

民事权利相关知识

知识点一、如何理解人身权

人身权是指法律赋予民事主体所享有的、与其人身不可分离的，而无直接财产内容的民事权利。人身权具有以下特征：第一，人身权与民事主体的人身不可分离，因此，人身权同时具有不可转让的法律属性。第二，人身权没有直接的财产内容，不能以金钱的价值尺度衡量人身利益。第三，人身权是一种绝对权。其权利主体是特定的，权利主体之外的任何人都负有不妨害权利主体人身权的义务。

知识点二、人身权有哪些分类

根据人身权产生的根据不同，人身权通常分为自然人的人身权与法人的人身权两大类。自然人的人身权有：生命权，身体权，健康权，姓名权，婚姻自主权，肖像权，名誉权，隐私权。法人、非法人组织享有名称权、名誉权、荣誉权等权利。

知识点三、法定继承人的继承顺序

第一顺序：配偶、子女、父母。第二顺序：兄弟姐妹、祖父母、外祖父母。

《继承法》第12条规定：丧偶儿媳对公、婆，丧偶女婿对岳父、岳母，尽了主要赡养义务的，作为第一顺序继承人。“尽了主要赡养义务”是指对被继承人生前生活提供了主要经济来源，或在照顾方面给予了主要扶助。

知识点四、遗嘱继承有哪些形式

遗嘱的法定形式有以下五种：（1）公证遗嘱（2）自书遗嘱（3）代书遗嘱（4）录音遗嘱（5）口头遗嘱

知识点五、如何理解知识产权

知识产权是指创造性智力成果的完成人或工商业标志的所有人依法所享有的权利的总称。具有以下特征：专有性、地域性、时间性。

知识点六、作品权的取得时间及保护期限

自作品创作完成之日起产生。采取自愿登记原则。

1. 保护期限：人身权中的署名权、修改权和保护作品完整权的保护期不受限制，可以获得永久性保护。

2. 自然人作品的发表权和财产权的保护期：公民的作品，其发表权和使用权的保护期分别为作者终生及其死后50年，截止于作者死之后第50年的12月31日；如果是合作作品，截止于最后死亡的作者死亡后第50年的12月31日。

知识点七、如何理解商标权以及商标权注册的原则

商标，是指商品的生产经营者或服务的提供者为了将其商品或服务与他人相区别而使用的标记，此种标记由文字、图形、字母、数字、三维标和颜色组合以及上述要素的组合构成。

知识点八、商标权的保护期限

商标权使用采取注册原则。注册商标的有效期为 10 年，自核准注册之日起计算。注册商标有效期满，需要继续使用的，应当在期满前 12 个月内申请续展注册。可以在期满后 6 个月的宽展期内申请续展。每次续展注册的有效期为 10 年，且续展次数不受限制。续展注册经核准后，由商标局予以公告。

更多资讯，扫码咨询

