

**材料:**

厕所是人类生活的必需空间，也是一个社会文明程度的一面镜子。长期以来，我国厕所存在供给不足、分布不均衡、管理不到位等问题，成为社会文明和公共服务体系的“短板”，也是我国旅游业发展的薄弱环节。厕所问题不是小事情，是城乡文明建设的重要方面，不但景区、城市要抓，农村也要抓。“厕所革命”应运而生，它既是设施革命，更是观念革命。

事实上，近年来随着乡村旅游的兴起，各种特色小镇由于在厕所基础设施、管理模式等方面不完善，旅游中“如厕难”“厕所脏乱差”也一直是一个投诉率很高的问题。“厕所革命”之风，也吹进了特色小镇。有的特色小镇设立“第三卫生间”(家庭卫生间)，解决特殊游客群体的如厕需求，体现“厕所革命”的人文关怀。修订标准调整男女厕位比例，根据不同的人流情况给出了具体的比例计算方式，并增加儿童便位设置的相关规定。通过利用大数据技术实现男女厕位转换，采用“互联网+”技术，使系统能精确计算如厕人员数量，并根据等候情况，智能转换男女厕位，实现卫生间高效利用。“厕所革命”已成为引领文明旅游、引领文明新风的重要窗口，成为文明示范工程。卫生间虽小，却关系着每个人的平等与尊严，每个人均等地享受公共服务。“厕所革命”背后是“民生进步”。“第三卫生间”的出现，正是对人民群众的悉心体贴，所解决的正是人人可能遇到，但至今还需解决的难题。

有的小镇推行以商养厕模式，厕所与相应商业门面“捆绑”起来，公开向社会招标，鼓励社会资本承包经营。有的小镇推行委托模式，业主通过购买服务，委托专业保洁公司承担厕所管理，提高厕所专业化、规模化管理水平。有的小镇推行“厕所+”综合开发模式，充分发挥厕所集聚人流的功能，拓展厕所配套服务功能，建设城乡公共卫生综合体，使厕所成为微型商业中心，培育厕所产业链。

许多小镇新建和改建厕所严格落实旅游厕所国家标准，均达到了 A 级以上标准，多数地区旅游厕所面目一新、整洁漂亮、干净卫生，厕所服务质量显著提升，基本实现“数量充足、干净无味、管理有效、实用免费”的目标。

有的小镇厕所推行“第 5 空间”，一改厕所以往只能“解决内急”的单一功能，将覆盖 wifi，可以给手机、电动汽车充电，完成量血压、心率、尿检等体检项目。甚至可以缴水电费、在 ATM 机上取款、购买热饮等。“厕所革命”，颠覆了人们对厕所的传统认识，引发了观念的革命。

小厕所“链接”着大民生。建设美丽中国要从最不美丽的地方抓起，向往美好生活要从人民最切近的利益入手。由旅游厕所革命所引发的系列深刻革命，的确已成为名副其实的革命。

**作答要求**

结合“给定资料”，谈谈对画线句子“由旅游厕所革命所引发的系列深刻革命，的确已经成为名副其实的革命”的理解。（15分）

要求：紧扣材料，全面准确，150—200字。

### 参考答案

这句话的意思是，由旅游厕所革命所引发的系列深刻革命，已成为真正的革命。其中系列深刻革命具体是指：1 硬件设施革命，通过完善设施使厕所数量充足、干净无味。2 观念革命，使厕所功能多样化，颠覆了人们对厕所的传统认识。3 文明革命，厕所革命推动文明建设，引领文明新风。4 商业革命，以商养厕模式使之成为微型商业中心，创新了商业模式和经营模式。5 公共服务革命。使公共服务均等化，提高了公共服务质量。

字数：191



关注“天津华图”微信公众号：tjhuatu

后台回复“时政”可获取最新时政信息