意性偏大、投资范围偏宽、投资方向偏乱、投资管理偏松等现象。市场经济条件下的政府投资，当尊重市场规律，有所为有所不为，而一些政府投资在“有所为”时为得不够，“有所不为”时为得过多，造成了政府职能的缺位和越位。《政府投资条例》的出台，目的之一就是为了确保政府投资聚焦重点、精准发力，坚决杜绝低效、浪费现象。

完善政府投资管理体制和管理方式，是推动法治政府建设的应有之义。党的十九大报告将建设法治政府作为深化依法治国实践的重点内容，《法治政府建设实施纲要（2015—2020年）》明确提出，到2020年基本建成法治政府。法治政府的目标要在履行政府职能当中得到切实贯彻，推动政府投资走上法治化道路。《政府投资条例》规定，政府投资要遵循科学决策、规范管理、注重绩效和公开透明的原则。从制度上防止“拍脑袋”决策、“政绩工程”和“形象工程”，政府投资首先受预算约束。相关规定的出台，可以视作法治政府建设的重要抓手，对于完善国家治理体系和提升国家治理能力大有裨益。

为政府投资“立规矩”，也是为了更好界定政府与市场的关系。党的十八大以来，我国投融资体制改革持续深化，总的方向是企业投资主体地位显著提升。不久前出台的《改革国有资本授权经营体制方案》，也是为了最大限度减少政府对市场活动的直接干预。基于同样的思路，《政府投资条例》为处理投资领域政府与市场关系，提供了明确的法治依据。比如，明确政府投资资金主要投向现阶段市场还不能有效配置资源的领域、发挥政府投资资金对社会资金的引导和带动作用、安排政府投资资金应当平等对待各类投资主体，等等。这些制度安排，着眼点正是要求政府守好有所为和有所不为的边界，发挥市场配置资源作用。

习近平总书记强调，全面推进依法治国的重点应该是保证法律严格实施。消除政府投资管理中存在的无法可依、有法不依等问题，有待包括《政府投资条例》在内的法律法规不折不扣的执行。期待投资主管部门和各级政府以此为契机，推动政府投资规范化、法治化加速前行。

《人民日报》（2019年05月20日09版）

➤ 人民日报人民时评 33

新优势，激荡内生增长力量 ——感受中国经济“发展新优势”<sup>①</sup>

李 拯

新技术催生新业态、新模式，新供给形成新需求、新消费，这些新动能正在深刻改变生产生活方式、塑造中国发展新优势

当前的中国经济，既有从0到1的颠覆式创新，也有从1到N的迭代式创新；既有“无中生有”的新技术新业态新模式，也有“有中出新”的传统产业改造升级

刚刚闭幕的第二届数字中国建设峰会上，新经济有着触手可及的呈现形式。自动清扫机器人，人脸识别技术，城市交通数据分析，健康监测高端仪器……从新技术的应用中，人们感受到浓厚的“未来感”，看见了创新发展的美好未来。

当制衣企业根据消费端的大数据进行“定制生产”，当远程医疗与远程诊治成为可能，“互联网+”渗透到更多行业；当工业锅炉能够运用云计算进行生产优化，当“无人码头”实现全自动化集装箱，智能化成为普遍趋势；当移动支付让人可以携带手机走天下，当共享经济改变着出行方式，新模式刷新着人们的消费体验。新技术催生新业态、新模式，新供给形成新需求、新消费，这些新动能正在深刻改变生产生活方式、塑造中国发展新优势。中国经济不断衍生出全新的可能性，正如一家国际媒体的判断，“未来，中国的发展也将描绘世界的方向”。

中国新经济的开疆拓土、新优势的不断汇聚，也反映在宏观统计数据上。一季度，工业战略性新兴产业增加值同比增长6.7%，比规模以上工业快0.2个百分点，这背后是一大批新产业、新产品的蓬勃生长；信息传输、软件和信息技术服务业同比增长21.2%，这背后是服务业新业态、新模式的充分涌流；消费对经济增长的贡献率为65.1%，这背后潜藏着消费升级的大势所趋。可以说，蓬勃生长的新经济、新优势，正在成为推动中国经济高质量发展的新引擎。

经济学界有一个共识：从长期来看，技术进步是经济持续增长的重要源泉。当前的中国经济，既有从0到1的颠覆式创新，也有从1到N的迭代式创新；既有“无中生有”的新技术新业态新模式，也有“有中出新”的传统产业改造升级……可以说，凝聚技术创新的力量，不断激发中国经济的创新创业创造动能，就是要推动质量变革、效率变革、动力变革，实现中国经济的转型升级和可持续发展。

中国经济新优势，背后是强大的制度优势。中国的经济制度能够把社会主义制度优势和市场经济优势结合起来。一个有为的政府，既能最大限度激发“看不见的手”的活力，又能

更好发挥“看得见的手”的作用。未来学家杰里米·里夫金认为，迎接变革所需要的大量基础设施建设、交通物流、新能源的推广、数字化的生态互联网建设等等，将这些需要落地，“国家力量扮演着非常重要的作用”，因此中国“可以引领下一次全球变革浪潮”。从5G技术到物联网，中国强大的国家能力能够提供基础设施，为新经济的生长创造生态系统。与此同时，中国政府对于新事物的包容审慎监管，能够在避免社会风险的同时最大限度促进新技术、新事物的涌现。

中国经济新优势，根植于深厚的社会基础。一位“天使投资人”讲过一个生动的故事：美国加州硅谷的一家创新公司想出了点子，要造一个新产品的样品，因为当地的工业生产已经不齐备，所以计划用6个月来生产这个样品；而在中国深圳，只需要两个星期就能找齐配件、生产样品。我国不仅有全世界门类最齐全的工业生产体系，还有全球规模最大、上网人数最多的互联网，有全球最丰富的数据资源，有世界瞩目的“人才红利”，这些都为新技术、新业态、新模式等的生长创造了土壤。在这些看得见的基础上，中国还有一个看不见的认知优势，就是改革开放40多年的高速增长，让中国人更容易接受新事物，这让中国社会对于新技术、新事物抱有更大的包容、更强烈的追求。

有这样两组统计数据意味深长。有市场机构统计，截至2018年底，全球共有429家独角兽企业，中国的独角兽企业达到205家，数量位居第一；在全球前二十大互联网企业中，目前中国拥有9家，几乎与美国平分秋色。当前，中国经济转型升级恰好与全球新一轮科技革命和产业变革产生历史性交汇，激发这个文明古国的新优势，就能推动中国经济爬坡过坎，赢得更长远的未来。

《人民日报》（2019年05月20日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 34

### 户外运动，当遵守法纪敬畏自然

盛玉雷

以亲近自然之名行破坏自然之举，既不是户外运动的风向标，也绝不会成为极限运动的功勋章。

及时进行援助不是“迁就”，而是尊重生命至上的人道主义；严厉进行处罚不是“伤口撒盐”，而是划出清晰的法律红线。

如今，户外运动已成为一种时尚的运动方式。其多样化、个性化等特点，让人能够在拥抱自然的同时挑战自我，受到不少人的追捧。

然而，近些年来，一些户外项目越来越刺激，安全之弦却没有越绷越紧；部分户外运动爱好者的足迹越来越广，安全印记却没有越来越清晰。有人为了逃避景点门票，在未开发的区域追求刺激；有人拒绝大众化的旅游路线，追求不顾风险的自然体验；有人在经验和装备都不足的情况下，仓促开启“说走就走”的户外探险……每一起户外运动爱好者被困、失联、

遇难事故，都打破了敬畏自然、爱护生命、遵守法规的出行原则，都耗费了救援力量和公共资源高速运转的巨额成本，不仅严重威胁自身安全，而且给社会带来沉重负担。

参与户外运动，需要我们懂得，再罕见的风景也不及生命的珍贵。近日，一则“90后小伙在羌塘无人区失联50天被找到，却拒绝接受行政处罚”的新闻，最终以“穿越者认罚，交齐了5000元罚款”而落下帷幕。该事件一连串的波折引发的公众讨论，值得我们好好反思。在此次穿越无人区的三人小团队中，有人曾成功纵穿羌塘，有人曾攀登过雪山高峰，堪称户外运动的资深玩家。正是那些极限挑战与奇特经历，推涨了他们自我挑战的勇气和底气。但勇敢不是逞强，冒险不是弄险。尽管那位失联的穿越者创造了“断粮7天，只能吃草根、苔藓”的生命奇迹，这样的户外运动却不值得提倡，更何况一行人穿越羌塘无人区的活动属于法律法规明令禁止的行为。

追求挑战乐趣，需要我们牢记，再遥远的眺望也要留意脚下的土地。有生态人士指出，一个易拉罐被大自然完全分解需要200年，塑料制品需要1000年，一个玻璃瓶需要长达200万年。对生态脆弱的自然保护区而言，宁静才是最大的守护。青藏高原西北部的羌塘荒原是中国最大的无人区，探险者在无人区的一举一动，比如留下一张包装纸、扔掉一个干粮袋、点燃一堆柴火，都会变成高寒地区的一道疤痕，造成难以修复的生态损失。可以说，以亲近自然之名行破坏自然之举，既不是户外运动的风向标，也绝不会成为极限运动的勋章。

每个人都有探索远方的权利，但这种权利绝不能以破坏生态环境、损害公众利益、浪费公共资源为代价。我们乐于见到失联小伙最终得救的暖心，也欣慰于非法穿越无人区的行为受到处罚，但不接受“拒不认错”的任性。事实上，违规犯险穿越等越轨行为，不会被真正成熟自律的户外运动爱好者所认同，也不会被日臻完善的法律法规所容忍。当户外运动爱好者以身犯险，及时进行援助不是“迁就”，而是尊重生命至上的人道主义；当户外运动爱好者被救脱险，严厉进行处罚不是“伤口撒盐”，而是划出清晰的法律红线。

截至目前，已有数千人登顶珠峰，数百人进入过太空。矢志探索的魅力，就表现在永不言弃的心志、突破极限的精彩。这些活动都突破了人生的边界，却绝不碰触道德法律的底线。而这，也应该成为每一项极限运动的自我修养。

《人民日报》（2019年05月17日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 35

### 数字中国，催动发展蝶变

李洪兴

垃圾分类绿色能量生成机，雕塑AR合影，云3D智能试衣镜……在福州举行的第二届数字中国建设峰会，把福州的三坊七巷、千年古街变成了“智慧场”。智慧场景与古老街巷的“碰撞”，连接起过去、当下与未来。房屋匾额与脚下石板在诉说往事的同时，技术应用更让人们感受到新时代的科技风采。

数字峰会上，人们谈论最多的是数据，构想最多的是未来。院士们讲数据资源的挖掘与开发，企业家们畅谈技术的应用与普及，参展商们展示各自的产品并以互动体验赢得关注。就连在数字中国建设成果展览会上参观的观众，都会指着演示屏幕给同伴讲解，“这个能看到道路的拥堵情况，解决交通问题”。当由一个个“0”与“1”构成的数字世界，以实物实



景的应用呈现出来时，无论是数据展示还是场景体验，都让人们看到了数字背后的魅力，“让数据创造价值”日益成为共识。

数据应用与互联网发展带来的变化，让电子商务、电子政务、数字经济、产业升级等有了更多入口。数字经济规模达 31 万亿元，约占 GDP 的 1/3；《数字中国建设发展报告（2018 年）》显示，2018 年 31 个省市信息化发展指数平均达到 67.15%，比上年提升 4.88%；每 4 个人中就有 1 个人用支付宝办事，成为百姓民生服务的一大入口……数字中国建设的骄人成绩，正是遵循了信息时代的数据规律与数字逻辑，只有善于获取数据、分析数据、运用数据，才能更好书写未来。

数据之所以能够迸发出强大力量，绝非一朝一夕，而来自长期积淀。诞生于 50 年前的互联网，从一封简单的电子邮件发展到如今的人工智能，使地球成了村落、产业换了天地、生活变了模样。今年是中国接入国际互联网 25 周年，从被信息浪潮推着走，到现在开阔的思维、创新的技术，中国正在引领世界互联网发展的潮流。可以说，互联网技术从萌芽到蝶变，数据应用从点灯探路到融入生活，无不有赖于技术的积累、创新与迭代。步入新时代，以信息化培育新动能、用新动能推动新发展、以新发展创造新辉煌，中国互联网积蓄的潜能将持续释放。

中国从数字大国迈向数字强国，还有很长一段路要走。数据显示，截至 2018 年底，我国网民规模达到 8.29 亿人，互联网普及率达到 59.6%。庞大用户一方面为数字产业和数字中国建设奠定了基础，另一方面也有待于持续不断地从中挖掘潜能。比如，数据共享不充分不及时、数据资源采集利用与标准不规范、数据资源社会化开发的法治环境有待完善，等等。“随时以举事，因资而立功，用万物之能而获利其上”，未来数字中国建设既要直面难题又要顺应趋势，让代表着新的生产力、新的发展方向网信事业更好成为经济社会发展的“助推器”。

“万物互联，催生社会蝶变”。5500 多年前，生活在福州的人们用陶土制造了一盏灯，点亮了海洋文明的星星之火。今天，被喻为“有福之州”的福州，同样点亮了数字发展的一盏明灯，助推数字中国建设迈出了重要一步。面对日新月异的大数据发展，以此为契机，只要审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动，就能加快建设数字中国的步伐，让科技之光普照生活。

《人民日报》（2019 年 05 月 14 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 36

### 合力打击网络文学盗版行为

张贺

近年来,网络文学在我国蓬勃发展的同时,也面临着盗版行为的侵害。据有关统计,2018年我国网络文学因盗版造成的损失高达58.3亿元。打击各种盗版平台花样百出的侵权行为,成为网络文学发展壮大的重要前提。

与已经在正版化道路上取得很大进展的网络视频和网络音乐相比,网络文学的盗版难题显得格外突出。这既与文字作品本身的特性有关,也与新技术发展带来的挑战有关。相比视频和音乐作品,文字作品的存储空间特别小,即使是长达数百万字的作品,也只有几百个千字节(KB)。文字作品对服务器和带宽的要求也极低,盗版者只需租用一台小型服务器就能下载成千上万部作品。尤其是随着移动阅读的兴起,盗版网络文学聚合类APP应用的监管难度显著增大。门槛低、获利大、打击难,网文盗版现象因此比较严重。

这几年,在政府主管部门的持续打击和业内不断发起反盗版诉讼之下,盗版现象得到了初步遏制,盗版损失正在快速缩小,网络文学的版权保护环境有了很大改善。实际上,2018年网络文学因盗版造成的损失与2017年相比,已经下降了21.6%。尽管如此,对广大权利人特别是对辛苦创作的网文作家而言,因盗版造成的损失仍然难以承受,营造网络文学版权保护健康生态的任务依然任重道远。

从治理网络视频和网络音乐盗版问题的实践来看,行政、司法和社会多管齐下、形成合力,是打击侵权盗版的有效途径,其中司法保护尤为重要。实践中,许多权利人即使赢得了诉讼,所获赔偿也难以填平损失。按照现行有关法规,在权利人的实际损失难以确定的情况下,侵犯著作权的最高赔偿金额为50万元。和权利人的损失相比,与不法分子的违法所得相比,这一赔偿标准明显不够。以2018年安徽破获的一起网络文学侵权盗版案件为例,主犯架设了13个盗版网站,上传盗版文字作品500余万部,点击量18.9亿次,日均非法获利近6万元。截至案发,非法获利1000余万元。巨额诱惑面前,不法分子难免铤而走险,一犯再犯。

打击侵权盗版,需要完善版权保护制度体系。当前,网络文学已成为诸多文化创意产业的源头,创造的价值越来越大,侵权盗版所造成的损失也水涨船高。如果不从立法层面加大处罚力度,考虑引入惩罚性赔偿措施,将不足以对不法分子构成威慑。盗版分子没有伤筋动骨,改换名头、换个“马甲”,还可能卷土重来。除此之外,也应从制度上鼓励创新、激发原创动力,推动优秀作品创作生产;创新版权治理模式,建立协同治理联动机制;推动版权信息共享,促进交易平台透明化等等。

未来一段时间内,网络版权保护是版权保护工作的重点和难点。在当前行政执法力度不断加大、社会公众的版权意识不断提高的情况下,有必要进一步加大对网络侵权盗版行为的查处力度,有效治理各种乱象,从而充分调动创作者的积极性,推动相关产业发展行稳致远。

➤ 人民日报人民时评 37

## 走好城乡融合发展之路

吕德文

城乡融合发展具有鲜明的中国特色，不仅要避免走“城市兴、乡村衰”的老路，更要走出一条城市和农村携手并进、互利共赢的新路。

城乡发展不是此消彼长的零和博弈，而是融合发展、共享成果的共生过程

“促进城乡要素自由流动、平等交换和公共资源合理配置”“加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系”。近日，中央发布关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见，为新时代的城乡融合发展描绘了路线图、确立了时间表。

建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，是党的十九大作出的重大决策部署。近年来，我国在统筹城乡发展、推进新型城镇化方面取得了显著进展。同时也要看到，城乡要素流动不顺畅、公共资源配置不合理等问题依然突出，影响城乡融合发展的体制机制障碍尚未根本消除。《意见》的出台，就是要解决现实中的问题，重塑新型城乡关系，走城乡融合发展之路，促进乡村振兴和农业农村现代化。可以说，城乡融合发展具有鲜明的中国特色，不仅要避免走“城市兴、乡村衰”的老路，更要走出一条城市和农村携手并进、互利共赢的新路。

《意见》具有很强的指导性，既着眼于现实，也图之长远；既有战略部署，也有具体路径。《意见》提出3个时间节点：到2022年，城乡融合发展体制机制初步建立；到2035年，城乡融合发展体制机制更加完善；到本世纪中叶，城乡融合发展体制机制成熟定型。为此，《意见》也提出了一系列具体的改革举措：改革的要求，是坚持农业农村优先发展；改革的抓手，是协调推进乡村振兴战略和新型城镇化战略；改革的目标，是缩小城乡发展差距和居民生活水平差距；改革的重点，是完善产权制度和要素市场化配置。可以说，当前和今后一段时间是城乡融合发展的政策窗口期，大有可为也必将大有作为。

“均衡配置”“一体化发展”“普惠共享”……从《意见》中的这些关键词，可以看出城市与农村的联系日益紧密。一方面，在推进城乡融合发展过程中，坚持城乡一盘棋的整体谋划思路。无论是公共服务普惠共享、基础设施建设一体化，还是乡村经济多元化和农民增收机制，本质上都是要以工促农、以城带乡、缩小城乡差距。另一方面，在推进城乡融合发展上，守住底线至关重要。具体说来，始终坚持土地所有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损，守住生态保护红线，守住乡村文化根脉，就是要高度重视防范各类风险，用城乡融合发展为整个国家的经济发展提供稳定器作用。城乡发展不是此消彼长的零和博弈，而是融合发展、共享成果的共生过程。

制定出一个好文件之后，关键在于落实。《意见》对落实机制也作出了创新安排，提出“把试点作为重要改革方法”，选择有一定基础的市县两级设立国家城乡融合发展试验区。有明确战略蓝图，有具体改革路径，有高效落实机制，相信城乡融合发展体制机制和政策体系一定会不断健全完善，为城乡融合发展保驾护航。

（作者为武汉大学社会学系研究员）

《人民日报》（2019年05月10日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 38

### 用户需求就是创新方向

朱玥颖

“要贷款吗”“要买房吗”“要投资吗”……不时响起的骚扰电话，让很多人不堪其扰，也提出了净化通信环境的治理命题。

应当说，骚扰电话频频扰民，一定程度上归结于不法分子手段的不断“升级”。骚扰电话多为全网络的点对点发送，鉴别管控技术复杂、查处成本高、违法成本较低，若要做到完全杜绝，难度很大。尤其是随着技术不断进步，过去人工外呼，一天最多可打三五百个电话，而现在机器人一天可打1000—5000个电话。利用大数据信息，机器人甚至能推测出用户需求，从而“精准骚扰”。通过相关的应用程序，机器人还能模拟真人声音与用户通话。

针对骚扰电话，近年来已经有多家企业研发了号码识别软件，对骚扰电话号码进行信息标注。腾讯手机管家发布的《2018年手机安全报告》显示，2018年垃圾短信举报量高达18.21亿条，举报骚扰电话3.70亿次。相关软件的存在，让用户在接到来电时能及时收到提醒号码类型，免受骚扰电话的打扰，还帮助不少用户避免了财产等各方面的损失。要防范骚扰电话，办法总比问题多。

今年3月，工信部发布了关于2019年信息通信行业行风建设暨纠风工作的指导意见，并首次在政策文件中提及“谢绝来电”制度。根据这一制度，不愿接听营销电话的电信用户将获得注册登记的渠道，一旦营销企业或个人违反规定对这类用户造成电信骚扰，用户可通过相关规定获得保护。各方协力让这一制度落地生根，通过完善相关法律法规和行业标准，提供谢绝来电判别和处置依据，并对违规者实施严惩等等，就能有力打击骚扰电话，维护信息安全。

相比较而言，运营商防范骚扰电话更有条件和优势，关键是可以做到“事前防范”。正如有专家所说的：“用APP来拦截，相当于是快递都已经送到门口了，进行检查。运营商出手的话，它在快递的路途上，就能把它拦截住。”前不久，相关运营商相继发声，表示将对

涉嫌营销扰民的电话号码进行依法处置。有的表示，将从源头治理该类问题，加大对违规电话号码的入网限制，管控线上销售手机卡的派送地址等。有的推出“绿盾防护试点”，可自行设置拦截阈值，比如设定“疑似诈骗”“广告推销”“响一声”等达若干次的就拦截，后台就会自动执行指令，用户不必被打搅。

的确，运营商作为通信资源的掌控者和分配者，应当成为整治骚扰电话的重要责任主体。这不仅事关用户权益，更关乎企业未来。面对来自社交媒体和科技巨头日益激烈的竞争，如果不从用户的困扰着手整治，就可能失去进一步发展的先机。在这个意义上说，用户感受应成为企业创新的起点。

事实上，致力于疏解用户烦恼，已经成为相关企业的创新着力点。近年来，一些手机厂商通过为消费者提供整体安全方案，如安全加密芯片、双系统等功能，形成了差异化的竞争优势。这提示人们：用户需求永远是企业的创新方向。深度理解消费者需求，在此基础上创新产品，企业才能以实力建立品牌和口碑，始终保持生机活力，立于不败之地。

《人民日报》（2019年05月09日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 39

### 国企改革，放活也要管好

周人杰

企业一定要按照市场经济的规律求生存、谋发展、搞创新，要依法确立国企的市场主体地位，该放的放权到位、该管的管住管好。

加快推进国有资本授权经营体制改革，是深化国资国企改革的重要内容。日前，《改革国有资本授权经营体制方案》正式公布，要求以管资本为主加强国有资产监管，最大限度减少政府对市场活动的直接干预，并提出“优化出资人代表机构履职方式”“分类开展授权放权”等四条举措，对加强党的领导、科学实施方案也提出了明确要求。可以说，这不仅是一份当前增强国企资本运作能力的操作方案，更是一份未来全面深化国企改革实现“授权与监管相结合、放活与管好相统一”的行动指南。

党的十八大以来，国企改革成效显著。今年第一季度，国企利润总额达8197.7亿元，同比增长15.6%，其中混合所有制改革与战略性重组对治理结构、经营管理的优化功不可没。但是，个别国企杠杆率居高不下，资本运营效率低下，权责边界不够清晰，过度行政化的“大企业病”尚未痊愈，出资人、监管者的“站位”仍不准确。这些严重影响了国有经济活力的释放，并再次提示：企业一定要按照市场经济的规律求生存、谋发展、搞创新，要依法确立国企的市场主体地位，该放的放权到位、该管的管住管好。

授权目的是放活，关键在放权到位。方案在“政企分开”基础上着重强调了“政资分开”，就是要坚持把政府的公共管理职能与国有资本出资人职能分开。出资人实行清单管理，不干预具体的经营管理工作，对国有资本投资、运营公司等授权放权，让企业享有战略规划和主业管理、选人用人和股权激励、工资总额和重大财务事项管理等方面较为充分的自主权。同时又实施“一企一策”，进一步完善公司治理体系、强化基础管理、优化集团管控，力促国企行权能力建设实起来、强起来，对各项放下来的权都“接得住、行得稳”。

监管要实时在线，重点在管住管好。回顾国企改革的艰辛历史，难就难在放权后如何监督、监管好。倘若只是“一放了之”，监管体系跟不上，就可能导致“一放就乱”，更谈不上活力和效率。因此，方案突出了“放管结合完善机制”，要求搭建监管平台、统筹监督力量、健全责任追究制度等，加强事中事后监管。放权过程中，要坚决防止形形色色的“跑冒滴漏”、国有资产流失，坚决贯彻习近平总书记的要求，“不能在一片改革声浪中把国有资产变成谋取暴利的机会”。

市场大潮瞬息万变，市场主体必须相时而动、相机抉择。把公有制的制度优势真正转化为“商战胜势”，需要我们稳步推进方案各项任务，因企施策提高国有资本运营效率，促进国有企业做强做优做大，不断增强国有经济活力、控制力、影响力和抗风险能力。需要指出的是，国企改革同样要弘扬企业家精神、发挥企业家作用，要将党的全面领导和公司治理机制结合起来，将党管干部原则和市场机制作用结合起来。放也好、管也罢，归结起来都是为了打造充满生机活力的现代国有企业，培育出具有全球竞争力的世界一流企业。

知之非艰，行之惟艰。非公有制资本可以搞运营，国有资本当然也可以搞，并且要搞得更好、更能突出主业，更能体现为全民谋福祉。在方案实施过程中，必须坚持“精细严谨、稳妥推进”的要求，不搞批发式、不设时间表，其中最忌讳的是“为改而改”的拉郎配、硬上弓。对具备条件的坚持“成熟一个推动一个”，才能够保证“运行一个成功一个”，从而推动国有企业实现高质量发展。

《人民日报》（2019年05月08日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 40

### 严格控烟重在社会共治（人民时评）

支振锋

既增强控烟的立法供给、制度供给，又解决控烟执行难的问题，才能为严格控烟提供制度保障。

控烟不仅关系到人民群众生命健康，也事关一个社会文明水平的提升。对于严格控烟，我们既有清晰认识，也有坚定行动。

前不久，深圳将出台“史上最严禁烟令”的消息，引发广泛关注。电子烟被禁、禁烟范围从室内扩展到室外、违规吸烟可不经劝阻直接罚款、学校出入口 50 米内不得销售烟草制品等规定，均成为《深圳市经济特区控制吸烟条例修正案（草案）》的亮点；而将控烟纳入城市发展规划和政府绩效考核的举措，更是赢得不少点赞。

《广告法》《烟草广告管理暂行办法》《公共场所卫生管理条例实施细则》等国家法律法规或规章，为控烟提供了重要支撑。2016 年出台的《“健康中国 2030”规划纲要》，提出了“15 岁以上人群吸烟率降低到 20%”的目标。特别是近年来，包括北京、上海、深圳在内，已有约 20 个城市出台了公共场所禁止吸烟的地方性法规，另有 12 个城市正研究出台控烟措施。

通过宣传引导、政策控制，尤其是相关法律法规的出台和完善，近年来我国控烟举措不断升级，成效日益明显，公众对烟草危害的认识也逐渐深化。北京、西安等城市相继出台严格控烟措施。特别是在民航和高铁领域，控烟措施效果尤其显著。但实事求是地讲，控烟成效与群众的期待、国家顶层政策设计的目标、“健康中国”的美好愿景仍有距离。

不容忽视的是，现有控烟法规也存在一定程度上的执行困难。尽管全国已有若干城市通过了控烟的地方性立法，但由于执法主体不明、执法力量配置不足、相关部门执法意愿不强，加上执法取证太难、成本太高，也导致控烟面临执行难。这说明，既增强控烟的立法供给、制度供给，又解决控烟执行难的问题，才能为严格控烟提供制度保障。

“法律是成文的道德，道德是内心的法律”。要达到预期的控烟效果，不仅需要发挥法律的约束作用，也要发挥道德的示范作用；不仅需要政府积极作为，更需要社会和个人主动配合。有这样一个反差，吸烟有害健康，几乎人所共知，但吸烟具体有什么危害？知晓率并不高。关于控烟的思想认识还需要再厘清，关于控烟的社会共识还需要再巩固。这样，才能让每个人、每个企业、每个单位都加入到控烟的行列中，形成无所不在的控烟共识和监督力量。

（作者为中国社会科学院法学研究所研究员）

《人民日报》（2019 年 05 月 07 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 41

### 人民日报人民时评：做好自主招生“加减法”

张 凡

近期，各高校 2019 年自主招生政策陆续公布，被称为“史上最严”的自主招生，引发广泛关注。

从2003年至今，自主招生已走过十几年。设置自主招生专业，选拔真正的专业爱好者，不仅能丰富招生手段，录取的学生也更有意愿在该领域继续深造。推而广之，那些或具有学科特长，或具有创新潜能，或符合学校特色办学需要的学生，都能通过自主招生脱颖而出。自主招生承载的是“不拘一格降人才”的美好愿景。

高考是人才培养的指挥棒，作为高考重要形式的自主招生，同样是风向标。近年来，自主招生灵活多样的选拔方式，令人耳目一新的考试题目，让人们津津乐道。不少考题跳出书本与校园，引导学生关注更广阔的社会生活，思考当下社会的热点，这是对学生知识积累、思辨能力、创新思维提出的更高要求，也是对学生能力拓展进行的有力引导。

近年来，自主招生报名人数连年增加，去年更是高达83.7万人次。但在快速发展过程中，一些问题也随之伴生。比如，有的学校要求专利，买卖专利就成了“生意”；有的学校重视论文，各种代写论文、论文抄袭现象亦随之产生。本来是“不拘一格降人才”的好政策，却有人动起了“歪脑筋”。如何更好维护自主招生的公平公正，成为人们的期待。正是在这样的背景下，才有了此次“史上最严”自主招生政策的出台。

翻看今年各高校自主招生政策，可以发现，多种“变化”都回应着社会的期待。比如，针对论文、专利造假现象，今年多数高校规定专利、论文等不再纳入报名条件；而报名门槛上，也有明显提升，认可的奖项类别大幅缩减，只有那些在权威性强、公信力高的学科竞赛中获得优异成绩者才有报名资格，这也就进一步压缩了弄虚作假、自我“包装”的空间；再比如，在降分优惠上，以往通过自主招生考核的学生，降分通常在20—60分不等，今年多数学校明确规定，降分幅度原则上不超过20分……种种举措，就是要让自主招生真正回归其本质，成为高考的有益补充、选才的高效通道，而非蒙混就能过关、投机就能取巧的“捷径”。

自主招生政策的调整，既体现出对以往问题的矫正，也能看到对未来教育方向的引领。比如，今年各高校自主招生普遍增加体质测试内容。在去年召开的全国教育大会上，习近平总书记专门强调，“要树立健康第一的教育理念”“帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”。将体质测试纳入自主招生，引导学生重视体育锻炼，是“健康第一”教育理念的鲜明体现，也让素质教育的导向更加明显。而我们也期待，通过“做减法”让自主招生更严格，也能够通过“做加法”让教育更公平、人才选拔方式更科学。

1977年，高考恢复，那时候的录取率只有约5%，是名副其实的“千军万马过独木桥”；去年，高考录取率总体上已超过81%，更多人通过高考阔步走向了全新的人生。2001年，高考取消对考生婚姻状况和年龄的限制，如今，我们在高考考场上才能不时看到耄耋老人奋笔疾书、父子同场竞技的动人场景。从1977年到2019年，时间在变，高考改革的脚步也一直未停，但贯穿始终的目的没有改变，那就是让更多人接受更好的教育、拥有人生出彩的机会。



➤ 人民日报人民时评 42

## 弘扬劳模精神

智春丽

重温劳动模范的故事，想想这些平凡人何以把不可能变为可能，心底就有“相信”，眼中便有光彩，走过风雨看到彩虹

在五一国际劳动节来临之际，随着新一批全国五一劳动奖章获得者和全国工人先锋号名单公布，劳动模范——这个承载着共和国特殊记忆的群体，再次成为新闻热词。

在今天的表彰名单中，有在火箭总装一线奋战 30 余年的崔蕴，还有秉持“第一次就把事情做好”、平均年龄只有 32 岁的动车组装班；有深耕高端数控机床研发、“代表中国冲击世界一流”的女设计师盖立亚，还有执着于探索金融精准扶贫模式、见证阜平贫困发生率由 54.4% 下降到 13.8% 的“金领”李二国。他们是创业者，是实干家。在我们这个 70 年间从积贫积弱成长为世界第二大经济体的社会主义国家，他们最大程度地展现了劳动的荣光与价值。

今天的我们，习惯了动动手指外卖送来，语音指令机器人擦地。那么，劳动离我们已经远了吗？不是的。产业结构变化、社会分工细化，不会改变劳动是创造价值的唯一源泉。正如习近平总书记所指出的，“人世间的美好梦想，只有通过诚实劳动才能实现”。在当下中国，一分钟，快递小哥收发 7.6 万件快递，“神威·太湖之光”超级计算机运算 750 亿亿次。我国经济从高速增长进入高质量发展阶段，需要更多知识型、技能型、创新型劳动者，也为劳动者、奋斗者实现人生出彩提供了广阔舞台。

一代人有一代人的使命。不同时代的劳模，给了今天的我们怎样的启迪？劳动的内涵在更新，劳模的标准在“进阶”，“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神始终是不变的秘笈。

学习劳模，要学习他们身上闪耀的信仰光彩。“人间万事出艰辛。越是美好的未来，越需要我们付出艰苦努力”。盘点这些劳模，他们身上有一个共同点，那就是穿越眼前的迷雾，相信并为“美好的未来”而奋斗。全国劳模、时代楷模天津电力抢修工人张黎明，无数次沿着电力线路“溜达”，闭上眼睛能说出他负责的线路沿途有多少个高压塔、多少根电线杆。没有哪代人的青春是容易的，重温他们的故事，想想这些平凡人何以把不可能变为可能，心底就有“相信”，眼中便有光彩，走过风雨看到彩虹，用劳动与奋斗为中华民族伟大复兴贡献力量。

学习劳模，要学习他们实干苦干的劲头。“一勤天下无难事”。无论哪个时代的劳模，都是在某个方面有所建树的劳动者。近年来评选出的劳模，高级技工、科研精兵的比重在增

加，知识型、技能型、创新型劳动者不断涌现。中国电子科技集团公司第五十四研究所钳工夏立，多次参与卫星天线预研与装配、校准任务，装配的齿轮间隙仅有 0.004 毫米，相当于一根头发丝的 1/20 粗细。具有精益求精的工匠精神，多做一点点、创新一点点，日积月累，“高原”就成了“高峰”，就能推动中国制造向中国创造转变。

“我热爱高高的塔机，喜欢它那长长的铁臂、炽热通往天路的神梯，热爱钢铁般的气息。”全国劳模、中国建筑一局塔吊工人王华曾这样吐露心声。涵养崇尚劳动的社会氛围，为保障劳动者权益创造更好制度环境，就能激发亿万人民用劳动托举梦想的豪情，汇聚实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

《人民日报》（2019 年 04 月 30 日 09 版）

### ➤ 人民日报人民时评 43

#### 以科学考核激发担当作为

石 羚

浙江温州龙湾区推行干部实绩记实和公示公议，“一月一晒”干部实绩，让干部考核从“纸上”变为“线上”；山东青岛李沧区开展节点式考核评价，每季度至少表彰奖励一次，为实干者搭建舞台；贵州沿河土家族自治县守护绿色家底，环境保护与脱贫攻坚一道成为干部考核的重要指标……党的十八大以来，各地探索创新干部考核方式，激励广大干部担当作为。

“政治路线确定之后，干部就是决定的因素”。如果说高素质干部队伍为党和国家事业提供了人才支撑，那么干部考核则是检验干部的“试金石”、激励干部的“指挥棒”。进入新时代，干部“干什么”“怎么干”有了新的更高要求，干部考核“考什么”“怎么考”需从制度层面作出调整。近日，中办印发《党政领导干部考核工作条例》，必将有利于推动解决当前干部队伍和干部考核工作存在的突出问题，激励引导广大干部以更好的状态、更实的作风担当作为。

党的十九大报告指出，“坚持正确选人用人导向，匡正选人用人风气，突出政治标准”。《条例》的一个鲜明特色，就是坚持把政治标准放在首位，坚持干部考核的政治考核属性，将政治标准贯穿始终。《条例》在工作原则上坚持党管干部，德才兼备、以德为先，在考核内容上突出政治建设，着重考核增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、遵守政治纪律和政治规矩等情况，在评判标准上强调全面从严治党、忠诚干净担当，对政治上不合格的实行“一票否决”。

衡量领导干部是否葆有政治本色，离不开具体的工作成绩和日常表现。刀在石上磨，人在事上练。在党建工作中，是否能够坚持把党的政治建设放在首位？在改革发展中，能不能冲破思想观念的障碍和利益固化的藩篱？在转型升级中，能不能更好平衡经济发展与生态保护的关系？坚持党中央倡导什么、强调什么就考核什么，把履行岗位职责、解决实际问题、创造工作实绩作为考核的基本内容和评价的基本依据，就是为了激发广大干部担当作为的热情。

所谓“审举在核真”，《条例》创新考核方式，正是要让“考得怎样”真实反映“干得如何”。例如，以平时考核、年度考核、专项考核、任期考核等方式考核干部，在急难险重、日常点滴处察人，就年度工作、任期实绩观事，以差异化方式分级分类考核，为领导干部精准“画像”。又比如，改进民主测评、民意调查等方法，用好谈心谈话、实地调研等做法，利用互联网技术信息化手段，从而避免考核中的形式主义。提升干部考核的科学性，让“材料旅行”寸步难行，让重资历轻本事、重表态轻实干、重领导轻群众、重一时轻一贯的干部受到警示，才能力戒“一把尺子量到底”“工作、考核两张皮”的现象，激发考核的正向效能。

“干得好”理应“考得好”，“考得好”还得“用得好”。考核是选拔任用、激励约束的先手棋，据此做好奖惩任免的文章，让干部考核的结果与选拔任用充分结合，形成能者上、庸者下、劣者汰的用人机制，就能让新时代好干部不断涌现，为推动党和国家事业发展提供有力支撑。

《人民日报》（2019年04月29日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 44

### 让“远程医疗”彰显公平效率

王君平

一台电脑、一个摄像头，即便是身在农村、地处偏远，患者也可以向专家实时在线问诊，互联网让偏远地区医疗实现“触屏可及”。去年，国家卫生健康委员会发布《互联网诊疗管理办法（试行）》等3份互联网医疗领域重磅文件。如今，全国所有的三级甲等医院都开展了远程医疗服务，而且覆盖了全国所有的贫困县县医院，正在向乡和村一级延伸。

没有全民健康，就没有全面小康。尽管国家卫生事业的投入不断向基层倾斜，但城乡间的差距短期内很难缩小，一些地方百姓看病还得跋山涉水。不拔病根，难除穷根，不解决因病致贫、因病返贫的老大难，边远贫困地区就很难巩固脱贫成果。

在今年全国两会“部长通道”上，国家卫生健康委员会主任马晓伟表示，要推进远程医疗，为人民群众提供更加便利的医疗服务。实际上，“互联网+医疗”的初衷，正是要通过互联网让优质医疗资源下沉到基层。有这样一个案例，宁夏一位6岁的女孩上体育课时突发抽搐，送到医院后一直发烧，病情发展迅速，已经来不及送往附近城市的医院。这时候，通过远程门诊联系到了首都儿科研究所的专家，两地医生通过详细的病情沟通，为小女孩制定了治疗方案。可见，远程医疗技术打破时空的限制，能够为基层群众提供及时、优质的医疗服务，有利于促进医疗资源的公平化。

实际上，大医院人满为患，小医院门可罗雀，二者区别在于医生资源。医生是医疗系统最关键、最核心的资源，也是最无法速成的职业。医学生实践经验不够丰富，成为一名合格医生，规范化培训必不可少。而要成为专科医生，还得走过专科培训的独木桥。从2009年起，我国实施新医改，扩大了医疗的覆盖面，海量资金投入以改变基层落后面貌，医疗设备升级换代。但医疗设备大量闲置派不上用场，目前基层医院医疗设备使用率不足四成。实现“互联网+医疗”，让城市的优质医生能够在线上与基层群众对接，这就能够在硬件条件改善的基础上实现软件资源的更新，在医疗设备和医疗服务两个层面实现公平分配。

往深层看，远程医疗是一个多方共赢的方案。通过远程医疗会诊平台，大医院专家线上治疗常见病、慢性病，病人不需要到大医院就诊，合作会诊有利于学科建设和基层医疗发展，实现了病人、医生、服务“三个下沉”；参与远程门诊，本地医生快速提升专业能力，本地医院留住患者增加了业务量；患者免于奔波，可享受更高的医保报销比例，省时省力省钱。可以说，“互联网+医疗”形成了一个医院与患者、城市与农村的共赢格局。从更大的层面来看，上一级专家云端部署，给出适合当地医疗条件的诊疗方案，由基层医生落实诊疗方案，让更多患者选择在当地就医检查治疗，这实际上推动了分级诊疗改革的落地。

“互联网+医疗”是一个新业态，既要加大油门往前走，还要拧紧质量“安全阀”，让云端医疗接地气，满足个性化医疗需求，让优质的医疗资源遍布每个角落。

《人民日报》（2019年04月26日11版）

## ➤ 人民日报人民时评 45

### 呵护孩子的童年时光

盛玉雷

人们常说，儿女是父母的“心头肉”，甚至“捧在手里怕摔了，含在嘴里怕化了”。然而最近一段在童模拍摄现场母亲踢踹孩子的视频，引起舆论对亲子关系的讨论。事件发生后，

110家淘宝店联名呼吁规范童模拍摄行业，推动童模保护。这一事件也触动了更大范围的关注：今天，未成年人的权益该如何保护？

具体到这个事件本身，这其中的是非曲直非常清楚，在视频里，三岁女童被大人踢踹的镜头令人心疼。视频中的母亲发出道歉声明，解释自己的行为“绝无所谓虐童之意”“在沟通教导如视频上的稍大动作绝无伤害想法”。当地妇联也在介入调查其母亲是否涉嫌家暴。个案中的儿童得到了社会的关爱，但反思不应就此止步，而应该从个案出发触及深层问题。无论是线上讨论还是线下行动，都应该努力为所有的儿童编织一张保护网。

保护儿童免受利益驱动引发的伤害，就应树立“儿童不是摇钱树”的共识。在“踢踹童模”的视频中，我们看到，一边是童装市场规模不断扩大，对影响服装销量和流行指数的“卖家秀”产生强烈需求，一边是父母希望孩子趁早成名、及早赚钱，这些因素共同推热了童模市场。而就在双方的利益“对接”之下，儿童的个人意愿和合法权益则受到忽视。从更大的范围来看，一些机构在利益驱动下盲目扩张，忽视了儿童权益的保护，甚至一些幼儿园、培训机构也曾出现过伤童事件。

对每个人而言，童年都只有一次。有网友评论说，不能为了享受“童模红利期”，而影响孩子“未来的价值”。是过早地背负成年人世界的名利，还是享受宝贵的童年时光？无论如何，孩子的权益都应该放在第一位。呵护孩子的健康成长，不是说满足了孩子的衣食住行就足够了，也不是轻则训斥、重则打骂的棍棒教育，而是要给孩子以尊严、给成长以关爱，这既包括健康生活的环境和条件，也必然涵盖时间的自由和未来的选择。

进一步看，这既是一个如何培养孩子的教育问题，也是一个如何保护孩子的公共命题。事实上，包括童星童模商业行为在内的一系列问题，关于如何更好保护儿童权益，需要更多法律的支持。这无疑在提醒我们，相应的法律规范、企业责任必须紧紧跟上社会发展的步伐，尽快为孩子的成长提供更好制度保障。无论是立法、司法，还是培训、经营，全社会都要形成儿童利益最大化的共识，尊重儿童权益，保护孩子身心健康成长。

有一种观点认为，随着信息的流通，儿童过早地操着成年人的语言，模仿成年人的方式生活，成年和童年之间的界限已不那么泾渭分明。由此而言，我们不希望童模的世界里只有聚光灯，更关心他们卸妆后的生活状态；我们不希望孩子的童年充满疲惫和忧伤，更在意他们天真无邪的快乐时光。为孩子留住童年，他们才能健康成长。

《人民日报》（2019年04月24日09版）

➤ 人民日报人民时评 46

## 中国慕课，促进“互联网+教育公平”

张 烁

通过技术赋能，慕课为促进优质教育资源共享提供了新的方法路径

通过慕课的线上平台，知识可以跨山越海，实现无远弗届的传播，抵达每一个渴望的心灵

近日，中国慕课大会召开，让中国慕课再次受到广泛关注。所谓慕课，即大规模开放在线课程，是“互联网+教育”的产物。2018年，教育部正式推出首批490门“国家精品在线开放课程”，在高校和社会引起强烈反响和广泛好评。慕课作为线上的学习平台，一头连着教育资源，一头连着无数学子。

从世界各国发展进程看，每一次的科技革命和产业变革，总是伴随着人才需求结构的深刻变化、知识的爆炸式更新、教育形态与资源的极大创新。今天，互联网、大数据、人工智能等技术快速发展，打破了时空的限制，拓展了学校的边界。通过慕课的线上平台，知识可以跨山越海，实现无远弗届的传播。

中国慕课建设经过6年的快速发展，形成了“大带小、强带弱、同心同向、共同发展”的良好局面。从数量上来说，上线慕课数量由2017年的3200门增加到12500门，增加近3倍；学习人数由5500万人次到2亿多人次，增加近3倍；从结构上来说，从面广量大的公共课、通识课逐步拓展到专业基础课、专业课和实验课，建立起覆盖所有专业门类的慕课体系。如今，我国慕课的数量和应用规模居于世界第一。一道道教育“鸿沟”正在互联网上消弭，中国慕课为学习型国家建设做出了重要贡献。

一些地方涌现出这样的经验：贫困地区的学生通过直播与城市的重点中学保持同步学习，升学率得到了显著提升。“跨越时空”的慕课，带来无数块改变命运的屏幕。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，“大力促进教育公平”“构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制，逐步缩小区域、城乡、校际差距”。通过技术赋能，慕课为促进优质教育资源共享提供了新的方法路径。

作为落实立德树人根本任务、提高人才培养质量的一个抓手，作为加快实现高等教育现代化、建设高等教育强国的一个平台，想要促进中国高等教育的弯道超车，慕课发展还需要有更大提升。面向未来，中国慕课的五大愿景令人期待：建设公平之路，用优质慕课资源补齐区域和校际人才培养质量差异短板；建设共享之路，让慕课资源的流动畅通无阻；建设服务之路，使学习者获得更有价值的深度学习；建设创新之路，进一步融合人工智能、虚拟现实等技术，创新慕课学习内容、模式和方法；建设合作之路，加强教师之间、高校之间、慕课平台之间、中国与世界各国之间的交流合作。

在中国慕课大会上，一次穿越时空的“相遇”令人印象深刻。来自南京航空航天大学科研人员通过虚拟现实和5G技术，向现场观众演示大飞机装配的虚拟仿真实验教学项目，

同时，通过全息影像技术与孔子进行了一场别开生面的对话。这场超时空对话，正展现出慕课最具魅力的地方：它打破了时间和空间的限制，能够让知识抵达每一个渴望的心灵。

《人民日报》（2019年04月22日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 47

### 打造健康有序的消费环境

彭 飞

越是影响力大的品牌和企业，越应当加强自我约束，肩负更大的责任，对得起消费者的信任。

我们不仅要关注产品质量本身，还要关注产品出现问题之后，企业解决问题、回应消费者诉求的能力；不仅要关注营商环境，也要关注“消费环境”。

近日，西安奔驰维权女车主与西安利之星汽车有限公司达成换车补偿等和解协议。随后，中消协在京举办“推动解决汽车消费维权难座谈会”，提出汽车经销四点意见。其中一点便是：“经营者应当尊重消费者权益，诚信、快捷解决消费纠纷。”

回顾事件由来：一位女士在奔驰4S店购买的一台新车，还没出店就出现发动机漏油的问题。在多次交涉却被告知不退款不换车、只能更换发动机后，被逼无奈的车主只好以“哭闹”的方式维权。事件发酵后，当地市场监管部门及时介入，奔驰公司也派出工作组进行调查。随着调查深入，新车PDI检查、购车贷款金融服务费等一连串问题又浮出水面。尽管事件以和解告一段落，但事件反映的消费者维权难问题值得深思。

大家关注该事件，实际上也是在为自己担心：假如有一天遇到类似的产品质量问题，是不是也必须坐在汽车引擎盖上哭才能解决？如果一些商家真的奉行“大闹大解决，小闹小解决，不闹不解决”的处事之道，老实人岂不就要吃亏？可以说，在一台漏油的发动机面前，在消费者的合理诉求面前，没有一个商家是局外人，没有一个品牌是旁观者。为消费者创造价值，维护其合法权益，企业责无旁贷。

质量再好的商品，也不免偶尔出现问题。消费者并不苛求每次购买的商品都完美无瑕，而是期待遇到问题后，商家能够给予足够的重视并高效率地解决问题。这也是为什么许多消费者还没购买商品，会先考察售后服务的原因。此次事件之所以引发如此大的波澜，很大一个原因在于4S店售后的推脱敷衍。在各类优质产品层出不穷的今天，售前售后服务早已成为产品质量的一部分。积极回应消费者诉求，建立完善合理的问题反馈和解决机制，才能让商家和品牌在市场上立于不败之地。

许多消费者在这起事件中感到失望，更因为奔驰是汽车领域的“百年老店”。消费者付出更多金钱，对产品有更高期待，却没能享受到更高品质的服务，这样的心理落差只会进一步消耗品牌的信誉度和美誉度。越是影响力大的品牌和企业，越应当加强自我约束，肩负更大的责任，对得起消费者的信任。须知再厚实的家底也经不起任性的折腾。不懂得尊重消费者、不懂得敬畏市场，最终难免会被市场淘汰。

“顾客至上”从来不是一句空洞的口号，而必须落实在企业经营管理的每个细节当中。为什么一些企业在产品宣传和品牌塑造上显得“高大上”，到了实际的产品和服务中却显得“火候未到”“功力不足”？除了少数企业存在虚假宣传、过度包装外，更大的原因在于一些企业细节管理跟不上，甚至很混乱。比如此次事件中暴露出的金融服务费用不透明等现象，被网友质疑与奔驰公司对其经销商缺乏协调和管理有关。对于任何一家大型企业来说，管理层级越来越多，与其相关的产业链结构也更复杂，只有进一步理顺组织结构、提高科学管理水平，才能把服务客户的理念转化为现实，为自己赢得市场、赢得口碑。

此次事件更重要的启示或许在于：我们不仅要关注产品质量本身，还要关注产品出现问题之后，企业解决问题、回应消费者诉求的能力；不仅要关注营商环境，也要关注“消费环境”。而打造健康有序的消费环境，离不开企业提高自我修养、提升管理水平，也需要市场监管部门乃至监测、评级等第三方机构深度参与，从而形成自律与他律的闭环，为消费者带来实实在在的红利。

《人民日报》（2019年04月19日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 48

### 营商环境，没有最好只有更好

李丽辉

很少有哪个国家像中国这样一年内实施多项改革，对营商环境进行全面而系统的提升，这体现了中国深化改革、扩大开放的坚定决心。

继续优化营商环境，还需要下大力气、啃硬骨头，瞄准企业投资生产经营中的“堵点”“痛点”，出台更多实实在在的举措。

居家过日子，开门七件事：柴米油盐酱醋茶。那么，办企业搞经营，开张需要几件事？从注册登记到接电入网，再到跑贷款、买耗材，所涉及的事项更多，远远要比居家过日子复杂。



近年来，党中央、国务院持续推进“放管服”改革，加快政府职能深刻转变，通过优化发展环境来激发市场活力。比如，江苏着力打造“不见面审批”，浙江承诺群众办事“最多跑一次”，上海提出为企业服务，政府要当“店小二”。

营商环境的改善，企业感受最深。现在，到政府部门办事，不用跑很多次了；企业注册登记手续更简便了，营业执照、税务登记“多证合一”；政府的行政审批事项少了，该取消的取消、该下放的下放。总体上看，2018年日均新设企业超过1.8万户，市场主体总量超过1亿户，高新技术产业、新兴服务业、“互联网+”快速发展……新动能的持续井喷，背后正是不断优化的营商环境。这样一个显著变化，全球同样能够感受到。世界银行2018年10月发布的报告显示，中国营商环境排名在全球190个经济体当中，从第七十八位上升到第四十六位，排名跃升了32位，成为营商环境改善幅度最大的经济体之一。

在全球的坐标中，更能清晰地认识中国改善营商环境的意义和价值。世界银行发布的报告显示，在“开办企业”和“获得电力”两个领域，中国营商环境获得了显著改善；在办理施工许可证、登记财产、保护少数投资者、纳税和跨境贸易5个方面，中国也进行了有效的改革，为创新创业、私营企业发展提供了更好的营商环境。世界上很多国家都在努力改善营商环境，但很少有哪个国家像中国这样一年内实施多项改革，对营商环境进行全面而系统的提升。这体现了中国深化改革、扩大开放的坚定决心。

一位哲学家说过，“高尚的竞争是一切卓越才能的源泉”。在体制机制弊端上做减法，在加强服务和监管上做加法，归根到底都是为了维护公平竞争、激发市场活力，使得市场主体的创新潜力充分涌流。优化营商环境，一个重要内容就是保障公平竞争。近3年来，我国公平竞争审查制度基本建立，截至今年2月底，全国共审查了新出台的文件43万份，清理了82万份已经出台的文件，废止或修订涉及地方保护、指定交易、市场壁垒的文件2万多份。这为落实竞争中性原则，让各类企业在市场上获得一视同仁、平等对待，打下了坚实的基础。

习近平总书记去年在民营企业座谈会上指出，要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难。实际上，推进“放管服”改革，优化营商环境，归根结底是为了给企业发展解决实际问题。当前，优化营商环境取得了积极成效，但存在的短板和突出问题也不少。比如，企业负担仍需降低，小微企业融资难融资贵仍待深入解决，投资和贸易便利化水平有待进一步提升，产权保护仍需加强……继续优化营商环境，还需要下大力气、啃硬骨头，瞄准企业投资生产经营中的“堵点”“痛点”，出台更多实实在在的举措。

营商环境只有更好，没有最好。营造国际一流营商环境，是政府提供公共服务的重要内容，也是中国坚定推进新一轮改革开放，实现高质量发展的重要基础和关键一环。当各类企业在市场中如鱼得水、充满活力，中国经济定会生机勃勃永向前。

▶ 人民日报人民时评 49

## 以规则意识保护知识产权

何鼎鼎

当保护知识产权逐渐成共识，大家的争论不是需不需要保护，而是如何保护；不是图片能不能收费，而在于如何收费。

尊重著作权，并不意味着要纵容不合规的经营方式；追问经营方式的问题，也不能走到另一个极端，损害保护知识产权的社会共识。

近日，首张黑洞照片的版权问题引发社会关注。

这张图片的版权本无争议，是明确归属于欧洲南方天文台。问题在于：图片发出不久后，国内图片平台视觉中国很快将此图列为“版权所有”编辑图片，企业相关负责人公开回复商业使用需付费。这显然与版权属于欧洲南方天文台且只要注明出处就可使用的声明相冲突。有媒体发现，视觉中国网站的另一些图片版权也存在争议。对此，天津网信办成立工作督导组进驻视觉中国网站，国家版权局也表示“各图片公司要健全版权管理机制”，体现出规范市场秩序、保护知识产权的态度和立场。

尊重原创和版权，这是现代社会的基本共识。一些公司经营模式的问题，也不能否定第三方平台在保护知识产权、捍卫创作者权益中的积极作用。这里有两层意思。第一层意思在于，尊重版权是有价值的。经济学常识告诉我们，免费的可能是最贵的，免费往往导致无人创作与生产。知识产权制度的核心要义正是通过保护创作推动智力产品生产的可持续。第二层意思在于，付费平台是有价值的。通过中间商撮合交易，可以同时激发需求与供给，降低市场交易成本。事实上，今天习惯于为电子书付费，在音乐网站、视频网站充值会员的年轻人越来越多，这本身是对付费商业模式的认可。因此，当保护知识产权逐渐成共识，大家的争论不是需不需要保护，而是如何保护；不是图片能不能收费，而在于如何收费。

换句话说，版权意识要以规则意识为支撑。这里规则首先是法律规则。比如有些平台，图片并未经作者授权就上传了，甚至有的侵犯肖像权，这其实是打着版权旗号侵犯版权。其次是商业规则。交易市场明码标价、公平公正是底线要求，如果是根据使用者公司大小、身份高低量身定价、事后抬价，显然有“钓鱼”之嫌。对此，国家版权局也专门强调图片公司要“规范版权运营，合法合理维权，不得滥用权利”。说到底，目的不能为手段辩护，我们需要用合法合规的方式来保护知识产权。

尊重著作权，并不意味着要纵容不合规的经营方式；追问经营方式的问题，也不能走到另一个极端，损害保护知识产权的社会共识。没有一个良性的版权市场，不会有版权事业的长足发展，这需要多方搭台。面对创作者希望作品被完好保护、使用者倾向“拿来就用”的落差，行业龙头平台既要在提升付费意识上下功夫，更要在树立规则意识上带好头，推动行业风气好转。同样的，面对平台方与使用者之间的张力，社会也在呼唤相关部门更好厘定规

则、解决纠纷。这也是为什么，当国家版权局表示将“进一步规范图片市场版权秩序”时，获得了一片叫好声。

这些年来，中国对于知识产权的保护成绩斐然，知识产权被视为“完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励”，这是全社会共同努力推进的结果。从一年 154.2 万件发明专利申请量，到全社会高度关注一张网络图片的版权，这本身就是社会不断前进的证明。也正是在这个意义上，人们聚焦一张图片的使用，不是要退回到不顾知识产权的盗版、山寨，而是为了凝聚共识、推动相关制度与规则的完善，是为了更好地保护知识产权。我们有理由相信，那张动用全球 8 座射电望远镜、抓住一年中 10 天观测窗口的黑洞图片因历史第一而“价值连城”，而由此引发的知识产权大讨论与产权保护意识的提升，同样将产生不菲的社会价值。

《人民日报》（2019 年 04 月 18 日 05 版）

### ➤ 人民日报人民时评 50

## “面对面”才能“心贴心”

赵婀娜

深入一线联系学生，“面对面”接触学生，给学生心灵埋下真善美的种子，引导学生扣好人生第一粒扣子，是全程育人、全员育人的必然要求，也是推动形成育人合力的关键所在。与学生“面对面”，坚定信仰、树立信心；与学生“心贴心”，给学生以人生启迪、智慧光芒、精神力量。这样，才能打通学校育人“最后一公里”。

越贴近，越真实；越贴近，越生动。有“面对面”的态度，方有“心贴心”的温度。

高校领导干部深入一线联系学生、做学生工作，具有重要意义。前不久，教育部党组发布《关于加强和改进高校领导干部深入基层联系学生工作的通知》，要求高校领导班子每名成员每学期至少给学生讲 1 堂思想政治理论课或形势政策课，每周至少“面对面”接触学生 1 次。这一要求导向鲜明——高校各级领导干部应把工作重点放到学生思想政治工作上，体察校情、关爱学生、答疑解惑、解决问题。

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，是培养社会主义建设者和接班人的重要保障。今天，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，各级各类学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，不断推动思想政治教育创新发展。作为教师队伍的“领头雁”，高校领导干部对办好思想政治理论课肩负着重要职责。激发高校领导干部的积极性、主动性、创造性，让他们主动进课堂、进班级、进宿舍、进食堂、进社团、进讲座、进网络，深入一

线联系学生，“面对面”接触学生，给学生心灵埋下真善美的种子，引导学生扣好人生第一粒扣子，是全程育人、全员育人的必然要求，也是推动形成育人合力的关键所在。

为学生上新学期第一堂思政课，定期参加学生党支部活动，开展“书记沙龙”等活动……如今，在许多校园，高校领导干部与学生“面对面”的频率不断增加。通过近距离接触与互动，他们能够及时了解学生思想动态，为学生释疑解惑。当然，浇花浇根、育人育心，触动心灵的教育才是有效的教育。要想切实提升育人成效，还需要高校领导干部在与学生“面对面”的同时，真正做到与学生“心贴心”。这就要求高校领导干部主动与普通同学交朋友，推动解决学生思想、心理、生活、就业等方面的实际问题，把思想政治工作做到学生的心坎上。

“育才造士，为国之本”。青年学子处于人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。不骛于虚声、不流于形式，守好一段渠、种好责任田，是全体高校老师特别是高校领导干部的职责所系。正因此，应主动创新联系方式，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，通过参加主题党日团日、主题班会、社团活动、文体竞赛等，拉近与学生距离，成为学生喜爱的人；通过作形势报告、座谈交流、开设讲座等，用深厚的理论功底赢得学生，成为为学为人的表率；通过微博、微信、微视频等方式倾听学生诉求、疏导学生情绪，以“键对键”作为“面对面”的有益补充。特别是在工作过程中，要做到问题导向联系、情真意切联系、实实在在联系。

与学生“面对面”，坚定信仰、树立信心；与学生“心贴心”，给学生以人生启迪、智慧光芒、精神力量。这样，才能打通学校育人“最后一公里”，推动学校思想政治工作创新发展，更好培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

《人民日报》（2019年04月17日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 51

### 将“未成年人节目”纳入法治轨道

涂凌波

过度炒作童星、“消费”未成年人，有违未成年人的成长规律，也容易助长“尽早出道、尽快成名、尽量变现”等急功近利的心态，传递的价值导向值得警惕。

身处互联网时代，纷繁多样的节目内容为青少年成长构建了一个特别的信息环境。对于内容生产者和传播者而言，必须更加主动承担起社会责任。

不管是作为家长还是观众，当你看到小朋友浓妆艳抹、扮作成年人模样，在节目中“成熟地”表演，甚至大谈婚恋、金钱、时尚品牌等话题时，肯定会感到惊讶甚至不适。然而，

为了吸引眼球、制造流量，一些广播电视和网络视听节目却瞄准未成年人，大肆包装童星、炒作明星子女，甚至进行低俗调侃、成人化表演、曝光隐私等。

为了保护未成年人身心健康、保障未成年人合法权益，前不久，国家广播电视总局发布《未成年人节目管理规定》，对未成年人节目的制作、传播、监管和法律责任作了详细规定，涵盖广播电视和网络视听行业，线上线下标准统一。新规明确了16条未成年人节目禁止的内容，并对未成年人参与节目制作、未成年人节目广告播出等内容作出明确规定，包括不得宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女等细节条款。这一规定将于4月30日起正式施行。

现实中，个人隐私的曝光、人格尊严受损或者参与不适宜的节目环节，都会影响未成年人的身心健康。此外，由于炒作明星子女能带来流量和关注度，预期收益更高，一些明星的子女也成为被消费的对象。过度炒作童星、“消费”未成年人，有违未成年人的成长规律，也容易助长“尽早出道、尽快成名、尽量变现”等急功近利的心态，传递的价值导向值得警惕。凡此种种，不仅侵害未成年人的合法权益，也影响了社会风气。

近年来，我国视听行业蓬勃发展，为受众提供了大量精神食粮。与此同时，一些未成年人节目出现商业化、成人化和过度娱乐化倾向，引发社会各界高度关注。这类节目以未成年人为主要参与者，拥有庞大的目标受众群体，加之一些社交媒体平台的用户群体偏向低龄化，让一些人看到了“市场”。有调查数据显示，当前19岁以下人群每天收看网络视频节目占比达30.2%。在利益驱动下，娱乐文化工业流水线开足马力，各类童星培训学校、经纪公司、演艺公司、节目平台之间“配合默契”，源源不断“制造”童星。一些节目逐渐偏离了行业规则，甚至不惜迎合低级趣味而突破底线。

从媒介伦理的视角出发，诸如儿童接触越来越多的成年人内容、儿童与电视节目中的暴力等问题，一直是社会关注的热点。在全球范围，加强对未成年人的保护，也是媒介职业道德规范的重要组成部分。就此而言，作为我国第一份专门针对未成年人节目的法规，《未成年人节目管理规定》在承续未成年人保护法、广告法以及此前相关节目规定的基础上，更加突出未成年人合法权益的保护，更加注重节目内容的导向。相关规定的落实，必将有利于遏制未成年人节目呈现出的商业化、成人化和过度娱乐化倾向，也会对未来视听行业乃至互联网内容的管理产生积极的示范效应。

未成年人是祖国的未来、民族的希望，应得到全方位保护。身处互联网时代，纷繁多样的节目内容为青少年成长构建了一个特别的信息环境，不容小视。对于内容生产者和传播者而言，必须更加主动承担起社会责任，既依法保护未成年人合法权益，又要加强创新，多出品符合未成年人身心成长规律的好节目，播撒积极向上的价值理念。

➤ 人民日报人民时评 52

## “黑洞”照片让我们看见了什么

余建斌

“科学是永无止境的，它是一个永恒之谜”，看似渺小的人类，用探索之心可以发现新的世界、做出伟大的壮举。

在遥远的宇宙深处，一个很小的区域内存在着一个质量为太阳 65 亿倍的天体，它具有的超强引力使得光也无法逃脱其“手心”。看起来，这个完全黑暗的神秘天体就像是一块阴影，隐藏在发光气体形成的明亮光环内。在距离这个天体 5500 万光年的一颗行星上，人类用巨大的望远镜接收到长途跋涉而来的天文信号，从而勾勒出这个被称为黑洞的天体模样。

“我们捕获到了黑洞的首张照片”，北京时间 4 月 10 日 21 时，“事件视界望远镜”项目在全球多地同时召开发布会，天文学家们欣喜地公布了这张人类首次拍到的黑洞照片——这个被直接“看”到的黑洞，位于室女座星系团超巨椭圆星系 M87 的中心，它的确像一片阴影，被一个明亮程度不一的光环所环绕。在科学家眼中，模糊而简单的暗影十分迷人，它是最接近黑洞本身的图像，透露着黑洞的许多本质。

“成为有史以来第一批‘看见’黑洞的人类，真是好运气！”继人类在 2015 年通过引力波探测“听到”了两个黑洞的“合体”之后，首张照片成为黑洞存在的直接“视觉”证据。就像一位研究黑洞 20 多年的科学家所评论的，这张看起来有点模糊的照片意义非凡，它再次验证了爱因斯坦的广义相对论对黑洞的预言是对的，并将进一步帮助科学家解答星系演化等一系列宇宙本质问题。

首张黑洞照片，是对人类好奇心和探索欲的褒奖和回馈。与生俱来的好奇心不断催生着人类的探索事业。从 100 多年前黑洞预测的提出到 50 年前“黑洞”一词的流传，从 100 年前两支科学探险队前往非洲海岸和巴西，通过 1919 年的日食观测光是否会因太阳引力而弯曲，到如今“事件视界望远镜”项目派遣团队前往世界上最高和最偏僻的射电观测台站，去再一次检验对引力的理解，对黑洞的寻找是一场跨越百年的好奇心之旅。将照片“洗”出来，让所有人都看见黑洞，不仅能让人们欣赏到自然之美，打开对宇宙的新视角，同时也将进一步拨动探索的心弦、激起好奇心涟漪，形成穿越时空的力量。

来自遥远宇宙的信号像雷声中的蝉鸣，仅有好奇心还不足以分辨，还需要科学的智慧和执着的努力。如同参与这次观测的科学家所说，正是源于数十年观测、技术和理论工作的坚持和积累、全世界射电天文台的协同合力、世界各地研究人员的密切合作，才打开了一个关于黑洞和事件视界的全新窗口。这是个难以想象的大科学计划：全球超过 200 名科学家参加，包括中国参与的全球 13 个合作机构支持，智慧地利用分布于火山、沙漠、南极点等全球 8 个高海拔地区的射电望远镜，组成一个口径如地球直径大小的虚拟望远镜，每年只有大约

10天的短暂观测时间，需要无比精准的同步观测和超级计算机对海量观测数据的分析，以及长达两年的“冲洗”……人类历史上的首张黑洞照片，无疑是人们用智慧和汗水在探索蓝图上画下的完美图案。

寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟。就像有人形容：当黑洞照片上的光被射出时，人类的先祖还与猿猴一样在树上游荡，还不知道群星是何等的美丽，当这些光线抵达这个蓝色星球时，它们依然还是它们，而我们已经张开了探索的眼睛。看似渺小的人类，用探索之心总可以发现新的世界、做出伟大的壮举。“科学是永无止境的，它是一个永恒之谜”，爱因斯坦的这句话将继续伴随未来更多的科学探索。只要像打造地球望远镜一样汇聚人类共同的力量，那些关于宇宙奥秘的新窗口将一扇接一扇地被打开。

《人民日报》（2019年04月15日 05版）

### ➤ 人民日报人民时评 53

## 为师者必须以德为先

张 烁

立德树人是教育的根本任务，为师者必须以德为先。

面对公开曝光的典型案列，广大教师引以为鉴，明确行为规范，坚守行为底线，加强自我修养，自觉追求高尚，以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。

教师是教育之本，师德是教师之本。抓好师德师风，是建设高素质教师队伍的内在要求和重要保证。

前不久，教育部公开曝光4起违反教师职业行为十项准则典型案例。这样的举措，映照出维护师德师风的坚定决心。

“三寸粉笔，三尺讲台系国运；一颗丹心，一生秉烛铸民魂。”长期以来，广大教师贯彻党的教育方针，教书育人、勤勉奉献，为国家发展和民族振兴作出了重大贡献，受到学生的衷心爱戴和全社会的广泛尊敬。学高为师、身正为范，在学生眼里，老师的一言一行都给人以极大影响。特别是对年龄幼小、心智尚未成熟的少年儿童而言，常常因为喜欢某一位老师而喜欢某一门课，进而在某方面有一技之长；常常因为老师的一句鼓励，相信自己“一定行”，从而主动学习甚至改变人生轨迹。反之，老师的一句伤害、一次打击，或者老师在某方面的不检点，则可能给孩子带来深重而长远的负面影响。

习近平总书记强调，评价教师队伍素质的第一标准应该是师德师风。立德树人是教育的根本任务，为师者必须以德为先。对于教师而言，即便学术水平再高、教学能力再强，如果

师德师风不好，就不能算合格老师。因此，面对公开曝光的典型案例，广大教师应引以为鉴，明确行为规范，坚守行为底线，加强自我修养，自觉追求高尚，以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。同时这也启示有关部门，在教师资格准入、招聘考核、职称评聘、推优评先、表彰奖励等一切环节，都要突出师德把关，严格执行师德“一票否决”。

“师者，人之模范也。”若要育人，先要律己。教师的职业特性，决定了合格的老师必须首先在道德上率先垂范。作为教师，如果身在课堂却心在商场或官场，在金钱、物欲、名利同人格的较量中把握不住自己，在是非、曲直、善恶、义利、得失等方面出现偏差，如何能担负起立德树人的重任呢？去年底，教育部印发三个“十项准则”，立足新时代，分别对高校教师、中小学教师和幼儿园教师的职业行为作出明确规定，明晰了“正面清单”和“负面清单”。现实中，一些地方和学校加大对违规行为的查处力度，起到了良好的警示作用，得到了社会的广泛支持。

遇到好老师，是人一生的幸运。师德师风，事关孩子的成长，事关社会风气，事关国家和民族的未来。从战略高度认识教师工作的极端重要性，从严从实抓好师德师风建设，把严格制度规定同健全日常教育督导相结合，就能促进广大教师以身作则、立德垂范、为人师表，让良好师德师风浸润人心、传之久远。

《人民日报》（2019年04月12日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 54

### 老年人跟团游不应高门槛

朱玥颖

随着居民收入水平逐步提高、旅游市场持续发展，近年来，老年人跟团旅行成为一种常见现象。如何保障老年人安心畅快地参加旅行团、去外面的世界看一看，成为值得关注的问题。

老年人期盼美好的晚年生活。不少人辛苦了大半辈子，希望能来一场说走就走的旅行，享受品质生活。同时，因为工作忙碌，许多年轻人难以带父母一起旅行，也倾向于花钱让老人跟团游。然而，由于老年人身体状况特殊、购物欲望不强，参团前部分旅行社设置或明或暗的门槛，诸如亲友陪同、医院体检、免责协议、健康证明、年龄限制等，名目繁多。即便成功参团，实际旅行过程中也可能出现低价团欺诈等风险，存在赶行程、加自费、保障少等乱象，严重影响了老年消费者的旅游体验，也不利于行业的健康发展。

目前，我国已成为世界上老年人口最多的国家，积极应对人口老龄化趋势是全社会的共同责任。前不久，电视剧《都挺好》热播，引发人们对养老话题的关注。老年人曾为社会创



造物质和文化财富，我们理应赓续尊老敬老的传统，创造更好的条件、提供更好的服务，让他们安享幸福的晚年生活。此外，老年旅游市场也蕴藏着巨大发展空间。据全国老龄委调查数据显示，老年旅游人数已占旅游总人数的 20%以上，老年人正成为旅游消费的生力军。携手努力、破解问题，提升服务质量、大力整治乱象，才能推动老年人跟团游健康发展，增强“银发族”的幸福感。

从供给侧层面来看，旅行社和景区有责任提供高品质的老年旅游服务。在老年旅游产品结构上，应从以观光旅游为主向观光旅游、休闲旅游、疗养康复等复合型结构转变。在旅游项目方面，应当针对年龄进行细分，对于低龄老人可适当加入类似爬山、远足等运动性稍强的活动，而对于高龄老人可适当减少娱乐项目，让老人不需要耗费太多体力就能轻松舒适地完成旅行。此外，老年人自我保护能力相对较弱，安全保障必不可少。旅行团和旅游景区必须完善应急预案、配备急救人员，做到防患于未然。

从需求侧层面来看，老年消费者在参加跟团游时需要擦亮眼睛、谨慎选择。不少老人对价格敏感度较高，容易受“低价团”的诱惑。一些提供低价游的旅行社，一旦未能凑齐足够的人数，便会将游客层层转包，导致签合同的旅行社并非提供服务的旅行社，最终出了问题无人负责。子女应尽可能帮助老人，仔细了解旅游团的具体行程、接待标准，依据老人身体状况等谨慎选择线路。

从顶层设计层面来看，有关部门可进一步完善政策法规，进一步保障老年消费者的权益。其实，我国早在 2016 年就发布了《旅行社老年旅游服务规范》，对行程安排、交通工具、接待服务、安全提醒、应急处理等方面提出了细致要求。例如，连续乘坐汽车时间不应超过 2 个小时，每个景点应安排充裕的游览时间；客车上应配备轮椅、拐杖等辅助器具；包机、包船、旅游专列和 100 人以上的老年旅游团应配备随团医生服务；等等。未来，还可在实践中建立健全制度、细化具体规定、加强问责追责，促进行业高质量发展。

春暖花开，正值旅游好时节。推动老年人跟团游迈向规范化、品质化、定制化，既有助于营造孝亲敬老的氛围，也将为旅游经济注入新活力。

《人民日报》（2019 年 04 月 11 日 05 版）

➤ 人民日报人民时评 55

## 开机广告别成“牛皮癣”

周珊珊

高高兴兴买回智能电视，却发现一开机就被广告包围：这些短则 10 多秒、长则近 1 分钟的广告，无法关闭、跳过或快进，给人带来困扰。最近，一些消费者因此对多家品牌智能电视发起投诉。

想要收获智能体验，却让广告绊了脚，无疑影响了消费感受。从消费者权益保护的角度出发，出厂自带、不可消除的开机广告，涉嫌损害消费者的切身利益。根据消费者权益保护法规定，有开机广告但在产品说明书和详细介绍页面未提及，损害了用户知情权。根据《互联网广告管理暂行办法》规定，强制消费者看广告，不给其自主取消、关闭广告的权限，也有违“利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络”的条款。

面对消费者的质疑，相关企业的售后客服表示，智能电视开机启动需要一定等待时间，此时加入广告可以缓解用户开机时的枯燥。更深层次原因恐怕在于，智能电视生产商采取了前期低价抢占市场、后续靠广告等补贴利润的商业模式。从表面上看，利用开机空当插入广告，或许是智能电视生产企业和广告主的“双赢”，但实际上，这种做法的广告效果还有待评估，而且很可能损害品牌的美誉度。事实证明，企业如果只看短期效益，最终影响的必然是自身的长远发展。

其实，早在 2017 年，河南省消费者协会就曾围绕电视机广告问题公开征集线索，拟对多家电视品牌侵犯消费者合法权益的行为提起公益诉讼。应当看到，商家之所以紧盯智能电视开机广告，其实是瞄准了正在快速成长的消费细分市场。当前，随着居民消费不断升级、基于互联网平台的消费空间持续拓展，新的增长点正在出现。数据显示，2019 年预计智能电视的整体出货量约占中国电视机市场出货总量的 90%；而超过 60% 的周活跃用户曾经在智能电视上有过付费行为。如何在尊重智能电视消费者的基础上，更好提升使用体验、满足用户需求，是激活消费潜力的现实课题。

消费是最终需求，既是生产的最终目的和动力，也是人民对美好生活需要的直接体现。去年 9 月，中共中央、国务院发布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》。随后，国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）》，明确提出多项重点任务，部署破解制约居民消费的突出体制机制障碍。这启示人们，在积极培育和聚焦消费新热点之时，还应多方携手、多措并举，更好满足消费者需求、保护消费者权益，让他们真正能消费、愿消费、敢消费。

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动经济高质量发展、推进产业迈向中高端，离不开品质过硬、更加智能的优质商品，也要匹配高质量的服务与体验。让消费者充分实现自由选择、自主消费，着力提升消费者的获得感、幸福感，才能为经济高质量发展不断注入新动能。

▶ 人民日报人民时评 56

## 健康是可以“管”出来的

李红梅

以健康结果为导向，对医联体、医共体等服务供给体系进行重点考核，辅以配套医保支付方式、居民健康效果评估等，使绝大部分慢病患者得到规范化管理。

树立管理和维护健康的理念，以医保门诊报销推动防治结合、提高人民健康水平。

没有全民健康，就没有全面小康。今年的《政府工作报告》提出：“做好常见慢性病防治，把高血压、糖尿病等门诊用药纳入医保报销。”这项务实举措，必将为更多人带来健康福祉。

随着经济社会快速发展、人均预期寿命持续延长，如今，高血压、糖尿病等慢性病患者众多。据统计，我国慢病患者已经逾4亿人。一些慢病虽不是要命的危急重病，稳定期也不用住院治疗，但对于患者来说，一经诊断就必须长期服药。不少人每天要吃药、每次吃好几种药，随着病情的发展，用药往往越来越新、越来越贵。由于筹资水平不同，各地医保报销在药品范围、比例等方面也存在差异，有些参保患者在门诊开药报销不了，或者在大医院开药报销较少。因此，把相关门诊用药纳入医保报销，有助于切实减轻慢病患者的家庭负担。

将高血压、糖尿病等慢病用药纳入门诊报销范围，也有利于以此为契机，引导患者合理诊疗，增加慢病控制率、减少并发症，进而提升人群整体健康水平、节约医药费用。目前，我国居民人均收入水平不断提高，国家基本药物目录中有不少此类基本常用药，应该说，大部分慢病患者买得起、用得上药。但也应看到，大量患者并没有得到规范管理。比如，一些人不清楚自己有高血压，还有些人不想吃药，或是时断时续，没有定期复诊随访等。由于得到规范管理的患者不多，不少慢病患者并发症较多，加重了负担。以糖尿病为例，其并发症多达100余种，只有定期复诊、随访，及时控制病情发展，提高规范管理覆盖率，才能有效应对疾病带来的挑战。

医疗保障是一道重要防线，抵御着疾病带来的经济风险。覆盖全民的医保，能帮助居民解决后顾之忧，有助于维护全民健康。从当前的疾病谱来看，随着慢病病种增加、人数增多，医保基金的支付将面临更大压力。以门诊报销为抓手，引导人们规范就诊，让医生趁此机会建立患者慢病管理档案，加强健康干预、防治结合，就能有效管控慢病风险，确保医保基金的使用更加精准高效。这也要求医疗服务供给侧不仅要提供医疗救治服务，还要提供疾病预防、公共卫生服务。为人民健康服务，全方位全周期提供卫生健康服务，才更加契合健康中国的内涵。

目前，全国各地都建起了医联体、医共体，在大医院诊断，在乡镇卫生院、社区卫生服务机构开药，报销比例也较高。对慢病患者而言，这是比较合理的诊疗模式，有利于控制病情，且自付费用较低。在此种模式下，选择家附近的社区家庭医生，定期检查、随访，需要

住院时再到上一级医院，有助于病情的控制。进而言之，着眼于疾病控制效果，有必要以健康结果为导向，对医联体、医共体等服务供给体系进行重点考核，辅以配套医保支付方式、居民健康效果评估等，使绝大部分慢病患者得到规范化管理。

健康是享受幸福的基本前提，也是人类的永恒追求。实践证明，健康是可以“管”出来的。尤其是对大量“生活方式病”来说，管理堪称治疗的重要方式。树立管理和维护健康的理念，以医保门诊报销推动防治结合、提高人民健康水平，一个更加可期的健康中国必将渐行渐近。

《人民日报》（2019年04月08日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 57

### 冰雪世界期待中国故事

薛原

天时地利人和的汇聚，正勾勒出我国冰雪运动发展的大坐标和新蓝图，必将推动我国冰雪运动实现跨越式发展

从“不出山海关”到“南展西扩东进”，冰雪运动正在打破时空局限，开拓出更广阔的发展疆域，唱响春夏秋冬“四季歌”

冰雪运动和体育生活正日益融入经济社会发展主流，并为实现中国梦贡献着独特价值、彰显着独特风采。

前不久，北京的郭先生一家在张家口崇礼度过了又一个愉快的雪上周末。自从孩子前两年跟着他学会了滑雪，崇礼就成了全家人冬季短途旅行的首选目的地。一年一度的崇礼国际滑雪节，见证着这座昔日隐藏在塞北群山中的小城，正飞速成长为滑雪运动之都。据不完全统计，2018—2019雪季，崇礼各大雪场接待滑雪游客近百万人次，同比增长23%。作为2022年北京冬奥会雪上项目主办比赛地，崇礼正吸引着越来越多天南地北的滑雪爱好者。

崇礼的成长之路，也是中国冰雪运动发展的缩影。2015年7月31日，北京携手张家口成功申办2022年冬奥会和冬残奥会，中国冰雪运动也犹如踏上全新的冰刀、雪板，获得前所未有的加速度。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，对发展冰雪运动作出了部署。天时地利人和的汇聚，正勾勒出我国冰雪运动发展的大坐标和新蓝图，必将推动我国冰雪运动实现跨越式发展。

习近平总书记强调，北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动。冬奥会的成功举办离不开冰雪运动的蓬勃发展。这个赛季，中国冬季运动健儿转战世界赛场，隋文静/韩聪在花样滑冰世锦赛上第二次站上双人滑最高领奖台，年轻的中国雪车队捷报频传……大家

向改革要竞争力，夯实备战工作的每一个细节。从1980年第一次来到冬奥会赛场、亲身感受与世界最高水平的差距，到2022年迎来自己的主场、争取新的更大荣光，一代又一代冬季运动人的梦想，从来都是和国家发展的脉动同频共振，不断奏出时代强音。

从“不出山海关”到“南展西扩东进”，冰雪运动正在打破时空局限，开拓出更广阔的发展疆域，唱响春夏秋冬“四季歌”。现实中，众多室内冰场落户一线城市繁华商圈，更多雪场在低纬度高海拔地区生根开花，全国大众冰雪季将冰雪运动的欢乐带给千家万户，冰雪运动进校园呈现出勃勃生机……带动3亿人参与冰雪运动的愿景，不仅引领着我国冰雪运动迈上新的台阶，也为冰雪运动在世界范围内的发展版图增添了亮色，令国际奥委会赞赏不已。

“冰天雪地也是金山银山”。据估算，每1元钱雪场门票，就可以带动10元钱的相关消费支出。冰雪运动是体育产业的新亮点，可以连缀起很长的产业链，有助于扩大内需、促进就业，培育发展新动能。

纵览冬奥会走过的近百年历程，不难看出，气候地理条件、经济发展水平、冰雪运动传统是其发展的关键因素。因此，冰雪运动主要集中在欧洲的环阿尔卑斯地区、北欧东欧地区以及北美地区展开。随着日本举办札幌和长野冬奥会，韩国举办平昌冬奥会，以及2022年北京成为新的东道主，东亚地区日渐成为世界冰雪运动新的增长极。而北京能够成为奥运史上首座“双奥之城”、赢得国际社会的认可和青睐，离不开改革开放筑就的深厚底蕴，离不开时代孕育的万千气象，离不开前行路上的大国担当。回溯从申办到筹办的历程，人们不难体会到，冰雪运动和体育生活正日益融入经济社会发展主流，并为实现中国梦贡献着独特价值、彰显着独特风采。

正如习近平总书记深刻指出的，“普及冰雪运动，增强人民体质与中国实现‘两个一百年’奋斗目标也是契合的。”冬奥会为我国冰雪运动发展带来契机，也为迈向体育强国增添了强劲动力。今天，全民健身和竞技体育比翼齐飞，体育产业和体育文化同步成长，国际形象和对外交往更为丰富。冰雪运动的均衡可持续发展模式，生动诠释着体育强国的多元内涵，为新时代写下如冰雪般洁白耀目的注脚。

“中国将全面兑现在申办北京冬奥会过程中的每一项承诺，为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的冬奥会。我们将以北京冬奥会为契机，推动群众体育和竞技体育全面平衡发展，推进全民健身事业，不断提升人民健康水平。”这是对人民的承诺，也是对世界的承诺。2022，冰雪世界的全新故事，期待北京，期待中国。

《人民日报》（2019年04月08日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 58

互联网客服要坚持服务用户的本位

张 雨

互联网时代，客服愈发成为企业形象的“代言”、品牌美誉的“前台”

网购电子产品不会用，问客服；商品坏了要维修，找客服；发现货不对版要维权，首询客服……在互联网时代，客服成了许多消费者寻求帮助的重要选择，甚至是联系商家的唯一渠道。可以说，客服愈发成为企业形象的“代言”、品牌美誉的“前台”。

然而，最近媒体曝光一些互联网客服“礼貌”背后的“忽悠”乱象，引发网友吐槽与热议。有的巧舌如簧向顾客保证“质量您放心”，却连实物都没见过；有的不解决问题，就会打太极反复说“尽快处理”；还有的号称“24小时客服”，实际是12个值班客服应付百万订单量……温柔地推三阻四，礼貌地忽悠、“甩锅”，客服反而成了客户满意度的“隔板”、维权路上的“关卡”、消费投诉的“新靶”。有网友评价，不解决问题的客服，就是企业花钱买摆设。

造成客服乱象的一个重要原因，在于许多企业将客服中心视为“成本部门”。客服及其背后的培训、管理、流程协调，成本投入越来越高。有公司测算，“一个客户打了5分钟的投诉电话，企业就花出9块钱”。因此，客服外包或者部分外包成为多数互联网企业的趋势性选择。然而，外包节省了成本，却会产生发包方与承包方协调不通畅、发包方赋予承包方处理权限不高、业务人员能力参差不齐等弊端，很容易造成投诉响应慢、问题解决效率低、用户体验差等问题。在“乐清女子滴滴打车遇害事件”中，滴滴外包客服备受诟病，便是例证。

进一步说，无论是自建还是外包，客服好不好归根到底反映着企业的价值观：是服务消费者，还是唯利是图？客服以服务用户为本位，就会想用户之所想，急用户之所急，专注于回答用户咨询、解决用户投诉、安抚用户情绪，以此来提升用户体验，树立企业在用户心中美好形象；若以服务企业为本位，就容易“多一事不如少一事”，只要小事不闹大，不给企业找事，就可以不管它。问题没有变成麻烦，客服貌似“赢”了当下，但企业却输了未来，外包公司也背上骂名。要想“三赢”，企业就必须让客服回归服务用户的本位。

实际上，客服体系不是企业的成本“包袱”，而是企业的宝贵资产。随着市场竞争日趋激烈，越来越多的企业从卖产品转战到卖服务、卖口碑。一项调查表明，75%的消费者会因对客服不满意而放弃购买行为。可见，客服满意度实实在在影响着产品购买率，不忽视任何一个环节的用户体验，企业发展才有好前景。另一方面，客服能够听到用户真实需求，从投诉中掌握用户的痛点、堵点，这些都是企业产品升级创新、市场战略调整的重要“参照物”。善用客服，就能催生出新的增量市场，促使其成本属性向利润属性转变。

面向未来，智能客服会逐渐替代部分客服功能，但不变的是对客户需求的洞察把握、对服务品质的永恒追求。当前，一些地方政府正在打造呼叫（客服）中心之都，做好引导规范、监督管理，不仅能够成为打造客服产业标准的高地，还可能因为占据大量用户需求、痛点数据而成为各个行业转型升级的策源地。相信在各方努力下，客服将成为各个行业做大做强的推动者。

## ➤ 人民日报人民时评 59

### 解好消费信贷的治理方程

李洪兴

近些年，随着经济快速发展，人们的消费理念在更新、消费渠道在拓宽，消费金融特别是消费信贷迎来发展契机。作为向消费者提供金融服务的信贷产品，其使用人群、应用场景越来越多，从小微企业到普通群众，从购物到旅游，在一定程度上激活了消费潜力。然而，消费信贷也是一把“双刃剑”，教育分期贷就是典型案例。

最近有媒体报道，一些即将毕业的大学生因轻信教育分期贷而陷入了“套路贷”。简单来说，快毕业的大学生为提高自身技能，以便找到更好的工作，就报名参加培训班，而有的培训机构以欺骗、诱导等方式，“忽悠”收入微薄甚至交不起学费的学生采用分期付款方式缴学费，甚至在学生不知情时，为其在金融平台办理贷款。一旦学生背上此类贷款，就成了甩不掉的包袱。

教育分期贷，原本是一项可以共赢的金融创新。理论上讲，教育分期贷就是让那些没有经济能力却想通过职业教育培训提升自我的人，通过助学分期贷款，找到发展进阶的梯子。学生能进步、培训机构有生源、金融平台能收益，“三赢”的机制确实“看上去很美”。然而，在看似合理的链条中，现实的某个环节一旦偏离常规，教育分期贷就容易变味。

问题究竟出在哪里？从目前的很多案例中能看出，不少培训机构夸大宣传、隐匿信息，把重心从教学转向了“拉客户”；一些金融平台不断降低门槛、放松监管、弱化风险控制，让信贷“易借难还”。对于有“上进心”的大学生来说，很容易因为办理一个贷款而陷入“还款—催债—还款”的境地，无论是哪一方都背离了最初的出发点。可以说，让“互联网+金融+教育”逐渐演变成了一场“信贷套路”，受损害的不仅是大学生，还包括发展中的职业培训教育及日渐规范的金融平台。

每一次创新尝试都不免出现新情况、新问题，直面并解决这些问题，才能让好事变得更好。对教育分期贷来说，如何让教育培训机构真正回归教育、如何让金融平台在强监管中优化服务、如何给大学生们普及金融安全知识、提供有力的法律支持，值得各方认真考量。教育分期贷乱象是消费信贷的一个侧面，它们代表的不只是一个产品、一桩生意，而是考验着工商注册、教育管理、金融监管、公安执法等多部门的治理能力。能否让有资质有保障的机构提供服务、能否强化监管以便把风险降到最低、能否给予相关受害者法律援助，至关重要。其实，这不是一道“有借有还”的算术题，而是金融服务如何在法治轨道上安全运行的治理题。

一位业内人士说，教育信贷是需要有情怀的——用最好的技术将利率降到最低，去服务最需要的人群。正如全国金融工作会议所指出的，金融要“全面提升服务效率和水平，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求”。只有真正回归本源，金融创新才能在金融安全的前提下，助力经济社会健康发展。

《人民日报》（2019年04月03日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 60

### 善用我们的语言宝库

盛玉雷

在一个新词汇层出不穷的时代，准确说出所思所想，比不假思索套用流行词汇更有价值。在创新与守正的辩证中感悟过去、探索未来，语言的河流就会奔腾不息，交流与沟通就能心心相印。

春天万物复苏，面对烂漫春光，有人在“红杏枝头”品味春意，于“拂堤杨柳”陶醉氤氲春雾，有人却语竭词穷、词不达意，停留在“哇”“超赞”的简单感叹。尽管众人眼中的景色“远近高低各不同”，但网络语言风靡、文化内涵缺失的现象，不经意间影响着越来越多人的日常交流和情感表达。

汉语博大精深、自成一体，在表达上有简洁、生动、意蕴深长的特点。不说古诗词，单说日常用语就是如此。比如，单就一个“笑”字，就有前仰后合的大笑、勉为其难的苦笑、忍俊不禁的微笑、尖酸刻薄的嘲笑等区分，仅形容笑声就有“哈哈”“嘻嘻”“嘿嘿”“咯咯”“呵呵”“扑哧”等区别。可以说，多样的表达折射出多重情感，反映着多彩生活。而善用语言，不仅可以更好地说出个人的故事、自己的想法，而且能够以百花齐放的语言实践，营造丰富多元的文化氛围。

然而，最近的一项调查显示，76.5%的受访者感觉自己的语言越来越贫乏，主要表现在不会用复杂、微妙且精确的修辞，以及基本不会引用乃至创作诗句。正如网友所说，“有时候脑子里想一件事，无法很利索、饱满地说出来”，越来越多的人习惯使用一套固定句式或者很多夸张的语气词，看似个性实则雷同，既钝化了丰富多彩的表达方式，也在一定程度上阻滞了吐故纳新的文化积累。

是我们的语言贫乏了吗？并不尽然。从存量上来说，我们词汇、句子、典故等语料的多少，可能并没有太大变化。从增量上说，网络语言等已有新的迅猛增加。与其说语言贫乏，不如说是表达上的一种偏爱。语言嬗变的风向，也是时代发展的走向。互联网时代争分夺秒，自然要求更直接的信息、更简洁的表达。信息洪流的湍急，也让同质化信息唾手可得，随手



复制粘贴称得上高效。网络语言所创造的大量流行词、新句式、新修辞，在简化语言的同时也为其注入了鲜活的生命力和时代感。因此，古诗成语也好，网络用语也罢，都是表情达意的方式，都蕴含着语言的力量。

语言的活力来自常用常新。在一个新词汇层出不穷的时代，准确说出所思所想，比不假思索套用流行词汇更有价值。很多时候，网络用语的风头正盛只是暂时的，真正拥有生命力的语言总会在时间的沉淀下大浪淘沙。只有直面内心感受的差异化表达，才能生机勃勃、经久不衰，造就语言的经典。

更进一步看，身处网络时代和自媒体时代，我们或许更需要“咬文嚼字”。一段时间以来，从教科书上的“姥姥”“外婆”的称谓之争，到“远上寒山石径斜”“乡音无改鬓毛衰”等诗词的古音讨论，如今的语言生活空前活跃也空前复杂。在语言的吐故纳新中，倒映着传统与现代的激荡、文化与生活的互动。如何对待语言、如何更好表达，其实也是如何善待文化、对待生活。语言是文化的载体，用丰富的表达去认清自我、认识生活，在创新与守正的辩证中感悟过去、探索未来，语言的河流就会奔腾不息，交流与沟通就能心心相印。

《人民日报》（2019年04月03日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 61

### 共同守护数据安全

姜 赟

保留免受骚扰的权利、自主选择的权利，正是用户重视数据安全感的根本原因

如何增进我们的数据安全感，是“大数据时代”必须回答的一道考题。然而，近日有不少网友反映，一些APP（手机软件）在“偷听”说话，并进行相关推荐；在国外，“脸书”等也陷入“窃听”用户的质疑中。

不过，尽管有关推测很多，但大都还未证实，业内专家也观点不一，呼唤监管部门给出权威说法。换句话说，权威的声音慢一拍、行动迟一步，用户数据安全感就少一分。与此同时，相关手机软件接连“喊冤”，均保证只会合法合规地获取和使用用户信息。即便如此，许多用户的担心还是无法打消，因为互联网公司此前滥用大数据的行为并不少见。实际上，这种不信任的源头，在于手机软件获取用户信息权限的模式。当用户注册某个手机软件时，就会弹出要求用户授权各类信息权限的条款，包括通讯录、麦克风、地理位置等。这种情形下，用户要么接受“霸王条款”，要么被“隐形套路”，否则就无法使用手机软件。没有选择权——个人信息第一道关口的失守，是用户缺失数据安全感的重要原因。

今天，数据价值堪比石油，引得商家“争抢”，是因为我们的生产生活已经被算法包围。企业利用算法挖掘分析用户数据，可以精准判断用户的消费需求，从而精准“推销”产品、

谋划产业布局。但是，对用户而言，乐也算法，忧也算法。乐的是算法带来服务个性化，忧的是算法提供的服务“太精准”。一旦数据泄露或者被滥用，骚扰电话、网络诈骗等也可以从过去的“误打误撞靠运气”变得“精准定制有底气”。保留免受骚扰的权利、自主选择的权利，正是用户重视数据安全感的根本原因。

捍卫数据安全，就是在守护美好未来。在互联网时代，每个人都要为自己把关，不仅要养成安全使用手机软件的习惯，而且还要在发现隐私被侵犯时勇于拿起法律武器。近日，一位法律人士发现“抖音”“多闪”等手机软件在没有授权的情况下，向他精准推荐了多位“好友”，便在北京互联网法院起诉并获立案。企业亦如是，如果不是目光短浅，便一定能看得清，一旦安全事故的“灰犀牛”来临，商家将丧失更多用户；只要数据安全受到威胁，大数据和人工智能的商业前景就会受到挑战。放弃窃取、滥用数据的眼前利益，共同守护数据安全才是明智之选。以制度构建立体防御体系，形成个人、企业与相关部门共同发力的监管网络，方能阻断窃取隐私的“不法之手”。

有人说，安全感就是“我怕黑，而你是光”。今年两会上，十三届全国人大二次会议发言人张业遂透露，“全国人大常委会已将制定个人信息保护法列入本届立法规划”。这意味着我们将告别个人信息保护分散立法的状态。未来，有了专门法律做“靠山”、各方合力当保障，企业非法收集、滥用数据的“灰色空间”将越来越小，用户的数据安全感也将越来越实。

《人民日报》（2019年04月02日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 62

### 严惩破坏生态行为

石 羚

近日，针对违法毁林、搞违建的黑龙江牡丹江市“曹园事件”，相关部门快速响应。经初步查明，涉事企业存在违法采伐、违法占地、违法建设等行为。牡丹江市责成涉事企业即日起开始自行拆除违建。此举再次体现了生态红线不能逾越、有一起处理一起的坚定态度。

像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境；对破坏生态环境的行为，不能手软，不能下不为例，这是党和政府一以贯之的立场和态度。良好生态环境是一笔既买不来也借不到的宝贵财富，破坏了就很难恢复。违法毁林、搞违建，既逾越了法律边界，更是“吃祖宗饭砸子孙碗”的事。在生态环境保护问题上，只要越雷池一步，就应该受到惩罚，决不手软。

党的十八大以来，从“史上最严格”的环保法、“史上最大规模”的环保督察，到出台生态文明建设目标评价考核办法，党中央对保护生态环境高度重视，创造了我国生态文明建

设力度最大、举措最实、推进最快、成效最好的时期，打破长期以来“经济发展一手较硬、生态环境保护一手较软”的怪圈。从甘肃省3名副省级干部及几十名领导干部因祁连山国家级自然保护区生态破坏而被严肃问责，到陕西秦岭北麓违建别墅问题彻查整治，再到长江边上还在盈利的化工厂主动脱旧换新……典型案例向世人展示了新环保法“钢牙利齿”、“环保督察”动真碰硬的威力。可以说，无论是依法遏制企业环境违法行为，还是环保督察打破诸多转型僵局，都使人们相信美丽中国的道路绝对不会跑偏。

当然，在严厉打击破坏生态违法行为的同时，一些地方政府也需要反思发展模式。保护生态环境和发展经济从根本上来讲是有机统一、相辅相成的。我们既不能因为加快发展的冲动就心怀侥幸，阻碍向绿色发展的真正转型；也不能因为经济发展遇到一点困难，就开始动铺摊子上项目、以牺牲环境换取经济增长的念头。面对发展压力、考核要求，能否践行“绿水青山就是金山银山”的理念，改变土地财政、“先上车后补票”等不良发展模式，拷问着生态环境保护的决心和能力。

生态环境是关系民生的重大社会问题，也是关系党的使命宗旨的重大政治问题。山明水秀的自然生态离不开风清气正的政治生态。“曹园事件”中，一个细节令人印象深刻：有关部门先后三次对违法占地建设下达行政处罚，虽然罚款交了，但责令拆除的违建依旧岿然不动。相关部门负责人表示，这是因为“没有强制执行权”；而申请强制执行时，也因为“无正当理由逾期”而不予受理。可见，“徒法不足以自行”，执法失之于宽，监管失之于软，就守不好绿水青山、保不住美丽家园。“曹园事件”启示我们，各方都要担当起自己的责任，破除“一亩三分地”意识，互相协力而不是彼此卸力，才能让政策法规真正“长出牙齿”。

此次事件表明，对具体责任人的处置固然重要，有关方面更应将此事作为制度完善、工作改进的契机。新时代展现新作为，我们才能激发出生态保护的新能量，让绿水青山承载起美丽中国的明天。

《人民日报》（2019年04月01日05版）

### ➤ 人民日报人民时评 63

## 开启品牌强国新征程

艾 梧

近年来，“国货崛起”不仅成为热门关注话题，更成为实实在在的趋势：从智能手机到白色家电，从洗护产品到穿戴品牌，从高铁“名片”到移动支付，自主品牌和中国制造愈发受到消费者青睐。

日前，环球网在历经5年纵向研究后发布市场调查报告，显示受访者对自主品牌的正面印象净值从2015年的22.8%一路攀升至2019年的83.8%。自主品牌脱颖而出，在一些观察

者眼里，一个重要因素是占据市场消费主力的 90 后和 00 后更有本土情怀，此外许多自主品牌有主动“触网”的新媒体优势，也有深入基层末梢的线下销售渠道，更容易接触各类消费者。进一步地说，自主品牌之所以从小到大、由弱走强，获得越来越多的信任和好感，重视质量和创新、勇于开放发展等原因其实更为关键。

创新为魂，质量为本，诚信为根，这是任何品牌都绕不过的市场法则。我们经历过“票证经济”时期的物质短缺，经历过“山寨”横行时的质量低劣，但也见证了像海尔张瑞敏怒砸冰箱、武林门火烧温州鞋这样重视质量和诚信的重要时刻。自主品牌形象持续向好，从根本上说得益于产品质量、设计能力和科技含量的实质性提升，符合广大消费者对高品质产品的需求。正是靠着坚定不移地推动创新、守卫质量、做大品牌，中国制造才实现了从贴牌到创牌、从跟跑到并跑领跑的历史性跨越。

讨论国货崛起，同样离不开经济全球化的时代大潮。国门开放之初，势单力薄、质量较差的自主品牌一度非常被动。但是，“我们呛过水，遇到过漩涡，遇到过风浪，但我们在游泳中学会了游泳”。从上世纪 90 年代联想等国产电脑品牌的兴起，到近年来华为、小米等国产手机品牌的崛起，经济全球化引燃国内市场竞争，鞭策自主品牌在技术创新、管理升级中锤炼本领、开拓蓝海，完成了从“一叶扁舟”到“巨型战舰”的蜕变。无惧竞争、主动同高手过招，到国际市场里配置资源，打造更多质量优、竞争力强、附加值高的拳头品牌，自主品牌就能有足够的底气和实力，到国际舞台上一展拳脚，让世界爱上中国制造。

品牌不仅是企业走向世界的通行证，也是满足人民美好生活需要的有力支撑，更是国家竞争力的重要体现、国家形象的亮丽名片。当我们欣慰于自主品牌美誉度提升，也应清醒认识到，国际知名品牌数量还不够多、实力还不够强。早在 2014 年，习近平总书记就强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。近几年，从力推创新驱动发展到攻坚核心技术，从大力弘扬劳模精神、工匠精神、企业家精神到设立中国品牌日、大力打击假冒伪劣……各方团结努力，正在加快培育具备国际影响力的一流品牌，中国向制造强国、品牌强国迈出坚实步伐。

“我们遇上了这个伟大的时代，大家要对中国品牌有信心，对中国民营企业有信心。”两会上，全国人大代表丁世忠在“代表通道”接受采访时这样表示。中国企业在自主创新、质量提升、转型发展、责任建设等方面奋起直追，努力冲上全球产业链、价值链中高端，一定能为国家产业版图注入新活力，让中国品牌屹立于世界品牌之林。

《人民日报》（2019 年 03 月 29 日 05 版）

➤ 人民日报人民时评 64

## 坚定信心，打赢蓝天保卫战

刘毅

蓝天保卫战是一场大仗、硬仗、苦仗，绝不是吹响冲锋号、打几个冲锋，就能大功告成的。

遇到重污染天气袭来时，别丧失信心、改弦更张，轻易地否定和调整治污大方向。

污染排放、气象条件和区域传输，是三大影响因素；远超环境承载力的污染排放强度，是大气重污染形成的主因；工业、机动车、燃煤、扬尘，是四大污染源；有机物、硝酸盐、硫酸盐、铵盐，是PM<sub>2.5</sub>四大类组成成分……近日，国家大气污染防治攻关联合中心发布京津冀及周边地区大气重污染成因与治理攻关项目阶段性成果，引发广泛关注。

这一汇聚全国2000多名一线专家参与的联合攻关项目，如同给大气污染状况作了一个“全身CT”，使人们对雾霾的来龙去脉，看得更为清晰。对病根全面检查和诊断的结果，表明前几年的药方是对症的。2013—2017年“大气十条”实施，设定的“京60”（2017年北京市PM<sub>2.5</sub>年均浓度达到60微克/立方米）目标曾被视为“不可能完成的任务”，最终结果为58微克/立方米。2018年，打赢蓝天保卫战三年行动计划启动，采取了调整优化产业、能源、运输、用地“四大结构”等举措，初战告捷，成效明显，全国338个地级及以上城市空气质量优良天数达到79.3%，PM<sub>2.5</sub>浓度同比下降9.3%。最新攻关研究成果使得各地各部门有信心持续照方抓药、标本兼治，沿着正确的方向和路子继续走下去。

不过，大气污染是多年积累的结果，治环境污染的沉疴，不能指望药到病除，过程中必然会有曲折和反复。例如，去年秋冬季，由于区域气象条件较差、工业污染物排放量增加等因素，京津冀及周边地区出现PM<sub>2.5</sub>浓度同比不降反升的现象。这充分说明大气污染防治形势依然很严峻，天不帮忙、排放增加时，雾霾就可能比较重。大气污染防治具有长期性、艰巨性、复杂性，蓝天保卫战是一场大仗、硬仗、苦仗，绝不是吹响冲锋号、打几个冲锋，就能大功告成的。

当前，我国经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力。因为经济发展遇到一点困难，就开始动铺摊子上项目、以牺牲环境换取经济增长的念头，甚至想方设法突破生态保护红线，这是绝不可取的做法。如果不能保持加强生态环境保护建设、打赢蓝天保卫战的定力，动摇、松劲、开口子，以牺牲蓝天白云为代价换取一时一地经济增长，将来付出的代价必定是“难以承受之重”。领导干部尤须谨记：如果对造成生态环境损害负有责任，将来不论是否已调离、提拔或者退休，都必将被严肃追责。

治理污染要动真碰硬，也要依靠科学，不能蛮干。对大气重污染病因的精细分析，为下一步精准治理提供了依据。比如，对京津冀及周边地区PM<sub>2.5</sub>组分的监测分析表明，硝酸盐区域性污染十分突出，在PM<sub>2.5</sub>组分“黑名单”中已排到第二，其浓度快速上升，成为PM<sub>2.5</sub>爆发式增长的关键因素之一。硝酸盐主要来自氮氧化物排放，这表明加强机动车、电力和供热行业排放等领域的氮氧化物排放控制迫在眉睫，需要进一步对症下药。

污染防治攻坚战是三大攻坚战之一，必须打好打赢。在蓝天白云较多的日子里，别自满松懈、放松要求；遇到重污染天气袭来时，别丧失信心、改弦更张，轻易地否定和调整治污大方向。保持加强生态环境保护建设的定力，撸起袖子干，挥洒汗水拼，我们将迎来更多的蓝天白云、绿水青山。

《人民日报》（2019年03月28日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 65

### 为救助者解除后顾之忧

敬一山

我们既要赞美道德，更要信奉法治。制度性保障并不排斥道德弘扬，相反，它可以促成道德生长。

坐高铁的时候，我们经常会听到这样的广播，有乘客突发病情，请求列车上的医务工作者前往提供帮助。媒体也经常报道，某某医生在列车上及时仗义出手，救病人于水火。可最近的一则新闻，令不少医生心生疑虑。

3月17日，D3563次列车上有乘客突发疾病，女医生陈瑞及时伸出援手，可在积极施救后，列车工作人员向其索要医师证，甚至还要其亲手写下情况说明，“签字画押”。列车工作人员的做法，让陈医生感到后怕，如果病人病情后来恶化、产生纠纷，那是不是意味着她要承担责任？

这一事件经媒体传播后，引发网上热烈讨论。陈医生的担忧也演变成医生的群体顾虑，甚至有人疑惑，类似见义勇为的做法，会不会被追究“非法行医”。好在南宁客运段官微很快致歉，承认工作人员处置不当，表示将进一步规范应急处置流程；广西卫健委也及时发声，力挺陈医生做法是发扬人道主义和救死扶伤精神，符合执业医师法等相关法律法规，值得表扬和肯定。

这些官方表态，等于是给医生的行为按下道义上的确认键，可不得不看到的是，道德层面的推崇和认可，对于化解现实顾虑，有时候还不够。正如现实中人人都知道见义勇为值得推崇，可如今看见路边摔倒的老人，有人未必敢轻易出手相扶。原因无他，担心无法自证清白、好人未必有好报。所以，一个社会道德水位的高低，和能给倡导的行为提供怎样的制度性保护息息相关。

列车工作人员之所以又是索要医师证，又是要求仗义出手的医生写情况说明，现实的原因很可能是为了防范可能出现的风险。但一味怪罪于具体工作人员，也有些违背情理。如果对于高铁急救可能出现的纠纷没有明确的制度预判，那风险就会落在具体工作人员乃至医生

身上。可见，没有制度性保障，那就可能出现病人处于危急状态而无人敢施救的局面。

要化解这样的困境，在道德上倡导医生的仗义行为之外，重要的是明确风险承担机制。之前有航空公司就遇到这样的案例，有乘客在飞机上突发疾病，机组工作人员也紧急召唤医生参与救治，但最终病人没能挽救回来，其后家属起诉航空公司索赔数十万。虽然法院裁定航空公司救治程序没问题，但这一事件说明，飞机或者列车上的紧急救助确实有发生纠纷的可能。那么遇到不同情形，怎么划定医生和工作人员的免责界线就很关键。唯有制度上先行明确，才能保证各方没有后顾之忧，尽可能减少执行层面的“处置不当”。

我们既要赞美道德，更要信奉法治。制度性保障并不排斥道德弘扬，相反，它可以促成道德生长。希望相关部门能尽快明确相应紧急救治制度，进而推动救治过程更规范，让医生看到，仗义出手非但不会有难以预料的风险，还能得到善意的保护和肯定。这才是真正对医生和乘客负责，才能让高铁出行变得更安全。

《人民日报》（2019年03月27日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 66

### 让“城市绿道”不断延伸

何鼎鼎

绿道是心灵通道，连接了城市与田园，融合了传统与现代。城市绿道，不仅是种草植树，更是用理念铺路。

城市的主体归根到底是人，生产之外，还有生活；建设之外，也需留白。在发展中能看得见具体的人，满足他们对美好生活的向往，这是城市规划的进步。

如今，若在上海、武汉街头停下脚，当地人或许会告诉你：他们引以为傲的地标，除了上海中心、黄鹤楼，还有黄浦江两岸45公里贯通的绿道，还有东湖边的绿道，这让全国两会上的代表委员点赞它是“生态优先、绿色发展的典范之作”。

放眼其他地方，南京的明城墙绿道、环紫金山绿道，广州的黄埔绿道，成都的天府绿道……绿道给城市提供了一套慢行系统。在树林掩映之中，步行道、跑道、骑行道依次排开，如琴弦并列，在高架、环线、地铁奏响的城市“快旋律”外，写下一首舒缓的“副歌”。快还是慢？这是辩论了很久生活话题，最佳的答案，恐怕还是兼而有之。即使在陆家嘴上班的金融人士，再争分夺秒，也总有一刻愿意将时钟拨慢，走到楼下滨江绿道散散心。此时，绿道是添绿的步道，也是吟啸徐行的载体，是生活中不可或缺的另一个“频道”。

城市绿道不断延伸，多少埋藏着人们对田园城市的寄望。从现代化的进程看，人口向城市集中是大趋势，但紧接的问题便是：城市，如何让生活更美好？2013年的中央城镇化工

作会议提出，“让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。这一种最自然不过的情感，抒发的是存于每个人心底的生活理想。南朝史学家吴均在《与朱元思书》中曾感叹：“自富阳至桐庐一百许里，奇山异水，天下独绝”。两年多前，富阳江滨大道开通，这条“最美绿道”因“望尽富春山水”引许多人徜徉其中。此处，绿道是心灵通道，连接了城市与田园，融合了传统与现代。

让人心向往之的田园城市，总是以绿色发展理念为支撑的。杭州从2003年起在市区河道整治同时建设城市慢行系统，历经16年努力，建成各类绿道几千公里，形成了以西湖风景名胜为“绿芯”，钱塘江、运河绿地为“绿带”，河流、道路沿线的绿地为“绿脉”，各级公园绿地和绿化广场为“绿点”的城区绿道系统。多少年来，杭州人一直感念白居易、苏轼两位太守，庆幸他们“前人栽树”，留下“绿杨阴里白沙堤”。可喜的是，后人并没止于乘凉，绿色发展的理念在这里发扬，丹青妙手，点染了多少绿水青山。

理念的力量是无穷的。在诸多案例中不难看到，绿道有了最先的1公里，往往很快就有第100公里；而它的横向扩散，又会变成“绿芯”，变成“海绵城市”。从这个意义上说，城市绿道，不仅是种草植树，更是用理念铺路，总有起点，但没有终点。

在城市绿道的规划中，我们还能看到一种分享的理念。去年，在武汉江滩和上海黄浦江边采访，当地干部无一例外提到了：“还江岸、江滩于民”这句话。一个“还”字意蕴深。这是分享改革发展成果在空间上的体现。当码头、企业为民生发展让步，经济指标为幸福指数让路，也意味着城市规划者逐渐意识到：城市的主体归根到底是人，生产之外，还有生活；忙碌之外，还需休憩；建设之外，也需留白。在发展中能看得见具体的人，满足他们对美好生活的向往，这是城市规划的进步。

城市绿道不仅仅是一条路，它也是城市规划的“思路”，思路一变天地更宽；它也对接了现代城市人的“心路”，让田园诗意可望可即；当然也预示着整个国家的“出路”，绿色发展没有休止符。所以，这样的绿道，不妨长一些，再长一些。

《人民日报》（2019年03月26日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 67

### 信用建设，让更多人放心消费

盛玉雷

加强消费领域信用体系建设，既是亿万消费者实现美好生活向往的共同期盼，也是促进高质量发展的必然要求。



商谚有云：宁可失钱，不可失信。对于经营者和消费者来说，信用是沟通交流、交易买卖的“硬通货”。但在现实中，夸大宣传、假促销等失信违法行为时有耳闻，特别是网络购物、保健品和金融理财，成为亟待加强信用建设的重点领域。

近日，中国消费者协会发布《信用消费与消费者认知调查报告》，备受广大消费者瞩目。2019年消费维权年主题为“信用让消费者更放心”，也可谓抓住了消费领域的痛点。这几年，我国社会信用体系建设取得不断进步，联合惩戒措施应用范围持续拓展、联合奖惩机制实施成效不断扩大、信用信息归集共享总量大幅增长、统一社会信用代码制度全面实施。同时也要看到，伪造信息刷好评、把高仿当正品来销售、一些产品或服务信息“陷阱”多……现实生活中，消费领域假冒伪劣、虚假宣传、缺斤少两等损害消费者权益的情况时有发生，经营者信用状况与放心消费、安全消费、快乐消费的标准还有距离，也阻碍着消费潜力的进一步释放。

如果说不断改善的物质条件，促使越来越多的人“愿消费”；那么塑造一个安全放心的消费环境的意义，就在于让更多人“敢消费”。比如，有的农特产品走俏，原因就在于包装上印有二维码，消费者扫一扫就能追溯生产、加工、品控、质检等各个环节；再比如，调查报告显示消费者进行消费时普遍都会关注各类评价信息，信息真实可靠是消费者的重要关切。这些现象表明，信用让消费者更能感知“安全”“优质”与“互信”。一旦架起从“愿消费”到“敢消费”的信任桥梁，就能提升消费意愿，增强消费信心。

进一步看，线上线下的交易买卖，关系每个消费者的账单，也关乎国家经济社会发展的账本。统计显示，去年社会消费品零售总额达38.1万亿元，消费对GDP增长的贡献率达到76.2%，连续5年成为经济增长第一引擎，转型持续推进，升级态势明显，突出表现在消费形态从实物消费向服务消费转变，消费结构由基本生存型向发展享受型转变。这也就意味着，从健康养老到金融理财，从文化旅游到信息服务，信用消费在消费领域的应用场景越来越多，信用环境将直接影响消费者的满意度和消费市场的新增长点。正因如此，加强消费领域信用体系建设，营造更加安全放心的消费环境，既是亿万消费者实现美好生活向往的共同期盼，也是促进高质量发展的必然要求。

人无信不立，业无信不兴。为信用消费体系建设保驾护航，既要强化制度设计，也要重视末端治理。调查报告里有一处细节，98.3%的受访者面对经营者失信或违法违规行为会采取维权行动，超过一半的受访者建议将经营者严重失信行为“列入信用‘黑名单’”。这说明必须加快建立覆盖全社会的征信系统，完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，让败德违法者受到惩治、付出代价，使人不敢失信、不能失信，创建安全放心的消费环境，营造诚实守信的消费氛围。

在今年的全国两会上，央行相关负责同志用“岳母挑女婿要看征信报告”的说法，形象地表达了信用重要性。对于消费领域而言，用机制约束商业失信，以信用激发消费潜能，才能让消费少一分担心、多一分放心，进而助力经济增长，添彩美好生活。

《人民日报》（2019年03月25日09版）

➤ 人民日报人民时评 68

## 今年经济开局为何平稳向好

周人杰

更多采取市场化、法治化手段调控，把就业放在更加突出位置，加强金融风险监测预警和化解处置，中国经济必能驶向更为开阔的水域。

新春伊始，中国经济开局平稳，向好趋势逐步显现。但1—2月的经济数据公布后，仍有个别指标引发议论，比如社会融资规模，相比1月份的同比放量增长有所收敛，规模以上工业增加值增速也有小幅回落。对于个别指标的阶段性波动，我们需要秉持科学态度，具体分析成因与影响，并从全局角度观察整体态势，坚定对中国经济的信心，沿着中央经济工作会议指引的方向奋力前行。

回顾历史不难发现，每年的1月、2月数据多受“春节效应”的影响，会造成产品销售、信贷投放及其统计的波动。比如1月的汽车销售与出口就明显高于2月。而剔除春节因素后的规模以上工业增加值增速也“由负转正”。至于金融数据，更要在较长的时间轴上综合研判，要看到社会融资及其中对实体企业发放贷款的比例，相比去年年底均有优化和提升，将为全年经济提供合理充裕的信贷保障。

正确认识个别指标波动，还要全面读懂指标体系，见树木更要见森林。应充分肯定的是，1—2月社会消费品零售总额同比增长8.2%，城镇新增就业人数达174万人，战略性新兴产业增加值同比增长10.1%，2月份消费者信心指数环比提高2.3个百分点。消费、就业、投资等指标综合反映了经济总量与结构的“双稳双进”。更何况，汇率保持总体平稳，物价水平温和上涨，外汇储备连增4个月，这些长期稳健的指标数据，一直在为中国经济的行稳致远护航。

数据展示成绩，同时也反映预期。1—2月新开工项目计划总投资同比增长4.9%，民间投资同比增长7.5%，实际使用外资同比增长5.5%，现代服务业更保持了26.5%的较高增速。这些带有前瞻性的指标表明消费者信心和投资者预期均呈良好态势。预期的背后是什么？是供需双侧对更大规模减税降费实惠的期待，对打破民营企业融资瓶颈的期待，对全面深化改革释放红利的期待。我们的货币政策管总量、守闸门，又调结构、提质量，财政政策积极应对下行压力，适度提高赤字容忍率，企业与民众没有任何理由不对经济前景充满信心。

有信心的同时，我们也需要增强风险意识和底线思维。前两月的城镇调查失业率为5.1%和5.3%，同比和环比均有微升。这其中有就业总体稳定的基础，也有劳动力供需结构性错位的矛盾，需要认真研究、严肃应对，全面实施就业优先政策。总的看，只要我们以“放管

服”改革激发市场主体活力，辩证处理好“六稳”关系、把就业放在更加突出位置，更多运用市场化、法治化的手段实施宏观调控，加强金融风险监测预警和化解处置，完善房地产市场平稳健康发展的长效机制，中国经济必将在“巩固、增强、提升、畅通”的供给侧结构性改革中继续成为世界经济“稳定之锚”。

马克思在《资本论》里开宗明义指出：“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来代替。”今天我们认识、把握中国经济形势，同样离不开这种“抽象力”，冷静对待个别数据的波动，综合审视经济运行基本面，发掘预期性指标异动背后的真问题，有的放矢给出预调微调的应对。按照党中央统一部署，把困难估计得更充分一些，把解决问题的措施想得更周全一些，把各项工作做得更扎实一些，中国经济必能驶向更为开阔的水域。

《人民日报》（2019年03月22日09版）

## ➤ 人民日报人民时评 69

### 书写伟大变革新篇章（人民时评）

桂从路

展览激荡的力量不断延伸，凝聚起更多人携手再出发、将改革开放进行到底的强劲正能量。

每一个人在自己岗位上撸起袖子加油干，才能闯出改革发展的新空间，成就民族复兴的新气象。

奋进的征程波澜壮阔，伟大的变革激荡人心。3月20日，“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”在国家博物馆落下帷幕。展览展出的一张张历史图片、一件件文献实物、一个个沙盘模型，刻印着改革开放的沧海桑田，也激励着人们在新时代成就新作为。

安徽小岗的艰难破冰、浦东新区的拔地而起、航天科技的日新月异……回顾展览，1600余张图片、70余件模型、15件大型沙盘，近700件重点实物，全景式呈现了改革开放40年来中国的巨变。近几个月，观众们纷纷走进国家博物馆，感受逐梦前行的奋斗力量。改革开放是亿万人民共同的事业。四十载岁月峥嵘，中国人民以艰苦奋斗、顽强拼搏，书写了国家和民族发展的壮丽史诗。也正因此，展览激荡的力量不断延伸，凝聚起更多人携手再出发、将改革开放进行到底的强劲正能量。

时间的刻度，记录着前进的足迹；重要的时间节点，是我们工作的坐标。今年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。方此之际，身处世界百年未有之大变局，新一轮科技革命方兴未艾，国际形势复杂多变；置身“两个一百

年”奋斗目标的历史交汇期，全面深化改革时不我待、打赢三大攻坚战重任在肩。当此“船到中流浪更急、人到半山路更陡”之时，此次展览启人深思：历经“四十载惊涛拍岸”，我们该如何接续奋斗、创造新的更大奇迹？

在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，书写伟大变革新篇章，必须将改革开放进行到底。回顾过去的历史性成就，我们深深懂得，改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。纵览今年改革发展的各项任务，减税降费着眼“放水养鱼”、“放管服”改革激发创造活力、供给侧结构性改革立足高质量发展、外商投资法旨在优化营商环境、第二届中国国际进口博览会推进更高水平对外开放……以更大决心和力度把全面深化改革开放推向深入，以务实举措和作风把各项改革任务落到实处，我们就一定能够在新时代创造新辉煌。

“世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗”。从农村改革探索中的“敢为天下先”，到深圳特区建设中“杀出一条血路”，再到全面深化改革“逢山开路、遇水架桥”，中国的改革开放，始终葆有那么一股子气和劲。在新时代推进改革开放，同样需要激扬改革进取的精神、焕发攻坚克难的勇气、汇聚同心圆梦的伟力。在我们身边，280多万驻村干部、第一书记把汗水挥洒在脱贫一线，大量科研工作者埋头攻关核心技术，无数企业家拼搏在创新发展的最前沿……每一个人在自己岗位上撸起袖子加油干，才能闯出改革发展的新空间，成就民族复兴的新气象。

伟大变革始于足下。让我们一棒接着一棒跑下去，将改革开放进行到底，以实干与奋斗书写新时代伟大变革的新篇章。

《人民日报》（2019年03月21日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 70

### “小龙虾学院”为何走红？

何鼎鼎

加快发展现代职业教育，除了更强烈的市场需求、更有力的政策支持，也有赖于更务实的社会心态。

最近，湖北潜江“小龙虾学院”首批学生未等毕业就被各企业预定一空，引发了人们对专业技能人才与职业教育崭新魅力的热议。

加快发展现代职业教育，已经由共识走向行动。今年《政府工作报告》中“大规模扩招100万人”“支持企业和社会力量兴办职业教育”等提法，不仅瞄准专业技能人才总量的提升，也预示着职业教育办学力量的汇聚。在全国两会上，修改职业教育法成为热点议案，大

力推进职业教育改革的话题也受到广泛关注，而作为纲领性文件，《中国教育现代化 2035》更是将“职业教育服务能力显著提升”作为教育现代化主要发展目标之一。

加快发展现代职业教育的意义已不言而喻，它既有利于缓解当前就业压力，也是解决高技能人才短缺的战略之举。这几年，就业市场一头是工厂感叹招工难，另一头却是就业者诉苦就业难。其实，就业问题不仅是总量问题，还有一个结构性问题。化解这一问题，急需解决劳动者技能与市场需求的错位，补上职业教育短板。今天，城市产业转型升级呼唤懂智能制造的技术工人，乡村振兴同样渴求懂现代农业的新型农民，发展社区养老最缺的正是专业护理人才……发挥职业教育的人才蓄水池功能，有助于培养国家发展急需的各类技术技能人才，也将更好助推产业转型升级，更将推动我国的人口红利向人才红利转化。

应该说，今天加快发展现代职业教育，除了更强烈的市场需求、更有力的政策支持，也有赖于更务实的社会心态。如今越来越多的人开始关注教育总体的均衡发展，关注个体的因材施教。同时，当“工匠精神”被广为称颂，不少蓝领工人薪资超越白领，专业技术人才的收益与声誉迎来拐点，这些都为职业教育的长足发展提供了新的心理支撑。

当然，职业教育要赢得更多青睐，关键还在于不断提升自身质量。职业化意味着专业化。“小龙虾学院”这样的职业院校之所以能火爆，关键在于办学特色鲜明，紧密对接了市场需求。这也启示更多学校，只有牢牢抓住教育质量这个关键，避免管理松散、培养目标模糊、理论脱离实际等人才培养窘境，才能擦亮特色的招牌。同时，职业化也往往伴随着市场化。积极引入社会办学力量，通过深化产教融合、校企合作，大幅提升新时代职业教育现代化水平，才是职业教育提质增效的重要途径。如果每一名走出校门的学子，既能实现自我价值，也能满足市场需求，更能为提升国家竞争力做出贡献，那职业教育一定能走向辉煌。

今年年初出台的《国家职业教育改革实施方案》提出：职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。这不仅宣示了职业教育之重，更点出了教育均衡发展的意义。面向一个学科交叉与融合越来越普遍的时代，我们无疑要大力发展普通高等教育，以通识教育培养更多综合性人才；而面对一个高度分工的社会，只有通过更优质的职业教育，才能培养更多专业的应用型人才。当综合性人才与专业人才各显身手、各尽所能，教育才是均衡的，也才是符合时代需求的。

《人民日报》（2019年03月20日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 71

### 建立文物与公众的“超级链接”（人民时评）

刘 阳

前几天的全国两会上，有人大代表建议，让文化遗产“活”起来是最好的保护。针对我国文物修复保护人才匮乏的问题，有政协委员表示，将建设“文物医学院”，培养更多“文物医生”。代表委员们的建言献策，让更多人关注文物保护利用的话题。

随着近年来文博事业发展带来的博物馆热，人们在领略文物之美的同时，也开始关注文物从被发掘到被修复，再到展现在公众面前的整个过程。不久前，一个以“修复文物，遇见文明”为主题的H5成了“爆款”。这一新媒体作品展现了三星堆出土的金面罩青铜人头像、陶三足炊器，以及金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰等3件代表性文物的修复过程。网友只要轻触手机屏幕，就可以“亲手”完成文物的修复工作，从而感受文物修复的独特魅力。

随着媒体融合向纵深发展，文物知识的普及获得了更多更新的渠道，创造了更加多样化的传播方式。2017年举行的国际建筑博览会上，人们欣赏到了敦煌莫高窟精美的洞窟壁画，同时，远在千里之外的莫高窟的人流、壁画实时环境状况，也一同通过数字传输同步呈现；第四届世界互联网大会上，乌镇国际互联网会展中心用三维高清采集、三维打印等技术，将临潼的兵马俑请到了乌镇，观众不仅可以看到它，还可以与它亲切握手。

文物作为历史的物质遗存，是光辉灿烂的中华文化的重要载体和精神瑰宝。现在，人们通过互联网，用更多元的方式感知文物、与文物互动。2016年底，国家文物部门与中国移动、腾讯、百度、网易等企业签订了战略合作协议，推进“互联网+中华文明”行动计划，鼓励社会力量参与博物馆建设，通过技术平台的引进，将智慧博物馆由理论推向实践。众多博物馆积极应用大数据、云计算、人工智能技术，建立与公众的“超级链接”，通过门户网站、手机APP、公众号等多种渠道，集中展示精美文物，讲好文物故事，不断创新文物传播方式。

在文物传播领域，3D数字动画技术，VR、AR等技术的运用，让中华优秀传统文化得以更广泛、更多样、更迅捷地传播开来。“阳春白雪”的内容得以通过人们喜闻乐见的形式，深入人心，润泽千里。“修复文物，遇见文明”等文物主题文化产品，就是创新文物传播方式的典型案例，通过新的媒体样态将文物的前世今生进行了立体呈现，进而在历史的经纬上拓宽了人们对文物的认知。传奇的故事、生动的表达、多样化的参与方式，进一步激发起人们对文物的兴趣和保护文物的意识，也进一步增强了人们了解中国历史、中华文明的渴求，无声无息间，拉近了人们与文物、与历史、与传统的距离。

习近平总书记强调，要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。今年的《政府工作报告》也提到，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。希望有更多更好的文化产品出现，让人们通过精妙的故事、立体的呈现、多元的互动，认识和了解更多的文物和文物故事，更好弘扬中华民族优秀传统文化。

《人民日报》（2019年03月19日09版）

➤ 人民日报人民时评 72

## 网络文学当与时代同行

张 贺

网络文学创作者对主流价值观的认同、向中华文化的回归、对时代精神的回应，正在从不自觉走向自觉。

网络文学在中国已经走过 20 多年历程。不久前发布的一项网络文学发展报告指出，题材多元化，成为网络文学内容发展的新趋势。同时，年轻化也成为网络文学发展重要趋势，95 后网文用户规模同比提升近 20%，新生代的崛起促使行业产生内生式的升级和变革。

报告的这一结论与读者的感受是一致的。经过 20 多年的发展，我国网络文学不断走向主流、走向成熟。近年来，我国网络文学出现了向现实贴近、向经典靠拢、向传统文化取材的趋势，传播正能量、弘扬民族精神、表达文化自信的作品成批涌现，令人耳目一新。热门作品不再集中在玄幻、言情等传统题材上，现实主义、二次元等垂直细分题材越来越受欢迎。与此同时，贴近当下人群兴趣热点，接地气、有温度、充满正能量的作品也更容易引发读者共鸣，相关作品的阅读量和评论量都很可观。

今天，一些以往在网络文学中很少见到的题材，如扶贫、支教、足球发展、相声传承等，都有一批优秀作品深入反映；一些以往很少涉及的群体，如乡村教师、基层警察、农民、牧民等，都有作品在描写。即使是穿越等具有鲜明网络文学特色的作品，其中的优秀之作也不仅仅满足于横扫对手式的“爽文”，其思想性和艺术性都有了巨大提高。如果说 20 年前网络文学刚刚诞生的时候，许多创作者只能称之为“写手”，那么今天的一些创作者已经可以称之为“作家”了。

文学艺术是时代的产物，同时又能反映时代的风貌。网络文学诞生发展的 20 多年，正是中国经济高速发展、国力显著增强的 20 多年。这一时期，中国人的生活发生了翻天覆地的变化，整个社会生机勃勃、精神状态昂扬向上。但早期的网络文学创作者受制于年龄和阅历，对于现实生活缺乏把握能力，对于时代精神的感召缺乏足够的敏感，以致沉溺于虚无缥缈的幻想世界，娱乐性强而文学性弱，在许多作品中基本看不到生活与时代的痕迹。但是，正如人不可能拽着自己的头发离开地面，创作者也不可能永远脱离现实，生活与时代所发生的转变直接或间接都会对创作者产生影响。近年来，网络文学感受到了时代精神的召唤，人们对时代发展的自豪感、对民族文化的自信心、对美好生活的热爱，在网络文学中不再缺席，反而成为创作者创作的背景与出发点，转变由此发生。

正是因为跟上了时代发展的步伐，网络文学才获得了更大的发展空间。从近 5 年的作品来看，那些阅读量和评论量巨大的作品，有不少都是弘扬家国情怀、彰显奋斗精神、书写人间真情的，作品所体现的历史观、民族观、国家观都是正确而为社会大众所认同的。网络文学创作者对主流价值观的认同、向中华文化的回归、对时代精神的回应，正在从不自觉走向

自觉，他们的作品也因此赢得了更广泛的读者。“大浪淘沙始见金”，时代潮流滚滚向前，那些与时代同行的作品与创作者最终走向了无比广阔的大海。

《人民日报》（2019年03月18日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 73

### 让职业教育承载更多梦想（人民时评）

桂从路

产业结构转型升级、制造业向中高端迈进、5G等新一代技术引领科技革命，要求职业教育必须与时俱进

职业教育要想真正与社会发展接轨、与市场需求结合，必须通过改革，加速补齐短板，把提高培养质量放在重中之重

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，也是通往成功成才大门的重要途径。不久前印发的《国家职业教育改革实施方案》，提出了深化职业教育改革的路线图、时间表、任务书，明确了今后5年的工作重点，引起社会各界的广泛关注。

近年来，职业教育迎来“黄金时期”。从编制《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》，到“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”写入党的十九大报告，再到深圳出台我国高等职业院校首个世界一流建设方案，大力发展职业教育成为普遍共识与行动，为新形势下推进相关改革打下坚实基础。但与此同时，体系建设不完善、制度标准不健全、企业参与办学动力不足等问题日益成为发展短板。此次出台的方案剑指薄弱环节，不仅从顶层设计层面搭建“四梁八柱”，更从改革落实层面画出清晰“路线图”。

建设现代化经济体系、推动经济高质量发展，高素质劳动者和技术技能人才不可或缺。湖南长沙航空职业技术学院，砍掉与市场对接不紧密的23个专业，握紧十指打造少而精的航空特色专业群。浙江温岭的人工智能联合实验室，把培养人工智能应用技术人员作为重要任务。产业结构转型升级、制造业向中高端迈进、5G等新一代技术引领科技革命，要求职业教育必须与时俱进。每年高达上千万的高级技工缺口和技校“招生难”的现实提醒我们：职业教育要想真正与社会发展接轨、与市场需求结合，必须通过改革，加速补齐短板，把提高培养质量放在重中之重。

没有职业教育现代化就没有教育现代化”。此次出台的改革实施方案，将“大幅提升新时代职业教育现代化水平”设定为目标。实现这一目标，需要对接科技发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系，通过标准化建设，打造一批高水平的职业学校和专业，这些无疑



是职业教育现代化的重要范畴。除此之外，把立德树人的根本任务融入职业教育全过程，助力学生成就有意义的人生，也是题中之义。只有当职业院校的学生从谋取“饭碗”转向追逐梦想，职业教育从追求规模增长转向提高育人质量，职业教育才能真正成为人才摇篮，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。

改革是一个过程，不会一蹴而就，也不会一劳永逸。发展职业教育必须尊重规律、稳步推进。翻开方案，一些时间节点引人注目：2019年启动学历证书+若干职业技能等级制度试点；2022年一大批普通本科高等学校向应用型转变。这样的时间节点，勾勒出我国职业教育现代化的清晰脉络，也标注了深化改革的奋斗坐标。当然，改革阵痛难以避免、挑战不容忽视。比如，如何落实方案提出的各级政府部门“由注重‘办’职业教育向‘管理与服务’过渡”？怎样切实鼓励社会力量尤其是企业参与办学？面对这些问题，只有拿出攻坚克难的智慧和勇气，才能让改革举措落地开花。

习近平总书记在全国教育大会上强调，“不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配”。作为教育事业的重要组成部分，推进职业教育现代化，用改革激活一池春水，职业教育必将迎来百花齐放的春天，打造新时代改革发展的“人才摇篮”。

《人民日报》（2019年03月01日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 74

### 中国行动点亮“绿色未来”

石 羚

中国的绿色行动不仅关乎中华民族的永续发展，更护佑着全人类唯一的生存家园。

作为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，中国以自己的成功实践树立了“绿色样板”。

随着春天脚步的到来，山川大地正在被绿意点缀。通过观测卫星的“天眼”，人们发现地球比20年前更绿了。不久前的一项研究显示，2000年以来，全球绿化面积增加了5%，相当于多出一块亚马孙热带雨林，而中国对全球植被增量的贡献比例居世界首位。

中国的“绿色奇迹”，令世界刮目相看。曾经万里飞沙的毛乌素沙漠，千余年后近80%重新穿上绿装；被称为“中国魔方”的草方格，紧紧锁住了宁夏中卫的黄沙，让“塞上江南”实至名归；赶漂人变身造林人，金沙江、雅砻江交汇处的三堆子漫山种满剑麻，涵养着长江上游的水源……一个个“染绿”“复绿”的故事，折射出中国生态文明建设的力度与成就。特别是党的十八大以来，生态文明建设被纳入“五位一体”总体布局，我国年均新增造林逾

9000 万亩，165 个城市成为“国家森林城市”，“绿水青山就是金山银山”的理念成为全民共识。

习近平总书记强调，保护生态环境是全球面临的共同挑战和共同责任。一个人口众多的发展中国家，并没有因为发展压力而重蹈一些国家破坏绿地的覆辙。从上世纪 80 年代，“植树造林绿化祖国”的口号传遍大江南北，中国之所以一以贯之地绿化国土，是因为一草一木连接着大气、水、土壤等环境要素，担负着防风固沙养水吸尘等生态功能。一位库布其治沙人在联合国气候大会上算过这样一笔账：种一亩树林每天能够吸收 67 公斤二氧化碳，释放 49 公斤氧气，一年涵养水源超过 500 吨。站在生态系统的全局看，中国的绿色行动不仅关乎中华民族的永续发展，更护佑着全人类唯一的生存家园，以实际行动彰显着大国的情怀与担当。

“环球同此凉热”，没有哪个国家可以成为风景独好的孤岛。有专家指出，热带雨林消失的生态影响难以靠其他地方的绿化来弥补。所以，植绿不是“单边行动”，还得依靠“集团作战”。作为国际合作的推动者，2017 年，中国推动建立了“一带一路”防治荒漠化合作机制，共建绿色丝绸之路。从“牢记使命、艰苦创业、绿色发展”的塞罕坝精神，到政府、企业、农牧民、科技四轮驱动的库布其模式，中国智慧“为全球生态文明建设带来希望之光”。积极作为、共享经验，作为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，中国以自己的成功实践树立了“绿色样板”。

守护共同家园，我们都是绿色播撒者。内蒙古牧民毕力格曾致信感谢蚂蚁森林的全球用户，因为数亿人在手机上点击屏幕收集绿色能量的举动，换作了荒漠旧貌换新颜的千万棵梭梭树。最美播绿人，是“草鞋书记”杨善洲、“延安树痴”张莲莲，是山西右玉接力奔跑、打造绿洲的 20 任县委书记，也是每一个负责任的地球公民。义务植树、认建绿地、网络捐赠树苗、购买森林碳汇……以各种方式植绿护绿，积木成林、积林成森，我们将为地球播种下绿色的未来。

《人民日报》（2019 年 02 月 28 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 75

### 化解风险，以审慎监管筑牢金融屏障 ——中国经济的信心从何而来<sup>⑥</sup>

周人杰

要把好货币供给的总闸门，又要提供充分、必要的流动性，宏观上要逆周期预调微调，微观上要鼓励创新和治理乱象。

金融改革与调控最根本的一条，是要确保资金持续流向并服务实体经济，让市场主体真正得到实惠，坚定发展信心。

信心来自基本面的底气，更来自防风险的坚决。2018 年以来，去杠杆稳扎稳打，宏观杠杆率下降 3 个百分点，工业企业资产负债率到 11 月末下降 0.4 个百分点；壮实业稳步推进，超 600 万线下小微经营者通过“多收多贷”获得支持，中期借贷便利提供新增流动性 1.76 万亿元输血实体经济；外汇储备余额、人民币兑美元汇率保持稳定，银行业不良贷款率、地方政府债务余额均在可控范围……金融业的平稳发展、审慎监管，构成了中国经济的坚实屏障，是我们积极应对“稳中有变、变中有忧”形势至关重要的保障力量。

经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣。当前，世界经济依旧复杂多变，金融市场动荡加剧，单边主义逆全球化抬头，各类不确定因素有可能诱发货币危机和经济衰退。从内部条件看，微观市场主体处于转型升级、爬坡过坎的关键期，少数领域“资金空转”和“脱实向虚”的风险仍在，金融系统及其与实体企业之间的良性循环，尚待改革攻坚。对此正如习近平总书记强调的，我们要“平衡好稳增长和防风险的关系，精准有效处置重点领域风险”。

金融是现代经济的核心。防范金融风险的先手，一方面要把好货币供给总闸门，把过高的杠杆率降下来，防范债务风险，另一方面又必须要提供充分、必要的流动性，保证实体经济正常运行。要看到，1 月份社会融资同比多增 1.56 万亿元，但“贴现”和“套利”只是个别企业的行为，总体上还是以流向实业为主，使得新增 1000 万元以下小微企业贷款利率平均降至 6.16%。这是典型的应对下行压力的预调微调，也是逆周期宏观调控的题中之义，是保持股市、汇市稳定，稳住市场预期的必要举措，绝不意味着稳健货币政策发生了转向。

“巩固、增强、提升、畅通”，中央经济工作会议的八字方针在金融领域已有作为并大有可为，下一步深化金融供给侧结构性改革仍要找准服务重点，以服务实体经济、服务人民生活为本。其中，巩固的是全国一盘棋风险防控格局，整治市场秩序，清理“僵尸企业”，守住不发生系统性风险的底线。增强的是风险识别和精准调控能力，建立“双支柱”调控框架，避免房地产市场大起大落。提升的是普惠金融、绿色金融创新能力，更好服务“三农”与环保，协同打好三大攻坚战。畅通的是货币政策传导机制，不搞大水漫灌，千方百计疏通民营企业的融资堵点。概而言之，金融改革与调控最根本的一条，就是要确保资金持续流向并服务实体经济，为应对内外部挑战创造良好条件，让市场主体真正得到实惠，坚定发展信心。

常言道，“居安思危，思则有备，有备无患”。中国经济的信心从何而来？需要我们以辩证眼光观察长期大势，以断腕决心全面深化改革，以创新驱动引领提质增效，以消费升级扩大内部需求，以开放合作抢抓战略机遇，更要以忧患意识筑牢金融服务实体经济的一道道安全屏障。有人说，金融的魅力在于不确定性。紧紧遵循高质量发展的“根本要求”，坚持和完善党对经济工作的集中统一领导，使宏观调控“左右手”相互呼应、科学配合，中国经济就一定能无畏风险挑战，赢得光明未来。

(本系列评论到此结束)

《人民日报》(2019年02月27日05版)

## ➤ 人民日报人民时评 76

### 期待“网约护士”带来健康红利

李红梅

“网约护士”从设想走向现实，有助于为患者尤其是老年人提供更多便利。

划定服务范围，依托实体医疗机构的保障体系，厘清护士、平台、患者三方责任

如今，手机在手，不仅可以购物、叫车，还将可以预约护士上门护理。不久前，国家卫健委发布《“互联网+护理服务”试点工作方案》，确定在北京、天津、上海、江苏、浙江、广东等6省市开始试点。此举有望大大方便人们的生活。

“网约护士”从设想走向现实，有助于为患者尤其是老年人提供更多便利。目前，中国60岁以上老年人口达到2.4亿人，需要长期护理的失能、半失能老年人达到4000万人。以往，腿脚不便的患者、老人去医院是一个巨大的工程，全家上阵，抬轮椅上下楼，帮着排队挂号、缴费，劳心劳力。而很多时候去医院，可能只是做简单护理，处理创面、换针头等。如果有护士上门护理，对于患者以及家属来说，将大大减轻负担。对于一些不愿意住院的癌症晚期患者、高龄失能老人，专业的安宁疗护服务还可以减少疼痛，提高生活质量，延长生存时间。

从已有的试点经验和各方反应来看，人们对护士上门护理的需求比较强烈。一些企业通过手机应用平台在北京、上海、成都、西安等地开展护士上门护理服务，也有一些医院、社区卫生服务机构开展上门护理服务，受到广泛欢迎，一些服务项目购买次数达到几万次。在这一过程中，有3个问题比较受关注。首先是医疗安全。按照现有规定，医疗护理应该在医疗机构内开展，医、护、药服务协同配合，确保服务效果以及医疗风险可控。如果上门开展护理服务，如何得到其他医疗服务的协同配合保障，以减少风险？其次，上门护士的人身安全如何保障？最后，有经验的护士都在医疗机构内执业，护士总体人数短缺，工作也比较繁重，如何让有经验的护士从原有繁重工作中抽身，并愿意上门提供服务？这些问题，有赖于在未来的试点工作中进行探索，将成功的试点经验及时推广。

“探索适合中国国情的‘互联网+护理服务’的管理制度、服务模式、服务规范以及运行机制等”，试点工作方案提出的这一工作目标，勾画了“网约护士”的未来。试点工作方案的出台，回答了此前实践中的一些焦点问题，给了人们一颗定心丸。比如将服务提供方明确为已具备家庭病床、巡诊等服务方式的实体医疗机构，上门护理服务项目仅限于一些风险较低、操作简单的项目，服务对象主要为高龄或失能老年人、康复期患者和终末期患者等行

动不便的人群。也就是说，护理服务得到实体医疗机构的支持，患者资格认定、护士人身保障均有所依托。划定服务范围，依托实体医疗机构的保障体系，厘清护士、平台、患者三方责任，有助于垒砌“防火墙”，堵住安全漏洞。

未来在配套措施方面，仍需要进一步对各方的权利和责任进行认定和划分。目前，有经验的护士资源比较紧张，二级医院或是社区、基层医疗机构护士是上门服务的主体，也是就近服务患者的主要力量。调动他们上门服务的积极性，需要注册医疗机构的保障和支持，同时应该明确服务层次，让市场来调节价格机制，保护各方参与者的积极性。有关部门也应该未雨绸缪，创新管理手段，为新业态发展护航，让“互联网+”给人们的健康带来周到贴心的服务。

《人民日报》（2019年02月26日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 77

### 开放的大门只会越开越大 ——中国经济的信心从何而来⑤

陈 凌

身处世界百年未有之大变局，中国不仅在理念上举起维护世界多边机制和自由贸易体系的大旗，更以实际行动推动经济全球化大趋势

越开放，越发展；越发展，越需要进一步开放。中国的对外开放，既有量的增长，更有质的提升

刚刚过去的这个春节，很多家庭有了新的节日“打开方式”。一边是，泰国大米、阿根廷牛排、法国葡萄酒等全球美味越来越多地“飞入寻常百姓家”，登上普通家庭的年夜饭餐桌，人们坐在家就能品尝世界风味；另一边则是，出国过年成为新时尚，在国外看舞龙舞狮、逛春节庙会、观春节灯光秀，浓浓的年味被传递到世界各地。既有“引进来”，又有“走出去”，这既丰富着传统节日的内容，也从一个侧面折射着，一个更加开放的中国正大踏步走向世界。

对于每一个民族、每一个国家而言，开放始终都是发展的重要条件。然而，过去一段时间，经济全球化进程遭遇了少有的“逆风”，单边主义、保护主义等“逆全球化”思潮涌动。世界将走向何方，是更加开放多元，还是更加封闭单一？人类再次站在了十字路口。

身处世界百年未有之大变局，中国在不断为推动经济全球化作出努力。中国不仅在理念上举起维护世界多边机制和自由贸易体系的大旗，更以推动共建“一带一路”、举办首届中国国际进口博览会、启动建设海南自由贸易试验区等扩大开放的实际行动，推动经济全球化

大趋势。数据是最客观的说明，在去年全球跨国直接投资同比下降 19%、降至多年新低的情况下，中国吸引的外资总量逆势增长 3%；在世界贸易扩张势头进一步放缓的背景下，中国的进出口总额、出口额和进口额均创历史新高纪录，货物贸易增速快于美国、德国、日本等贸易大国和主要经济体平均增速。正如国际货币基金组织总裁拉加德所言，中国扩大开放“为当今世界增加了确定性和希望”。

越开放，越发展；越发展，越需要进一步开放。前不久，有外媒文章观察到，春节期间，出境游的中国游客对“爆买”少了几分热情。文章站在当地百货商场的角度作出判断，“中国游客把钱包攥得更紧了”。这样的判断，可能只是个误解。一方面，中国关税总水平去年从 9.8% 降至 7.5%，通过电商实现全球购，对于大多数中国人而言，早已不是什么稀罕事。在家门口就能买到国外的好产品，何必舟车劳顿、不远万里从国外把物品“背”回来？另一方面，也正是因为开放，让中国企业看到了差距，找到了消费需求，进而促使中国企业苦练内功，提供更加优质的产品，让中国老百姓有了更多的选择。既能满足人民群众对美好生活的需要，又能促使企业提升自身实力，中国没有理由不继续扩大对外开放。

如果说“买全球、卖全球”的规模曾是衡量一个国家对外开放水平的主要指标，时至今日，对外开放不仅要看总量，更要看质量。“推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变”，中央经济工作会议提出的这一要求，既是中国对外开放提质增效的未来方向，也是让蓝图一步步变为现实的具体努力。从各个自贸区纷纷对接高标准国际经贸规则，形成一大批可复制可推广的制度创新成果；到国家发改委、商务部发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018 年版）》，清单外所有市场主体“非禁即入”；再到各地对标国际一流，狠抓营商环境，一系列规则制度层面的创新突破，让中国构建起了强大的开放“磁场”。特斯拉在上海建设集研发、制造、销售于一体的电动汽车超级工厂，宝马在沈阳投资新建第三工厂，首家外资控股证券公司、首家外资保险控股公司相继诞生。可以说，中国的对外开放，既有量的增长，更有质的提升。

中国改革的脚步不会停滞，开放的大门只会越开越大，世界将继续看到改革开放的中国加速度，将继续看到将改革开放进行到底的中国决心。而这，也必将推动中国经济巨轮驶向更开阔的水域。

《人民日报》（2019 年 02 月 26 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 78

### 用“教育思维”管好校园手机

赵婀娜

是全面封禁还是合理引导，是刚性约束还是柔性管理？小手机引出大课题。

如何更好地兴利除弊，还需要学校和家庭的密切配合，进行柔性引导。

新学期即将开始，然而刚刚过去的假期，却让不少沉迷手机和电脑的孩子尝到了苦头。据报道，儿童成为春节后医院眼科的就诊“主力”，某三甲医院眼科就诊人群中，超65%为儿童，原因多为长期使用电子产品导致的用眼过度。在这一背景下，要不要在校园禁用手机，再次引发讨论。

近些年，伴随着移动互联网浪潮的发展，以及智能手机功能的日益强大，智能手机在学生群体中迅速普及，并由此引发了学生沉迷于手机游戏、干扰课堂秩序等一系列问题，加之青少年近视率的居高不下，使很多人将目光聚焦到手机上。是全面封禁还是合理引导，是刚性约束还是柔性管理？围绕权利与秩序、规定与情理、被动或自觉，小小的手机引出困扰学校、家庭乃至整个社会的大课题。在国际上，尽管包括英国、法国在内的一些国家已进行立法尝试，但并未完全达成共识。是因势利导还是一禁了之，成为考验学校和教师理念与智慧的考题。

应该看到，数字化、智能化是时代的大势所趋。但心智尚未成熟、自制能力仍相对较差的中小学生使用智能手机，利弊参半。其利，一目了然。作为互联网的原住民，学生借由智能手机可便捷地获取各类资讯。教、学、评、测等环节均可基于实时反馈和数据分析及时完成，在提升教学效率的同时，推动个性化教学和因材施教。其弊，也清晰可见。部分学生沉迷于手机不能自拔，成了校园里的“低头族”，分散了注意力、干扰了教学秩序、影响了视力和身心健康。更为严重的，还有部分学生因沉迷网络世界导致心理疾患，或受不健康内容的诱导误入歧途。

正是因为看到了智能手机带来的“另一面”，去年8月，教育部等8部门联合印发关于《综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知，明确要求“严禁学生将个人手机、平板电脑等电子产品带入课堂，带入学校的要进行统一保管”。山东等地也出台相关规定，禁止中小学生带手机进校园。种种举措，都是为保护青少年身心健康所做的努力。与此同时，如何更好地兴利除弊，还需要学校和家庭的密切配合，进行柔性引导。

一方面，学校和老师通过组织学生讨论、制定使用规范等，培养学生的契约精神、激发学生自主思考与自我管理的内生动力。同时，积极使用各种互联网平台和应用程序进行教学组织与教学反馈，主动引导学生的碎片化学习并给予学生更多的个性化关注，将学生的注意力从网络上不健康的内容中“抢”回来。另一方面，家长应身体力行，既要做合理、适度使用智能手机的垂范者，也要在家庭教育中多陪伴、不缺位，做孩子心理健康发展与性格养成的良师益友。同时，广大APP开发者和互联网平台也要以最大的责任心提供优质内容，让学习软件与程序更有趣、更有益。

教育之难，难在潜移默化、润物无声。以教育的维度来思考校园中的智能手机问题，需要在局部禁止的基础上，多些关怀的温度和智慧的力量，让未来一代在拥抱未来智能化数字世界的同时，也能拥有明亮的双眼和美好的心灵。

《人民日报》（2019年02月25日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 79

### 创新驱动，以新旧转换推动优化升级（人民时评）——中国经济的信心从何而

来③

陆娅楠

我国经济之所以能够继续保持稳中向好的趋势，一个重要原因就是新旧动能转换加快，以及由此带来的产业结构升级。

在迈向高质量发展的征程上，当加快速度变为加快转型，当扩张规模变为提质增效，创新驱动已经成为中国经济的新引擎。

日前，中国国家航天局、中国科学院以及国际天文学联合会联合召开新闻发布会，正式向全世界公布了嫦娥四号着陆区域月球地理实体命名。“天河基地”“织女”“河鼓”等带有中国文化特色的名称，在月球背面刻下“中国印记”，也再次展示出中国不断增强的科技实力和创新能力。

2018年，在世界知识产权组织等权威机构推出的全球创新指数排行榜上，中国排名第十七，也是进入前20名的唯一发展中国家。相关报告认为，“中国经济在优先研发和创新发展的公共政策的指引下，已经进入一个快速变化的阶段。”“天眼”探空，“蛟龙”探海，“嫦娥”探月……英国广播公司这样总结中国的创新：“中国有决心不让任何东西成为拦路虎”。不仅如此，增强制造业技术创新能力，健全需求为导向、企业为主体的产学研一体化创新机制，加大对中小企业创新支持力度……去年中央经济工作会议，再次对创新驱动高质量发展作出了明确部署。

党的十八大以来，中国以创新主动适应和引领新常态，不仅从容面对“前后围堵”的双重挤压，顶住了“三期叠加”的下行压力，也取得一份又一份骄人成绩单。不仅如此，以人工智能为代表的创新性产品、以5G为代表的创新性互联网技术、以新媒体等为代表的新兴服务业……今天，创新性产品和创新性技术正在成为推动中国经济前行的强大动力。中国经济之所以能够继续保持稳中向好的趋势，一个重要原因也正是新旧动能转换加快，以及由此带来的产业结构升级。



今天，在迈向高质量发展的征程上，当加快速度变为加快转型，当扩张规模变为提质增效，创新驱动已经成为中国经济的新引擎。外媒也注意到，只担忧中国经济的减速、看不见中国创新上表现出的巨大潜力，恐怕是很危险的。这体现在经济结构的不断优化，2018年，服务业占国内生产总值比重为52.2%，对国民经济增长的贡献率为59.7%，比第二产业高23.6个百分点；这也体现在发展效率的不断提升，2018年新产业新产品不断成长，规模以上工业战略性新兴产业增加值比2017年增长8.9%，规模以上工业高技术产业增加值比上年增长11.7%。这些数据背后，是如雨后春笋般涌现的新市场主体，是每天都在蓬勃生长的新动能、新业态、新模式。

从更大的视野来看，历史上每一轮科技革命都能重塑世界经济格局，而现在全球新一轮科技革命和产业变革同我国经济优化升级交汇融合，为中国实现转型升级提供了难得的机遇。中国有联合国产业分类目录中的全部工业门类，220多种主要工业品产量常年领先世界，具有产业规模效应和创新成果转化效应；中国有近14亿人口的大市场，有世界上规模最大并持续扩大的中等收入群体，可以用消费升级带动产业升级；中国丰富的人力资本，受高等教育或拥有专业技能的人才越来越多，研发人员规模连续5年稳居世界第一位，为高质量发展提供“最强大脑”。今天，我们完全有能力、有信心依靠创新驱动加快新旧动能转换，在新一轮科技革命和产业变革中勇立潮头。

就在这段时间，有外媒统计，去年人工智能投资的大约一半流向了美国。而让中国如此有吸引力的主要原因，“不仅是投资的大幅增长和高等教育标准的大幅提升，与世界其他国家相比，中国的地方政府对科技的支持力度也大得多”。面对新一轮科技革命和产业变革，中国迎来了新的发展机遇。我们完全可以抓住这个难得的历史机遇，构建起面向未来的经济结构，让中国经济巨轮拥有不竭的磅礴动力。

《人民日报》（2019年02月22日05版）

## ► 人民日报人民时评 80

### 为民营企业注入金融活水（人民时评）

徐立凡

民营企业不断迎来利好消息。不久前，中办、国办印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》，要求加强对民营企业的金融服务。民营企业特别是小微企业融资难融资贵问题有望得到有效缓解，从而充分激发民营经济的活力和创造力。

金融是实体经济的血脉。目前，民营经济贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。但据不完

全统计，在银行业贷款余额中，民营企业贷款只占 25%，金融支持力度与民营经济对国民经济的贡献率严重不匹配。正因此，习近平总书记去年在民营企业座谈会上强调，要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，并强调解决民营企业融资难融资贵问题。

解决民营企业融资的老大难问题，此次的《意见》提出了明确的解决方案：实施差别化货币信贷支持，让金融机构增加民营企业、小微企业信贷投放，完善普惠金融政策有了政策准星；积极支持符合条件的民营企业扩大直接融资，打开了民营企业债券、股权融资的通道；贷款审批不得设置歧视性要求，使“竞争中性”“所有制中立”扎实推进，瞄准了消除针对民营企业隐性壁垒的要害，等等。形象地说，《意见》是一份让金融更好服务民营企业的说明书，也是一张催促金融机构转变角色的时间表。接下来，针对困扰民营企业融资难的问题，需要从认识、环境、机制等因素入手，积极推动改革。

切实改善对民营企业的金融服务，金融机构需要更主动的变革。以平台建设为例，目前，信息化的信用体系一定程度上不健全、不畅通，金融机构有必要主动引进信用产品，发挥债券市场的定价作用，同时加强信用信息归集和共享，先行做好民营企业的增信服务。针对落后产能、僵尸企业过多挤占信贷资源，金融机构有必要对标产业升级、调整经济结构的大趋势，腾笼换鸟，将信贷资源更多导向民营企业，特别是科创企业、小微企业。民营企业融资成本过高，金融机构有必要清理不合规、不合理收费项目，防止权力渗透；民营企业融资与金融风控之间的平衡点不好把握，有必要打通银、险、信用评估等内部机制，推动融资担保体系建设，等等。

在机制方面，需要下大力气改变机制运行惯性。比如，过去一些金融机构把强化金融风险防控简单等同于信用收缩，对民营企业不分情况，采取一刀切的限贷、收贷、断贷措施，挫伤了民营企业的积极性，民营企业对此多有反映。同时，强化金融对民营企业的支持，也不能一刀切、一哄而上、一阵风，一企一策、因事施策，民营企业才能得到实惠，稳定预期。此外，还需防范权力信贷、人情信贷卷土重来。要看到，加强金融服务民营企业，目标不是短期扩大对民营企业的有效金融供给，而是要补齐短板，使金融服务民企优质化、长效化。这一目标最终要靠金融机构之间发挥协同效应，金融服务和自身改革发挥协同效应，新理念与新技术发挥协同效应才能达成。

“图难于其易，为大于其细”。以问题为导向，从能做的事做起，能改的事改起，金融服务就能激荡一池春水，激发民营企业的发展活力，推动国民经济继续稳步前行。

《人民日报》（2019年02月22日05版）

➤ 人民日报人民时评 81

## 好政策为广袤田野添春意（人民时评）

朱 隽

眼下，春耕大忙正由南向北次第展开。在雨水已过、万物萌动的春意中，亿万农民又收到大礼。日前，今年的中央“一号文件”正式发布，这是“一号文件”聚焦“三农”工作的第十六个年头。此次，“硬任务”成为这份重要文件的关键词。

去年底的中央农村工作会议强调，今明两年是“全面建成小康社会的关键时期，是打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的历史交汇期”。把握这一关键时期，今年“一号文件”列出一系列“硬任务”。其中，脱贫攻坚位列首位，强调要坚决打赢脱贫攻坚战，消除农村绝对贫困。在粮食安全方面，要确保粮食播种面积、总产量稳定，谷物基本自给、口粮绝对安全；在农村基础设施和公共服务方面，完成农村人居环境整治三年行动目标任务，实现具备条件的建制村全部通硬化路等，在农民增收、农村改革、社会建设、生态文明建设等领域，也都明确了许多实打实的任务。

新世纪以来，我国粮食连续 15 年丰收。党的十八大以来，粮食产量连续 6 年稳定在 1.2 万亿斤以上，农民收入持续快速增长，贫困人口累计减少 8239 万，人居环境不断改善，乡村振兴开局良好……“三农”持续向好形势进一步巩固，与此前各项目标任务得到扎扎实实落实密不可分。与此同时也要看到，一些隐忧仍然存在。就粮食生产而言，灾害频发拉低粮食单产，结构调整带来部分粮食品种播种面积下降，国际油价波动等因素，有可能增加难以预测的挑战。在“三农”其他领域，同样有一些难点问题亟待解决。化解风险、解决难题，离不开完善的预案和实实在在的工作推进。今年的“一号文件”就是一份清晰的“任务书”，明确提出“三农”领域必须抓重点、补短板、强基础，确保顺利完成农村改革发展目标任务。

不打折扣地完成今年“一号文件”提出的“硬任务”，必须付出扎实的努力。一方面，清单中的多项任务涉及农村民生，让亿万农民有更多获得感，是责无旁贷的使命。另一方面，在经济下行压力加大，外部环境发生深刻变化的复杂形势下，做好“三农”工作，有助于更好发挥“三农”压舱石、稳定器的功能，应对各种风险挑战。而完成这些任务，离不开集中的政策供给，关键是要把农业农村优先发展的原则落到实处。各项任务逐一落实，不可能一蹴而就、一帆风顺，通过深化相关机制改革解决遇到的问题，破除制约因素，乡村发展才能充满活力。这同时也离不开可靠的人才支撑，既要培养一支懂农业、爱农村、爱农民的工作队伍，也要充分发挥农民的主体作用，因为农民才是农业农村发展的根本力量。

无论是补齐农村人居环境和公共服务短板，还是发展壮大乡村产业、完善乡村治理机制，都要同当地的经济水平相适应，同当地文化和风土人情相协调，因地制宜、科学推进。以有力举措推动各项任务落地见效，就能让“一号文件”带来的春意，给广袤田野增添新的生机。

➤ 人民日报人民时评 82

## 在触摸传统中延续文脉

王 珏

博物馆热的背后，更是传统文化从社会到个体层面的回归，反映人们返本开新的文化心理。

日前，“紫禁城上元之夜”文化活动引发关注，这是故宫首次接受公众预约的夜间开放活动。活动不仅向人们展示传统习俗的韵味，还邀请劳动模范、北京榜样、快递小哥、环卫工人、解放军和武警官兵、消防救援队伍指战员、公安干警等各界代表共同参与，营造出共庆佳节的浓厚氛围。

由正月十五的灯会向前回溯，逛博物馆、体验传统文化，日益成为人们的新年俗。刚刚过去的春节，人们在故宫参观“紫禁城里过大年”文物展览，感受古代皇家过年的气氛；逛逛老字号，在吃喝玩乐中辞旧迎新；观看复原的天灯、万寿灯，想象康乾盛世的景况。春节7天长假，故宫博物院每天的8万张门票一抢而空，国家博物馆初二到初五连续4天现场观众突破6.5万人次，陕西省300多家文化馆、博物馆新推出79个丰富多彩的主题展览，共有1196万人次参观，游客量同比增长11%……人来人往的博物馆，成为春节前后的另一道风景。

有人说，“博物馆的价值不在于拥有什么，而在于做了什么”。今年，故宫博物院首次举办的“中华老字号故宫过大年”，来自山东、北京、江苏、安徽等10个省市150家老字号企业参展，人们品尝别具风味的传统小吃和特色美食，观赏地方特色的匠心产品和独特技艺，了解底蕴深厚的老字号文化。正月十五月圆之夜，故宫博物院发出传统文化的邀约，人们可以登城墙、看灯会。事实证明，中国的博物馆正在与时俱进中加强创新、走近公众，可以办成国际一流水平，成为国家文化的金色名片。

衡量博物馆的标准，不仅在于其馆藏的丰富，还在于其多大程度融入人们的生活。博物馆融合有形的文化遗产和无形的非物质文化遗产，让传统文化浸润当代生活，也成为趋势。历史文物并不只是历史的沉淀、岁月的陈酿，不是一个静止的存在，而是寄托着文化血脉的传承，与人们的生活和我们所处的时代息息相关。博物馆善用优质文化资源，以丰富的活动接续传统，就是要让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，让人们触摸中华文化脉络、感受中华文化魅力、汲取中华文化精髓。

博物馆热的背后，更是传统文化从社会到个体层面的回归，反映人们返本开新的文化心理。“喜看三春花千树，笑饮丰年酒一杯”“万家灯火同秋月，大地光明不夜天”，春节、元宵节这样的中国传统节日，凝聚了我们祖先与自然和谐相处的生活方式，蕴藏着中国人看

待世界的智慧。通过逛博物馆，人们纪念传统节日、触碰传统文化、感受流淌的文脉，对中华优秀传统文化的内涵和外延有了更为清晰的认知，在汲古纳今中有了更多文化自信。

“中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，也是中国特色社会主义植根的文化沃土。”在博物馆，人们感受传统脉搏，看到未来的方向。可喜的是，未来更多的公共文化服务将活化传统，让传统文化照进更多人的内心。

《人民日报》（2019年02月20日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 83

### 稳中向好，从长期大势认识当前形势 ——中国经济的信心从何而来①

李拯

察势者智，驭势者赢。2018年，中国经济迎难而上，交出一份总体平稳、稳中有进的成绩单，展现了强大的韧劲和深厚的潜力。2019年，面对国内外形势的深刻变化，如何看待中国经济发展前景，成为全社会普遍关注的问题。今日起，本版推出系列评论，把握大趋势、分析新形势，从而更好理解重要战略机遇新内涵，抓住并用好时代发展给我们带来的新机遇。

——编者

正确研判中国经济，需要具有辩证眼光和战略定力

中国经济有信心应对短期波动，也有能力进行深度调整，取得长远发展的光明前景。

春节黄金周，全国零售和餐饮企业实现销售额首次突破万亿元关口。数字的背后，是购物商场的熙熙攘攘，是各大电商的“春节不打烊”，是《流浪地球》引发的观影热潮，是三四线城市消费能力的“逆袭”赶超……中国既是“世界大工厂”，也是“世界大市场”。红红火火既是节日氛围，更显现出中国经济的蓬勃活力。

传统佳节的消费井喷，为观察中国经济打开了一扇窗口。2018年，中国经济逆流而上、滚石上山，交出了一份提气的成绩单。经济总量突破90万亿元，比上年增加了近8万亿元，稳居世界第二位；全年进出口总额首次突破30万亿元，保持世界第一。与此同时，经济增速、就业情况、物价指数、工业利润等主要宏观指标处在合理区间。逆势上扬的数据，折射出稳中有进的态势，说明中国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变，中国拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地。这正是应对外部冲击和风险挑战的稳定器。

对一个规模巨大、变量众多的经济体来说，出现短期波动是常态。需要看到，今年我国发展的环境更加复杂，困难挑战更多，经济下行压力加大。更要看到，把握长期大势才能准

正确认识当前形势，如果目光只盯着短期，就容易被短期指标波动牵着鼻子走。实际上，只要经济增速处在合理区间，能够确保就业稳定，守住不发生系统性风险的底线，就不必纠结于增长速度的一时变化。现在中国的经济增长，是在 90 万亿元基础上的增长，增长质量和效益更高，更多依靠内需拉动，真正做到了挤干水分、量质并重。

今天的中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。一阵风也许能在一个小池塘掀起巨浪，但只会让一个大海稍微波动几下，又恢复到它自身的节奏。这说明，正确研判中国经济，需要具有辩证眼光和战略定力，坚持从世界看中国、从全局看局部、从未来看当下，才能真正把握规律、增强信心。当前，我国经济发展中的许多问题是结构调整阵痛的表现，是前进中的问题。我们推进供给侧结构性改革，推动经济结构调整、新旧动能转换，正是为了解决这些深层问题。长期来看，一旦历经阵痛调整好了，就能为中国经济可持续发展打下坚实基础。2018 年，中国实际利用外资接近 9000 亿元，创历史新高，外资的持续流入以实际行动说明，中国经济有信心应对短期波动，也有能力进行深度调整，迈向长远发展的光明前程。

2019 年伊始，国际观察家作出判断，“中国成为全球企业投资和成长的理想国家”“中国就是全球影响力最大的市场”。从长期来看，我国发展仍处于重要战略机遇期。经济全球化虽然遇到逆流，但求合作、谋发展仍是世界各国的共同愿望，扩大开放带来新机遇；全球新一轮科技革命和产业变革同我国经济优化升级交汇融合，我国拥有完整的产业体系、巨大的市场空间、丰富的人力资本，转型升级带来新机遇；党的十八届三中全会以来推出了 1900 多个改革方案，简政放权、负面清单、减税降费等政策连续出台，深化改革带来新机遇……外媒也承认，中国政府“展现出提振经济的应变能力”。党的坚强领导是最大制度优势，确保国家具有超强整合能力、强大动员能力和高效执行能力，这是中国抵御一切风险挑战的压舱石，也是中国赢得更长远未来的关键。

“伟大梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的”。世界变局中危和机共生并存，克服了危即是机，就可以化危为机、转危为安。只要我们认真贯彻落实党中央确定的经济工作大政方针，不为局部的、眼前的问题所困，不为各种杂音、噪音所惑，锲而不舍、驰而不息，高质量发展之路就一定会越走越宽广。

《人民日报》（2019 年 02 月 20 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 84

### 消费扶贫，在共赢中谋长远（人民时评）

顾仲阳

消费扶贫，一头连着贫困地区，一头连着广阔市场，它的最大特点是运用市场机制，动员社会力量参与到扶贫过程中

找到消费扶贫的利益连接点，贫困群众需要产品有“可销售的渠道”，广大消费者需要消费有“可保证的品质”

消费扶贫“人人皆可为”，应该创造更好的制度环境，使之“人人皆愿为、人人皆能为”

春节期间走亲访友，发现餐桌上出现了“新菜”——来自贫困地区的特色农产品。在春节的消费大潮中，消费扶贫成为一道亮丽风景。新疆的大枣、河南的野生猕猴桃、湖北的丹江水产……吃上贫困地区的优质特产，既满足了消费升级的需求，更能为贫困群众带来增收效应，消费扶贫可谓一举两得。

消费扶贫，一头连着贫困地区，一头连着广阔市场，它的最大特点是运用市场机制，动员社会力量参与到扶贫过程中。我国近 14 亿人口，形成了全球最大的消费市场之一。有一个形象的说法，中国人一年吃掉 70 亿只鸡，有 30 亿人次到乡村休闲度假。消费市场规模之大，为消费扶贫拓展了空间。往深层看，不同于简单地给钱给物和解决眼前问题，消费扶贫更能为贫困地区的产业发展注入内生动力，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。正因如此，今年 1 月国务院办公厅印发了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，要求“大力实施消费扶贫”。

充分发挥集中力量办大事的体制优势，是我国创造反贫困奇迹的一大秘诀。消费扶贫，作为我国一种重要的扶贫方式，当然也要发挥这一优势。比如说，采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务，既可以满足单位或个人的消费需求，也可以帮助贫困人口增收脱贫。也要看到，消费扶贫本质上是一种“你卖我买”的商品交换行为。按照市场经济原则，唯有买卖双方能够实现互利共赢，消费扶贫才能可持续发展，才能把消费潜力变成脱贫动力。要实现双赢，就要找到双方的利益连接点，贫困群众需要产品有“可销售的渠道”，广大消费者需要消费有“可保证的品质”。

让产品获得“可销售的渠道”，需要政府部门在贫困地区和消费市场之间架起桥梁。这就需要在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，让贫困地区的产产品真正流动起来。比如说，打通供应链条，形成农产品从田间到餐桌的全链条联动；整合产地物流设施资源，可以降低贫困地区产品的物流成本；不断提高贫困人口使用网络的能力，就能更好促进“电商+农产品”商业模式的形成……打通流通梗阻、提升流通效率，才能真正推动贫困地区产品和服务融入全国大市场，为消费扶贫的可持续发展打下市场基础。

让消费获得“可保证的品质”，需要在产品的生产过程中进行供给侧改革。外界的助推可能会引起一时的消费，但要形成持续的消费效应，最终的决定因素还是产品的质量和特色。换句话说，特色农产品要追求规模和数量，更要追求品位和质量。这需要政府、社会和企业共同发力、形成合力。对政府部门而言，需要加快农产品标准化体系建设，用制度为特色产

品的安全和品质保驾护航；对企业和贫困群众而言，更应坚持诚信原则、品质为先，让特色产品绿色安全，让乡村旅游远离宰客等乱象，推动树立良好口碑、形成长期效应。

换个视角来看，消费扶贫为每个人参与脱贫攻坚提供了一个机会。贫困地区往往比较偏远，但每个人都可以通过消费参与到扶贫的过程中。消费扶贫是一个“人人皆可为”的事情，接下来，应该创造更好的制度环境，使之“人人皆愿为、人人皆能为”，这样，就能为脱贫攻坚注入强劲的内生动力。

《人民日报》（2019年02月19日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 85

### 让担当任事的干部脱颖而出

李 斌

能否发现和使用好“李云龙式”干部，是一个地方为担当者担当、为干事者撑腰的重要标尺。

重用干事创业的好干部，是推动改革攻坚克难、发展爬坡过坎的客观需要。

为勇于担当作为的干部撑腰鼓劲，需要给他们打开一定的容错空间。

节后第一周，不少省份相继召开会议，布置工作、鼓舞士气，争取为新的一年开个好头。比如，上海市就进一步优化营商环境作出总体安排，吉林、黑龙江等省份在节后首日就进入“战斗状态”。而山东省在开年第一个工作日的工作动员大会，强调“大胆使用‘李云龙式’干部”，引发众多关注。

雷厉风行、直来直去、敢于碰硬、能打胜仗，电视剧《亮剑》中的李云龙给无数人留下深刻印象。而“李云龙式”干部的特点也非常鲜明。一方面，他们往往勇于临危受命、善于出奇制胜。另一方面，由于个性鲜明，容易“得罪人”，也被有些人认为“不灵活”“不成熟”，干事创业的整体氛围因之偏向保守。也正因此，能否发现和使用好“李云龙式”干部，不仅关系到调动广大干部干事创业积极性，也是一个地方为担当者担当、为干事者撑腰的重要标尺。

习近平总书记指出，“干部干部，干是当头的”。2019年的各项工作，将为全面建成小康社会收官打下决定性基础，重用干事创业的好干部，是推动改革攻坚克难、发展爬坡过坎的客观需要。以山东为例，新旧动能转换的任务严峻而紧迫。去年，中央第七巡视组向山东省委反馈巡视情况时，就指出部分干部精神不振，不担当、不作为、乱作为现象较为突出等问题。要想改革发展不掉队，首要的就是干部思想和能力不掉队。激励“李云龙式”干部闯新路、开新局，融开担当任事的一江春水，可谓正当其时。



闻鼙鼓而思良将。改革开放再出发的中国，进入到“船到中流浪更急、人到半山路更陡”的阶段，改革没有先例可循，发展没有老路可走，尤须激发愈难愈上、愈险愈进的精气神，敢走前人没走过的路，勇做前人没做过的事。这也是发现人才、培养干部的必由之路。去年11月中央政治局集体学习时，习近平总书记强调，“要多选一些在重大斗争中经过磨砺的干部，同时要让没有实践经历的干部到重大斗争中去经受锻炼，在克难攻坚中增长胆识和才干。”可以说，为创新者开道，为实干者兜底，让“李云龙式”干部轻装前进，将释放出讲实干、重担当的重要信号。如果“李云龙式”干部能获得施展才智、建功立业的舞台，“有为有位”的鲜明导向势必激励更多干部投身谋发展抓改革的最前线。

鼓励干部担当作为，需要一定的容错空间。有些时候，正因为担当任事、冲在前面，出错摔跤的可能性必然增加，遇到“泛化问责”容易被误伤，遇到“唯票取人”容易被埋没。古人有言：“荆岫之玉，必含纤瑕；骊龙之珠，亦有微颣。”对待人才不能求全责备，使用干部同样需要扬长避短。为勇于担当作为的干部撑腰鼓劲，需要给他们打开一定的容错空间，此举不仅有助于完善人才培养和选拔方式，对整个政治生态也是一种激励带动。在选人用人导向上突出以事择人的标准，真正做到谁最能胜任工作就选谁、谁最能干好事业就用谁。

“伟大梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的。”新春伊始，各地鼓舞改革士气、加大改革力度、推动改革创新。在努力奔跑中，把“规划图”变成“施工图”，把“时间表”变成“计程表”，改革发展定能所向披靡、前程远大。

《人民日报》（2019年02月18日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 86

### 对症下药，破解“入园难”

赵婀娜

面对学前教育长期投入不足、问题千头万绪、新老矛盾交织的复杂局面，要谨防“按下葫芦起了瓢”，不能只抓一点、不及其余，而应当学会“弹钢琴”。

春节假期刚过，不少幼儿园迎来新的学期。提及学前教育，人们的脑海中似乎总有些“刻板印象”：底子薄、欠账多，发展不平衡不充分，“入园难”“入园贵”。如何补齐学前教育的短板、为更多家庭排除烦恼，是很多人的现实关切。

生活中，有关幼儿园的新闻时常见诸报端。前不久，个别民办园不顾“除收取保育教育费、住宿费及市人民政府批准的代办服务性收费外，不得再向幼儿家长收取其他任何费用”的相关规定，以“服装和被褥费”“占位费”“兴趣班”“培训费”等理由乱收费，引发社会关注。当前学前教育确实存在一些值得关注的深层次问题：普惠性资源仍相对不足，政策

保障体系仍不完善，教师队伍建设仍相对滞后，监管体制机制仍不够健全，部分民办园过度逐利。

仔细推究，长期以来的数量不足、师资不足、投入不足，是造成学前教育发展滞后的主要原因。在这种背景下，一边是“上好园”的诉求，一边是“入园难”“入园贵”的现实，增加了许多家长的焦虑感。与此同时，重教育轻保育、不尊重教育规律等现象，也成为媒体关注的焦点。特别是随着全面二孩政策实施之后，数量不足和质量不佳的矛盾交织在一起，更加凸显了学前教育之困。如何开出精准药方，加快完善学前教育公共服务体系，更好实现幼有所育，已成为解民生之忧、增强群众获得感的重要课题。

破除顽疾，关键在于对症下药、精准施策。特别是面对学前教育长期投入不足、问题千头万绪、新老矛盾交织的复杂局面，更要谨防“按下葫芦起了瓢”，不能只抓一点、不及其余，而应当学会“弹钢琴”，做好统筹兼顾，照顾到方方面面。

这就需要在工作中增强系统思维，做到硬件软件齐看重，标本兼治补短板，疏堵结合防问题。比如，一只手抓住学前教育资金、设施等硬件投入，另一只手也要抓住教师队伍建设、教育教学理念等软件的提升；既要强化治标，健全监管机制、推进分类管理，也要注重治本，拓展公办资源、提升幼儿教师社会和经济地位、探索建立学前教育成本合理分担机制和运行保障机制；一边充分调动各方面积极性，鼓励引导规范社会力量办园，一边必须坚决遏制过度逐利行为，促进学前教育回归育人本位。在推进学前教育发展过程中，只有真正做到统筹兼顾，才能在促发展的同时有效避免新问题与新矛盾。

可喜的是，最近一段时间，随着学前教育三年行动计划的实施，随着以中共中央、国务院名义出台的第一个面向学前教育的重要文件《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》的印发，随着《幼儿园办园行为督导评估办法》《关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》的下发……统筹兼顾、立体施治的思路愈加明确，各地也纷纷推出落实举措。这些，抓住了治理学前教育难题的“牛鼻子”，也扣紧了百姓关切，为从根本上破解“入园难”“入园贵”提供了有力保障。

有人说，学前教育是“教育之根”。根强，方能苗壮。多措并举、加强落实，尽快补齐学前教育短板，奏响学前教育改革发展的动人乐章，我们的整个教育体系就会更健康、更稳固，更好满足群众对教育的美好期盼。

《人民日报》（2019年02月15日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 87

### 药品降价和保质并非不可兼得

李红梅

带量采购推动完善药品的价格发现机制，在政府主导下，以市场手段倒逼合理药价“现形”。

前不久，11个城市试点国家组织药品集中采购结果公布，25个中选药品平均降价52%，最高降幅达到96%，其中两家外资原研药价格大跳水，出现“专利悬崖”。这说明，带量采购作为药品集中采购制度的重大改革，正在取得积极成效，让人民群众以更低廉的价格用上更高质量的药品。

值得注意的是，这些入围药品均为通过一致性评价的仿制药和原研药。这些药品既降了价又保了质，在中国药品招采中一直被诟病的“跷跷板”问题，通过改革得以平衡，着实让老百姓获得感倍增。可见，降价和保质并非不可兼得。

“合理的药价”在世界各国往往含有兼顾价格、质量的含义，在质量有保证的情况下，“居民买得起、企业有利润、医保可承受”是各国药品博弈定价的通用法则。但从供给侧来看，长期以来，我国药品生产厂家多达4000多家，流通环节多，药品集中采购制度也只招到一个“天花板价”，并且越招越高。药品有价值的成本部分占比较低，患者到手价高出出厂价的十倍甚至百倍，水分很大。由于竞争激烈，大量药品靠回扣带金销售，不是靠药品质量赢得市场。国外专利期内的原研药价格高昂，即使过了专利期，其价格依然受到“高质理应高价”的“超国民”保护，国外司空见惯的“专利悬崖”在我国迟迟未现。这些状况需要改变。

实行带量采购，就是要针对这些问题，探索完善药品集中采购机制和以市场为主导的药价形成机制，降低群众药费负担、规范药品流通秩序，让老百姓用上好药、治得好病。以往的药品招标，只招标价格，而没有数量，带量采购则在招标的时候就承诺药品的销量，“带量采购，以量换价”。通过设定质量标准和采购数量，既可以促进通过一致性评价的仿制药与原研药公平竞争，推动药品行业转型升级，又可以通过量价挂钩、及时回款规范流通秩序、净化行业生态。可以说，带量采购就是充分运用政府和市场两种力量，在政府主导下，以市场手段倒逼合理药价“现形”。

说到底，带量采购推动完善药品的价格发现机制。此次带量采购的一个有利条件是，我国已经启动仿制药一致性评价，仿制药质量向原研药看齐。在同质等效的条件下，以买方强大的市场购买力，换取企业更低的价格，这便是带量集中采购的优势，也是国际通行带量采购办法的本义。在竞标之前，招采部门将通过一致性评价的仿制药和原研药分类分组，区分充分竞争、非充分竞争品种，采集市场价格信息、同品种竞争情况、周边国家和地区价格信息等，提出降幅建议。信息充分，加重了买方砝码；再加上跨省联合采购、一致性评价两条“硬杠杠”，又使药企不能再在省份之间挑三拣四，原研药和同质仿制药同台竞争，历史性地“刷新”了我国药品招采的定义，价格终被降了下来。

当然，对竞争充分的仿制药、专利创新药、生产厂家少的药品，需要区别对待，制定不一样的市场议价策略。此次国家试点是对用量较大的药品集中采购议价。采购也只是刚刚开

始，供应、使用、全过程监管等环节还需要诸多配套措施。带量采购开了一个好头，相信其他配套改革将会持续跟进，用改革为老百姓的健康保驾护航，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

《人民日报》（2019年02月14日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 88

### 《流浪地球》提升期待的水位

金 苍

我们期待能看到更多中国价值、东方理念，在人类想象力的疆域里延伸。

今天的中国科幻文艺创作，既有改革开放40年科技巨大进步这一“巨人的肩膀”，又有着公众不断增强的科学向往这一“深厚的土壤”。

春节假期里，一部电影引发观影热潮。《流浪地球》以超过22亿的票房，成为春节电影票房冠军。

电影一开场，就开启了一个宏大的叙事：人类在地球表面上装满发动机，推动这个星球在太阳氦闪引发爆炸之前，去往比邻的星系。而离家出走的叛逆少年，最终在父辈的感召之下成长，成为让地球从木星引力中挣脱出来的英雄。以宇宙为背景的宏大设定，配上太空场景、灾难景观、工业风格、热血少年，让电影颇具观赏性。

然而，在小说原著中，电影讲述的故事，只是地球路过木星时的几小段文字而已。这样一部小说，也给了“中国科幻”一个宏阔的背景。人类带着地球在宇宙流浪，距离将以4.3光年为计、时间将以2500年为计，其间该有多少惊心动魄的故事。也就是说，这是一个有着无限可能性的故事，更是一个能够不断拓展想象力边界的舞台。《星球大战》已经拍了10部，《异形》系列也已经有8部，从这个角度看，《流浪地球》开启的，也可能将是一个新的电影世界。

而在这个电影世界中，我们还能看到许多熟悉的中国特色。不仅是地下的北京、冰封的上海，甚至是对“流浪”与“回家”这一组关系的理解，都充满了中国式的对家的向往、对故土的眷恋——面对危机的人类，竟然带着地球这个家园一起去往远方。这或许也是很多人对这样一部电影开启的世界更为期待的原因。我们期待能看到更多中国价值、东方理念，在人类想象力的疆域里延伸，在更为极端与特殊的情况下处理人类面临的永恒拷问。

一部成熟的电影，不是偶然出现的，而是源于强大文化体系的支撑。刘慈欣的《三体》等作品屡获国际大奖，带热了中国科幻文学；从《战狼II》到《无名之辈》等风格各异的电

影作品,在抬高电影创作水位的同时,也一次次抬高中国电影票房——刚刚过去的春节档期,电影总票房已接近 60 亿。这些,同样是观众对中国科幻电影充满期待的文化与心理背景。

更重要的是,就像刘慈欣所说,今天的中国有着强烈的“未来感”。科技创新的“中国浪潮”让世界侧目,也打开了中国人对于科学的认知。在刚刚过去的春节假期,贵州山区的“中国天眼”,成为一个旅游热点,人们渴望在这里了解未知、聆听未来。这与一部“硬核科幻电影”成为热点话题一样,都可以说是当代中国科学热情高涨的缩影。而中国科协的调查显示,2018 年我国具备基本科学素质的公民比例达 8.47%,其中上海、北京两地的比例超过 20%。可以说,今天的中国科幻文艺创作,既有改革开放 40 年科技巨大进步这一“巨人的肩膀”,又有着公众不断增强的科学向往这一“深厚的土壤”,中国的科幻人、电影人有能力也有责任抓住机遇,为世界的科幻文艺创作提供更多更好的中国经验、中国故事,拓展人类对于未来的想象空间。

应该说,相对影视经典、科幻大片,《流浪地球》都还有一些差距。但一部电影能成为公共话题、激发公共讨论,也意味着这部影片有讨论的价值,更意味着观众对中国科幻有着进一步的期待。对于观众而言,对电影的评价,或许可以少一些哗众取宠、意气之争,多一些中肯建议、理性之言。既看到长处也看到短板,既不捧杀也不捧杀,才能激励文化产品质量的进一步提升。指出电影甚至原著的不足,也给予足够的支持和鼓励,才能让我们的想象力跟着小说、跟着电影一起激荡,迎接中国科幻真正的春天。

《人民日报》(2019 年 02 月 13 日 05 版)

## ➤ 人民日报人民时评 89

### 春节,让我们的文化青春不老

王石川

春节文化作为一个共同的纽带,不仅把相互熟悉的家人联系在一起,更把无穷的远方、无数的人们联系在一起。

每个家庭的团圆,构成了国家的团结;每个家庭的幸福,构成了国家的力量。

刚刚过去的春节,“反向春运”的现象引发关注。很多在城市的奋斗者、年轻人,不再跟随人潮从城市回到老家,而是把父母接到城里过年。在工作的城市实现阖家团圆,成为春节文化的新变化。

类似变化,不胜枚举。“天开新气象,看万古江山,七十青春腾远志;龙驭大潮流,携五洲朋友,九重泰运壮中华。”这是新年前挂在南京明城墙上的一副对联,明城墙与书法、楹联完美融合。北京故宫举行紫禁城里过大年活动,数百件(套)文物再现清代宫廷过年习

俗；上海人民广场地铁站开启“百福图”长廊，1个福字对应1个职业，寄托对劳动者的新春祝福……喜庆年味，扑面而来，让人感受到耳目一新的佳节氛围。

“岁月不居，时节如流”，一切都在变，春节习俗自然不例外。比如，过年方式在变，从“父母在，不远游”变为“父母在，一同游”，全家出境游今天已觉不新鲜；新年礼物在变，从“土特产、保健品、衣服鞋帽”的老三样，变为“数码产品、智能音箱、扫地机器人”的新三样；传送方式也在变，原来是大包小包背回家，现在是动动手指网上购物，人没到家，货已先发。一些长辈连压岁钱的发放方式也出现了变化，不再准备新钱，而是直接通过移动支付给晚辈发红包。春节期间，禁放爆竹的城市越来越多，清新空气正在回归，过一个安全清爽的春节不再是奢侈梦想。春节文化的这些变化，折射出人们节节攀升的生活水平，映照出经济社会的发展进步。

在变化之中，也有不变的习俗。一位作家曾撰文：除夕之夜，院里撒满了芝麻秸儿，孩子们践踏得咯吱咯吱响，是为“踩岁”。闹得精疲力竭，睡前给大人请安，是为“辞岁”。大人摸出点什么作为赏赍，是为“压岁”。如今，在很多地方，踩岁、辞岁、压岁仍极有生命力。冰心回忆童年过春节时也说到，祭灶王爷用的糖和点心，都很甜也很黏，为的是把灶王的嘴糊上，使得他上天不能汇报这家人的坏话。这样的习俗描写，让人读来莞尔，很多地方今天仍然这么做。这些流传千百年的春节习俗，不会因为时代发展而褪色，恰恰因其绵延久远而独具一种文化的魅力。

谈及年文化，一位作家有过这样的判断，“由故土、血缘、乡情汇集而成的巨大磁场，遍布大地山川每个城市和村庄。让这个磁场产生效力与魅力的，既是感情的力量也是文化的力量。”诚如斯言，无论我们身在何方，一到春节，就总是想到家庭团圆，就总是想到生于斯、长于斯的老家，想到大家聚在一起的温暖和力量。从“千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符”中，我们体会到时间的流动；从“举杯互敬屠苏酒，散席分尝胜利茶”中，我们品出了砥砺与畅想。在这个过程中，春节文化作为一个共同的纽带，不仅把相互熟悉的家人联系在一起，更把无穷的远方、无数的人们联系在一起。

“团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力。”习近平总书记的这句话，道出了春节文化的内核。正所谓“天下之本在国，国之本在家”。国家富强，民族复兴，最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上，体现在亿万人民生活不断改善上。无论习俗怎么变化，我们对团圆的向往都不会变；无论时代怎么变迁，我们对国泰民安的盼望都不会减。每个家庭的团圆，构成了国家的团结；每个家庭的幸福，构成了国家的力量。

“春节是新的开始，预示着新的希望。”在流动的时代感受团圆的温暖和力量，在变化的时间里感悟不变的文化基因，我们更有动力创造美好生活，让我们的文化青春不老，让我们的国家兴旺发达。

➤ 人民日报人民时评 90

## 压缩网络诈骗的生存空间

荣 翌

加强网络技术风险预判，不断提升对策的科技含量、智慧含量、创新含量，从而让治理技术跑到技术犯罪的前面

“备豫不虞，为国常道”。今天，我们既要打好防范和抵御风险的有准备之战，也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战。而互联互通、普惠共享的网络时代，也潜藏着诸如网络诈骗这样的安全隐患，需要防患于未然。

前不久，一份研究报告总结出“2018年十大网络诈骗经典话术”，再次警示人们筑牢网络安全防范意识。这其中，既有网络社交、信贷诈骗等传统“套路”，也不乏利用电商、网游等平台实施诈骗的新手段新表现。除了财产损失，网络诈骗还会给受害人带来难以消弭的心理创伤，甚至酿成生命悲剧。可以说，网络诈骗污损了网络生态，侵蚀了社会诚信土壤，给人们的日常生活带来阴霾。

有鉴于此，近年来，我国对网络诈骗始终保持高压严打态势，着力压实主体责任，努力守护群众的生命财产安全。破获电信诈骗案件31.5万起，成功止付被骗资金300多亿元，赴34个国家和地区开展警务执法合作，捣毁境外诈骗窝点200余个……2018年底，公安部公布了开展专项行动三年来的“成绩单”，全国新一轮打击治理电信网络违法犯罪专项行动也正式启动。重拳出击、重典治乱，以凌厉手段集中整治网络诈骗行为，已成为社会共识。

但也要看到，重点打击之下，网络诈骗仍难以根绝，并日益呈现出新的特点。《2018年网络诈骗趋势研究报告》显示，2018年网络诈骗人均损失创下近5年来新高。与此同时，“00后”正成为网络诈骗的新目标，网龄较短的青少年受害者数量迅速增加。无论是从经济损失数额，还是从受害群体范围来看，网络诈骗潜滋暗长的态势，都值得警惕。

新技术是一把双刃剑。近年来花样不断翻新的网络诈骗手段，有不少是钻了技术的空子。移动支付创造了高效便捷的付款方式，也成为网络金融风险的“重灾区”；短视频占领移动传播新风口，也为网络诈骗提供了新平台；大数据描摹用户画像，也导致基于公民个人信息的精准诈骗问题日益突出。现实中，恶意应用攻击手机系统、聊天机器人批量操作、互动H5链接骗取用户数据……瞄准移动互联网新业态新技术，新型网络诈骗“技术含量”显著增加，甚至呈现出精准化、智能化、场景化趋势，诈骗方式更趋隐蔽，令治理难度不断攀升。技术之刃一旦被违法者掌握，极易伤害公众利益。

这也启示人们，占领技术高地、让前沿科技为我所用，才能为治理网络诈骗提供强大武器。例如，深圳警方利用“AI+新侦查”模式排查线索，极大提升了破案效率，成功破获特大网络交友诈骗案；腾讯采用人工智能“麒麟”系统，精准打击伪基站；三大电信运营商借助技术手段，有效监控拦截诈骗短信和电话；第三方支付平台运用刷脸支付、指纹认证，不

断提升支付安全性能，等等。值得思考的是，政府或企业的技术解决方案不应限于见招拆招，更须加强网络技术风险预判，不断提升对策的科技含量、智慧含量、创新含量，从而让治理跑到技术犯罪的前面。

再高明的网络诈骗技术，也是利用了人性弱点。作为治理网络诈骗的关键，网民不仅需要“技术防护”，更需要“思想防护”。增强网络防骗意识与能力，筑牢思想认识“防护线”，堵住信息“决堤口”，才能最大限度压缩网络诈骗的生存空间。

《人民日报》（2019年01月30日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 91

### 迈好“物流强国”的坚实一步

谢雨蓉

改革开放40多年来，我国交通与物流融合发展，物流基础设施网络基本成型。但也要看到，相比发达国家，我国物流成本总体偏高，物流运行效率有待提高，这是需要进一步解决的问题。今天，随着我国经济迈入高质量发展阶段，全社会物流需求转向结构优化，区域之间发展呼吁更加均衡，“一带一路”建设也期待物流发展国际空间的拓宽。同时，物流业节约资源、节能减排的压力与日俱增，必须转变发展方式，尤需顶层设计发力。

就此而言，不久前发布的《国家物流枢纽布局和建设规划》，可谓正当其时。规划提出“到2035年，基本形成与现代化经济体系相适应的国家物流枢纽网络”，在全国127个城市规划建设6种类型、212个国家物流枢纽，打造“通道+枢纽+网络”的物流运行体系，有利于解决系统规划不足、空间布局不完善、资源整合不充分、发展方式较为粗放等问题。清晰的“时间表”、明确的“落地点”、具体的“施工图”……《规划》的出台对提高物流业发展质量，支撑引领实体经济降本增效、转型升级具有重要意义。

当前，随着产业向中西部梯度转移、消费内需逐步释放，中西部地区成为物流发展的新空间。由于地域广阔，物流需求相对分散，在现有物流组织格局下，铁路大运力优势难以发挥，公路长距离点对点运输成本过高。因而，对物流组织模式进行变革，势在必行。布局建设国家物流枢纽，既是针对物流业发展薄弱环节的精准施策，也是适应新形势新要求的长远谋划。为此，《规划》在空间上把中西部地区作为物流枢纽布局建设的重点，212个国家物流枢纽中有超过一半布局在中西部地区，与以往规划相比，力度明显加大；在政策上也加大了对中西部地区物流枢纽建设运营的扶持，提出适当提高中西部地区铁路运输收费下浮比例和枢纽资金支持比例，意在引导和培育中西部地区物流枢纽加快发展。



作为物流体系的核心基础设施，国家物流枢纽在全国物流网络中发挥关键节点、重要平台和骨干枢纽的作用。建设国家物流枢纽，需把重点放在公共服务领域，促使中央预算内投资主要投向铁路专用线、多式联运转运设施、公共信息平台、军民合用物流设施等公益性较强的基础设施建设，加强公共服务产品供给。其中，依托枢纽打造现代供应链、快递物流、电子商务、冷链等专业化的物流服务网络，离不开物流全程监管协调和网络化运行组织，培育协同高效的运营主体是关键。

近日，一些城市被列入“国家物流枢纽承载城市”，体现提振效应之余，必须明确的是，国家物流枢纽不搞大规模开发建设，而是以整合和提升存量物流基础设施为主，强化设施设备共享共用，践行绿色物流发展理念，提升物流枢纽社会化服务功能。惟其如此，方能迈好“物流强国”的坚实一步。

（作者为国家发改委宏观经济研究院运输服务与物流研究室主任）

《人民日报》（2019年01月28日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 92

### “网红”产品，靠流量更要靠质量

朱玥颖

“网红”产品不能只顾“红”而忽略品质，还要从专注流量转化为提高质量，进而更好满足消费者的美好生活需要

警惕虚假宣传、过度营销，携手将存在安全风险的产品赶出市场，方能避免劣币驱逐良币，让品质优秀的“网红”产品脱颖而出，更好满足市场需求

时下，“网红”产品凭借新奇概念、独特设计，契合年轻消费者的个性化需求，在一些社交平台形成传播热度，吸引了消费者的目光。同时，“网红”产品注重对接消费热点，讲究线上线下营销策略，改善了消费体验。然而，也有不少“网红”产品只顾“红”而忽略品质。

据媒体前不久报道，被称为“遛娃神器”的儿童轻便童车，抽样结果100%存在安全风险，且存在商家无法提供质量检测证明的情况。类似热销产品网络关注度一般较高，却潜藏着质量安全问题。比如，发光冰块不过是内置了LED小灯泡，而一旦被误食便危及身体健康；走红的美白产品暗地里添加了违规的化学成分，使用时会释放出甲醛；发光气球受到追捧，但遇到明火或高温极易发生爆炸，此前就曾发生过气球炸伤多人的事故……如何保障“网红”产品质量，有效防范相关安全风险，成为亟待解决的问题。

其实，“网红”产品并不局限于特定物品，也可以是景区、餐厅、游乐项目等。有数据显示，我国“网红”经济规模已达2万亿元。如此规模，“网红”产品更要从专注流量转化为提高质量，更好满足消费者的美好生活需要。如果总是投机取巧、追求一时“爆款”，忽视了产品质量安全，最终只会害人害己。对“网红”产品来说，只有经得起时间检验，才能赢得更大的经济效益与社会效益。

从目前情况看，还缺乏明确的法律法规来规范“网红”产品背后的营销手段，但相关网络平台负有相应责任。例如，根据《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》规定，为产品提供服务的网络平台，有责任和义务对其采取监管措施。事实上，由于“网红”产品可以带来巨大网络流量，一些网络平台对违规营销行为时常睁一只眼闭一只眼，更不必说关心产品质量。因此，应压实网络平台的主体责任，从源头把好“网红”产品的审核关口。

从根本讲，需要加强市场监管，加大质量安全监管力度，显著提高违法成本。建立健全相关产品生产者、销售者诚信追溯机制，对严重失信者予以公开曝光。在全社会倡导“质量兴衰，人人有责”的理念，普及质量安全知识，引导消费者“用脚投票”，提升群众的质量意识、安全意识和维权意识。警惕虚假宣传、过度营销，携手将存在安全风险的产品赶出市场，方能避免劣币驱逐良币，让品质优秀的“网红”产品脱颖而出，更好满足市场需求。

“网红”产品流行，适应了消费经济转型特点，反映着消费新态势。应当鼓励“网红”产品强身健体，既找准消费热点、挖掘“卖点”，也注重内在、确保品质，在追求“名气”的同时筑牢产品质量的底线。市场竞争，说到底要靠产品质量和服务水平。守护产品质量安全，激活“网红”产品的价值优势，中国质量、中国品牌的前景必将更为可期。

《人民日报》（2019年01月23日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 93

### 药价降了，配套改革得抓紧

李红梅

17种抗癌药经谈判平均降56.7%，25种药品在国家组织的药品集中采购11个试点城市平均降52%，其中有的药品降幅达96%……近期，一些药品大幅降价，给老百姓带来更多获得感。

针对药品价格虚高的情况，去年10月、12月，通过谈判议价、规模“团购”药品，昂贵的抗癌药、原研药价格回落，越来越多的患者买得起药、用得起药。同时，降药价的过程，也是在挤出药价“水分”、封堵回扣空间。可以说，国家力促药品大幅降价，节省了成百上千亿元药费，办成了民生实事。

前不久召开的中央经济工作会议明确提出，“把更多救命救急的好药纳入医保”。这对老百姓来说，是重大利好消息。也应看到，药价下降、进医保只是一个方面，还应降低看病总费用，包括药费、检查化验费、耗材费等。否则，即便药费降了，如果其他费用高了、看病总费用没有实质降低，就会抵销药价下降的红利，影响群众获得感。近年来，我国卫生总费用占 GDP 的比重不断提升，各级政府对卫生的投入逐年增加，与此同时，人均门诊费用、住院费用等也在上涨。降低看病费用的现实需求，已是十分迫切。

药价下降，看病费用却不一定下降，这个怪现象的背后，还是以药补医机制在作祟。近几年，我国在所有公立医院取消了药品加成，但这并不意味着彻底告别了以药补医的逻辑。少了药品加成收入，医院可以增加其他业务收入，比如提高检查费、耗材费，多使用耗材、多做检查等。在某种意义上，这是另一种形式的以药补医。事实上，这种“按下葫芦浮起瓢”的现象在一些医院并不鲜见。由于医疗信息不对称，医生在引导患者需求中占有主导地位，患者较难察觉是否多做了检查、多用了耗材；又因为医保不断提高的报销水平，患者并没有觉得多花了钱。然而，医保的钱是百姓的救命钱，医保基金也不应被浪费。

走出以药补医的怪圈，必须在取消药品加成的同时，建立科学合理的补偿机制，完善医生薪酬制度。少了药品加成收入，公立医院的收入结构需要改变，政府补助应及时到位，医疗服务价格要调整到合理水平，实现“腾笼换鸟”。同时，应当构建对医生的激励约束制度，不再考核科室、医生的业务收入指标，还应通过综合绩效考核、加强监管、改革医保支付方式等多种手段，引导医生开处方的笔转向更好的以患者为中心。最近，作为国家组织药品集中采购试点城市之一，北京市开展医耗联动综合改革，目的就在于为带量采购降药价进行配套改革。相信随着改革的深入，引导医生用好处方权的薪酬改革也将顺势而动。

需要强调的是，降费用的本质是回归合理用药、合理诊疗，并不是要一味压低费用。一刀切固然简单，比如设置单张处方费用限额，但“副作用”也多，容易出现“中间降了两头翘了”等现象。日益进入深水区的中国改革，常常面临着类似的复杂局面。只有多方协同配合、联动发力，才能撬动改革“绊脚石”，最终实现多赢，让百姓受益。

《人民日报》（2019年01月17日05版）

➤ 人民日报人民时评 94

## 用“学习强国”激发学习力量

李 斌

“学习强国”成为习近平新时代中国特色社会主义思想最权威、最全面的信息平台，打造出一个干事创业的理论宝库、强魄铸魂的精神家园。

较之快速变化的世情、国情、党情，学习的“高性价比”更为凸显。

思想田野里的每一寸躬耕，总能在实践中寻得收获。

“自学专业知识，读书 30 本”“用科学的理论武装头脑”“发表至少一篇专业论文，工作研究两不误”……迎着新一年的阳光，许多网友晒出自己的“愿望清单”，学习、读书当仁不让占据主角。“崇尚学习、加强学习”，为 2019 年铺陈下特别的奋斗底色。

元旦这一天，许多党员干部欣喜地发现，一个内容权威、内涵丰富、特色鲜明的理论学习平台——“学习强国”正式上线。登录细览，“学习强国”不仅开设了“新思想”“十九大时间”这样的重磅栏目，也有中央主要新闻单位等“强国号”提供的原创优质内容。海量、免费的图文和音视频学习资源，让“学习强国”成为习近平新时代中国特色社会主义思想最权威、最全面的信息平台，打造出一个干事创业的理论宝库、强魂铸魂的精神家园。依靠学习走向未来，正如一位“学习强国”使用者所说的，“大家一起学习进步，一起努力奔跑、奋斗追梦”。

事业发展没有止境，学习就没有止境。对共产党人而言，把马克思主义立场、观点、方法学到手，才谈得上拥有“看家本领”。新年改版后的《求是》杂志刊登了习近平总书记的文章《辩证唯物主义是中国共产党人的世界观和方法论》，其中就指出，如果守着我们对过去中国实际的认识不动，守株待兔，刻舟求剑，我们就难以前进。无论驾驭复杂局面，还是开辟发展新境，辩证思维能力不可或缺，思想与时俱进必不可少。惟有强化学习、打磨理论思维，才能使主观世界更好符合客观实际，从而更好指导实践、推动事业发展。这正是我们用好“学习强国”等平台的重要意义所在。

学习之于信仰和才干，犹如运动之于健康体魄，持之以恒、行之愈远愈受益。在手机端上，“学习强国”支持创建学习组织，设有“学习积分”“在线答题”“日程提醒”等管理和激励机制。让学习变得有组织、有管理、有指导、有服务，更多样、更个性、更智能、更便捷。从这里也不难理解为什么“学习强国”一经上线便受到党员干部追捧。利用领先的技术、打造最好的平台、提供最优的服务，“学习强国”本身就犹如一个生动“提醒”：主动变革、创新学习，永远是掌握时代主动的关键。较之快速变化的世情、国情、党情，学习的“高性价比”更为凸显。让学习的航道更加宽阔，未来会有更多精彩。

习近平总书记在党的十九届一中全会上勉励领导干部，要有知识不足、本领不足、能力不足的紧迫感，自觉加强学习、加强实践，永不自满，永不懈怠。不注意学习，忙于事务，思想就容易僵化、庸俗化，就可能陷入盲目状态甚至误入歧途，就容易在错综复杂的形势中无所适从。加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，是避免“少知而迷、不知而盲、无知而乱”的必然选择。善于挤出时间学习，持之以恒学习，把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式，方能克服本领不足、本领恐慌、本领落后，抵达人生与事业的“诗和远方”。

思想田野里的每一寸躬耕，总能在实践中寻得收获。新一年，从继续全面深化改革、推进更高水平对外开放，到加快经济结构优化升级、增强发展内生动力，再到瞄准全面建成小康社会硬任务、推进脱贫攻坚和乡村振兴，在学习和实践中找思路、想办法都是一条重要方法论。对今天的党员干部来说，通过学习增进理论修养、提高思想觉悟、涵养理想信念，更是一种先进性的体现。

崇尚学习、改造学习、强化学习，推动全党大学习，推动建设学习大国，我们就能掌握历史的主动，推动“中国号”巨轮驶向更加光明灿烂的未来。

《人民日报》（2019年01月15日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 95

### 改革发力，让“艺考”回归本位

赵婀娜

制度改革从“探路试水”进入“全面突破”，为国家文艺事业的繁荣发展扎扎实实提供高水平的人才储备。

近日，各大艺术院校陆续启动招生报名工作。几天前，由某报名APP故障引发美术专项考生报名难的问题，使得“艺考热”再次引起舆论关注。如何进一步规范考试流程、完善招录设计，倡导积极理性的备考观念、杜绝招生乱象、营造清朗的艺考环境，也成为家长与考生的普遍期待。

当前，文艺创作方面存在有“高原”缺“高峰”的现象，一定程度上与艺术人才培养“重专业、轻文化”有关。从培养端来看，部分艺术行业成名早、赚钱快，对艺考生文化课成绩要求相对较低，导致部分考生视艺考为进入高等学府的“绿色通道”或迅速成名的捷径，因而扎堆报考、突击报考等现象也就随之出现；由于高中教学与“艺考”不能有效衔接，一个巨大的艺考培训市场应运而生，但存在行业垄断、恶性竞争、干扰院校招考正常秩序等乱象，破坏了艺术类专业招生和培养的健康生态。

为此，教育部针对时弊，对症下药，连续几年对艺术类专业招生进行规范，规范专业考试，加强信息公开，改进投档模式，严格入校管理，完善优化招录程序。其中，尤以提高文化课成绩门槛和鼓励省级统考力度最大、受关注最多。不久前印发的《2019年普通高等学校部分特殊类型招生基本要求》就为“省级统考”明确了时间表，给提高“文化课成绩”提出了要求，体现了教育部门分类指导的管理理念，释放了营造健康、理性的艺考环境，提升艺术生招收与培养质量的积极信号。

随着艺考改革红利不断释放，考生的获得感逐渐增强。一方面，通过加强省级统考、减少校考，减少学生赶考劳顿，改变以往艺考生拖着箱子四处奔波、八方转战的疲惫状态，同时通过省级统考为逐步推动平行志愿录取提供可能，从而最终提升考生的志愿满足率；另一方面，通过提升文化课门槛，重视考察考生艺术文化素养，着眼学科和学生的长远发展，强化艺术考试的专业性与严肃性。近年来，一大批院校主动放弃校考，认可省统考，提高文化成绩，再一次印证了改革的必要性和合理性。

应该说，相关改革举措直指“要害”，为规范艺考开出了系统药方，从招生、考试、录取等多环节、全链条入手，不仅让招生考试的制度设计本身更为优化，也有利于使与艺考有关的行业和产业更为健康理性。这不仅意味着以艺术类专业招生为代表的特殊类型招生的制度改革已渐渐从“探路试水”进入“全面突破”的新阶段，也从深层次为虚高的“艺考热”降温，为国家文艺事业的繁荣发展扎扎实实提供高水平的人才储备。

“艺术应当担负起哺育思想的责任”。举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，都离不开文艺。相信日益完善、规范的艺术类专业招生，会更多些理性、少些功利，早日回归本位。

《人民日报》（2019年01月14日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 96

### 激活政务新媒体 激发治理新能量

吴 姗

近年来，移动政务服务进入发展快车道，但信息发布不严谨、互动服务不实用、监督管理不到位等问题也时有发生。从微博、微信到短视频，新媒体平台不断翻新，平台上的政务服务却不尽如人意。如何促进“政务服务”和“新媒体”有机融合，更多释放政务新媒体的新能量？

国办日前出台的《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》给出了答案。“到2022年，建成以中国政府网政务新媒体为龙头，整体协同、响应迅速的政务新媒体矩阵体系”，“形成全国政务新媒体规范发展、创新发展、融合发展新格局”，这项迄今为止最具体的政务新媒体专项指导文件，明确了“互联网+社会治理”的核心价值，也为“指尖上的政务服务”怎么发展的问题明确定调。

推动政务新媒体健康发展，前提是规范。政府移动政务建设发展势头良好，但也需要解决发展中存在的问题。目前，“山寨”应用真假难辨，在应用市场搜索某地政务，不少假冒应用赫然在列；“不互动无服务”情况普遍，某地政务客户端被吐槽登录容易闪退、办事栏

成摆设；一些政务 APP 和移动版网站更新不及时，文字图片链接不可用。类似问题，对政府形象和公信力造成不良影响，亟待在实践中加以规范。

当然，规范发展不等于千篇一律。换言之，既要达到统一服务标准，也要具备各自服务特色，以创新发展推动政务服务和治理理念的升级。比如，进入更多新媒体平台，除微博、微信“标配”，抖音等网民集聚的新平台也可成为政务服务载体；探索政民互动新方式，杜绝答非所问、空洞说教、生硬冷漠的反馈，主动设置话题、策划活动吸引关注；善用大数据、云计算、人工智能等技术，分析研判社情民意，为政府决策提供精准服务……从吸引公众参与互动，到进一步关注公共服务、参与公共管理，创新发展可以成为治理模式的新助力。

政务新媒体初衷是便民服务，要实现前台多样还需后台联通，融合发展是实现服务质的突破的重要一环。近年来，诸如江苏“不见面审批”、上海“一网通办”等举措相继推开，都指向同一个目标，在网上实现“进一扇门，办所有事”。如何变重复注册为一次认证，如何打破信息孤岛实现互联互通，如何让“百姓少跑腿、信息多跑路”成为治理自觉？解决各地区、各部门分散建设问题，实现数据同源、服务同根，即是融合发展之义。政务新媒体亟待机制层面实现自我整合，让各方需求得到更为细化的满足与更加长久的保障。

规范、创新、融合的发展要求，层层递进，相互交织，反映着各地区、各部门在实践中积累的经验与认知。随着互联网技术的更迭与服务理念的升级，唯有坚持联系群众、服务群众、凝聚群众，政务新媒体才能提供利企便民、亮点纷呈、人民满意的“指尖上的政务服务”，从而为治理升级激发更多新能量。

《人民日报》（2019年01月11日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 97

### 激活政务新媒体 激发治理新能量

吴 姗

近年来，移动政务服务进入发展快车道，但信息发布不严谨、互动服务不实用、监督管理不到位等问题也时有发生。从微博、微信到短视频，新媒体平台不断翻新，平台上的政务服务却不尽如人意。如何促进“政务服务”和“新媒体”有机融合，更多释放政务新媒体的新能量？

国办日前出台的《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》给出了答案。“到2022年，建成以中国政府网政务新媒体为龙头，整体协同、响应迅速的政务新媒体矩阵体系”，“形成全国政务新媒体规范发展、创新发展、融合发展新格局”，这项迄今为止最具体的政

务新媒体专项指导文件，明确了“互联网+社会治理”的核心价值，也为“指尖上的政务服务”怎么发展的问题明确定调。

推动政务新媒体健康发展，前提是规范。政府移动政务建设发展势头良好，但也需要解决发展中存在的问题。目前，“山寨”应用真假难辨，在应用市场搜索某地政务，不少假冒应用赫然在列；“不互动无服务”情况普遍，某地政务客户端被吐槽登录容易闪退、办事栏成摆设；一些政务 APP 和移动版网站更新不及时，文字图片链接不可用。类似问题，对政府形象和公信力造成不良影响，亟待在实践中加以规范。

当然，规范发展不等于千篇一律。换言之，既要达到统一服务标准，也要具备各自服务特色，以创新发展推动政务服务和治理理念的升级。比如，进入更多新媒体平台，除微博、微信“标配”，抖音等网民集聚的新平台也可成为政务服务载体；探索政民互动新方式，杜绝答非所问、空洞说教、生硬冷漠的反馈，主动设置话题、策划活动吸引关注；善用大数据、云计算、人工智能等技术，分析研判社情民意，为政府决策提供精准服务……从吸引公众参与互动，到进一步关注公共服务、参与公共管理，创新发展可以成为治理模式的新助力。

政务新媒体初衷是便民服务，要实现前台多样还需后台联通，融合发展是实现服务质的突破的重要一环。近年来，诸如江苏“不见面审批”、上海“一网通办”等举措相继推开，都指向同一个目标，在网上实现“进一扇门，办所有事”。如何变重复注册为一次认证，如何打破信息孤岛实现互联互通，如何让“百姓少跑腿、信息多跑路”成为治理自觉？解决各地区、各部门分散建设问题，实现数据同源、服务同根，即是融合发展之义。政务新媒体亟待从机制层面实现自我整合，让各方需求得到更为细化的满足与更加长久的保障。

规范、创新、融合的发展要求，层层递进，相互交织，反映着各地区、各部门在实践中积累的经验和认知。随着互联网技术的更迭与服务理念的升级，唯有坚持联系群众、服务群众、凝聚群众，政务新媒体才能提供利企便民、亮点纷呈、人民满意的“指尖上的政务服务”，从而为治理升级激发更多新能量。

《人民日报》（2019年01月11日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 98

### 巩固发展反腐败斗争压倒性胜利

姜洁

反腐力度不会减，惩治腐败的高压态势不会变，全面从严治党尺度不会松。

反腐败需要把握规律性，增强预见性，要以变治变，跑在腐败手法翻新的前面，把“广谱抗菌”与“靶向治疗”、“普遍清理”与“重点打击”结合起来。



保持强高压削减存量，拿出新招数有效遏制增量。

一段时间里有人认为，“打虎”“拍蝇”已经搞得差不多了，该歇一歇、缓一缓了。但回顾过去一年反腐成绩单可以发现，正风反腐的力度不减。新年伊始，中国科协党组成员、书记处书记陈刚涉嫌严重违纪违法，接受中央纪委国家监委纪律审查和监察调查。据统计，党的十九大以来先后有 70 余名中管干部被立案审查调查。各级纪检监察机关用实际行动向社会表明，反腐力度不会减，惩治腐败的高压态势不会变，全面从严治党尺度不会松。实践充分告诉我们，只有坚持重遏制、强高压、长震慑，才能巩固发展反腐败斗争的压倒性胜利。

综观被通报落马的中管干部，80%以上都违反了政治纪律，76%违反组织纪律，76%以上都涉嫌贪污贿赂、滥用职权、利益输送等职务违法和职务犯罪，几乎无一例外都踩了中央八项规定的红线……其中有“不收敛、不收手”的共同特点，但腐败表现快速变形、手法不断翻新是其显著特征。比如湖南省政协原副秘书长陈三新，只收“靠得住”的人送的钱物，把收受的钱财存入他人账户代管，把他人所送车辆登记在别人名下……但事实一再证明，贪腐者无论心怀何种侥幸，不管手段如何高明，最终只能是自欺欺人，搬起石头砸自己的脚。

魔高一尺必须道高一丈。反腐败既需要铁一样信念、钢一样决心，也需要把握规律性，增强预见性，不能用一种战法、一个套路被动应对，而要以变治变，跑在腐败手法翻新的前面。党的十八大以来，赢得反腐败斗争主动权的一条重要经验，就是研究腐败变化新动向，把“广谱抗菌”与“靶向治疗”、“普遍清理”与“重点打击”结合起来，保持强高压削减存量，拿出新招数有效遏制增量。党的十九大以来，各级纪检监察机关深化运用监督执纪“四种形态”，着力在第一种形态上下功夫，对出现轻微的苗头性问题的干部以咬耳扯袖、谈话函询形式为主；对那些迷途知返、投案自首、配合审查调查、真诚认错悔错的干部，依规依纪依法给予出路，体现宽严相济的政策，一年来相继有艾文礼、王铁等多名干部主动投案自首，产生了明显的示范效应、连锁反应。

全面从严治党永远在路上，正风反腐也永远在路上。从“以治标为主，为治本赢得时间”，到一体推进不敢腐、不能腐、不想腐；从深化党的纪律检查体制改革、国家监察体制改革和纪检监察机构改革，到加强思想建党、锤炼党员干部道德修养；从监察法将所有行使公权力的公职人员纳入监察范围，到《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》确保惩恶扬善的利剑永不蒙尘……反腐败体制机制在不断创新。相信将“严”字长期坚持下去，驰而不息深入推进党风廉政建设和反腐败工作，就能从根本上遏制腐败滋生蔓延。

不久前，中央纪委国家监委网站与《咬文嚼字》编辑部联合发布 2018 年度十大反腐热词，居首的就是“压倒性胜利”。从“压倒性态势”到“压倒性胜利”，关键表述的变化标志着我国反腐败斗争成果从量的积累迈向质的转变。势头喜人，更要保持战略定力，排除错误思想干扰，不松劲、不停步、再出发，在坚持中深化、在深化中发展，努力夺取全面从严治党更大战略性成果。

《人民日报》（2019年01月11日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 99

### 为任性停牌划“红线”

午言

连续停牌两三年，无真实重大事项就停牌，上市公司股票大面积停牌……A股市场上这些“随意停”“任性停”“长期停”现象，严重扰乱股市正常秩序和健康成长。随着不久前沪深交易所正式发布上市公司停复牌指引，上市公司再添一道制度“红线”。

上市公司遇到重大事项先停牌，这本是一项必要安排。股票停复牌制度是资本市场的基础制度，很多重大事项有较高敏感性，不同投资者获取信息的渠道各异，先暂停交易再公告相关事项，能够保障及时、公平的信息披露，以解决市场各主体间的信息不对称、不对等问题。

然而，凡事过犹不及。实践中，股票停牌曾被过多赋予信息保密、防控内幕交易、交易锁价等功能，有些公司遇到市场波动，首先想到的应对之策就是停牌；有些股票一停好几年，定期公告基本是毫无信息量的重复，投资者的资产被长期锁定却一头雾水，正常的知情权和交易权都受到了损害；还有一些上市公司及其大股东，利用了原有制度的漏洞，滥用停牌权利，以服务于其自身利益，这种故意侵害其他股东利益的行为，更是被市场尤其是中小投资者所诟病。此外，过多随意性的停牌，还对A股市场国际化的进程带来一些影响。

正是基于市场运行中的这些问题，针对股票任性停牌的监管力度在不断加大，成效也相当显著。到2018年12月中旬，A股市场停盘“顽疾”明显改观，一批长期停牌公司先后复牌，两市停牌公司已降至20家左右。

而从2018年11月证监会发布《关于完善上市公司股票停复牌制度的指导意见》，再到年底交易所出台停复牌指引，则让监管有了明确制度依托。比如，在停复牌的基本原则上，明确以不停牌为原则、停牌为例外，短期停牌为原则、长期停牌为例外，间断性停牌为原则、连续性停牌为例外。在具体规则上，大方向是减少停牌事由，缩短停牌时限，不同事项的停牌时间确定了相应期限。有了这些“写在纸上”的制度，今后对停复牌的监管将更加规范、更加有力，也减少了随意性。

可以预期，“红线”划出之后，只要严格执行，任性停牌的空间将不复存在。这是A股市场制度完善向前迈出的又一步。当然，这其中值得深思的是，原本一项有助于市场公平公正的制度，却一度衍生出各种乱象，也反映出上市公司治理薄弱等更为深层的情况。停牌

制度并非孤立存在，而是与很多重要市场基础制度息息相关。因此，在强化监管的同时，进一步打牢市场的制度基础，才是解决各种“任性”的根本之道。

《人民日报》（2019年01月10日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 100

### 机构改革，种好地方“试验田”

沈 彬

因事设机构，任事委责，甚至将之前一些被“默认”为临时性、议事性的机构常设化，体现了打破旧有条条框框的改革思路

改革方案中很多“地方特色”机构，注定没有先例可循，没有成熟的经验可照搬，需要拿出精气神来，以更大勇气、更大担当种好“试验田”

山东市级机构改革方案陆续通过；辽宁启动县级机构改革，鼓励“自选动作”；江西首个县级机构改革方案发布……新年伊始，继省级机构改革方案获得中央批准之后，市县机构改革提上日程，改革大潮逐渐拂向基层。

从目前各地的机构设置来看，较好体现了中央要求的“优化协同高效”原则。比如在建中的河北雄安新区，遵从“大部门制、扁平化管理”的原则，只设置党政办公室、党群工作部等7个内设机构，一间办公室能集中高效地办理十几项公共事务。与此同时，也有不少省份因地制宜，在设置机构中选择了“自选动作”。比如，辽宁省组建了省营商环境建设局、省委军民融合发展委员会办公室；山东省为打造海洋高质量发展战略要地，设置了省海洋发展委员会；广东省组建了省推进粤港澳大湾区建设领导小组，等等。这些创造性的改革成果，保证了地方的组织弹性，以多样化的地方党政机构设置，应对多样化的地方现实。

因事设机构，任事委责，甚至将之前一些被“默认”为临时性、议事性的机构常设化，体现了打破旧有条条框框的改革思路。此前的《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》提出，赋予省级及以下机构更多自主权，“除中央有明确规定外，允许地方因地制宜设置机构和配置职能”。目前各地机构改革中涌现出来的这些“新面孔”，既是因地制宜推进改革的体现，也可以看作探索经验的“试验田”，体现了“摸着石头过河”与顶层设计相结合的改革方法论。

针对不同的省（区、市）情、不同的发展阶段，通过机构改革把之前不方便管、不愿意管、找不到谁来管的领域真正管起来，横向到边、纵向到底，有助于实现政府服务的渗透、下沉、精细化，转化为人民群众更直接、更实在的获得感。比如，辽宁省把营商环境建设局设为省政府的直属机构，在全国是独此一家。这向外界传递出一个积极的信号：当地优化营

商环境的努力是经常性事务，不是一阵风，而是常有职司、有责有权。这说明辽宁省直面存在的体制机制短板，把营商环境建设当成全省的日常重点工作。

“苟利于民，不必法古；苟周于事，不必循俗。”面对新问题和新的挑战，政府的解决方案不可能向壁虚造、闭门造车。坚持问题导向，聚焦发展所需、基层所盼、民心所向，才能在具体的改革进程中寻找痛点、难点的解决方案。这次的省级机构改革中，上海市组建了市地方金融监督管理局，作为市政府组成部门，其背景就是金融成为上海提升城市能级的关键。面对新形势，需要抓住上海国际金融中心建设的机遇，以点带面推进改革创新，也要求政府监管服务的升级。而组建地方金融局并没有蓝本，也没有先例可循，如何打造地方金融监管机构，只能在改革中勇敢闯、勇敢试。

“行之力则知愈进，知之深则行愈达”，管理实践的丰富和管理能力的提升是相辅相成的，新设立的机构面对新兴的管理领域，不可能一出生就是“百分婴儿”。这次省级机构改革方案中很多“地方特色”机构，注定没有先例可循，没有成熟的经验可照搬，需要拿出精气神来，以更大勇气、更大担当种好“试验田”，为改革探路，在实践中摸索出成功的管理模式。

《人民日报》（2019年01月10日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 101

### 拒绝假流量，锻造好品质

任飞帆

中国影视行业经过几十年的改革发展，催生了一批龙头企业和经典作品，不仅丰富了人民群众的精神文化生活，大量影视从业者也从中受益。在看到成绩的同时，也要解决发展中遇到的一些问题。比如，收视率数据中的“水分”问题。

一段时间里，一些播出机构甚至在购剧合同中，将收视率与购片价格挂钩，诱导制作机构去买收视率。数据造假，花招迭出，渐成顽疾之一。有的电影院，凌晨竟是票房最高时段；某网剧点击量高达几百亿，远超全球人口总数；几部同时段播放的电视剧，共同标榜自己“收视率”第一。

类似造假顽疾久治不愈，在于整个造假的链条中，都有人获益：明星可以凭此提升个人商业价值；播出制作方能够以此吸引广告商；投资公司可以借此吹大资本泡沫。而这种造假行为，对整个文化行业乃至整个社会都产生严重的负面影响：它干扰了正常的市场秩序，使作品优劣失去公允的标准与评判，制作方无法沉潜创作，反而急功近利高价争抢“流量明星”，

挤压制作成本，伤害艺术品质，使“劣币驱逐良币”，破坏文艺创作的健康生态。

事实上，影视数据造假阻碍行业发展已是共识，打假成为共同呼声。业内众多人士都曾公开发声抵制，有的还在全国两会形成相关提案；有的视频网站宣布关闭前台播放量显示，告别“唯流量论”。国家在制度措施和法律层面也都在亮剑。近日，国家广播电视总局宣布，广播电视节目收视综合评价大数据系统基本建成并开通试运行。该系统可以反映影视节目、各个时段的收视情况，被看做未来的“官方收视率”。让收视数据成为公共数据，此举被视为根治影视数据造假的重要一步。2017年施行的《中华人民共和国电影产业促进法》剑指“偷票房”。2018年8月，国内首起因在视频网站“刷量”而引发的不正当竞争案在上海宣判，被告“刷量”公司等被判赔偿50万元并公开道歉。打击电视剧收视率造假正形成合力，产生刚性约束效果。

成熟的市场，不但有高水准的创作者，也有高素质的观众。近一段时间，“流量脱水”“流量退潮”成为影视行业的热门词语，所谓“流量明星+大IP”的爆款公式已非百试百灵。很多观众不再单纯为明星、内容甚至话题买单，他们更加看重作品的品质。《大江大河》《红海行动》等影视作品叫座又叫好，也启示我们，影视作品有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，才能为观众所喜爱。

“人类文艺发展史表明，急功近利，竭泽而渔，粗制滥造，不仅是对文艺的一种伤害，也是对社会精神生活的一种伤害。”习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话发人深省。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良，才是影视创作的不二法则。

《人民日报》（2019年01月09日05版）

## ➤ 人民日报人民时评 102

### 保健品，别随便“忽悠”成药

盛玉雷

近日，“权健事件”引来舆论高度关注。在天津市成立联合调查组进驻权健公司之后，经过调查取证，公安机关也已经于1月1日依法对其涉嫌传销犯罪和涉嫌虚假广告犯罪行为进行立案侦查。同时，相关部门依法查处取缔不符合消防安全规定的火疗养生场所、开展集中打击清理整顿保健品乱象专项行动。

一石激起千层浪，更多保健品销售的套路不断被揭开。该事件已经成为一场了解和认识保健品功效的公开课，给消费者、行业企业乃至监管部门以思考。

从媒体现有报道来看，一个售价千元的鞋垫，据称是对罗圈腿、心脏病、前列腺炎都有奇效；负离子磁卫生巾，则可以治疗各种男女生理疾病；有效成分和果汁无异的“本草清液”，

却被标榜可以“排毒”、售价千元……这些听起来匪夷所思、无所不能的疗效，遍布在产品销售的各种话术之中。但这一切，都不能掩盖一个事实，在保健品销售中，无中生有、夸大功效，乃是一个普遍存在的“套路”。

保健品不是药品，更不是“万能神药”，这应是一个共识和常识。但有的神化保健品功效、进行虚假宣传，让患者产生误解甚至放弃正常治疗；有的以免费体检、旅游、讲座等为幌子，打亲情牌推销产品；有的许以高额返现、多买多赚等承诺，设置消费陷阱骗取钱财……在不少案例中，一些保健品已经从专注健康、有益身心的产品，变成了弄虚作假、坑蒙拐骗的工具，给病人乃至家庭带来难以抹去的阴影。改善健康，决不能成为一门只顾赚钱的生意。

我们需要提倡求真务实、能辨真伪的科学素养。从魏则西一家所相信的“高科技疗法”，到周洋一家所购买的“抗癌产品”，利用的都是人们对科学力量的信任。这种朴素的情怀，决不能成为不法之徒的可乘之机。任何故弄玄虚、虚无缥缈的“神秘力量”，都是对科学的曲解；任何不劳而获、一夜暴富的“代理神话”，都是对成功的歪曲。

我们必须强调诚实守信、依法经营的市场法则。无论是广告法还是食品安全法，都规定保健食品不能宣传可以治病，严禁虚假宣传。事实上，公安机关也一直在对此行为进行打击，去年以来就已破获保健品诈骗犯罪案件 3000 多起，追赃挽损超过 1.4 亿元。对企业而言，无论多大的规模、多响的牌子，只要触犯了法律、伤害了消费者，就要受到法律的严惩，给公众一个交代。

健康中国建设，任重道远。对任何企业和任何人来说，都需要绷紧心中的弦，珍视人民群众对健康的渴求，决不能拿生命当儿戏。

《人民日报》（2019 年 01 月 07 日 05 版）

## ➤ 人民日报人民时评 103

### 一张清单一大步

陆娅楠

“一张清单全覆盖”，让“无形的手”一目了然，也让“有形的手”克己慎行政企边界法定，实现了我国政府管理模式的一次根本性变革

无论是大企业还是中小企业，都一视同仁，享有同等的市场准入条件待遇

一张清单的分量有多重？早在去年夏天我国发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018 年版）》时，美联社就将其比喻为“给世界的最大惊喜”。如今，这份惊喜更大了。备受关注的《市场准入负面清单（2018 年版）》正式公布，标志着我国全面实施市场准入负面清单制度。中国以更大的力度，标注改革不停顿、开放不止步的决心。

这是一场刀刃向内、重塑政企关系的改革，意味着国家治理体系和治理能力现代化建设迈出了重要的一步。受传统计划经济的影响，我国原来一直按照“正面清单”的理念来管理市场，准入文件繁多、审批程序繁琐，企业为了上项目“说破嘴”“跑断腿”的事情屡见不鲜。特别是在创新涌动的今天，“正面清单”难以穷尽，新技术、新模式、新业态常常因为“不鼓励、不禁止”的模糊监管，导致问题丛生。

如今，“一张清单全覆盖”，让“无形的手”一目了然，大展身手有底气；也让“有形的手”克己慎行，该放的放到位，该退的退到位，该管的严起来。从“正面清单”管理思维下的“能做什么”到“负面清单”管理模式下的“不能做什么”，政企边界法定，实现了我国政府管理模式的一次根本性变革。

这也是一场重燃市场活力的改革。这场由“区别”到“统一”的转变，最大限度为市场主体减负，最大程度激活微观主体活力，是中国优化营商环境的重要一招，更是稳投资、稳外资、稳预期的关键所在。尽管近些年来“放管服”改革取得了显著的成果，但仍有一些行业、一些地区设门槛、砌高墙、摆路障，导致民企特别是中小企业在投资经营中遭遇“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”。

今后，“法无禁止即可为”，而且清单事项比试点版缩减了约54%。无论是国企、民企还是混合所有制企业，无论是内资还是外资，无论是大企业还是中小企业，都一视同仁，享有同等的市场准入条件待遇，实现“规则平等、权利平等、机会平等”。当“英雄不问出处”，市场主体特别是非公经济的创新创业活力必将喷薄而出。

这更是一场发轫之始便滚石上山的改革。“负面清单”不仅是一张清单，更是一项基础性制度，是进一步深化供给侧结构性改革、加强有效制度供给的重要举措。“一单尽列”并非“一单皆管”。实行市场准入负面清单制度是一项系统工程，涉及审批体制、投资体制、监管机制、社会信用体系和激励惩戒机制等一系列体制机制。加快现代化经济体系建设，就需要进一步完善与其相关的法律、法规，使相关领域的改革都驶入快车道。“一单尽列”也并非“一单就灵”。确保市场准入负面清单“放得出、管得住”，政府监管重心就要从“紧抓事前审批”转向“加强事中事后监管”，并通过动态调整，不断缩减清单事项，优化清单结构，维护“负面清单”的科学性、规范性和权威性。

“负面清单”的亮相，只是起点，不是终点。当改革开放的赛场上，运动员更加活力四射，裁判员更为理性公允，中国经济的接力赛必将绽放新光彩！

《人民日报》（2019年01月04日05版）

➤ 人民日报人民时评 104

## 保障正常福利也是担当

李思辉

近日，中办、国办印发《关于做好2019年元旦春节期间有关工作的通知》，指出组织好正常的党团、工会活动，保障干部职工按规定享有的正常福利待遇。近年来，每逢元旦春节，两办都明确要求保障干部职工按规定享有的正常福利待遇，可谓说到了干部职工心坎上。

自古以来，春节、端午、中秋等传统节日，邻里亲朋间馈赠一点手信，是寄托一份真切祝福、传递一份浓浓情意。新中国成立初期，柴米油盐、文娱活动等过节福利贴补了人们物质精神生活。改革开放以来，干部职工福利制度历经改革，更好发挥着凝心聚力、团结前进的重要作用。可以说，正常节日福利在人们心中有着深厚的情感根基，机关、企事业单位在传统节日发放正常福利，赓续的是文化传统；职工婚丧嫁娶按规定聊表慰问，契合的是互相关心、亲密合作的“家文化”，具有凝聚人心的仪式感。

但是，一段时间里，在一些地方一些单位，原本礼轻意浓的过节福利出现了走样变味，节日福利在一些单位成了奢靡之风乃至贪污腐败的挡箭牌，群众意见很大。中央重拳反腐，八项规定剑锋所指，不正当的福利逐渐销声匿迹。但有的单位也出现曲解政策、无限缩紧职工福利待遇的倾向，一些领导干部错误地将八项规定与职工合法权益相对立，为了不惹麻烦干脆来个“一刀切”，正常福利一律停发。这种矫枉过正的做法，与关爱职工、鼓舞人心、激励干事创业的福利制度安排并不相符。

从这个意义上讲，两办连年发文，不断明确“保障干部职工按规定享有的正常福利待遇”，是对中央精神的贯彻，是对曲解规定的警示。今时不同往日，早已不是“盼着过节物资打牙祭”的时代，大多数人在意的其实不是过节福利本身，而是附着在正常福利上的归属感。推动正常福利回归，光明正大将“温暖”送到位，恰是担当作为的表现。

必须明确的是，保障按规定享有正常的福利待遇，绝不是给整治不良风气“踩刹车”，而是要划清正常福利和灰色“腐利”的界限。江苏规定节日慰问品不超1800元，上海要求发放节日慰问品需附本人签收清单，江西明确不可发放现金、购物卡等……全国各地工会明确正常福利标准，划定依规发放红线，让福利规范起来、透明起来。以社会公平角度观之，从任性福利到规范福利，从隐性福利到显性福利，是福利规范化、透明化的大势所趋。严格执行标准，才能保证该发的正常福利，一个都不能少；不该发的“腐利”，一个都不会发。

引导合理福利预期，规范正常福利发放，是打造健康政治生态的需要，也是培育成熟社会心态的需要。从把正常福利堂堂正正发到位等具体事项入手，让规则的每一寸边界都清晰明朗、深入人心，风清气正就会不断得到巩固和深化。



▶ 人民日报人民时评 105

## 描绘时代的“大江大河”

王 璠

望见大江大河的宏观之势，捕捉朵朵浪花的微小之姿，方能有新灵感、新思路。

创作无愧于时代的优秀作品，需要尊重历史的真实、挖掘精神的内蕴。

初出茅庐、“认死理儿”的技术工人宋运辉，坚定“让村民吃饱饭”的念头、推进家庭联产承包责任制的小雷家生产大队带头人雷东宝，四处闯荡、准备打拼一番事业的个体创业者杨巡……正在热播的电视剧《大江大河》，讲述改革开放中不同人物探索突围、改变命运的故事，打动了无数观众。

在播出过半的剧情中，没有顺风顺水的“主角光环”，更没有完美无缺的人物设定，有的只是一份“不可能，我不信”的执拗，一种“选择站在正确一边”的胆识，一个“不想辜负这个时代”的宣言，观众却能沉浸其中，时而为“白月光”般存在的宋运萍之死叹惋，时而被小雷家大队里个性迥异的“光棍儿”青年们逗笑，时而又会发出“想起自己青春岁月”的感叹。“90后”追了这部剧，表示真的想“穿越”去那个年代看看。“这剧节奏快，比美剧好看”……在网络播出平台上，类似这样的弹幕留言，反映出这部电视剧受欢迎的程度。

“之前在家看导演粗剪完的片子，我20岁的儿子便产生了质疑，‘你拍的戏有人看吗？反正我和我同学是不会看的’。但是当他在客厅多转几圈、无意瞥了几眼之后，竟慢慢地和我一起将剧看完了。”在采访制片人侯鸿亮时，他讲述的这个细节，令人印象深刻。这个讲述“旧”故事的主旋律年代剧，何以能打破年龄壁垒、吸引“新”受众群体？背后原因值得深思。

习近平总书记强调，“举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，都离不开文艺。”事实上，年代剧的怀旧不等于“陈旧”，持久打动人心的，是从未过时的精神特质。宋运辉身上那面对不公的执拗、求知若渴的上进、追逐梦想的不懈，与当下年轻人的奋斗气质一脉相承；大寻与宋运辉的兄弟情，雷东宝与宋运萍不求物质、平淡绵长的爱情，体现从古至今人们共通的情感追求；改革先行者们那“不尽狂澜走沧海，一拳天与压潮头”的精神特质，给予当下的人们启迪与示范……打通历史与时代的隔膜，创作无愧于时代的优秀作品，需要的是能引发共情的人物形象与命运起伏，更需要的是尊重历史的真实、挖掘精神的内蕴。

精神上的共鸣必不可少，但要叫好又叫座，还需善于“以小见大”。《大江大河》中，宋运辉在大学政治课上坚持给同学念《人民日报》，正因为《人民日报》关于高考的社论改变了他的命运，这让观众“读”懂人物的内心。同样，《红海行动》中，石头为救人质中弹，临终前佟莉剥糖给他吃，安慰说“吃糖不疼”，是铁血柔情的浪漫；《十八洞村》中，麻妹一句“小南瓜，我们永远守着你”的台词重复三遍，是贫困中坚守的爱的誓言……从细节出发，沉淀出“相信”的力量，让观众相信人物行为的动机、思想的转变、精神的支撑，

避免人物脸谱化和对题材概念化、模式化的图解，让人物形象有强大生命力，在新的时代语境下具有强烈感召力。

文艺工作者，也是时代画卷的创作人，望见大江大河的宏观之势，捕捉朵朵浪花的微小之姿，方能在澎湃激越中碰撞出主旋律影视创作的新灵感、新思路，以“有筋骨、有道德、有温度的文艺作品”，鼓舞人们朝气蓬勃迈向未来。

《人民日报》（2019年01月02日05版）