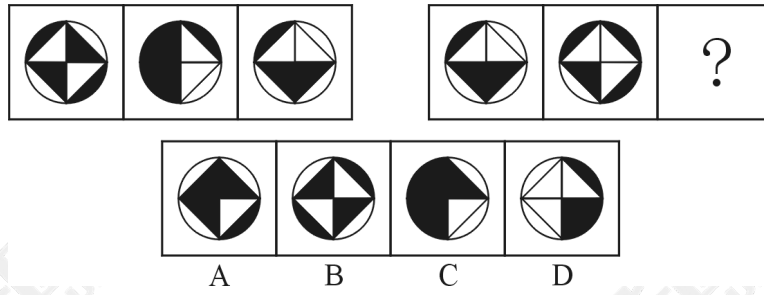
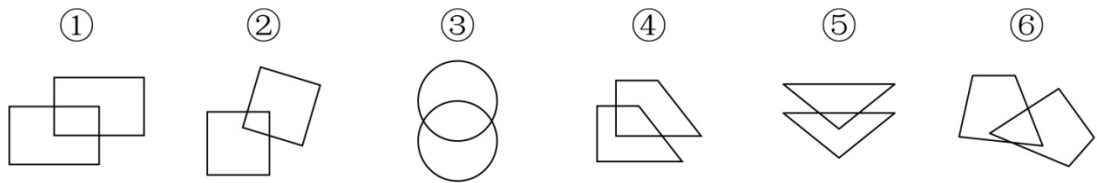


1. 从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性：



2. 把下面的六个图形分为两类，使每一类图形都有各自的共同特征或规律，分类正确的一项是：



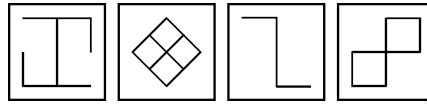
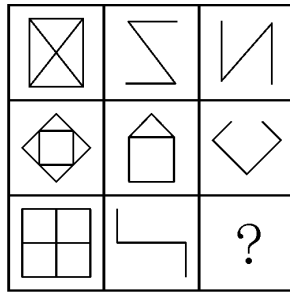
A. ①④⑤，②③⑥

B. ①②④，③⑤⑥

C. ①②⑤，③④⑥

D. ①②⑥，③④⑤

3. 请从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性：



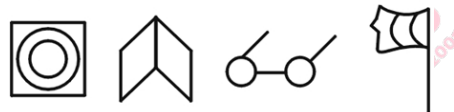
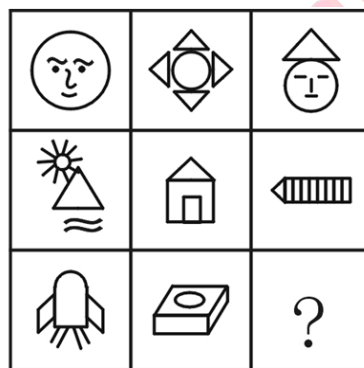
A B C D

4. 从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性：



A B C D

5. 从所给四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定规律性：



A B C D

6.择一的因果关系是指两个或者两个以上的行为人都实施了可能对他人造成损害的危险行为，并且已经造成了损害结果，但是无法确定其中谁是加害人。

根据上述定义，下列存在择一的因果关系的是( )。

- A.甲、乙两人在搬卸货物过程中因操作不当，造成货物损坏
- B.甲在乙的饮水中下毒，乙喝下后在毒发前又因琐事与丙发生争吵，丙一怒之下用刀刺死了乙
- C.甲、乙共同绑架了丙，甲负责向丙的家人索要赎金，乙为避免被丙认出，将丙残忍杀害
- D.甲、乙、丙三人带着相同的猎枪和子弹外出狩猎，甲、乙看到一只猎物出现在丙附近，二人同时开枪，结果其中一枪打中了丙

7.不规则需求是指某些物品或者服务的市场需求在不同季节，或一周不同日子，甚至一天不同时间上下波动很大的一种需求状况。

根据上述定义，下列哪项属于不规则需求? ( )

- A.早晚高峰期出租车供不应求
- B.某品牌牙刷分为软、硬、中三种以面向不同消费者
- C.某电商店庆打折，活动当天点击量剧增
- D.某博物馆引进一批梵高画作巡展，游客蜂拥而至

8.企业从银行或海外取得外汇借款后并不是直接使用外汇资金，而是将外汇结汇给银行，取得人民币资金加以使用，这种现象称之为贷款替代。

根据上述定义，下列哪项属于贷款替代？（ ）

A.人民币升值后，一些企业纷纷减少人民币负债，增加外汇负债，然后再用人民币进行投资

B.国内经济过热，商业银行对人民币贷款的发放从紧。某贸易公司出于财务考虑转向外资银行贷款，获得外币资金

C.王明觉得人民币利率高于美元，因此他申请美元贷款，然后将外汇结汇给银行，从而获得人民币资金

D.小宇出国旅游前去银行兑换了一些外币，到国外后他使用信用卡结算，回国后用人民币还款

9.反对关系指的是两个概念所反映的对象类互不相同，没有交叉，并且有些对象均不属于这两个概念。根据上述定义，以下哪项中涉及的两个加点词语所表达的概念之间属于反对关系？（ ）

A.实数包括有理数和非有理数

B.蝴蝶、蜜蜂等都是昆虫

C.组织既有国际组织又有非国际组织

D.植物包括观赏性植物和非观赏性植物、挂果植物和非挂果植物

10. 一个没有普通话一级甲等证书的人不可能成为一个主持人，因为主持人不能发音不标准。

上述论证还需基于以下哪一前提？（ ）

A.没有一级甲等证书的人都会发音不标准

- B.发音不标准的主持人可能没有一级甲等证书
- C.一个发音不标准的人有可能获得一级甲等证书
- D.一个发音不标准的主持人不可能成为一个受人欢迎的主持人

11.隐性课程是指学校课程计划中未明确规定的、非正式和无意识的学校学习经验。

根据上述定义，下列不属于隐性课程范畴的是（ ）。

- A. 高校组织学生参加两天军训，以培养和锻炼学生的意志力
- B. 儿童在学习数学课程的时候，养成了喜欢学习数学的态度
- C. 某高校设立校园文化节，让学生认识了该校的校训、学风
- D. 教师和学生一起参加课外活动，建立平等融洽的师生关系

12. 近年来，某公司生产的汽车发生了几起严重的交通事故，有人认为这是因为该汽车在设计上存在缺陷导致的。对此，该公司坚决否认设计上存在缺陷，理由是根据这几起交通事故的分析报告，发生事故时，司机都存在酒后驾驶或疲劳驾驶的情况。以下哪项为真，最不能支持该公司的观点？

- A. 该公司一直宣称自己的产品安全性能良好
- B. 该公司所依据的交通事故分析报告真实可靠
- C. 喝酒和疲劳都会严重影响司机驾驶时的判断力
- D. 经过对事故车辆的检测，并没有发现存在设计缺陷

13. 近期的食物监测表明：炸薯片中含有大量的铝，长期食用会引起神经系统病变，表现为记忆力减退，视觉与运动系统协调失灵。

由此可以推出：

- A. 少吃薯片可以防止神经系统病变
- B. 铝在人体中的积累可导致神经系统病变
- C. 记忆力减退说明神经系统发生病变
- D. 视觉与运动系统协调失灵说明神经系统发生病变

14. 一份发行量非常大的报纸居然停刊。原因在于它拥有的读者是年龄偏大且社会经济地位低下的男性，这部分人群消费能力低下，因而广告效果十分不理想，使广告主对它失去信心。失去了广告主，它再也办不下去。

由此可以推出：

- A. 发行量不是报纸争取广告收入的唯一条件
- B. 报纸发行量对广告主没有吸引力
- C. 女性比男性更喜欢广告
- D. 依赖广告收入办报不利于报业发展

15. 比附定位是指通过与竞争品牌的比较来确定自身市场地位的一种定位策略，其实质是一种借势定位。

根据上述定义，下列**没有**使用比附定位策略的是：

- A. 某国产手机厂商打出广告语“XX手机—中国的苹果”后，品牌知名度迅速得到了提升
- B. 美国克莱斯勒汽车公司在其发展初期就在广告宣传中声称自己是美国三大汽车公司之一，收到良好宣传效果

C. 某汽车公司将品牌定位在“小”上，并制作了一则广告：“想想还是小的好”，获得极大成功

D. 某公司在冰激凌包装上打出了“为民族品牌争气，向 XX（某知名企业）学习”的字样，提高了品牌知名度



1. 【答案】C

【解析】样式类。两段式，分别观察。给定图形黑白颜色区域明显，考虑颜色叠加。黑+黑=黑，白+白=黑，白+黑=白，黑+白=白。按照此规律，因此，答案选择 C 选项。

2. 【答案】A

【解析】样式类。分组分类式。整体观察，每图都有相交部分，观察相交部分，可以看出，145 相交区域和外围图形一样，236 相交区域和外围不一样，因此，答案选择 A 选项。

3. 【答案】A

【解析】样式类。九宫格式，先横看，再竖看。观察第一横行，三幅图均存在相同的部分，前两图进行去同存异的运算，得到第三幅图，将此规律应用到后两行中，因此，答案选择 A 选项。

4. 【答案】D

【解析】样式类。两段式，分别观察。左边一段三幅图图形相似，考虑样式类。前两图去同存异，得到第三图，右边一段延续此规律，因此，答案选择 D 选项。

5. 【答案】B

【解析】样式类。九宫格式，先横看，再竖看。整体求同，第一行都有圆，第二行都有三角形，第三行都有四边形，第三横行，已知的两幅图中均出现了平行四边形，因此，答案选择 B 选项。



6. 【答案】D

【解析】考点为单定义判断。关键点为“两个或者两个以上的行为人”，“都实施了可能对他人造成损害的危险行为”，“并且已经造成了损害结果”，“但是无法确定其中谁是加害人。”A项，“货物不是人”，与定义不符。B项，可确定丙是加害人，与定义不符。C项，可确定乙是加害人，与定义不符。D项，甲乙同时开枪，一枪打中了丙，“造成了损害，但无法确定加害人”，与定义相符。因此，本题答案为D选项。

7. 【答案】A

【解析】考点为单定义判断。关键点为某些物品或服务在不同时间需求上下波动很大。A选项对于出租车的需求不同的时间需求上下波动很大，符合定义。B选项属于不同商品的需求人群不同，不是时间不同，CD选项没有涉及上下波动而是单纯的需求上升，不符合。因此，本题答案为A选项。

8. 【答案】A

【解析】考点为单定义判断。关键点为“企业从银行或海外取得外汇借款”，“取得人民币资金加以使用”。A项，与定义相符。B项，“获得外币资金”，与定义不符。C项，D项，对象是个人，并非企业，与定义相符。因此，本题答案为A选项。

9. 【答案】B

【解析】根据定义两个概念的对象关键条件在于1、互不相同，没有交叉。2、有些对象均不属于这两个概念。对应选项A中两个概念囊括了所有对象，不符合上述2条件。B选项符合定义。C选项两个概念囊括了所有对象，不符合上述2条件。D选项两个概念可以相互交叉，不符合1条件。所以，答案选B。

10. 【答案】A

【解析】本题考查加强论证。

论据：主持人必须发音标准。论点：主持人都有一级甲等证书。

A项中，“所有发音标准的人都有一级甲等证书”在“发音标准”和“有一级甲等证书”之间建立联系，属于搭桥法做加强；

B项中的“可能没有”、C项中的“有可能”，都不能有效得在论据论点之间建立联系，无法加强；

D项中，“受欢迎的主持人”与题干无关，无法加强。

故本题答案为A选项。

11. 【答案】B

【解析】本题要求选项不符合定义的选项，B项中儿童学习数学课程是属于有意识和正式的学习，不符合定义条件。因此，本题答案为B选项。

12. 【答案】A

【解析】第一步，判断题型根据提问方式，确定题型为加强支持题型，并且属于选非题。第二步，定位论点和论据。论点为：公司生产的汽车在设计上不存在缺陷；论据为：根据几起交通事故的分析报告，发生事故时，司机都存在酒后驾驶或疲劳驾驶的情况。第三步，辨析选项。A项：指出该公司一直宣称自己的产品安全性能良好，属于口头否定，并没有实际证据，属于无效论据，无关选项，不能加强论点，因此，选择A选项。B项：该公司所依据的交通事故分析报告真实可靠，是支持论据，排除；C项：喝酒和疲劳都会严重影响司机驾驶时候的判断力，属于补充论据，支持原有论据成立，支持了公司的观点，排除；D项：并没有发现存在设计缺陷，支持了公司论点，排除。

13. 【答案】B

【解析】第一步，确定题型。依据题干特征和提问方式，确定为归纳推理。第二步，辨析选项。A项，题干只表示多吃薯片会引起神经系统病变，并不能证明少吃就可以防止病变，可能有其他情况会导致神经系统病变，排除；B项，通过“炸薯片中含有大量的铝，长期食用会引起神经系统病变”，可以看出铝在人体中的积累可导致神经系统病变，可以推出；C项，题干只说神经系统病变会导致记忆力减退，并不代表记忆力减退就是由神经系统发生病变引起的，可能是其他原因引起的，排除；D项，题干只说神经系统病变会导致视觉与运动系统协调失灵，并不代表视觉与运动系统协调失灵就是神经系统发生病变，可能是其他原因引起的，排除。因此，选择B选项。

14. 【答案】A

【解析】本题考查日常推理。题干内容：一份发行量非常大的报纸居然停刊原因在于拥有的读者消费能力低下，因而广告效果十分不理想，使广告主对它失去信心。A项中，从题干中可以看出尽管这份报纸发行量很大，但还是失去了广告收入，根据主题一致原则，可以得出A选项，发行量不是报纸争取广告收入的唯一条件，可以推出；B项中，报纸发行量对广告主有没有吸引力无法得知，题干中只是提到广告效果不理想对广告主有影响，无法推出；C项中，女性和男性谁更喜欢广告无法得知，无法推出；D项中，依赖广告收入办报是否利于报业发展也无法得知，无法推出。

15. 【答案】C

【解析】第一步，看提问方式，本题属于选非题。第二步，找关键信息。（1）通过与竞争品牌的比较；（2）确定自身市场地位。第三步，辨析选项。A项，“某国产手机厂商打出广告语‘XX手机——中国的苹果’”体现了手机厂商将自己的品牌与竞争对手“苹果”品牌进行比较，并“确定自身市场地位”为“中国的苹果”，符合定义；B项，“美国克莱斯勒汽车公司在其发展初期就在广告宣传中声称自己是美国三大汽车公司之一”说明克莱斯勒汽车

公司把自己的品牌与另外两大汽车品牌进行了比较，体现了“通过与竞争品牌的比较”“确定自身市场地位”，符合定义；C项，“某汽车公司将品牌定位在‘小’上”并未体现“与竞争品牌的比较”，不符合定义；D项，某冰激凌公司打出“向XX(某知名企业)”学习，体现了“通过与竞争品牌的比较”“确定自身市场地位”，符合定义。因此，选择C选项。



关注“天津华图”微信公众号：[tjhuatu](https://www.tjhuatu.com)

后台回复“**时政**”可获取最新时政信息

# 2020 国考暑期登陆计划

仅售29.9元 原价1990元



61场直播课充实你的暑假 直播配纸质版讲义

日期	直播主题	类别	直播主题	
6月1日	国考笔试考情考纲	常识	7月2日	行测资料分析速解法
6月2日-4日	20年国考笔试考纲解读与备考策略	言语	7月3日	申论写作立意与立意法
6月7日	国考申论热点预测	判断	7月4日	申论写作立意与立意法
6月8日	申论写作技巧与技巧	数量	7月5日	申论写作立意与立意法
6月9日	申论写作技巧与技巧	逻辑	7月6日	申论写作立意与立意法
6月10日	申论写作技巧与技巧	资料	7月7日	申论写作立意与立意法
6月11日	申论写作技巧与技巧	申论	7月8日	申论写作立意与立意法
6月12日	申论写作技巧与技巧	申论	7月9日	申论写作立意与立意法
6月13日	申论写作技巧与技巧	申论	7月10日	申论写作立意与立意法
6月14日	申论写作技巧与技巧	申论	7月11日	申论写作立意与立意法
6月15日	申论写作技巧与技巧	申论	7月12日	申论写作立意与立意法
6月16日	申论写作技巧与技巧	申论	7月13日	申论写作立意与立意法
6月17日	申论写作技巧与技巧	申论	7月14日	申论写作立意与立意法
6月18日	申论写作技巧与技巧	申论	7月15日	申论写作立意与立意法
6月19日	申论写作技巧与技巧	申论	7月16日	申论写作立意与立意法
6月20日	申论写作技巧与技巧	申论	7月17日	申论写作立意与立意法
6月21日	申论写作技巧与技巧	申论	7月18日	申论写作立意与立意法
6月22日	申论写作技巧与技巧	申论	7月19日	申论写作立意与立意法
6月23日	申论写作技巧与技巧	申论	7月20日	申论写作立意与立意法
6月24日	申论写作技巧与技巧	申论	7月21日	申论写作立意与立意法
6月25日	申论写作技巧与技巧	申论	7月22日	申论写作立意与立意法
6月26日	申论写作技巧与技巧	申论	7月23日	申论写作立意与立意法
6月27日	申论写作技巧与技巧	申论	7月24日	申论写作立意与立意法
6月28日	申论写作技巧与技巧	申论	7月25日	申论写作立意与立意法
6月29日	申论写作技巧与技巧	申论	7月26日	申论写作立意与立意法
6月30日	申论写作技巧与技巧	申论	7月27日	申论写作立意与立意法
7月1日	申论写作技巧与技巧	申论	7月28日	申论写作立意与立意法



精美讲义  
包邮到家

设置专属微信群，为你的备考保驾护航  
(凭订单截图私信小图拉你进群)



扫码购买