

1. 技术扩散是创新的技术在其他经济领域和更大地域空间范围的应用推广。从地理角度看，技术扩散是技术在空间上的流动和转移，由新技术的供方、受方、传递渠道组成。

根据上述定义，下列属于技术扩散的是：

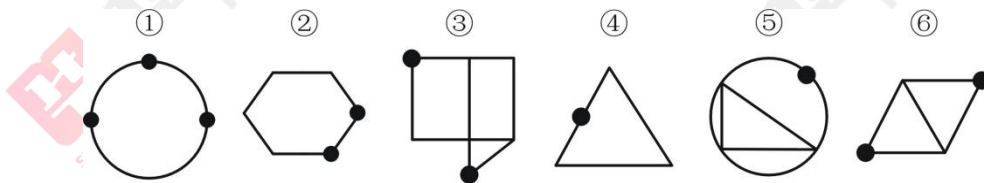
- A. 某省多家制药厂使用同一种长久公认的配方生产某药物
- B. 甲市借鉴乙市的创新型产业技术发展出了自己的特色产业
- C. 某公司的生产创意被某国外艺术家运用到自己的艺术创作中
- D. 某公司研发部门员工将研发核心机密泄露给该公司的竞争对手

2. 列联问题指的是两个相互关联的问题，其中对第二个问题的回答必须依据对第一个问题的回答情况作答。

根据上述定义，下列哪项中的两个问题属于列联问题？

- A. 你现在饿吗？你打算去哪吃饭？
- B. 你的属相是什么？你今年多少岁了？
- C. 买房的合同签了吗？你去看房了吗？
- D. 你喜欢小动物吗？你妹妹喜欢小动物吗？

3. 把下面的六个图形分为两类，使每一类图形都有各自的共同特征或规律，分类正确的一项是：



- A. ①②④，③⑤⑥

B. ①④⑤, ②③⑥

C. ①③④, ②⑤⑥

D. ①③⑥, ②④⑤

4. 顺从型互动是指行动者之间发生性质相同或方向一致的行动过程, 常有三种形式: 有意无意向他人发出信号或暗示, 并引起他人反应; 不经过考量, 直接按照他人的方式去行动; 行动者在他人压力下接受他人行动方式, 并且照做。

根据上述定义, 下列**不属于**顺从型互动的是:

A. 小文对新来的家教老师不满意, 但无奈于父母的苦心和已缴的学费, 还是开始了家教课程

B. 护士阿姨一边说“不哭啊, 一点都不疼”, 一边在毛毛的手臂上注射, 毛毛果然没哭

C. 大家对小刘的业务能力有目共睹, 连素来挑剔的老主任也赞成选小刘为业务主管

D. 很多投资者寻找项目时什么热就投资什么, 股票热时炒股票, 翡翠热时炒翡翠

5. 微问政: 指相关政府部门通过微博与网民互动, 讨论社会公共话题, 征询意见。

下列属于微问政的是:

A. 某市国土房管局在官方微博上推出系列活动, 邀请市民就所关心的问题参与讨论

B. 某企业建立了网络互动平台, 对员工关心的问题进行解答, 受到员工的热捧

C. 某市工商局在社区设立一名指导员, 负责开展消费维权知识讲座, 帮助解决纠纷

D. 某大学广播站面向全体师生开通微信群, 社会焦点问题成了大家的热门话题

6. ( ) 对于 湿地 相当于 稀土 对于 ( )

A. 候鸟；工业

B. 生态；资源

C. 雨水；黄金

D. 沼泽；矿产

7. 运动员：大学生

A. 植物：种植

B. 专家：青年

C. 四季：春天

D. 纸张：书法

8. 军人：医生：军医

A. 司机：警察：交警

B. 舞蹈：说唱：二人转

C. 学科：研究：科研

D. 汽车：电动车：电动汽车

9. 在是否戒烟的问题上，总有些不算明智的人。除非他们戒烟成功，否则就不得不为其健康恶化承担所有后果。老李已有 20 年的烟龄，但他很怕失去健康的身体和美好的生活，不想因为自己的不明智而承担健康恶化的后果。

由此，可以推出：

- A. 老李请亲朋好友严格监督自己戒烟
- B. 老李若要实现自己的想法，必须成功戒烟
- C. 老李戒烟不能成功，因为他总是做不明智的选择
- D. 如果老李身体不好，一定是吸烟造成的

10. 有红、蓝、黄、白、紫五种颜色的皮球，分别装在五个盒子里。甲、乙、丙、丁、戊五人猜测盒子里皮球的颜色。

甲：第二盒是紫的，第三盒是黄的；

乙：第二盒是蓝的，第四盒是红的；

丙：第一盒是红的，第五盒是白的；

丁：第三盒是蓝的，第四盒是白的；

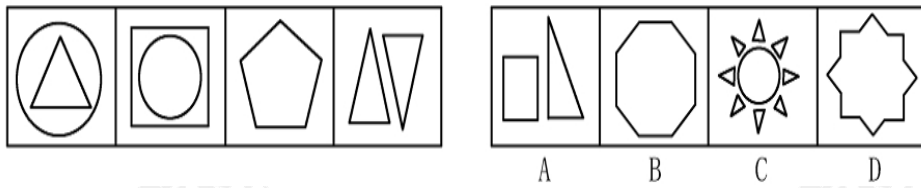
戊：第二盒是黄的，第五盒是紫的。

猜完之后打开盒子发现，每人都只猜对了一种，并且每盒都有一个人猜对。

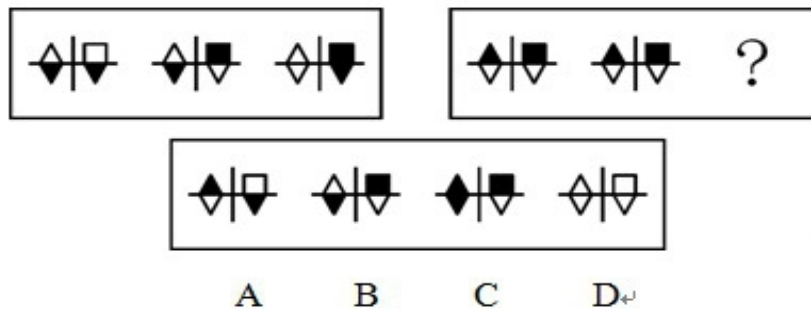
由此可以推测：

- A. 第一个盒子内的皮球是蓝色的
- B. 第三个盒子内的皮球不是黄色的
- C. 第四个盒子内的皮球是白色的
- D. 第五个盒子内的皮球是红色的

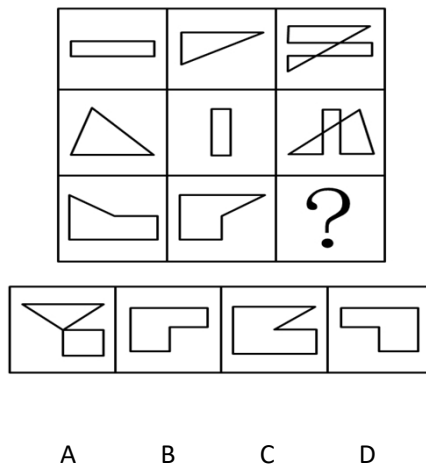
11. 从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性？



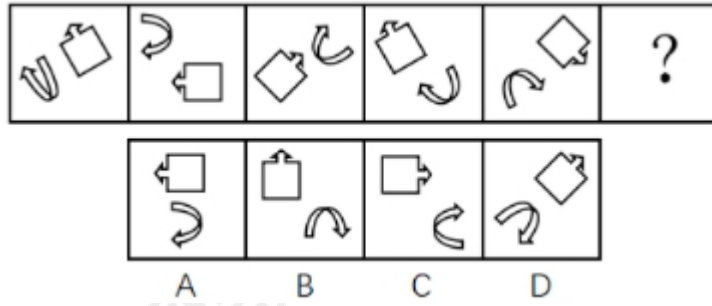
12. 从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性：



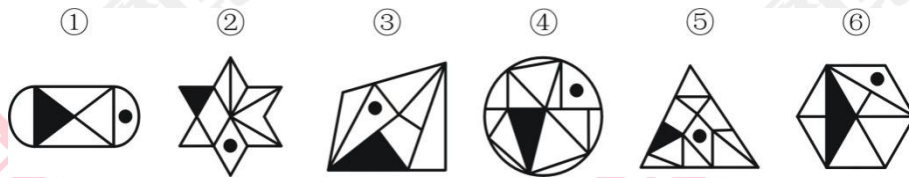
13. 从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性：



14. 从所给四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定规律性：



15. 把下面的六个图形分为两类，使每一类图形都有各自的共同特征或规律，分类正确的一项是：



- A. ①③⑥，②④⑤
- B. ①③⑤，②④⑥
- C. ①②④，③⑤⑥
- D. ①②③，④⑤⑥

1. 【答案】B

【参考解析】定义的关键词“创新技术”“空间上的流动和转移”“供方、受方、传递渠道”，第二步分析选项，A项中“长久公认”不属于新技术，而且不存在供方，C项的生产创

意不属于新技术，D项中研发核心机密尚不属于新技术，故此题答案为B。

2. 【答案】A

【参考解析】第一步找关键词“两个相互关联的问题”“第二个依据第一个”，第二步分析选项，B项不能根据属相判断出年龄，C项的两个问题应该交换位置，先看房后签合同，D项两个问题无关联，故此题答案为A。

3. 【答案】B

【解题思路】

第一步，观察特征。

每幅图都含有相同功能元素，故考虑功能类规律。

第二步，根据规律进行分组。

①④⑤功能点都是标定线，②③⑥功能点都是标定交点。

因此，选择B选项。

4. 【答案】C

【考点】或关系

【参考解析】顺从型互动的三种形式之间是或关系，所以选项只要满足其中一项即可。A项，小文的行为符合“行动者在他人压力下接受他人行动方式”；B项，护士的行为符合“有意无意向他人发出信号或暗示”；C项，老主任的赞成行为是自己思考的结果，没有受到别人干扰，不符合定义；D项，投资者的行为符合“不经过考量，直接按照他人的方式去行动”的情形。因此，选择C。



5. 【答案】A

【参考解析】首先根据主体词“政府部门”，排除B，D；再根据客体“通过微博”排除了C。

6. 【答案】D

【参考解析】种属关系。沼泽是湿地的一种，稀土是矿产的一种，都是种属关系。因此，选择D。

7. 【答案】B

【参考解析】交叉关系。题干中“有的运动员是大学生，但运动员不一定是大学生；有的大学生是运动员，但并非所有大学生都是运动员”。符合这一规律的只有B选项，“有的专家是青年，有的青年是专家”。因此，选择B。

8. 【答案】D

【参考解析】交叉关系。军人和医生是并列关系，军人和医生的交叉就是军医。汽车和电动车是并列关系，同样两者的交叉就是电动汽车。因此，选择D。

9. 【答案】B

【参考解析】题干中，看到关联词“除非……否则不……”翻译成“不为其健康恶化承担所有后果→戒烟成功”B项，老李要实现他的想法，就是不为健康恶化承担后果，那么他必须要戒烟成功，肯前必肯后。因此，选择B。



10. 【答案】C

【参考解析】确定信息法。两种解题思路，第一种列表，第二种假设法，假设甲说的第二句为真。

已知每个盒子都有一个人猜对，而第一盒只有丙一个人猜测，因此“第一个盒子是红的”一定是正确的，由此排除 A、D 两项；由第一盒是红的，得知乙说的“第四盒是红的”为错，那么另一个丁猜的“第四盒子是白的”一定正确。因此，选择 C。

11. 【答案】A

【参考解析】角的个数分别为 3、4、5、6、(7)。

12. 【答案】D

【参考解析】黑白叠加，条件：轮廓项同，内部相同位置上颜色不同或者图案不同。

13. 【答案】D

【参考解析】图形组成相似，考虑样式规律。九宫格优先横看，会发现前两横行的图 3 是由图 1 左右翻转，之后与图 2 去同求异得到的，因此，第三横行问号处应该将图 1 进行左右翻转，之后与图 2 进行去同求异，符合规律的是 D 选项。

14. 【答案】C

【解题思路】图形元素组成相同，优先考虑位置规律，但位置无明显规律。观察发现，图一、图三和图五中的两个元素均在右上角和左下角，图二和图四中的两个元素均在左上角和右下角，故？号处图形中的两个元素应在左上角和右下角的位置，排除 A 项和 D 项。再次观察发现，题干图形中的两个元素箭头均指向同一方向，B 项中两个元素箭头指向不同方向，C 项中两个元素箭头指向同一方向。故正确答案为 C。

15. 【答案】C

【解题思路】第一步，观察特征。

图形均有黑点和黑面，优先考虑功能类。

第二步，根据规律分组。

根据黑点和黑色所在的面的静态位置规律，其中，①②④黑色面和黑点所在面静态位置为相离，③⑤⑥黑色面和黑点所在面静态位置为相连。

因此，选择 C 选项。



关注“天津华图”微信公众号：[tjhuatu](https://www.tjhuatu.com)

后台回复“**时政**”可获取最新时政信息

# 2020 国考暑期登陆计划

仅售29.9元 原价1990元



61场直播课充实你的暑假 直播配纸质版讲义

日期	直播主题	类别	直播主题	
6月1日	国考笔试考情考纲	常识	7月2日	5400职位了解方法
6月20-4日	20年国考笔试考纲解读及解析		7月3日	6000职位了解方法
6月7日	国考申论热点预测	判断	7月4日	上下5000年之穿越历史
6月8日	申论写作技巧提升		7月5日	2000年中国历史大事年表
6月9日	申论写作技巧提升		7月6日	申论写作技巧提升
6月10日	申论写作技巧提升		7月7日	申论写作技巧提升
6月11日	申论写作技巧提升		7月8日	申论写作技巧提升
6月12日	申论写作技巧提升		7月9日	申论写作技巧提升
6月13日	申论写作技巧提升		7月10日	申论写作技巧提升
6月14日	申论写作技巧提升		7月11日	申论写作技巧提升
6月15日	申论写作技巧提升		7月12日	申论写作技巧提升
6月16日	申论写作技巧提升		7月13日	申论写作技巧提升
6月17日	申论写作技巧提升	7月14日	申论写作技巧提升	
6月18日	申论写作技巧提升	7月15日	申论写作技巧提升	
6月19日	申论写作技巧提升	7月16日	申论写作技巧提升	
6月20日	申论写作技巧提升	7月17日	申论写作技巧提升	
6月21日	申论写作技巧提升	7月18日	申论写作技巧提升	
6月22日	申论写作技巧提升	7月19日	申论写作技巧提升	
6月23日	申论写作技巧提升	7月20日	申论写作技巧提升	
6月24日	申论写作技巧提升	7月21日	申论写作技巧提升	
6月25日	申论写作技巧提升	7月22日	申论写作技巧提升	
6月26日	申论写作技巧提升	7月23日	申论写作技巧提升	
6月27日	申论写作技巧提升	7月24日	申论写作技巧提升	
6月28日	申论写作技巧提升	7月25日	申论写作技巧提升	
6月29日	申论写作技巧提升	7月26日	申论写作技巧提升	
6月30日	申论写作技巧提升	7月27日	申论写作技巧提升	
7月1日	申论写作技巧提升	7月28日	申论写作技巧提升	



精美讲义  
包邮到家

设置专属微信群，为你的备考保驾护航  
(凭订单截图私信小图拉你进群)



扫码购买