

8月19日 申论-核心思路梳理

第一题：根据“给定资料1”，请概括小张家乡出现的新变化。（15分） 要求：准确全面，条理清晰。不超过200字。

给定材料：

1. 前些年，小张辞去了城里的工作，回家乡的镇上当了一名快递员。下面是他讲的“三农”新故事：

前些年，快递公司刚进这个镇时，全镇每天收发的包裹只有几十个。到村里送快递，碰到下雨天，三轮车陷入泥里，经常要下来推车，送完快递回来，鞋子上总会沾上半斤烂泥巴。那时挺后悔把城里的工作辞了，感觉很失落。

这几年大家的生活水平上去了，网购的人越来越多，我的业务也好了起来。特别是前年，镇上的快递公司联合农林服务中心、电商协会给大伙上起了包装技术培训课，现在咱这里的瓜果蔬菜都用上了真空包装、低温保鲜技术，快递公司也更乐意接这种订单。有了销路，家里种的就不愁卖了。

比如说吧，咱这里的枇杷很有名。以前，乡亲们摘回枇杷后，要乘两个多小时的公交车到几十公里外的城里火车站广场叫卖。那时，品质优良的枇杷也卖不上好价钱，有时连本钱都挣不回来。如今，镇里的枇杷大部分是通过电商平台销售。每到枇杷采摘季，镇里的文化广场就会成为快递员的临时收揽点，乡亲们排着队邮寄，场面好不热闹。

现在咱镇里的电商差不多有500多户了。去年镇里投资建了个农产品电子商务产业园，把大家拧在一块闯市场，今年镇上的生意就更好了。加上上个月新开的那家快递公司，我们镇里已经有了4家快递公司。

如今大家腰包里有了钱，心气足了。我同事杨大哥这几年靠送快递，摘了帽，主动要求退出了低保。大伙对生活也讲究了起来，希望村子能更亮些、路能好走些，闲时有地儿跳跳舞、下下棋。这不，政府投了很多钱搞建设，镇里几个大的村子，都通上了柏油路，路边插上了太阳能路灯。现在我们送快递方便多了。镇边上，搞旅游的那个村子，街两旁不仅修了排水沟，统一摆上了垃圾箱，还把老百姓的房子都整了整，青瓦白墙的，远远看，像画里似的。

最近从城里回来的人，越来越多。要么像咱一样，做做快递，或者在镇里的企业打打工；要么回家接班，种点养点啥，通过快递卖出去，不比打工挣得少，还图个自在。原来乡下的钱往城里跑，现在城里的钱开始喜欢往村子里跑。城里人来我们这投资的越来越多，要么开工厂、搞农产品加工，要么办民宿、搞乡村旅游。

和刚回来那会儿比，我现在心里踏实多了。上个月和爱人商量，打算承包村西头一块撂荒的地，再把周边几家的田一起租过来，像村里老李他们一样，也办个家庭农场。我想只要好好干，生活会越来越好的！

第二题：根据“给定资料 4”，谈谈你对“作为精神资源的乡村文化”的理解。（10 分）要求：准确、全面、有条理。不超过 250 字。

给定材料：

4. 关于如何重新认识乡村生活的意义，有学者撰文指出：

美国作家梭罗曾经倡导一种简朴的物质生活和丰富的精神生活，他 28 岁时只身一人来到家乡城外的瓦尔登湖，自建小木屋，自耕自食两年有余，“过一种经过省察的生活，去面对人生最本质的问题”。可以说，梭罗在乡村生活中重新发现了我们在城市的现代文明中过分重视物质资源而失去的东西，进而启发我们思考“作为精神资源的乡村文化”对人类所具有的重要意义。

人在乡村中，最能感受到大自然的熏陶。“人在自然中”，真正地“脚踏大地，仰望星空”，这本身就是一个最基本、最重要、最理想的生存状态，同时也是最基本、最重要、最理想的教育状态。别的不说，单是在乡居生活中能够每天“按时看日出”（这是作家福楼拜提出的一个著名的生命命题），就足以使我们感悟生命的意义，尽享生命的欢乐了。梭罗曾因看早晨的阳光，而产生“黎明的感觉”，即每天都以新的眼光，以一种新鲜感去重新观察、重新发现已经司空见惯的生活，从而获得新生。作家 M 说，在大自然中，“体验阳光，体验美，体验幸福，体验纯净，体验温馨，体验柔情，体验思念和怀想，这样的精神生活，这样的心理空间，实在太有魅力”。正是在大自然中，我们成为一个“精神明亮的人”，这才是一个健康的人。

“仁厚黑暗的地母呵，愿在你怀里永安她的魂灵！”鲁迅在《阿长与〈山海经〉》的结尾书写的“地母”，很容易让人联想到希腊神话里的英雄安泰，他在失败之时总是投向大地，从母亲那里获得力量。鲁迅对故乡民间世界的依恋也颇类似于此。民间文化伴随着童年记忆构成他回忆中极具温情的人生体验，他对民间风俗的津津乐道，对民间人物不无温情的回顾都表现出民间文化对他的吸引力。鲁迅正是在他家乡的民俗、民间文化的熏陶下被培育出来的。

在中国，有一位当代作家 H，他也在农村建屋，自由游走、生活在城市和乡村之间。H 认为，人们对乡村的“投奔”，实质上是在投奔乡村所呈现的“文明意义”，这种“文明意义”有三：其一是自然造化的“没有一片叶子是完全相同”的“个性”，而这样的个性在严格雷同的“技术高精度”和大量重复的“规模经济”中已经被完全屏除。其二是“永

恒”的感觉，“除了不老的青山、不废的江河、不灭的太阳，还有什么东西更能构建与不朽精神相对应的物质形式”。其三是“共有共享”的理想，“大自然无比高远和辽阔的主体，至少到目前为止还无法被任何人专享与收藏，只可能处于人类共有和共享的状态”。

第三题：针对 W 市在进一步建设“宜居城市”过程中存在的具体问题，参考给定资料，提出解决这些问题的具体建议。（20 分）

要求：（1）准确全面，切实可行；（2）条理清楚，表达简明。不超过 300 字。

给定材料：

2. 1996 年联合国第二次人居大会提出了“宜居城市”的概念。在现代化城市建设中，首先要考虑经济、文化、社会环境、自然环境的协调发展，只有这样，才能打造良好的人居环境，进而满足居民物质和精神生活的需求，使城市成为适宜所有居民工作、生活和居住的家园。

扼守渤海海口的 W 市曾被联合国有关机构授予“宜居城市”称号。W 市为了进一步建设“宜居城市”，准备扩大城市的“宜居”范围，决定把污染海水的养殖业逐步取消或迁出市区，此项计划已进入实施阶段。如 W 市城区东侧的海湾，以前有成片的养殖区，自从开发附近岛屿为旅游风景区，先前的海水养殖逐渐外迁到了 70 公里以外的外海。最近，W 市又着手将污染环境的渔港码头搬迁到郊区。渔港码头搬迁后的新址在市区最北端的远遥村。记者看到，村边到处都是生活垃圾、海产垃圾和建筑垃圾，刚刚下过大雨，污水冲刷着垃圾堆，向大海直扑下来，沙滩脏得没处下脚，海水散发出扑鼻的恶臭。新码头的修建已经动工，眼下正在用建筑垃圾填海。渔港码头搬迁到这里，引起了当地村民的不满。村民们说，它们会转移污染，会把这里的海水弄脏，村子弄脏，村里的小渔船也将没有生存空间。另外，远遥村的村民们还养着几千亩扇贝，等渔港搬来后，这项生产也难以为继了。W 市对海岸环境的整治，是从“景观治理”的角度来搞的，而市区周边的渔村，没有主打的旅游项目，常年以传统的渔业、海水养殖业为经济支柱。“远遥村的人也是 W 市人呀，他们什么时候也能过上‘宜居’的日子？”

W 市所辖的银滩自然环境优美，于 2002 年 11 月被国家旅游局批准为 4A 级旅游区。银滩开发初期的定位是建一个旅游区，后来外省某大油田在此处投资 4 亿元买地盖房，准备将 4000 户油田职工家属搬迁过来。紧跟着，又有几家石油石化企业也来开发房地产，盖楼卖给自己的职工，相关石油、石化产业也准备搬迁过来。大喜过望的 W 市提出口号：“把银滩打造成不出石油的石油城！”据称，如果这些油田所开发的楼盘全部售出，可以安置 60 万人，现在整个银滩开发区大约只有 2 万居民。银滩管委会宣传科科长告诉记者：“某大油田投资 5 亿元，正在银滩以北建一个工业园，已经奠基了。”

W市今后怎样发展，怎样建设“宜居城市”，引起社会的极大关注。很多市民认为，这里的城市建设年年上项目，名气越来越大，收入肯定越来越多，前景应该看好。一位出租车司机说，十年前W市还破破烂烂的，现在真像个大城市了，来这儿旅游的人很多，钱也好赚了。记者问他：“你们就不担心人多了，这里就不再清静了吗？”这位司机说：“挣不到钱，怎么生活，光清静有啥用？”

第四题

“给定资料2”中心理援助专家团提议开展“火红绸带心理援助行动”，假定在某次救灾工作中，救灾指挥部决定采纳这个提议，请你结合“给定资料2”，以专家团的名义给参与救灾的各界人士写一份倡议书。（15分）要求：（1）内容具体，指向明确；（2）语言生动，有感染力；（3）不超过400字。

给定材料：

2. 近年来频发的地震不仅使震区经济发展受挫，人民生命财产受损，而且还严重影响了灾区民众的精神健康。相关调查发现，灾区许多人有与焦虑有关的不良情绪和身体、行为反应。在被调查者中，有恐惧感者接近总数的60%，有分离焦虑感者接近65%，超过60%的人为自己及家人的未来担忧。不仅如此，大约25%的被调查者还感到无法面对未来，近70%的人希望获得社会各界的心理援助。

帮助遭受自然灾害的人民从巨大的内心伤痛中走出来，以积极良好而坚强的心态面对灾后的生活，需要行之有效的心理援助。但是心理专家数量是有限的，如何以有限的心理专家力量帮助更多的人迅速调整心态呢？

由一个健康公益网站组织的心理援助专家团，结合心理救援的实际经验，提议开展一项温馨的灾区心理安抚活动，即通过代表“心理援助在进行”含义的火红绸带在灾区广泛传递，将心理关怀迅速传播到灾区的每一个角落。专家团把这一活动命名为“火红绸带心理救援行动”。

飞扬的火红绸带，能够给人以温暖、安全、激情、希望的感受。心理学家经常以火红色对经受灾难重创需要安抚的对象进行心理激励暗示。

当人们回到废墟看望自己坍塌的家园时，一条废墟上飘扬的火红绸带能给他们悲伤的心灵带来充满希望的激情；当人们在各大医院公告栏前寻找自己失散或失踪的亲人时，公告栏上飞扬的火红绸带能给焦急的人们带来温馨的慰藉和安抚；当救援人员从废墟中抬出生还者时，为其系上一条火红的绸带，能从心理意义上给他们一份坚定而积极的暗示；从事心理援助的专家和志愿者手臂上轻系的火红绸带，能够给每一位接受心理安抚的百姓安全和乐观的喻示；幸免受创的人们主动系上意味着心理援助的火红绸带，能够向不幸的同胞传达自己衷

心的祝福。

火红的“心理援助”绸带飘扬在坍塌的废墟上，轻系在实施心理救援的专家手臂上和受灾地区老百姓的手腕上，悬挂在每一辆过往车辆的车镜上，可以向整个灾区的人民传递爱的温暖。心理援助到哪里，代表“心理援助在进行”的火红绸带就系到哪里，可以让灾区人民在跳动的国旗红中感受到党和国家的温暖关怀无处不在，从火红的绸带上感受到未来生活的召唤和重建家园的信心。

当火红的绸带遍布灾区，成为心理援助的某种象征符号时，心理援助会达到更好的效果。美好的心理安抚无处不在，人们的恐惧和焦虑就会渐渐衰减。

第五题

有知名学者说，“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”（见“给定资料6”划线部分）请根据对这段文字的理解，自拟标题，自选角度，写一篇1000—1200字的文章。（40分）要求：（1）立意明确，论述透彻；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅。

给定材料：

6. 从16世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的人，只剩寥寥几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念，它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011 年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？从 2012 年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合类美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源的局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像 D 省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引大量观众；C 省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了 3500 余名观众参与。5 年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览 150 余个，展出藏品近 18000 件(套)，观众总量约 800 万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。