
题目：根据给定资料 2，回答下列问题 分析“医联”如何实现了医生群体的社交需求？

(15 分) 要求：分析透彻，表达准确，条理清晰；不超过 200 字。

2. 医生群体有很多的社交需求，如何能在碎片化时间进行有效的学术交流，了解除学术刊物、科室及院内研讨之外的案例？如何不依托于医院就可建立个人品牌，便捷地开展医疗合作、多点执业？如何在专业领域实现及时的信息交流，甚至工作之余的情绪输出？由于医生工作的特殊性，医生群体的垂直社交应用要求更具针对性。实现医生群体的社交连接成为“医联”的出发点。

“医联”是一款专属于医生群体使用的社交 App（移动平台）。用户全为实名认证的职业医生，医生们可以在此进行跨时空的病例分享、学术讨论、临床交流和医疗合作咨询。它提供了医学问答、图说病例、匿名社交和医生圈的功能。与美国同类平台不同，“医联”在社交平台基础上，基于国内医生群体的现实需求进行了相应调整，划分为实名交流和匿名交流两大部分。

在实名交流板块，实名注册的医生可以按科室添加感兴趣的医生为好友，建立自己的“医生圈”社交关系网，在“医生圈”里推荐精选病例、互动问答或话题讨论。而“深夜病房”是每天 0:00-2:00 开放的匿名交流版块，任何医生都可以随意吐槽和输出情绪，后来开放时间调整为晚上 7 点到次日早上 7 点，这个时间段恰好是值夜班医生的上班时间。在这个安全可靠的倾诉平台，他们敞开心扉，诉说从医遇到的种种困扰，彼此温暖治愈，或共同探讨医疗政策改革等行业动态，为医生群体发出真实的声音。

创办“医联”的初心，就是做一个医生的全方位服务平台。从纯粹的医生社交做起，不断衍生出更多服务医生的内容。创始人王博士讲述了一个案例：有天晚上，一个湖南三甲医院的医生在“医联”平台上求助一个疑难病症的治疗方案，在接下来的一周时间内，来自全国 10 个城市、20 家医院的 8 个医学教授、十几位专家参与这个病例讨论，最终给出了一个最优的治疗方案。这让他十分自豪。

目前，“医联”拥有 20 万入驻医生、60 万病例，涵盖了 48 个科室、109 个细分科室。2015 年 9 月“医联”被马化腾和马云同时相中，以 4000 万美元刷新了该年健康医疗创业领域 B 轮的融资记录。目前国内的医生垂直社区还处于起步阶段，但在国外，医生垂直社区早已百家争鸣，掀起了投资热潮。

参考答案：

“医联”之所以实现医生群体的社交需求是因为：1. 平台开发具有针对性：立足实现医生群体社交连接，面向医生群体，且考虑医生工作特殊性，挖掘医生群体社交需求。2. 平台功能多样性：提供医学问答、图说病例、匿名社交和医生圈功能。3. 平台确保安全可靠：实名认证，且基于现实需求将平台划分为实名、匿名交流两部分，调整开放时间。4. 平台服务不断更新：以社交连接为基础，衍生更多服务医生的内容，进而更好满足医生群体社交需求。



关注“天津华图”微信公众号：tjhuatu

后台回复“时政”可获取最新时政信息