



# 华图教育

HUATU.COM

## 2020 年国考申论热点预测 23 条

关注吉林华图**微博**&**微信**



吉林华图  
weibo.com



吉林华图  
微信: jilinht



## 目 录

热点 1: 农村环境建设.....	1
热点 2: “明星小药” .....	5
热点 3: 校园实体书店.....	9
热点 4: 云集、贝贝网等被疑泄露用户信息.....	12
热点 5: 海洋垃圾不容小觑.....	15
热点 6: 绿水青山就是金山银山.....	19
热点 7: 生态旅游.....	28
热点 8: 西安奔驰女车主维权事件.....	32
热点 9: 垃圾分类.....	35
热点 10: 乔家大院被摘牌的背后.....	38
热点 11: “打卡式旅游” .....	42
热点 12: “互联网+党建” .....	46
热点 13: 问责制.....	51
热点 14: 实体经济如何华丽变身.....	55
热点 15: 夜间经济成为经济增长新引擎.....	59
热点 16: 大病网络众筹.....	63
热点 17: 上海迪士尼的“霸王条款” .....	67
热点 18: 走出一条适合自己的现代化路径.....	71
热点 19: 城市规划与治理.....	76
热点 20: 香港暴力事件.....	81
热点 22: 新时代“一带一路”战略.....	84
热点 21: 凡成大事者，必有大格局.....	87
热点 23: 人类命运共同体.....	92



## 热点 1：农村环境建设

**背景：**2019 年中央一号文件指出：抓好农村人居环境整治三年行动。深入学习推广浙江“千村示范、万村整治”工程经验，全面推开以农村垃圾污水治理、厕所革命和村容村貌提升为重点的农村人居环境整治，确保到 2020 年实现农村人居环境阶段性明显改善，村庄环境基本干净整洁有序，村民环境与健康意识普遍增强。

**各方意见：**1. 改善农村人居环境，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策，是全面建成小康社会的基本要求。要深入贯彻落实习近平生态文明思想，按照中央及省委农村人居环境整治三年行动方案安排部署，围绕农村垃圾、污水治理和村容村貌提升等重点任务，重规划引领、示范带动，重遵循规律、因地制宜，重留住乡愁、突出特色，重健全机制、力求长效，着力补齐农村人居环境短板，加快建设生态宜居美丽乡村，让广大农民在乡村振兴中有更多的获得感、幸福感。

2. 近年来，全省上下认真贯彻党中央、国务院及省委、省政府的决策部署，大力开展美丽乡村建设，扎实推进农村环境“三大革命”，乡村面貌和人居环境有了明显改善。要顺应广大农民过上美好生活的期待，以实施乡村振兴战略为抓手，统筹城乡发展，统筹生产生活生态，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向，坚持因地制宜、规划引领、建管并重，压实工作责任，加大投入力度，集中力量解决突出问题，着力营造和谐、文明的社会新风尚。

3. 要从促进乡村全面振兴、解决发展不平衡不充分问题、打造生态文明建设的高度，深化思想认识，提高政治站位，切实增强做好改善农村人居环境工作的主动性。要坚持规划先行、谋定后动，一事情接着办，一年接着一年干，推动农村人居环境整治和乡村建设有序开展。要继续深化农村环境“三大革命”，扎实推进农村卫生厕所改造、全面推进农村生活垃圾治理、梯次推进农村生活污水处理。要坚持因地制宜，精准施策，全面整治提升村容村貌，实现村庄环境基本整洁有序，不断增强群众获得感幸福感。。

**好词累积：**三大革命；统筹城乡发展；因地制宜；精准施策；规划先行，谋定后动；健全机制，力求长效；面子工程；城乡统筹，突出特色；干净、整洁、便捷；统一规划、统一建设、统一管理；宜居乡村建设。

**美句鉴赏：**

1. 农村的发展应该是可持续的发展，因此应当转变当下片面追求经济高增长的观念，注

重生态文明建设，以长远发展为目标，把生态建设纳入农村发展计划中来。

2. 为政之道，忧无策，更忧有良策而不落实。行动方案有了，现在的关键就是稳步推进、层层落实。

3. 推进农村生活垃圾治理；开展厕所粪污治理；梯次推进农村生活污水治理；提升村容村貌；加强村庄规划管理；完善建设和管护机制。

4. 农者，天下之本也。

5. 改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务，事关全面建成小康社会，事关广大农民根本福祉，事关农村社会文明和谐。

**权威观点：**随着改革的不断深入，农村经济取得飞跃发展的同时，环境污染问题也相当严峻，也因此阻碍了农村经济的可持续发展。

#### 1. 农村生态环境建设存在的问题

（1）农村居民环保意识欠缺。农民生态建设、环境保护意识的薄弱是农村生态环境遭到破坏、环境恶化的内在原因。（2）环境保护设施不够健全。生活垃圾无法集中处理只能随意丢弃，没有配套的污水处理厂各种废水也只能排放到河道，久而久之，河水污染，河道堵塞，基础设施的欠缺，已经严重制约着农村环境的改善和村民的身体健康水平。（3）农业生产过多依赖农药。化肥农、药带来的负面影响是多方面的，不仅可以污染水源和耕地、破坏生物链、扰乱生态系统，对食品安全也构成潜在的威胁。（4）工业转移带来负面效应。工业废水废物肆意排放，大量的工业垃圾在农村聚集，农村承担着城市工业转移带来的环境污染问题。

#### 2. 农村生态环境建设的对策建议

（1）转变价值观念，提高农民环保意识。农村的发展应该是可持续的发展，因此应当转变当下片面追求经济高增长的观念，注重生态文明建设，以长远发展为目标，把生态建设纳入农村发展计划中来。

（2）完善环保设施，创新环境保护技术。政府应当给予政策倾向，加大对农村环保基础设施建设的资金投入。

（3）提倡绿色生产，推行无公害农业发展。绿色食品将会成为未来人们的首选，因此发展绿色、无公害农业也是大势所趋

（4）发展生态经济，健全农村环保法规。环保法规制度的建立和完善是生态环境发展的保护伞，地方政府的立法应因地制宜，设立地方村级环评制度，下放环境保护监督的行政



权力,推行个人责任制,将责任落实到具体的人,逐步建立起完善的处罚措施。

—————山东工业技术 2017 年 19 期

### 【样文鉴赏】

#### 改善农村环境建设美丽乡村

改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村,是实施乡村振兴战略的一项重要任务,事关全面建成小康社会,事关广大农民根本福祉,事关农村社会文明和谐。十九届中央全面深化改革领导小组第一次会议审议通过了《农村人居环境整治三年行动方案》(以下简称《方案》),明确未来三年农村人居环境工作的主攻方向和目标,不仅有利于加快补齐农村人居环境突出短板,而且将更好地为如期实现全面建成小康社会目标打下坚实基础。

农者,天下之本也。解决好“三农”问题是我国社会主义现代化建设工作的重中之重,是党和国家的重要战略举措。目前,我国仍然有约 6 亿人口居住在农村,农村地区占全国土地总面积的 94%以上,这就意味着农村人居环境的发展情况,将直接影响我国整体人居环境的水平。不仅如此,虽然近年来我国农村人居环境建设取得了显著成效,但仍然存在着发展不平衡不充分的问题,特别是在公共基础设施方面,离广大农民群众的期待有着不小差距,这也在一定程度上制约了我国经济社会的良性发展。因此,顺利实现《方案》提出的行动目标、努力达成其确定的主要任务,就必须坚持全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在思想上高度重视,在行动上狠抓落实,让亿万农民得以分享社会主义现代化建设的成果。

《方案》的精神内涵,体现了我们党一以贯之地坚持以人民为中心的发展思想。我们党的宗旨是全心全意为人民服务,这意味着我们党在施政施策的时候要倾听民声、体现民意、集中民智。方案确定了六大主要任务:推进农村生活垃圾治理;开展厕所粪污治理;梯次推进农村生活污水治理;提升村容村貌;加强村庄规划管理;完善建设和管护机制。可以看到,任务的指向,都是农民反映强烈的突出问题,涉及他们最关心最直接最现实的切身利益。农村人居环境整治从不是一个可以毕其功于一役的工作,虽然国家一直以来不断增加对“三农”问题的资源投入,但由于时代的发展与政策未能及时跟进,仍然会产生不少新的问题。这也对基层组织的工作机制提出新要求,必须要时刻紧绷“全心全意为人民服务”的宗旨信念。

《方案》的现实意义,在于“一分部署、九分落实”。为政之道,忧无策,更忧有良策而不落实。行动方案有了,现在的关键就是稳步推进、层层落实。首先必须要解决好配套的政策支持,这不仅意味着要冲破既有的利益阻力和藩篱,更意味着要有长远发展的眼光。《方

案》提出加大政府投入、加大金融支持力度、调动社会力量积极参与、强化技术和人才支撑，需要具体施政者吃透《方案》精神、理顺政策链条，在实践中坚持原则而又可以做到因地制宜、创新思路。

小康不小康，关键看老乡。到 2020 年全面建成小康社会，意味着亿万农民都能实现小康生活，一个都不能少。依靠党的坚强领导，完善的政策实施保障措施，发挥好基层组织以及村民主体作用，全面建成小康社会一定会得到人民认可，经得起历史检验。



## 热点 2: “明星小药”

**概念:** “明星小药”是指医院自己配制、自用的处方制剂, 由该院医生开出处方、可在该院买到, 而院外市场无迹可寻。

**背景:** “肤乐霜” “维 E 乳” “润喉清咽合剂” “创伤乳膏” 等北京各大医院配制的药剂, 因为价格低、疗效好, 被患者追捧为 “明星小药”。据报道, 目前北京市有批准文号的院内制剂共上千种。

虽然患者口口相传、口碑甚好, 为小药增添了网红潜质, 但由于销售渠道少, 购买并不容易, 在指定医院挂号、开处方是必不可少的流程。而居住地离医院较远、乃至一些来自外地的患者, 挂号、买药的交通成本、时间成本较高。于是, 一些人趁机在网络社交平台大量发布广告、销售明星小药。经过药贩子手的药品, 有的不但加价数倍销售, 有的在简陋的环境下存放, 甚至任由阳光曝晒……不但保障不了健康, 还能带来健康隐患。

最近, 针对这一乱象, 北京市公安机关与行政部门密切配合展开行动, 捣毁非法销售明星小药窝点 12 个, 刑事拘留 16 人, 明星小药的倒卖黑色利益链因此曝光。

**各方意见:** 1. 从生产端来看, 小药能 “命中” 大批患者需求, 也值得制药业深刻反思。我国药厂多达四五千家, 但不少厂家却陷入同类产品的恶性竞争中, 有的只盯着高值领域, 有的甚至靠回扣赢得市场, 忽略了药品的质量和患者的口碑。

2. 一般来说, 药品上市前要做大量的临床试验, 通过药学、药理、毒理、动物有效性实验和在人体进行大规模的二、三期临床试验, 方能证明药品的安全性、有效性。目前的临床试验数据, 为小药的安全性、有效性提供了初步验证, 可以凭借临床医生的经验指导使用。但毕竟研究基础相对薄弱, 如果要上市, 药品的临床研究投入大大增加。不少 “小药” 由于缺乏资金、难以通过大规模的临床试验等原因, 在临床阶段用了 10 年、20 年, 仍然只能是院内制剂, 未能升级成为国药准字的 “大药”。

3. 首都儿研所副所长, 主任医师谷庆隆指出, 首都儿研所生产的 “肤乐霜” 是针对儿童湿疹的纯中药制剂。 “世界上没有什么绝对神奇的药品, 每个药品都是有自己的适应症, 儿童皮肤如果有一些病症, 可能是多种原因造成的, 湿疹只是最常见的一种。” 谷庆隆表示, 如果家长看见孩子起疹子就涂抹肤乐霜, 也是一种不负责任的做法, 很可能会延误病情。

4. 儿研所药学部主任张君莉表示, 如果家长从药贩子手中购买此类药物, 很难知晓药品已经存放了多久。同时, 较差的储存环境也会影响药品的质量。北京市食品药品稽查总队副

总队长周宏说：“正规医疗机构制剂均已通过药监部门审批，而网购‘明星小药’来源、质量难以保证，有可能是仿制的假药、劣药，长期使用会延误病情，严重的会损害身体健康。”

**好词累积：**无迹可寻；网红潜质；地缘优势；地域间隔；销售紧俏；黑色利益链；深刻反思；生产端；市场秩序；牟取暴利；捣毁。

**美句鉴赏：**

1. 称之为明星是因为这些药物的效果在业内得到了广泛的认可，说它是小药，则因为其作为某家医院的内部制剂，不能在市场上流通。

2. 一些不法商贩看中的就是这样一个机会，利用自己的地缘优势，到“明星小药”的所在机构挂号买药，然后转手倒卖，获取差价。

3. 从这个角度看，网络售卖“明星小药”确实存在一定的“合理性”，特别是解决了异地就诊的问题。

4. 一些颇具中医特色的中小型医疗机构则无力承担审批生产，制剂凋零不在少数。

5. 在《中医药法》基础上，各相关部门需共同对执行细则进行梳理与修订，根据实际情况进行差异化管理，

6. 应加大对院内制剂整合、传承、开发、利用的鼓励力度，在不放松质量的同时，进一步扩大市场应用范围，确保院内制剂的健康发展。

7. 买药不难、买药不贵是药品政策的核心，做到这一点，才能更好地维护公众健康，实现“健康中国”。

**权威观点：**

在流量为王的年代，好用的物品、受关注的人可以因为他人的点赞、转发，刷爆流量，一跃成为网红，由此带火相关产业链，并产生可观的经济利益。但所谓的明星小药，因为禁止在院外销售，注定其天生不能成为“网红”。

从经济学角度看，这是典型的供需不平衡现象。有人盯上了其中的商机，无需看病就能买药，客观上让很多人“方便”“快捷”地买到了心仪的药品。

从法律的角度看，通过购买就诊卡囤积小药，线上炒作，并以高价在网上倒卖的行为显然不合法。只不过，在打击倒卖行为的同时，也要正视相关药品的供需不平衡问题，努力增加供给，拓宽流通渠道，回应患者的需求，这恐怕才是杜绝非法倒卖明星小药的根本之策。

近几年，很多地方看到了明星小药“购买难”的现象，简化调剂手续，拓宽调剂范围，





让患者买药更方便。不少地方则着力为医院制剂“正名”：北京针对儿童用药难的问题，推动首都儿科研究所、北京儿童医院等儿童专科医院的院内制剂“升格”药品；广东省加大研发投入，推动一些院内中药制剂转成药品。这些可喜的变化，正在惠及广大患者。

事实证明，多去临床了解需求，才能生产出更加贴近治病需求的好药。各个领域的大众好药多了，“明星小药”才能褪去光环，回归其小众药品的本位。

——人民日报评论

### 【样文鉴赏】

#### 多管齐下治理倒卖“明星小药”

最近看新闻不但学会了一个词——明星小药，也再度领略了微商利用制度漏洞倒卖这类药品的疯狂。据相关报道，所谓的“明星小药”，指的是一些包装简单、疗效好且价格低廉的医疗机构内制剂，因为在患者中有口皆碑而成了“明星”。而一些微商正是看中这类药品的口碑，以及对内不对外的流通特点，使用亲戚朋友乃至从他人手中购买的就诊卡，大量购买囤积这类药品，而后通过网络以高出原价数倍的价格出售，牟取不法利益。日前，北京市多部门联合执法，共捣毁非法销售“明星小药”窝点 12 个，查获涉及当地 20 家医院的近 100 种、3600 余盒医疗制剂，刑事拘留 16 人。

事件并不复杂，却折射出很多方面的问题。最直接的是，微商网络售药不但扰乱了流通秩序，更蕴含了不可估量的潜在风险。在我国，药品的销售流通具有一系列严格的制度约束，其主要目的在于最大限度地保证药品安全，让购买者买得放心、用得安心。从新闻中不难看到，微商获得“明星小药”的渠道主要是用他人就诊卡从医院获得，这与一些不法分子生产假药看起来有着根本不同。问题在于，这种对于药的品质保证，是基于微商个人良知，而非正常流通制度下的严格监管，是存在漏洞和盲区的。倘若有人以假乱真、以次充好，后果同样难以估量。更重要的是，即便是“明星药”，但透过报道中医生的介绍，其绝大多数都是处方药，用量用法也需要严格遵照医嘱，那些图方便宁愿出高价购买者，要充分意识到其中的用药风险。

进一步，事情暴露了医院就诊管理方面的一些漏洞。之前，有报道曾关注过微商利用一些人用医保卡套现的占便宜心理，收购倒卖一些治疗慢性病的药物，这警示了医保制度存在尚待完善之处。与持医保卡可以到定点药店购药套现不完全相同的是，“明星小药”作为内部制剂，往往是需要到医院就诊，通过医生处方才能购买的，那么倒卖者是如何在本应实名制就医的情况下利用他人就诊卡购药，或者持卡当事人如果没有生病，又如何能开到处方、

购买这些药的？对这些疑问，既有必要追问，更有必要追根溯源，查找漏洞，及时完善。针对医保卡套现现象，现在越来越多保险公司已探索利用大数据的方式，抽验病人的用药记录。有鉴于此，研发使用这些内部制剂的医院，也应该加大对就诊人反复购买这些药物的核查力度，尽量不给倒卖者可乘之机。

再进一步，还应该看到人们不惜高价获取这些“明星小药”背后的供求关系。正如报道所提到，“明星小药”大多来源于大城市高水平医院，而对于很多外地需求者来说，之所以会选择微商无非是存在巨大的异地就医不便和购药成本。我国药品管理法规定，医疗机构配制的制剂，必须是市场上没有供应的品种，且须经监管部门批准，凭医师处方在本医疗机构使用；只有在特殊情况下，经过批准后才可能在指定医疗机构之间调剂使用。一方面是日益增长的需求，另一方面是严格限制范围的使用，“明星小药”高价背后的稀缺现象，本质上是如何能让这些医院内部研制成果惠及更多患者的问题。

概言之，微商倒卖“明星小药”之所以存在，既是药品流通进入互联网时代因为新情况新变化产生的一个监管问题，也是市场供需严重失衡催生了所谓的“商机”。对此，既要加大监管力度，也要探索这类药品供给新机制。唯有多管齐下，才能更大限度维护人民群众的健康安全。



## 热点 3：校园实体书店

**背景：**近年来，受网络购书的冲击，一些校园里的实体书店经营困难。与此同时，数字阅读的兴起、移动互联时代的到来，也让很多大学生更习惯“读屏”。一项调查显示：41.94% 大学生每天使用手机 4—6 小时。部分学生表示，很难静下心来完整阅读教科书之外的纸质书籍。近日，教育部办公厅发布《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》（以下简称《意见》），或许会是高校校园实体书店发展的一剂强心针。《意见》要求各高校应至少有一所校园实体书店，提出要加大扶持力度，鼓励高校毕业生自主创办校园实体书店，努力打造开放多元、特色鲜明的校园实体书店。

**各方意见：**1、“校园书店是校园文化的集中扩散地，不该只是简单的图书售卖场所，更应该是校园文化传播的引领者，让高校师生不出校园即可畅读名家名作，聆听大师分享，进行深度文化交流。”九思书苑负责人丁璞对《意见》提出的要努力把校园书店建设成为复合式校园文化活动场所颇为赞同，她告诉法治周末记者，这也是九思书苑长期的发展方向，她希望让九思书苑成为华科的文化创意交流地、扩散地。

2、拥有多年出版经历，曾在广西师大出版社工作 10 年的广西师范大学法学院副院长段海风强调，校园书店要良好运营，少不了学校的支持。他以 2018 年 10 月在广西师范大学内开业的实体书店“独秀书房·育才店”为例称，广西师范大学除免费提供书房场地外，还免除其运营时所产生的水费、电费。此外，校方鼓励喜爱阅读的学生兼职做店员；鼓励学校师生团体到独秀书房开展各类文化活动；鼓励学校大学生创业团队与独秀书房合作，探索新的阅读推广模式。

3、“大学书店的生存除了需要政策的扶持外，首先要有好的内容作者、好的出版社、好的编辑以及好的译者；其次，大学书店更要创新，要有好的读书氛围，要有好的交流平台。”晓风书屋创始人姜爱军也提出了相似的观点，他建议采用“图书+文创+咖啡茶饮+文化活动”的多业态混合经营模式，同时作为高校书店还可以参与校园文化活动，设计展览活动、特色阅读活动、作家见面会、学术研讨会等文化活动增加书店人气，同时，高校书店要以“大学”为主题，将周边产品的开发作为一项创艺项目。

**好词积累：**鼓励资源共享、丰富产品和服务供给、强化专业和特色服务、多元化业态、所有制良性竞争、积极引导、加强协调、提供条件、复合式校园文化。

**美句鉴赏：**1、鼓励校园实体书店针对本校学科专业特点和师生实际需求向“专、精、特、新”方向发展，强化专业、特色服务，做精做大细分市场。

2、以改革创新提升市场活力，以多元发展增强经营能力，加大政策扶持和引导力度，实现社会效益和经济效益相统一。

3、支持校园实体书店积极承担政府和高校文化建设相关工作，开展读书会、学术沙龙等多种形式的读书文化活动。

4、努力探索把校园实体书店建设成集图书销售、阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活等多功能于一体的复合式校园文化活动场所。

5、要积极引导、加强协调、提供条件，支持有条件的校园实体书店依法依规开展二手图书的回收与经营，为促进资源节约和循环利用，创建“绿色学校”和“无废城市”作出积极贡献。

6、指导校园实体书店把好选书关，确保正确导向，提升图书品味，引导读者健康阅读。

7、鼓励高校出版社开办“前店后厂”式的读者服务场所，支持高校出版社的读者服务部、教材代办站拓展经营范围，改善设施环境，提升服务能力。

### 【样文鉴赏】

#### 实体书店终究还是要把“顾客”变成“读者”

自互联网进入图书行业以来，处于作者与读者中间环节的实体书店，逐渐被拥有同等功能的网络平台所取代。此外，由于图书行业的利润原本就较为稀薄，再加上阅读方式改变、经营成本上涨等因素的冲击，许多以卖书为主业的实体书店越发举步维艰。

为此，2016年6月中宣部等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》，2019年7月教育部发布《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》。在政策和资本的助力下，实体书店在销售服务、空间体验等方面转型升级，逐步摸索出“图书+餐饮+文创+休闲”的多元业态融合经营模式，实体书店的整体行业发展有了回暖趋势。

近日，上海朵云书院正式开张。这个开在239米高处的书店，可看书、喝茶、聊天、看风景。然而，书店越来越美了，人流量越来越大了，但阅读量并没有明显增加。

“网红书店”到底该如何最大限度地将“顾客”变成“读者”，让“拍照流量”变为“阅读流量”，从而实现公共属性与商业属性的双重目标，这是书店必须直面的现实问题。



目前，新型书店的经营产生了新一轮同质化倾向：小清新风格外观、咖啡茶饮、文化创意产品，这似乎成为新开书店的“标配”，基本体现不出书店的个性以及与主打图书的联系。可想而知，时间的流逝会使“高颜值”带来的引流效果不断减弱。

在大众产生审美疲劳之前，“高颜值”书店必须紧密围绕书店的文化特色和图书的选品特点，开展多元混合业态经营，让图书售卖从边缘回到中心。在此，一些校园书店做出了较好的尝试。此外，实体书店还要注重为大众提供个性化服务。书店一定要保持“为好书寻找读者，为读者发现好书”的初心，为大众读书生活提供专业、优质的服务，这样才能培养顾客的阅读习惯，增强其对书店的认同度。

新型实体书店可利用互联网技术优势，对不同消费者的阅读习惯进行分析，获取每一位客户的深度需求，从而对消费者画像。当前，一个书店能在多大程度上满足读者更多的个性化需求已成为衡量其附加值的重要标准之一。这就必须加强对书店从业人员的培训。实体书店应通过业务交流和培训，构建起复合型人才培养体系，提高书店从业人员的整体素质和职业水平，让其深度认可书店的人文精神和价值理念，自觉成为书店文化特色的一部分，这样才能为读者提供个性化的高质量服务。

无论如何，政策及资本助力之下的实体书店“开店热”，无法让实体书店真正“脱困”，因为真正需要拯救的不是实体书店，而是国民阅读的氛围和环境。探索出以书为本位的可持续经营模式，让大众既要“走进来”也要“留下来”，将“顾客”变成“读者”，将“流量”转化为“销量”，才是书店的本质和终极目标。如此，方能真正培育出适合书店生存的人文土壤。

## 热点 4：云集、贝贝网等被疑泄露用户信息

**背景：**2019 年 2 月，一名女士在“聚投诉”平台投诉贝贝网：“由于客户信息泄漏严重，我们群里近三十个宝妈被骗金额达到近 80 万，我们多次找贝贝网要求给说法，至今无回复。”

该女士称，自己在 1 月 1 号从贝贝网下单了 3 桶奶粉，一星期之后，有售后人员打电话称奶粉有问题，公司协调支付宝进行退款。随后，“售后人员”称该女士芝麻信用不够，需现在网商贷（支付宝贷款平台）完成一笔贷款提高信用分才能完成退款。该女士按提示操作之后发现自己的网商贷有了 9000 元的额度，完成贷款之后，对方令其告诉手机收到地验证码。随后，共计 8820 元就被划走了。

该用户称，对方详细地说出她在贝贝网的购物信息使她放下了防备心。“对方很明确的说出了购买的时间、购买了多少桶、多少钱、收货人、收货人电话、收货人地址。”

**各方意见：**1.近年来，全球各地无论是政府组织还是知名企业，频繁被爆出大规模数据泄露事件，尤以信息化程度发达的国家更为严重。数据泄露事件的主要根源中，47%的事件涉及恶意或犯罪行为，25%是由于员工或承包商疏忽（人为因素），28%涉及系统故障，包括 IT 和业务流程故障。

2.数据泄露事件将导致客户信任度下降、企业也需要投入大量成本进行取证调查，挽回数据，以及相关客户的联系及法律成本。通过成本分析揭示了数据泄露的平均总成本与事件的大小之间的关系。丢失的记录越多，数据泄露的成本就越高。对于这一情况，报告中提到数据分类存储计划对于了解敏感和机密信息至关重要。

3.在安华金和提出的数据库安全防护体系中，数据库加密技术被定义为底线防守。技术效果是将数据库存储层的明文数据替换为密文，并设置严格的权限校验机制，即使退一万步，数据库文件已经泄露，没有密钥和最高权限，任何人都无法破解。

**好词累积：**泄漏信息；“正当必要合法”原则；“划红线”；大数据杀熟；防火墙；清理杀毒；不法分子；“钓鱼”；技术脱敏；撒网式诈骗。

**美句鉴赏：**

1.目前安全技术团队已启动应急预案，帮助相关合作伙伴升级系统，提升安全等级。同时对平台数据进行全面排查，进行新一轮的技术脱敏和加密处理。

2.对商家收集用户信息行为划红线，明确商家收集的用户信息是提供服务所需的必要范



围，对非服务范围内的用户数据不应收集。商家要按法律规定对收集到的用户个人信息进行保护。

3.要多层加密信息、设置防火墙、利用“白帽子”识别并修补系统中存在的安全漏洞。在对内部人员的管理上，企业要规范员工行为，不得转让、买卖、违法出让用户个人信息。

4.在法律从业人士看来，完备的法律体系才是防止个人信息泄露的武器。

5.对于单位内部的机密文件，做到统一管理，分级负责。可根据实际工作需要，设置指定负责人的密级级别，从而限制机密文件的阅读权限。

**权威观点：**“经营者收集和使用用户数据行为，要从两方面进行规制。”中国消费者协会专家委员会委员、北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌律师对人民网记者表示，商家向用户收集数据时要遵循“正当必要合法”原则，在征得用户同意前提下，明示服务内容和所需权限。“必要信息或权限”是指商家为实现基础服务功能而收集的用户信息，例如打车软件收集用户的位置信息。他建议出台相关规定，对商家收集用户信息行为划红线，明确商家收集的用户信息是提供服务所需的必要范围，对非服务范围内的用户数据不应收集。商家要按法律规定对收集到的用户个人信息进行保护。“在使用信息时，要防止商家在用户不知情的情况下，通过数据算法不合理的增加用户消费成本，故意而为损害用户权益的行为。”他举例说，如将用户的数据多次转手、大数据杀熟等，应做出明确且严格的规定。

对于企业遭黑客攻击导致的非恶意信息泄露，邱律师认为，要多层加密信息、设置防火墙、利用“白帽子”识别并修补系统中存在的安全漏洞。在对内部人员的管理上，企业要规范员工行为，不得转让、买卖、违法出让用户个人信息。

有业内人士建议，消费者在使用网络过程中，也要避免使用与个人生日、婚姻或其他重要身份信息有关的密码；设置有区别度的密码，防止黑客撞库攻击导致的信息泄露；对个人使用的电子产品要及时清理杀毒，不登录浏览不良网站，文明上网。

——人民日报发表刘卿的观点

### 【样文鉴赏】

#### 数字时代如何保护个人信息

随着“互联网+”日渐融入生活，大数据、人工智能等迅速发展，越来越多的人既获得技术进步的红利，也面临着前所未有的个人信息泄露风险。

近年来，个人信息的内涵与范围均在不断延伸。与姓名、职业、通讯记录、家庭住址等传统信息相较，如今，个人上网痕迹、位置轨迹等数据日益重要，人脸、指纹、声纹等生物

特征信息应用日益广泛，相关信息保护工作难度加大。比如，当人们积极拥抱人脸识别技术、享受着“刷脸”带来的便利时，不久前一则 17 万“人脸数据”在某网络商城公开售卖的消息，就给人们敲响了一记警钟。另据媒体报道，即便是拍照时比“剪刀手”，也有可能被不法分子获取指纹信息。

未来，当新技术、新业态和新应用不断涌现，一切皆可能被数字化。应当说，个人信息既关乎个人的隐私和尊严，又天然具有社会公共属性，“数字化生存”需要个人让渡部分个人信息。人们的担忧，主要在于个人信息收集、使用过程中的不透明与不确定性。正因此，在加强隐私保护成为共识的背景下，怎样处理好维护个人权益与合理使用信息的关系，成为信息社会必须直面的现实课题。

解答好个人信息保护这道难题，需要正视不同立场，理解其中可能蕴含的内在冲突。以人脸识别为例：很多人希望，在任何情况下脸部信息的收集、使用，都应以“充分告知+明示同意”为前提；企业或机构则担心，如果个人被过度赋权，会影响信息的合理收集与利用，有碍增进公共利益。事实上，从产业发展角度看，大数据时代的个人信息是国家基础性战略资源。凝聚众智、集聚众力，综合考量社会、产业、个人等不同层面的诉求，求取最大公约数，才能与时俱进加强个人信息保护，同时促进相关产业健康发展。

其实，个人信息保护的多元化诉求，并不意味着必须以牺牲个人隐私或产业利益为代价。相反，以保护个人权益和促进信息流通为准绳，找到信息利用和安全的平衡点，有助于数字经济的长远发展。以安全为导向、以场景为基础，划定安全风险边界，是治理的基石；严厉打击非法利用或售卖个人信息的行为，防止“劣币驱逐良币”，净化数据产业生态，才能让信息更有价值。致力于为行业营造良好环境、让公众安心共享信息，我们的数字产业就会行稳致远，前景更加可期。

多元的利益诉求，也给治理提出新考题。加强个人信息保护是一项系统工程，不会一蹴而就、一劳永逸。强化监管，对违法行为加大惩治力度；借助市场的力量，探索建立安全市场的第三方制衡机制；运用技术手段，为隐私保护架起坚实屏障……政府、市场和技术协同发力，才能构筑个人信息安全的立体防护网。

发展数字经济，我国在很多方面已是领跑者，难免遭遇一些新情况、新问题。在探索中奋进，努力走出一条与数字时代相适应的个人信息保护路径，我们就能培厚高质量发展的土壤。





## 热点 5：海洋垃圾不容小觑

**背景：**日前，“深海勇士”号载人潜水器在近 2000 多米的深海里，首次拍摄到海底巨型垃圾场。画面里，从飘荡的塑料袋到巨型的垃圾场，垃圾数量之多令人震惊，而这些垃圾只是海洋垃圾中的冰山一角，统计数据显示，每年至少 800 万吨垃圾侵入海洋，每分钟都有一辆大型垃圾车将垃圾倾倒在海洋里。

海洋垃圾中约 99.9% 都是塑料，在有些海域，海洋最大塑料密度达到每平方公里 20 万个塑料碎片，并且绝大多数碎片都来自于日常生活中人们常用到的消费品，诸如包装袋、塑料制品等等。

全球每年塑料产量超过 3 亿吨，包括数十亿塑料瓶，海洋动物深受其害，迄今为止，所有海龟物种，超过三分之二的海豹物种，三分之一的鲸鱼物种，四分之一的海鸟物种，都陷入被塑料缠绕的痛苦中。

海洋是生命之源。肆意倾倒各类垃圾，不仅严重威胁海洋生物的生存，也将间接增加人体微塑料的沉积。保护海洋，就是保护人类自己！

**各方意见：**1. 地球上 70% 是海洋，深海占一半以上，每年几百万吨塑料垃圾进去，几百年都不能降解，五颜六色的垃圾碎片危害生态系统的安全，海龟海豚等误食垃圾噎死的新闻屡见不鲜，数百年长成的珊瑚被垃圾挂住，流水一冲就碎了。钟广法表示：“深海不是净土，科学家正在评估深海垃圾对环境的影响。”

2. “垃圾体现着人类活动，科学家希望知道垃圾是从哪里来的，怎么输送到深海来的，从而了解海洋环境构造和变化，以提出相应保护措施。”钟广法说，生态系统受害，最终污染的是人类的食物链。目前来看，深海垃圾主要来自河流排污输送以及过往船只的倾倒，海滩垃圾可以人工捡拾，海底垃圾治理基本无解，只能从源头规范，对大众尤其是渔民进行垃圾分类、塑料垃圾绝不入海的公共教育。

3. “从海面到水中再到海底，从近岸到深渊再到两极，海洋垃圾不是某个国家某片海域的问题，而是全球性的问题。”钟广法表示，更重要的是，洋流不分国界，随手扔进家门口小河沟里的一个塑料袋，有可能一路到马里亚纳海沟，造成的危害也是全球性的。

4. 21 世纪被称为“海洋的世纪”。党的十八大提出了建设海洋强国战略目标，我国海洋事业总体上进入历史上最好的发展时期，在海洋资源探测、海洋生物资源开发、海洋科技水平等方面都取得了一定进展。我们更应该抓住机遇，让正确的用海观念深入人心，人人得

以珍视海洋、爱护海洋。

**好词累积：**生态系统安全、海洋环境构造和变化、深海不是净土；食物链、全球性；源头规范、珍视海洋、爱护海洋。

**美句鉴赏：**

1. 海洋是生命之源。肆意倾倒各类垃圾，不仅严重威胁海洋生物的生存，也将间接增加人体微塑料的沉积。

2. 天更蓝、山更绿、水更清，近年来中国生态文明建设进入了快车道。

3. 保护海洋，就是保护人类自己！

4. 同筑生态文明之基，同走绿色发展之路。

5. 海滩垃圾可以人工捡拾，海底垃圾治理基本无解，只能从源头规范，对大众尤其是渔民进行分类、塑料垃圾绝不入海的公共教育。

6. 我们更应该抓住机遇，让正确的用海观念深入人心，人人得以珍视海洋、爱护海洋。

**权威观点：**

“源自于石油工业的塑料垃圾，原本在自然界中并不存在，因此，自然界中的生物，同样不具备降解微塑料的能力。”无法降解的微塑料有可能被海洋生物误食，以贝类等海洋滤食性动物为例，它们以吸入周边海水为食，当海水中存在一定数量的微塑料，滤食性动物在吸入海水时无意间也吸入了微塑料。“但生物并不能吸收微塑料，最终只会积存在体内。它们一旦被人类所食用，微塑料就将进入人类体内，进入血液，或被器官所吸附，给人体带来伤害。”

第一，推动全球海洋治理，构建人类命运共同体。中国愿和各国一道，秉持共商共建共享原则，积极推动建设“21 世纪海上丝绸之路”，建立全方位、多层次、宽领域的蓝色伙伴关系，在海洋领域朝着构建人类命运共同体的目标不断前进。

第二，发展蓝色经济，实现可持续发展目标。中国致力于平衡处理海洋保护与可持续利用，积极落实可持续发展目标。中国欢迎联合国海洋大会、全球可持续蓝色经济会议的举行，希望各国共同努力，将有关政治意愿转化为切实行动。

第三，促进国际海洋法治，维护公平合理的海洋秩序。1982 年《联合国海洋法公约》为海洋事务提供了一般性的法律框架和基本依据。同时，《公约》未予规定的事项，应继续以一般国际法的规则和原则为准据。各方应秉持客观公正的态度，忠实、善意地解释和适用包括《公约》在内的国际海洋法规则。



### 【样文鉴赏】

#### 加强海洋污染治理 打赢这场持久战

人类制造的垃圾在全球海洋中越来越多，其中塑料垃圾尤甚。《2016 年中国海洋环境状况公报》显示，塑料类垃圾总量常年居于海面漂浮垃圾和海底垃圾之首。

在 2016 年上映的纪录片《塑料海洋》中，每年上百万只海鸟、10 万余头海洋哺乳动物、难以计数的鱼类由于误食塑料垃圾或被捆绑等原因死亡。其实，在这场污染危机中，受到威胁的并非只有海洋生物。

海洋是一个巨大的生态系统，洋流潮汐和大气运动会驱动着海洋垃圾不断移动，海洋塑料垃圾中的化学物质可以通过食物链传递给人类。2018 年，维也纳医学大学研究团队首次从人类粪便中检测出微塑料。因此，海洋污染治理也是为人类的生存而战。

近年来，中国不断加大对海洋垃圾的研究和治理力度，针对海洋垃圾的污染防治问题，中国已陆续出台和制定了《海洋环境保护法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《海洋倾废管理条例》《防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》等 20 余部配套法规，为加强海洋生态保护提供了较为完善的法律体系。

同时，中国在全国建立海洋生态红线制度，将重要、敏感、脆弱的海洋生态系统纳入生态红线区管控范围并实施强制保护和严格管控。2013 年，山东省率先实施“海洋生态红线”制度，计划至 2020 年，渤海海水水质达标率不低于 80%，生态红线区陆源入海直排口污染物排放达标率 100%，陆源污染物入海总量减少 10%至 15%；浙江省编制了海洋生态红线划定方案，把重要海洋生态功能区、生态敏感区和生态脆弱区等划为生态红线区，划定海洋生态红线面积占全省海域总面积的比例达 31.72%。

不仅如此，民间海洋环保志愿者队伍不断壮大。比如蓝丝带海洋保护协会是以海洋保护为主题的民间公益性社会团体，蓝丝带通过寻求海洋生态和渔民生产生活方式之间的平衡点，促进沿海环境向生态可持续方向发展。

海洋污染治理是一个大工程，又是一场持久战。在这场大工程和持久战中，需要国家全方位布局，不断完善配套政策法规，还需要地方政府加快推进海洋生态治理模式、社会组织带动民间海洋保护工作、社会公众多一分自觉践行，建立起政府主导、公众参与、全社会协同的长效机制。

目前，中国在控制陆源污染方面尚未取得决定性胜利，而新的海洋污染问题又不断出现，海洋生态保护任重道远，不可掉以轻心。唯有以整体、联系和发展的视角看待海洋生态环境

治理问题，巩固并扩大现有治理成果，久久为功，不断推进海洋生态保护修复，才能确保中国乃至全球海洋生态环境日益向好。



## 热点 6：绿水青山就是金山银山

**概念：**2005 年 8 月，时任浙江省委书记习近平同志在湖州安吉首次提出“绿水青山就是金山银山”的发展理念。2017 年 10 月，“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”被写进党的十九大报告；“增强绿水青山就是金山银山的意识”被写进新修订的《中国共产党章程》之中。绿水青山就是金山银山的理念强调“宁要绿水青山，不要金山银山”。绿水青山就是金山银山的理念蕴含的“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”的思想观点，对于我们正确看待和处理人与自然的关系，具有极强的现实意义。

**背景：**当前，人民生活显著改善，对美好生活的向往更加强烈，不仅对物质文化生活提出了更高要求，而且对环境等方面的要求日益增长。生态环境状况直接影响到人民群众的幸福感。

我们党一贯高度重视生态文明建设。二十世纪八十年代初，我们就把保护环境作为基本国策。进入新世纪，又把节约资源作为基本国策。多年来，我们大力推进生态环境保护，取得了显著成绩。但是经过三十多年的快速发展，积累下来的生态环境问题日益显现，进入高发频发阶段。比如，全国江河水系、地下水污染和饮用水安全问题不容忽视，有的地区重金属、土壤污染比较严重，全国频繁出现大范围长时间的雾霾污染天气，等等。

这些突出环境问题对人民群众生产生活、身体健康带来严重影响和损害，社会反映强烈，由此引发的群体性事件不断增多。这说明，随着社会发展和人民生活水平不断提高，人民群众对干净的水、清新的空气、安全的食品、优美的环境等的要求越来越高，生态环境在群众生活幸福指数中的地位不断凸显，环境问题日益成为重要的民生问题。正像有人所说的，老百姓过去“盼温饱”现在“盼环保”，过去“求生存”现在“求生态”。

2005 年 8 月，时任浙江省委书记习近平同志提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。12 年后，党的十九大首次将“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”写入大会报告；大会新修订的《中国共产党章程》总纲中明确指出：树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，增强绿水青山就是金山银山的意识。

习近平总书记 2019 年 8 月在甘肃考察期间曾到中农发山丹马场有限责任公司一场，实地察看马场经营发展情况，听取祁连山生态修复工作。习近平表示，这些年来祁连山生态保护由乱到治，大见成效。来到这里实地看一看，才能感受到祁连山生态保护的重要性。祁连山是国家西部重要的生态安全屏障，这是国家战略定位，不是一省一地自作主张的事情。甘

肃生态保护工作体现了新发展理念的要求，希望继续向前推进。我们发展到这个阶段，不能踩着西瓜皮往下溜，而是要继续爬坡过坎，实现高质量发展，绿水青山就可以成为金山银山。

**各方意见：**1. 习近平总书记指出，环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。

2. 在马克思看来，好的生态环境本身就意味着生产力和经济财富，“外界自然条件在经济上可以分为两大类：生活资料的自然资源，例如土壤的肥力，鱼产丰富的江河等等；劳动资料的富源，如奔腾的瀑布、可以航行的河流、森林、金属、煤炭等等”。

3. 《中国共产党党章》节选：中国共产党领导人民建设社会主义生态文明。树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，增强绿水青山就是金山银山的意识，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。着力建设资源节约型、环境友好型社会，实行最严格的生态环境保护制度，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，为人民创造良好生产生活环境，实现中华民族永续发展。

**好词累积：**资源节约型、环境友好型；天人合一

**美句鉴赏：**1. “宁要绿水青山，不要金山银山”、“绿水青山就是金山银山”、“既要金山银山，也要绿水青山”、“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”

2. 生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。

3. 生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。

4. 生态环境安全是国家安全的重要组成部分，是经济社会持续健康发展的重要保障。

5. 像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。

**权威观点：**《习近平总书记系列重要讲话读本》

### 绿水青山就是金山银山

#### ——关于大力推进生态文明建设

建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。二〇一三年九月七日，习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲并回答学生们提出的问题，在谈到环境保护问题时他指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”这生动形象表达了我们的党和政府大力推进生态文明建设的鲜明态度和坚定决心。要按照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，贯彻节约资源和保护环境的基本国策，把生态文明建设融入经济建设、政治



建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，建设美丽中国，努力走向社会主义生态文明新时代。

### 1. 良好生态环境是最普惠的民生福祉

生态文明是人类社会进步的重大成果。人类经历了原始文明、农业文明、工业文明，生态文明是工业文明发展到一定阶段的产物，是实现人与自然和谐发展的新要求。建设生态文明，不是要放弃工业文明，回到原始的生产生活方式，而是要以资源环境承载能力为基础，以自然规律为准则，以可持续发展、人与自然和谐为目标，建设生产发展、生活富裕、生态良好的文明社会。

人与自然是人类社会最基本的关系。自然界是人类社会产生、存在和发展的基础和前提，人类则可以通过社会实践活动有目的地利用自然、改造自然，但人类归根结底是自然的一部分，在开发自然、利用自然的过程中，人类不能凌驾于自然之上，人类的行为方式必须符合自然规律。人与自然是相互依存、相互联系的整体，对自然界不能只讲索取不讲投入、只讲利用不讲建设。保护自然环境就是保护人类，建设生态文明就是造福人类。

历史地看，生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。古今中外，这方面的事例众多。恩格斯在《自然辩证法》一书中就深刻指出，“我们不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都对我们进行报复”，“美索不达米亚、希腊、小亚细亚以及其他各地的居民，为了得到耕地，毁灭了森林，但是他们做梦也想不到，这些地方今天竟因此而成为不毛之地”。历史的教训，值得深思！

中华文明传承五千多年，积淀了丰富的生态智慧。“天人合一”、“道法自然”的哲理思想，“劝君莫打三春鸟，儿在巢中望母归”的经典诗句，“一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的治家格言，这些质朴睿智的自然观，至今仍给人以深刻警示和启迪。

习近平总书记指出：“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”保护生态环境，关系最广大人民的根本利益，关系中华民族发展的长远利益，是功在当代、利在千秋的事业，在这个问题上，我们没有别的选择。必须清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性，清醒认识加强生态文明建设的重要性和必要性，以对人民群众、对子孙后代高度负责的态度，加大力度，攻坚克难，全面推进生态文明建设，实现中华民族永续发展。

### 2. 保护生态环境就是保护生产力

二〇一三年五月，习近平总书记在中央政治局第六次集体学习时指出，“要正确处理经济发展同生态环境保护的关系，牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念”。这一重要论述，深刻阐明了生态环境与生产力之间的关系，是对生产力理论的重大发展，饱含尊重自然、谋求人与自然和谐发展的价值理念和发展理念。

改革开放以来，我国坚持以经济建设为中心，推动经济快速发展起来，在这个过程中，我们强调可持续发展，重视加强节能减排、环境保护工作。但也有一些地方、一些领域没有处理好经济发展同生态环境保护的关系，以无节制消耗资源、破坏环境为代价换取经济发展，导致能源资源、生态环境问题越来越突出。比如，能源资源约束强化，石油等重要资源的对外依存度快速上升；耕地逼近十八亿亩红线，水土流失、土地沙化、草原退化情况严重；一些地区由于盲目开发、过度开发、无序开发，已经接近或超过资源环境承载能力的极限；温室气体排放总量大、增速快；等等。这种状况不改变，能源资源将难以支撑、生态环境将不堪重负，反过来必然对经济可持续发展带来严重影响，我国发展的空间和后劲将越来越小。习近平总书记指出：“我们在生态环境方面欠账太多了，如果不从现在起就把这项工作紧紧抓起来，将来会付出更大的代价。”

环顾世界，许多国家，包括一些发达国家，都经历了“先污染后治理”的过程，在发展中把生态环境破坏了，搞了一堆没有价值甚至是破坏性的东西。再补回去，成本比当初创造的财富还要多。特别是有些地方，像重金属污染区，水被污染了，土壤被污染了，到了积重难返的地步，至今没有恢复。英国是最早开始走上工业化道路的国家，伦敦在很长一段时期是著名的“雾都”。一九三〇年，比利时爆发了世人瞩目的马斯河谷烟雾事件。二十世纪四十年代的光化学烟雾事件使美国洛杉矶“闻名世界”。殷鉴不远，西方传统工业化的迅猛发展在创造巨大物质财富的同时，也付出了十分沉重的生态环境代价，教训极为深刻。

中国是一个有十三亿多人口的大国，我们建设现代化国家，走美欧老路是走不通的。能源资源相对不足、生态环境承载能力不强，已成为我国的一个基本国情。发达国家一两百年出现的环境问题，在我国三十多年来的快速发展中集中显现，呈现明显的结构型、压缩型、复合型特点，老的环境问题尚未解决，新的环境问题接踵而至。走老路，去无节制消耗资源，去不计代价污染环境，难以为继！中国要实现工业化、信息化、城镇化、农业现代化，必须走出一条新的发展道路。

我们只有更加重视生态环境这一生产力的要素，更加尊重自然生态的发展规律，保护和利用好生态环境，才能更好地发展生产力，在更高层次上实现人与自然的和谐。要克服把保





护生态与发展生产力对立起来的传统思维，下大决心、花大气力改变不合理的产业结构、资源利用方式、能源结构、空间布局、生活方式，更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，决不以牺牲环境、浪费资源为代价换取一时的经济增长，决不走“先污染后治理”的老路，探索走出一条环境保护新路，实现经济社会发展与生态环境保护的共赢，为子孙后代留下可持续发展的“绿色银行”。

### 3. 以系统工程思路抓生态建设

习近平总书记强调，环境治理是一个系统工程，必须作为重大民生实事紧紧抓在手上。要按照系统工程的思路，抓好生态文明建设重点任务的落实，切实把能源资源保障好，把环境污染治理好，把生态环境建设好，为人民群众创造良好生产生活环境。

要牢固树立生态红线的观念。生态红线，就是国家生态安全的底线和生命线，这个红线不能突破，一旦突破必将危及生态安全、人民生产生活和国家可持续发展。我国的生态环境问题已经到了很严重的程度，非采取最严厉的措施不可，不然不仅生态环境恶化的总态势很难从根本上得到扭转，而且我们设想的其他生态环境发展目标也难以实现。习近平总书记强调：“在生态环境保护问题上，就是要不能越雷池一步，否则就应该受到惩罚。”要精心研究和论证，究竟哪些要列入生态红线，如何从制度上保障生态红线，把良好生态系统尽可能保护起来。对于生态红线全党全国要一体遵行，决不能逾越。

优化国土空间开发格局。国土是生态文明建设的空间载体，要按照人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一的原则，统筹人口分布、经济布局、国土利用、生态环境保护，科学布局生产空间、生活空间、生态空间，给自然留下更多修复空间，给农业留下更多良田，给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。加快实施主体功能区战略，严格实施环境功能区划，构建科学合理的城镇化推进格局、农业发展格局、生态安全格局，保障国家和区域生态安全，提高生态服务功能。要坚持陆海统筹，进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，提高海洋资源开发能力，保护海洋生态环境，扎实推进海洋强国建设。

全面促进资源节约。大部分对生态环境造成破坏的原因是来自对资源的过度开发、粗放型使用，如果竭泽而渔，最后必然是什么鱼也没有了。扬汤止沸不如釜底抽薪，建设生态文明必须从资源使用这个源头抓起，把节约资源作为根本之策。要大力节约集约利用资源，推动资源利用方式根本转变，加强全过程节约管理，大幅降低能源、水、土地消耗强度。控制能源消费总量，加强节能降耗，支持节能低碳产业和新能源、可再生能源发展，确保国家能源安全，努力控制温室气体排放，积极应对气候变化。加强水源地保护，推进水循环利用，

建设节水型社会。严守十八亿亩耕地保护红线，严格保护耕地特别是基本农田，严格土地用途管制。加强矿产资源勘查、保护、合理开发，提高矿产资源勘查合理开采和综合利用水平。大力发展循环经济，促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化。

加大生态环境保护力度。良好生态环境是人和社持续发展的根本基础。要以解决损害群众健康突出环境问题为重点，坚持预防为主、综合治理，强化水、大气、土壤等污染防治，着力推进重点流域和区域水污染防治，着力推进颗粒物污染防治，着力推进重金属污染和土壤污染综合治理，集中力量优先解决好细颗粒物（PM<sub>2.5</sub>）、饮用水、土壤、重金属、化学品等损害群众健康的突出问题，切实改善环境质量。实施重大生态修复工程，增强生态产品生产能力，推进荒漠化、石漠化综合治理，扩大湖泊、湿地面积，保护生物多样性，提高适应气候变化能力。

#### 4. 实行最严格的生态环境保护制度

建设生态文明是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的革命性变革。实现这样的根本性变革，必须依靠制度和法治。我国生态环境保护中存在的一些突出问题，大都与体制不完善、机制不健全、法治不完备有关。习近平总书记指出：“只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障。”必须建立系统完整的制度体系，用制度保护生态环境、推进生态文明建设。

要完善经济社会发展考核评价体系。科学的考核评价体系犹如“指挥棒”，在生态文明制度建设中是最重要的。要把资源消耗、环境损害、生态效益等体现生态文明建设状况的指标纳入经济社会发展评价体系，建立体现生态文明要求的目标体系、考核办法、奖惩机制，使之成为推进生态文明建设的重要导向和约束。要把生态环境放在经济社会发展评价体系的突出位置，如果生态环境指标很差，一个地方一个部门的表面成绩再好看也不行。

要建立责任追究制度。资源环境是公共产品，对其造成损害和破坏必须追究责任。对那些不顾生态环境盲目决策、导致严重后果的领导干部，必须追究其责任，而且应该终身追究。不能把一个地方环境搞得一塌糊涂，然后拍拍屁股走人，官还照当，不负任何责任。要对领导干部实行自然资源资产离任审计，建立生态环境损害责任终身追究制。

要建立健全资源生态环境管理制度。健全自然资源资产产权制度和用途管制制度，加快建立国土空间开发保护制度，健全能源、水、土地节约集约使用制度，强化水、大气、土壤等污染防治制度，建立反映市场供求和资源稀缺程度、体现生态价值和代际补偿的资源有偿使用制度和生态补偿制度，健全环境损害赔偿制度，强化制度约束作用。加强生态文明宣传



教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，营造爱护生态环境的良好风气。

### 【样文鉴赏】

#### 建设生态文明 实现永续发展

习近平总书记在河南考察时强调：“要高度重视生态环境保护工作，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，从源头上解决生态环境问题，持续推进产业结构和能源结构升级优化，努力打造绿色低碳循环发展的经济体系，坚决打赢蓝天、碧水、净土保卫战，统筹推进山水林田湖草系统治理，把沿黄生态保护好，提升自然生态系统质量和稳定性。”生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生福祉的重大社会问题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，明确强调在“五位一体”总体布局中生态文明建设是其中一位，在新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略中坚持人与自然和谐共生是其中一条基本方略，在新发展理念中绿色是其中一大理念，在三大攻坚战中污染防治是其中一大攻坚战。这些重要理论与实践创新为新时代生态文明建设指明了方向。

#### 1、在坚持总体布局中推动生态文明建设

人类社会是在自然运动的基础上通过劳动诞生的社会运动的产物，是一个由经济、政治、文化、社会等要素构成的有机体。社会有机体须臾不可离开自然。生态兴则文明兴，生态衰则文明衰，在人类历史上，这样的事例不胜枚举。实践证明，只有经济、政治、文化、社会、生态等领域实现协调发展，人类社会才能实现全面发展。社会主义社会是全面发展、全面进步的社会，社会主义现代化是人与自然和谐共生的现代化。建设社会主义现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，又要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。经过长期探索，党的十八大将生态文明建设纳入中国特色社会主义总体布局，从“四位一体”到“五位一体”，生态文明建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设高度融合，我们党从系统思维的科学高度明确了生态文明建设的战略地位。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将生态文明建设放在更加突出的战略位置，自觉把生态文明的原则、理念和目标融入经济、政治、文化、社会等建设事业各方面和全过程，生态文明被写入党章和宪法。由此，通过经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五大建设，实现富强、民主、文明、和谐、美丽五大目标，最终实现物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明五大文明的协调发展，就成为推动社会全面进步和人的全面发展的必由之路。在新时代，我们必须将统筹推进“五位一体”总体布局

和加快构建生态文明体系统一起来，按照总体布局推进生态文明体系构建，通过构建生态文明体系不断完善总体布局。

### 2、在坚持基本方略中推动生态文明建设

自然界为人类提供了基本的生产资料和生活资料，是人类社会产生、存在和发展的基础和前提，因此，人与自然的关系问题是人类社会最基本的关系。发展方式是影响这一关系的重要因素。工业革命以来，竭泽而渔、杀鸡取卵式的发展方式导致了全球性生态危机。正如恩格斯所言：“我们不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都对我们进行报复。”1994年，国务院常务会议通过《中国21世纪议程》，确定实施可持续发展战略，这是世界上第一个国家级的可持续发展议程。党的十五大明确将可持续发展战略作为我国经济发展的战略之一。中国共产党坚持统筹人与自然的和谐发展，坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

在贯彻落实可持续发展战略基础上，党的十九大将坚持人与自然和谐共生作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一。可持续发展要求将眼前利益和长远利益统一起来。人与自然和谐共生是可持续发展的核心原则，要求在尊重自然规律的前提下，实现人与自然的共存共荣、协调发展。生态文明是可持续发展的最终成果，集中体现着人与自然和谐共生的程度和水平。在新时代，坚持人与自然和谐共生，必须深入贯彻习近平生态文明思想，把坚持以经济建设为中心和加强生态文明建设统一起来。

### 3、在坚持新发展理念中推动生态文明建设

发展理念是发展实践的先导。针对一味追求经济增长对环境造成破坏的问题，我们党曾提出节约发展、清洁发展、安全发展以及绿色发展、循环发展、低碳发展等要求，并在指导思想上形成了科学发展观。党的十八届五中全会提出了以人民为中心的发展思想和创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。以人民性为统领，创新、协调、绿色、开放、共享相互贯通、相互促进，构成一个有机整体。在此基础上，党的十九大将坚持新发展理念确定为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一。

绿色发展既是发展观上的创新，又是生态观上的创新。从含义来看，作为新发展理念的绿色发展，包括节约发展、清洁发展、安全发展、循环发展、低碳发展等要求，是广义上的绿色发展。从实质来看，绿色发展要解决好人与自然和谐共生的问题。人与自然是一种共生关系，构成了一个生命共同体。人类在同自然的互动中生产、生活、发展，我们必须敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然，才能建设高度发达的生态文明。可见，绿色发展既是



人与自然和谐共生在发展理念和发展方式上的要求和表现，也是实现人与自然和谐共生的现实途径。

在新时代，坚持绿色发展理念，必须实现生产方式、生活方式、思维方式、价值观念的绿色化，将绿色发展作为生态文明建设的现实途径。只有坚持绿色发展理念，加快推进全方位和全过程的生态革命，才能搞好生态文明建设。

#### 4、在打赢污染防治攻坚战中推动生态文明建设

环境污染是影响人与自然和谐共生的突出问题，是影响生态文明建设的重大障碍。西方现代化走过了一条先污染后治理的道路，付出了沉重代价。我们必须全力避免重蹈覆辙。1973年召开的第一次全国环境保护会议提出了“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民”的环境保护工作方针。1978年，中共中央批准国务院环境保护领导小组《环境保护工作汇报要点》指出：“消除污染，保护环境，是进行社会主义建设、实现四个现代化的一个重要组成部分……我们绝不能走先污染、后治理的弯路。”1983年我国召开第二次全国环境保护会议，将环境保护确立为基本国策，使我国的环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把环境安全和生态安全作为国家安全的有机组成部分，坚持总体国家安全观，居安思危、未雨绸缪，要求必须坚决战胜一切来自社会领域和自然领域的困难和挑战，尤其是要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战。当前，环境污染已成为影响我国全面建成小康社会的短板和弱项，还会增加经济风险和加大脱贫难度。我们必须将以人民为中心的发展思想贯穿污染防治工作全过程，大力构建生态文明体系，将污染防治工作与有效防范生态环境风险结合起来，统筹推进三大攻坚战。只有这样，才能有效化解生态环境风险，为生态文明建设扫除现实障碍，夯实生态文明建设的基础工程。

——人民网：人民日报

## 热点 7：生态旅游

**概念：**1983 年，“生态旅游”由世界自然保护联盟于首先提出，后被定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。是专门为了学习、赞美、欣赏相对没有被干扰或污染的自然区域的景色和野生动植物和存在的文化表现（现在和过去）的旅游。

**背景：**改革开放后中国经济发展迅速，在平衡保护与发展的过程中出现了生态旅游。

2009 年，制定纲要——《全国生态旅游发展纲要（2008-2015）》；确定 2009 年为“生态旅游年”。

2010 年，确定规范——《国家生态旅游区示范建设与运营规范（GB/T26362-2010）》。

2011 年，“十二五”规划提出：全面推动生态旅游。

2016 年，“十三五”规划提出：支持发展生态旅游；并且发布《全国生态旅游发展规划（2016-2025 年）》。

**各方意见：**1. 生态旅游所依托的资源基础是人与自然和谐共生的生态系统，关键在于人与自然的和谐共生。在我国，一些学者、旅游业从业者、游客对生态旅游的本质认识不够充分。生态旅游概念模糊；生态旅游市场出现各种乱象，如各类景区，目的地随意冠名“生态旅游景区”；以及市面上众多“伪生态”旅游产品。

2. 生态旅游的内涵要求其应满足全民公益性。但是目前生态旅游的发展沿用大众旅游的老路，过渡依赖“门票经济”，关注景区的经济收入，造成商业化现象严重。

3. 国内目前并没有形成完整的生态旅游标准体系。其中环境教育的方面的内容和效果应有严格的标准体系来制约和衡量。环境教育是保证生态旅游成为尊重自然而负有责任的旅游形式，但目前国内对环境教育的低标准化导致生态旅游缺乏教育元素，体验度较低。

4. 2018 年 9 月，习近平总书记到吉林省松原市查干湖了解生态保护情况。得知今年丰收，他高兴地说，吉庆有余，这是个好兆头。一个是生态，生态建设，查干湖是个标志。再一个是旅游，绿水青山、冰天雪地都是金山银山。一方面要保护生态，另一方面要发展生态旅游，相得益彰。

**好词累积：**红色生态旅游；生态河源；生态修复；生态转型；生态立县，旅游兴县；生态保护与开发；道法自然，天人合一；统筹保护；人与自然和谐共生开发理念；生态效益；可持续旅游。

**美句鉴赏：**



1. 生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计，生态旅游是实现旅游业可持续发展的必然选择。
2. 生态旅游应协调各利益相关者，实现共治共赢。
3. 生态旅游的发展需要有一个目标，这个目标是基于多元交流再生型的，通过不同时期的交流，提出不同的发展目标，不断完善，循序渐进，螺旋上升。
4. 生态立县，旅游兴县，乡村旅游激活了农村发展内生动力，走出一条变资源为资产的创新之路，实现了农村、农业与旅游的融合发展，让当地百姓在家门口吃上了“旅游饭”，奔向了富裕路。
5. 生态旅游强调保护和发展并重，具有绿色环保、低消耗的特点，能够充分体现生态文明建设的基本要求，是实现美丽中国的主要载体之一，也是“绿水青山就是金山银山”理论的重要实现路径。
6. 只有在旅游和保护均有保障时，生态旅游才能显示其真正的科学意义。

**权威观点：**生态旅游应满足三个原则，首先生态保护是前提，其次环境教育是责任，最后社区参与是保障。

（一）生态保护：对整个国土面积来讲都应该做生态保护。我国已经形成了比较完整的保护地体系。这些各级各类自然保护地作为生态旅游目的地，提供优质的生态旅游资源，为开展生态旅游提供了基础条件。目前国内生态旅游地数量庞大，但质量仍有待提升，未来我们的生态保护区应该从数量走向质量。

（二）环境教育：环境教育的发展需要一个过程，我国环境教育资源丰富、空间充分，环境教育也愈发受重视。可借鉴国内外先进的发展经验，探索环境教育的理论体系及实践模式。国内自然学校、主题解说径的建立以及国家公园线上体验平台等都是好的发展方向。

（三）社区参与：在很多欠发达地区开展生态旅游势必会对该地区或其附近的居民产生影响。社区参与的目标是实现可持续生计，通过社区通过参与生态旅游的发展提升当地的生活水平。社区参与方式多样，应对当地生计资本，包括自然资本、人力资本、社会资本、物质资本、金融资本等方面进行评估，最后选择适宜性的社区参与方式。

生态旅游的全面发展，需要包括旅游者、经营者、政府、当地居民等的协调合作，达成互相理解、互信互利的良性协调合作机制。同时应有政府主导、全民参与型的发展张玉钧动力机制，最终达到人、自然、文化和产业融合的状态。

———生态旅游与绿色发展——第九届旅游研究北京论坛成果集



## 【样文鉴赏】

## 振兴发展正当时

光明日报哈尔滨 8 月 22 日电 黑龙江，地处祖国东北边陲，与俄罗斯隔江相望。大兴安岭林海苍茫，三江奔流蜿蜒千里，湿地湖泊星罗棋布，沃野千里稻浪滚滚。辽阔黑土地，厚重而肥沃。大美黑龙江，雄浑而壮丽。

回首新中国成立以来种种过往，黑龙江从未缺席——无论是在国家发展建设初期倾尽所有的奉献，还是在辉煌过后重整旗鼓的勇气与决心。特别是党的十八大以来，黑龙江省贯彻落实习近平总书记在黑龙江考察时的重要指示精神，深入解放思想、深化改革、重塑环境、激发内生动力，以新气象新担当新作为推进黑龙江全面振兴、全方位振兴。

龙江粮熟天下足。2018 年，黑龙江省粮食总产量实现“十五连丰”，达到 1501.4 亿斤，约占全国九分之一，是维护全国粮食安全的“压舱石”。

既要“吃得饱”，又要“吃得好”。农业生产由注重产量到提升品质，农民创业由“种得好”到“卖得好”，产业发展由粗放型的“原字号”产业到精深加工……随着农业供给侧结构性改革深入推进，农业大省黑龙江不仅是保障国家粮食安全的金色大粮仓，更日益成为生产百姓放心食品的绿色大厨房。目前，黑龙江的绿色食品认证面积约占全国的 1/4；绿色总产值约占全国的 1/6，已经成为全国最大的绿色农产品生产和供给基地。绿色食品省外销售额超过千亿元，成为现代农业发展的招牌和名片。

先进的燃气轮机、能量超强的大锅炉、超精度的机床设备……作为国家老工业基地，这片黑土地上曾造就无数个“中国第一”，拥有一重集团、中车齐车集团、哈电集团等一批国之重器企业。70 年来，累计为全国提供了三分之一的电站成套设备，二分之一的铁路货车；为北京奥运、青藏铁路、西电东送、南水北调、西气东输、“神舟”飞船等国家重点工程提供了大量的重型装备和国防设备。“黑龙江制造”为国家经济建设作出了卓越贡献。7 月，黑龙江省召开工业强省暨产业发展大会，吹响了加快推进工业强省建设的“号角”，重振老工业基地雄风，提出大力实施“百千万”工程，培育打造一批百亿元级企业，千亿元级产业，万亿元级产业集群。

“绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”黑龙江省是生态大省，森林覆盖率较高，大森林、大湿地、大界江、大冰雪等生态旅游资源丰富。得天独厚的自然环境，成为黑龙江省发展旅游产业最大优势。森林游、湿地游、避暑养生……黑龙江夏季旅游火爆。亚布力、冰雪大世界、雪乡等冬季冰雪旅游品牌越擦越亮。





2018 年，黑龙江省对俄罗斯实现进出口总额 1220.6 亿元，占全省进出口总额的 69.8%，占全国对俄进出口总额的 17.3%。对俄经贸合作取得新突破，16 个境外经贸合作区总投资累计 30 亿美元，入区企业达 147 家，上缴俄罗斯各种税费累计 2.5 亿美元。去年，黑龙江省对俄合作亮出抢眼成绩单。作为东北亚地区的腹地，黑龙江省一直是我国对俄罗斯开放的前沿阵地。特别是近年来，在“一带一路”建设和“中蒙俄经济走廊”的框架下，与俄罗斯有着 2981 公里边境线的黑龙江省推进以对俄罗斯为重点的对外开放取得显著成效。

闯新路，谋发展，借助国家振兴东北老工业基地的契机，黑龙江在滚石上山和爬坡过坎中不畏困难和挑战，龙江发展谱新篇，龙江振兴正当时。

## 热点 8：西安奔驰女车主维权事件

**背景：**2019 年 2 月 25 日，西安投诉人某女士与西安利之星汽车有限公司签订了分期付款购买全新进口奔驰 CLS300 汽车购车合同；3 月 27 日，提车后因认为发动机存在问题与“利之星”4S 店自行协商退换车辆未果。此后，她多次与 4S 店沟通解决，却被告知无法退款也不能换车，只能按照“汽车三包政策”更换发动机，该女子被逼无奈，到店里维权。

4 月 11 日，“奔驰女车主哭诉维权”的视频在网络上流传后，迅速引发舆论关注。

4 月 14 日上午，官方回应、车主 8 点诉求、车主与涉事企业高管协商录音曝光，再次推高舆论关注度。同时，网民点赞车主向联合调查组提出的 8 点诉求有理有据、合情合理，更反衬出车主与店方高管谈话录音中店方的态度傲慢、店大欺客，进一步助推事件舆情热度。

4 月 16 日晚，据西安市市场监督管理局消息，哭诉维权的西安奔驰女车主和西安利之星汽车有限公司达成换车补偿等和解协议。

**各方意见：**1. 随着市场监管部门的介入，以及奔驰总部的姗姗来迟，奔驰车漏油事件有望查清，还消费者一个公道。但事情引起的反思不应当结束。女车主在视频中称打热线没人管，那么在事情发酵成舆论事件前，她经历了多少求助无门？市场管理者究竟有无及时介入？维权难，早已是消费者的普遍感受，监管者有必要提高监管水平，不要把每一位权益受损的消费者都逼上车顶！

2. 该车主从理性沟通无果到无奈过激维权，该事件迅速成为舆论热点，说明此类维权事件并非个例，汽车 4S 店“店大欺客”属于社会痛点。对此，汽车 4S 店要加强服务意识，将客户的需求和权益放在首位。政府部门应加强监管，不能任由汽车 4S 店自说自话，让守规矩的“老实人”吃亏。

3. 耐心沟通不被重视，撕掉斯文才能讨回公道？“按闹分配”不应是社会常态，忠厚诚实也不应被欺负。涉事店的态度不仅砸了自己的牌子，还“漏”了自己的良心！相关部门在还原真相的同时，还需秉公严处，给公众一个交代。关注奔驰漏油事件不应局限于一事一时。

**好词累积：**发酵；并非个例；社会痛点；社会常态；秉公严处；品牌管理；全民围观式解决问题；监管失灵；另辟蹊径；高质量发展；消费透明化；购买力。

**美句鉴赏：**

1. 消费已经成为拉动我国经济增长的第一推动力，但从目前的情况来看，消费拉动经济增长的潜力还有进一步发挥的空间。



2. 在有些人手中，法律是双刃的。当自己的利益被侵犯，我就跟你讲法律；当法律不在我这边，我就在法律框架下断章取义，“另辟蹊径”。

3. 一次维权控诉之所以引发全国声援，还是因为大企业傲慢比比皆是。

4. 用户只能靠“失态”式维权，是品牌管理最大的失败。

5. 让店大欺客者付出代价，为消费者赢得应有尊严。

6. 法治社会，昂扬正气，奉行正义的运行规则。无论不作为还是乱作为，无视消费者维权难，就是监管之失。

**权威观点：**“奔驰女车主维权”视频刷屏，社会不仅关注这件事情本身，也关注这件事情的解决机制。事情本身的是非曲直，自然要等到检测机构的调查结论出炉，才能有定论。但这个事情本身之所以能够引入检测机制，是与奔驰车主的维权方式分不开的。为什么之前消费者历经波折的理性协商不能解决问题？必须等到坐在发动机盖子上哭诉，才能引起 4S 店的态度大转变？纠纷的处理依据本应该是法律，但正常的维权遭到的是 4S 店“打太极”。如今，车主的非理性维权取得了理性维权无法取得的效果，这种不该出现的反常，反映出身居强势地位的某些企业，法律意识的淡薄以及对消费者的惯常漠视。消费者的正常诉求得到企业的正常回应，是消费者的权利，而不是对消费者的格外关照。消费者维权不该如此艰难，有些企业的行为必须得到纠正。

消费者维权的个案，总体来说解决起来相对容易，本次事件也以双方的和解而暂告一段落。但广大消费者期待的是，本次事件不能就以个案的解决而结束，必须通过这一事件推动整个行业进行实质性变革。难度的确不小，但在当今促进消费推动高质量发展的背景下，这是必然要走的一条路。消费已经成为拉动我国经济增长的第一推动力，但从目前的情况来看，消费拉动经济增长的潜力还有进一步发挥的空间。而在我国，不光是汽车消费领域，其它消费领域也存在有欺客、宰客的问题。清理这些问题，让消费者放心消费，本身就是在清理中国经济高质量增长的路障。同时，让消费透明化也是在促进公平，间接提高消费者的购买力。无论是从历史经验还是从国际经验来看，消费者的权益得到很好的维护，甚至消费者在法律范围内表现得有些挑剔，本身就有利于促进企业提高产品质量和服务水平。

——央视网评的观点

### 【样文鉴赏】

#### “坐引擎盖”式维权成风折射中国消费者维权困境

自“西安女车主坐引擎盖维权”成功后，中国汽车消费维权又诞生了一种新方式——“坐引擎盖”式维权。

近日，在中国甘肃、湖南、广东等地先后多位女车主爬上汽车引擎盖哭诉汽车质量问题，冀望像西安女车主一样得到舆论关注，进而推动问题解决。

有中国网友认为这是“借势炒作”，但更多人认为这是积压已久的“维权难”集中爆发，不得已而为之。

多位参与坐引擎盖维权的车主告诉媒体，他们之所以效仿西安女车主，是因为维权太难，想早点解决问题。正如西安女车主，维权之初也在找奔驰官方、打 12315 维权热线、找当地市场监管部门，但不是被搪塞，就是没人管。

“维权难”是中国消费者长期面临的难题。中国消费者维权的现状是渠道单一、维权成本高、维权时间跨度长、难以引起重视。“维权无门”迫使消费者绞尽脑汁“花式维权”。

以汽车维权为例，有车主当众砸毁玛莎拉蒂，还有消费者用牛拉宝马车游街，再到如今的女车主坐引擎盖哭诉……无一例外，都是想通过“炒作”引起媒体和公众关注。

近些年，中国汽车保有量高速增长，2018 年全国汽车保有量达 2.4 亿辆。与此同时，中国汽车产品投诉解决率却逐年下降。全国消费者协会投诉与咨询信息系统录入数据显示，2016 年，中国汽车产品(含零部件)投诉解决率 78.84%，2017 年下降到 68.88%，2018 年这一数字再次下降至 67.8%。

值得注意的是，原为高质量代表的奔驰、宝马、别克、奥迪等国际品牌车，近些年“争相”成为中国消费者投诉的对象。

中国消费者协会数据显示，涉及奔驰的投诉 2018 年大幅增长，共有 550 件，居被投诉各大车企第二位。这些品牌豪车被人诟病的“店大欺客”现象，在西安女车主维权过程中展现得“淋漓尽致”。

中国消费者维权何时才能不用坐引擎盖、不用当众砸车？何时才能不用绞尽脑汁通过“炒作”解决问题？时刻拷问着各地市场监管部门。只有顺利解决这一问题，才能让消费真正成为中国经济增长的动力支撑。

西安女车主维权成功是“天时、地利、人和”共同造就的结果。其维权方式难以复制，终有一天“坐引擎盖”式维权也将令公众审美疲劳，丧失“引擎盖”的“吸睛”效果，到那时消费者该怎么办？

中国市场监管部门应以此事为契机，大力整顿市场秩序，完善、畅通消费者维权机制，让消费者放心消费。不能让“3·15”3 月来，4 月走。



## 热点 9：垃圾分类

**概念：**垃圾分类，指按一定规定或标准将垃圾分类储存、分类投放和分类搬运，从而转变成公共资源的一系列活动的总称。分类的目的是提高垃圾的资源价值和经济价值，力争物尽其用。

**背景：**垃圾问题不是小问题。一些农村垃圾倾倒在河边，污染了河水和土壤。一些城市垃圾填埋场用地紧张，垃圾都快没地方倒了。垃圾带来的环境问题成为城乡发展的“痛点”之一。

近年来，我国加速推行垃圾分类制度。2017 年，46 个重点城市先行先试，实施生活垃圾强制分类。2019 年起，全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作。

北京市副市长张家明表示，到 2019 年底，北京将在全市 500 个行政村开展垃圾分类。实现全市 97% 的行政村生活垃圾得到有效治理，完成全市 162 处非正规垃圾堆放点 75% 的治理任务。

**各方意见：**1. 生活垃圾分类是大势所趋，但这一目标的实现任重道远，需要理念、制度、设施、技术等全方位的支持。别人还没有分，总要有有人带头先分，分类设施还不齐备，可以把分类习惯先培养起来。不观望，不推诿，从自己做起，说到底，做好垃圾分类，守护的是大家共同的绿水青山、美丽家园。

2. 垃圾分类多年来之所以推进缓慢、见效不大，很大程度上是因为缺乏强制性约束。刚性约束的法律法规的建立，补齐了垃圾分类工作中最短的一块短板，意义重大。今后，从地方法规到国家层面立法，垃圾分类的强制性规定将越来越普遍，这是一件令广大民众拍手称快的好事。

3. 习近平总书记曾在不同场合多次倡导并赞扬垃圾分类，称这项工作是“新时尚”。总书记对垃圾分类工作的系列指示和明确要求，提高了对垃圾分类工作的认识站位。垃圾分类看似家庭和个人生活上的“小事”，实则是关系到广大人民群众的生活环境，关系到资源节约使用的“大事”，也是社会文明水平的一个重要体现。推行垃圾分类，促进垃圾减量化、资源化、无害化，减少垃圾对环境、对人民群众健康的损害，对于不断满足人民日益增长的优美生态环境需要意义重大。

4. 垃圾工作领域的环保组织也是一支重要的社会力量。环保组织通过社区工作、环保宣传、公众教育、线下活动等多种方式活跃在垃圾分类的各个环节，对公益概念不断地进行宣

传推广，也对推动低残值可回收物的分类回收起到了重要的推动作用。

**好词累积：**生态文明建设；可持续发展；生态财富；人类命运共同体；环保意识；生态意识；无害化；绿色发展方式；激励机制；长效机制；美丽中国；全覆盖；绿色积分。

**美句鉴赏：**

1. 生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。生态环境是人类生存和发展的根基，生态环境变化直接影响文明兴衰演替。

2. 坚持人与自然和谐共生，人与自然是生命共同体。生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存。

3. 绿水青山就是金山银山。绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。

4. 生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。节约资源和保护环境是我国的基本国策之一，可持续发展为国家重要战略。

5. 良好的生态环境是最普惠的民生福祉。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。

6. 用最严格的制度最严密法治保护生态环境。保护生态环境必须依靠制度、依靠法治。

**权威观点：**作为一项全民行动，垃圾分类工作涉及面广，技术细节很多，光有“强制”还不够，还必须进行科学有效的管理，精准施策。

一是加大知识普及力度，提高垃圾分类的自觉性。许多人具备垃圾分类的意识，却缺乏垃圾分类的相关知识。进行知识普及是垃圾分类的关键一环，应大力鼓励开展此类知识教育。比如，一些地方推出 APP、公众号等进行知识普及，使用者输入垃圾名称即可自行查询所属的类别，这些做法值得借鉴。上海市崇明区新海镇还推出积分鼓励制度，对认真进行垃圾分类的社区居民进行表扬奖励，以此引导居民主动进行垃圾分类。

二是提升垃圾回收能力。垃圾分类回收是一项全程分类体系，要切实收到实效需依靠前端和后端齐头并进。我国垃圾处理的设备数量有限，机械化处理垃圾分类成本较高，需加大投入，从硬件上提升垃圾处理的能力。值得注意的是，垃圾分类后的衔接工作必不可少，应细化垃圾分类的工作流程，建立有效督查系统，垃圾回收车应分类装载不同种类的垃圾，达到垃圾分类流程“从一而终”。

三是可将“拾荒者”群体转化为垃圾处理的生力军。客观上来说，拾荒者为垃圾处理工作减少了负担，有些垃圾不但被拾荒者处理，还进行二次利用。但是拾荒者群体属于自发群



体，缺乏科学规范化管理，一些拾荒行为易造成二次污染。社会应引导拾荒者队伍与新的垃圾分类处理体系科学衔接，在改善拾荒者的生活状态同时有效解决二次污染的问题。

——半月谈的观点

### 【样文鉴赏】

#### 垃圾分类不能有“梗阻”

据《华商报》报道，近日，抖音上一段视频显示，陕西省西安市一居民小区生活垃圾运输企业违反规定将分类收集的生活垃圾混合清运，西安市经开区城管局获知后找到当事企业和负责人，对违规车辆作出责令停运 3 天、罚款 10000 元的行政处罚决定。

当各地纷纷出台日趋严格的垃圾分类法规，当民众的垃圾分类意识逐渐增强，当越来越多的人开始在家中、垃圾箱前努力分类丢弃垃圾时，一些垃圾清运车却简单粗暴地将各种垃圾混在一起运走，给垃圾分类摁下“结束键”，无疑令人沮丧和愤慨。垃圾混运消解了垃圾分类的前端努力，中断了垃圾分类的合理流程，也挫伤了公众分类处理垃圾的积极性。

要推进垃圾分类，必须在各个环节坚持一个标准，保持一个节奏，绝对不能出现“中梗阻”或“末端梗阻”。城管等部门有必要加强对垃圾清运及后续处置环节的监管，既要鼓励民众积极举报垃圾混运混处行为，也要健全监管机制，认真履行监管责任，让垃圾分类、清运、处理各环节环环相扣，既经得起随时检查，也能有效进行追溯。

打通垃圾分类的“中梗阻”或“末端梗阻”，还需要创新监管措施。例如，为了避免客运司机的红眼驾驶、疲劳驾驶等行为，交通监管部门要求客车安装视频监控系统，对客车运行情况进行全程监控。城管等部门不妨学习这一监管经验，在垃圾清运车上或垃圾清运点、转运点、处置点强制安装监控系统，用信息化助力垃圾的分类清运和分类处置。人工监管与智能监管相结合，必将明显提升监管效率和质量。

此外，还有必要运用征信管理机制，建立垃圾清运和处理的“黑名单”和“白名单”。监管部门依托日常监管和投诉处置结果对垃圾清运、处置企业或个人打分，并划出一个达标线，分数达标的企业或个人，有从事垃圾分类清运、处理的资格，进入“白名单”；不达标者，则被暂停资格，整改仍不达标者或累犯者，进入“黑名单”，被逐出市场，以此倒逼企业增强垃圾分类清运的自律意识、诚信意识和底线意识，规范垃圾分类清运处理行为。

## 热点 10：乔家大院被摘牌的背后

**背景：**乔家大院景区被取消质量等级一事在山西文化旅游界引起的震撼效果还在持续。

乔家大院始建于清乾隆年间，距今已有 200 多年历史，因具有很高的建筑美学和居住民俗研究价值，被誉为“清代北方民居建筑史上的一颗明珠”。

2011 年 12 月，乔家大院申报 5A 级景区。2014 年 11 月，正式入选，成为山西第五个国家 5A 级景区。

2019 年 7 月 31 日，国家文化和旅游部发布公告，根据 5A 级旅游景区年度复核结果，决定对复核检查严重不达标或存在严重问题的 7 家 5A 级旅游景区作出处理，其中山西省晋中市乔家大院景区被取消旅游景区质量等级。

被摘牌后，祁县官方宣布，乔家大院自 8 月 7 日起停业 10 天，围绕游客中心、停车场、展厅和服务质量等方面存在的问题进行集中整改。

那么，乔家大院摘牌究竟会对山西旅游产生多大的杀伤力？

7 月 31 日，摘牌消息宣布当晚，祁县文化和旅游局回应，这次事件给全市乃至全省旅游环境造成了极其不利的影响。8 月 6 日，山西省副省长张复明指出，乔家大院景区被取消 5A 级质量等级，影响恶劣，教训深刻，要迅速采取强有力措施彻底整改。

**各方意见：**1. 乔家大院摘牌一方面表明文旅部对景区监管动真格、严要求、不姑息，自 A 级景区评定工作开始以来，乔家大院并非第一个被摘牌的景区，这说明 A 级景区评定不是只进不出，而是动态管理机制。此次摘牌，意味着退出机制的常态化。另一方面，对于摘牌景区来说，摆在眼前的困难是如何再复牌。景区应好好反思，一改以往重申报、重牌子，轻质量、松管理的现象。只有认真落实整改，切实提高景区的整体质量，促进景区获得更好的发展，才是摘牌的意义所在。

2. 摘牌肯定“伤了面子”，但不必过度放大摘牌后果。在没有评定 5A 前，公众依然要去旅游，重要的是“借这个契机整顿市场”。

3. 乔家大院经营管理涉及内容非常繁杂，比如资本运营、股权转让、经营权转让、相关商标使用等。

4. 景区的运营主体为乔旅公司，景区内的布展、陈列不仅不能完整地表现晋商文化精髓，且被商业元素笼罩，乔旅公司的运营能力遭受质疑。

5. 旅游景区的开发就是商业化活动，实质上应该有适度的商业化元素，这样有利于景区





资源与社会产品和无形服务结合，发挥品牌效应，提升景区知名度。然而，许多开发商为了追求更大的经济效益，将商业化作为景区开发的主要目标，过分重视商业化程度，忽略景区的文化价值、社会价值等潜在价值。

**好词累积：**动态管理机制；退出机制的常态化；晋商文化精髓；商业元素笼罩；适度的商业化元素；社会产品和无形服务结合；亟须规制划出红线；以新货捆绑古迹；将历史做成生意；良性发展；理清产权、经营权、监督管理权。

**美句鉴赏：**1. 旅游景区的开发就是商业化活动，实质上应该有适度的商业化元素，这样有利于景区资源与社会产品和无形服务结合，发挥品牌效应，提升景区知名度。

2. 商业气息掩盖景区的旅游资源和旅游主题，游客完全感受不到景区特色和旅游的意义。

3. 对于“以新货捆绑古迹”“将历史做成生意”的现象，有关部门应该进行有效规制，划定界线，避免类似的情况再次出现。

4. 背后所牵出的是关于传统人文景点商业开发的边界，应梳理清楚旅游经济与尊重传统的平衡点。

5. 让“人人是风景、家家是盆景”的理念深入人心，让每一位游客都能感受到平遥扑面而来的热情、扑面而来的微笑。

6. 传统文化本身具有的稀有艺术价值和产品价值完全可以进行深挖。专业的传统积淀和独特的艺术审美，可以说是天然的产品“护城河”和“防火墙”。

7. 用法治和政策的杠杆，刺激文物保护单位加大保护管理力度，直到有朝一日回归其应有的价值地位。

8. 乔家大院被摘牌事件带来的思考是，如何把文化资源转化成旅游资源，打造文化强省兼旅游强省；如何合理挖掘传统资源背后的经济价值，提升景区知名度和美誉度

**权威观点：**第一，要注重创新发展和整体保护的平衡。紧扣六大要素，做好其他多元化延伸产品的合理规划，形成综合配套的旅游服务和收益体系。把规划置于整体保护的框架中，从自然环境、历史沿革、人文特色、风土人情及物产等出发，塑造一些带有地标性的吉祥物、主题游览设施、生态体验园等，营造有别于其他景区的、有个性的人文型景区。

第二，要注重商业发展和文化传承的平衡。游客来到传统人文景点，希望在优美的环境中放松身心，满足文化享受，这些意境需要一种精神来统一，是这类景区开发的文化基调。有了文化基调，商业的发展和文化的文化的发展就能找到平衡点。

第三,要注重景观开发和生态保护的平衡。要走保护生态环境、可持续发展之路,注重绿色管理,用现代手段保持传统人文景点的本色,为后代留有发展空间。带有历史沉淀的“旧”和“破”本身是一种美,对传统景点不可进行大肆改造,只能修旧如旧,从而维持古旧的气质,这本身就是一种美的升华。

——人民网-中国科学院旅游研究与规划设计中心主任助理齐晓波的观点

### 【样文鉴赏】

#### 5A级景区”资质不是铁饭碗

评级不是终点,而是继续完善服务的起点。景区评级管理“有进有出”,说到底是通过建立动态评级体系,鼓励和督促景区提升管理水平

前不久,文化和旅游部发布公告,对7家质量严重不达标或存在严重问题的5A级旅游景区予以处理。其中,山西省晋中市乔家大院被取消5A级景区资质。随后,乔家大院旅游景区管理处发布公告称,为尽快完成整改,8月7日至16日乔家大院暂停运营。

这不是国家旅游主管部门第一次对A级景区实施“有进有出”的动态管理,之前已有一批市场秩序混乱的A级旅游景区“被摘牌”,其中不乏4A、5A等知名景区。从严重警告到直接“摘牌”,相关部门再次出手,不仅传递出加强景区评级规范管理的明确信号,也意味着对A级景区实行动态化管理已成常态。

旅游走近寻常百姓家,旅游景区评定管理总能引发关注,此次乔家大院被“摘牌”也不例外。乔家大院景区的先天条件可谓得天独厚,无论是建筑还是文化,都具有不小的吸引力。然而,旅游产品类型单一、过度商业化、交通游览服务不便、安全卫生条件欠佳等问题,集中反映了景区综合管理方面的不到位,严重影响了人们的旅游体验。

再看看以往被“摘牌”的景区,乔家大院之“痛”,可说是全国一些知名景区的通病。这些年来,很多景区不断完善管理、提升服务水平,在更好满足游客需求方面发挥了重要作用,但也有一些景区“盛名之下,其实难副”。有的动辄打着“全国独家”“世界首创”的宣传旗号,实则粗制滥造,游览体验不佳;有的“软件”跟不上,安全管理不到位、市场秩序混乱,让游客乘兴而来、败兴而归。凡此种种,严重影响了人们的出游体验,也对A级景区规范管理提出挑战。

事实上,我国A级景区的申报和管理,都有一套明确的制度。尤其是代表我国旅游风景区最高等级的5A级景区,申报更是有着严格的程序,评级需要经过充分论证和审核。然而,由于以前景区评级管理缺少退出机制,A级景区成了“终身制”,一些景区打起这样的小算



盘：申报 A 级景区时，不惜投入巨额资源，申报成功、拿到“金招牌”后，就 180 度大转弯，把游客体验抛之脑后。旅游主管部门对 A 级景区开出“有进有出”的药方，可谓是对症下药，让这些急功近利的景区不能再钻空子。

景区评级管理“有进有出”，说到底是通过建立动态评级体系，鼓励和督促景区提升管理水平。在乔家大院“被摘牌”后，山西祁县立即成立综合整治领导小组，并回应称，将以更严的标准、更优的服务，确保景区整治取得显著成效。对于景区来说，评级不是终点，而是继续完善服务的起点。评级越高，就要越重视把功夫做在平时，提升旅游服务质量，如此才能继续捧着 A 级景区这个“金饭碗”。

当前，我国旅游市场的需求还在持续迸发，人们的旅游诉求也在不断升级。仅靠评级就想一劳永逸的想法已经过时，口碑立身、品质说话才是景区将来吸引客源的正道。希望景区能化“被摘牌”之危为擦亮“金招牌”之机，为游客营造更加舒心和放心的环境，为旅游行业发展带来更多正能量。

## 热点 11：“打卡式旅游”

**概念：**“打卡式旅游”就是以到达旅游景点为目的，在不同景点之间快速穿梭，进行走马观花式的旅游，并拍下图片、视频发到网上，随时记录自己的旅游过程。

**背景：**旅游者到网红景点照张相，就等于宣告自己不仅有出游的时间和能力，而且是很时尚、很网络、很懂生活的。然而，这样的行为艺术，在社交平台惊人的传播效率的推动下，效果变得越来越出人意料，甚至难以收拾。今年“十一黄金周”旅游市场暴涨，就让千千万万奔着网红招牌而去热情打卡的游客，深深体会了一把“人从众，红成灾”的尴尬处境。

例如，曾在短视频平台上被赞成“打卡圣地”的重庆洪崖洞等景点，大多人山人海，游客苦叹自己被挤得质壁分离（本意是植物细胞由于液泡失水而使原生质层与细胞壁分离的现象。作为网络热词，网友喜欢用“质壁分离”来自嘲，形容自己因拥挤等情况而面容扭曲，既受罪又难看）。

有人等待数小时，只为看一眼西湖音乐喷泉；有人排号 20000 桌，想尝一尝著名的网红餐厅；甚至杭州有个公交车站叫“立马回头”站，被网友发现之后，立刻成了到杭州旅游的必到之地，结果堵到动弹不得，公交车司机又气又慌……至于国外的巴厘岛“天空之门”“丛林秋千”等网红景点，更是不断被前来打卡的人们扒出徒有虚名：“天空之门”的神奇风景，其实是由工作人员拿一面镜子制造出的效果，看穿之后毫无玄机；而浪漫的“丛林秋千”也根本没有丛林风味，反而周围人满为患环境简陋……

旅游应有的放松与愉快，完全被疲劳和煎熬所取代，这样的“打卡式旅游”，让人感慨是自讨苦吃。

### 各方意见：

1. 新消费、新市场、新业态带来假日新体验，人们变得越来越懒，但生活越来越惬意。从个性化层面讲，社会不妨尊重每个人的自主性选择，也看到群体性表现背后“放飞自我”的日趋轻松自在心态，“打卡式旅游”即便会“卡在路上”，放飞自我的追求也无可厚非。

2. 打卡式旅游的流行，很大程度上改变了旅行的内涵和目的。旅游原本是为了寻找乐趣或享受悠闲时光而开展的活动，现在则成为了流水线式的打卡盖章，为频繁打卡所支付的时间、精力和金钱等各项成本，让旅游变成一种身心疲惫的负累。

3. 且看当下，大众旅游时代是我国旅游发展的最新和最高阶段，是旅游渐进共享的必然结果。同时，互联网背景下，受传一体化程度不断加深，媒介技术的发展也为游客记录及分



享旅程提供了时效性和便携性。渐渐地，人们忽视了“我”的感受在旅行中的主体位置，而是在社交软件的相片、小视频中不断丰富着“旅行的意义”。

4. 打卡式旅游的流行，也是源于很多景区空有一个 IP 躯壳，缺少足够的运营深度和文化特色，导致没有能够吸引游客进行深度、沉浸式体验的旅游内容。比如全国的古镇几乎都长得一样，而且都卖着千篇一律的纪念品。

5. 打卡式旅游的流行，多少会强化景区对门票经济的路径依赖。景区会将“囫囵吞枣”式的游览习惯，理解为游客的全部诉求，因此自然会缺少升级旅游产品，促进文旅融合的动力，也缺少在吃、住、行、游、娱、购等其他领域提升服务水平的动力，对做大做强旅游经济来说，这未必是什么好事。

**好词累积：**自主性；文旅融合；人文气息；历史底蕴；拥簇者；快餐式旅游；差异化；感官刺激；虚荣心作祟；赚取眼球。

**美句鉴赏：**

1. “上车睡觉，下车拍照，回家一问不知道”是打卡式旅游最突出的特点。
2. 打卡式出游，是带薪休假制度难以落实的产物，而它的流行对景区同样会形成错误的导向。
3. 我们希望旅行带给我们的，除了其原有的观光属性，更是其远离浮躁焦虑的生活，让我们放松身心，走出去感受另外一个世界的价值。
4. 休闲时间上异常短缺的国人，并没有太多富余的空闲去深度出游，沉浸式地感受景点的人文气息和历史底蕴。
5. 旅行是生活的一种方式，是为人生寻找意义、赋予意义的一种仪式。
6. “打卡式旅游”如同吃快餐一样，讲求了效率却忽略了对营养的吸收，也少了沉心静气和闲庭信步的内涵之美，让旅游用意变得功利而浮躁。

**权威观点：**

因为“打卡式旅游”过于注重旅游目的，功利性过强，从而引起不少人的质疑，还有人批评这是当代人浮躁的表现，以至于都没法专注于旅游本身，只是为了所谓的“抵达”，以及在朋友圈里炫耀。

这样的批评并非完全没有道理，但太过偏颇，没意识到当代旅游方式已经发生了巨大变化。与其说这是浮躁心态作祟，不如说是当代人选择了更多样的旅游方式，尤其是传播方式的改变也影响了我们的旅游文化。

首先，是大量冷门、有趣的地点在互联网大潮中被曝光，去权威化、求新求异的网络文化，也促使人们热衷探寻那些以前不起眼的地点，因此产生了新的“网红景点”。

再者，随着智能手机的全面普及，越来越多人喜欢在社交网络上晒旅游照片和视频，而朋友圈点赞、短视频网站粉丝留言等“互动场景”，也刺激人们发布更多的影像。

因此，“打卡式旅游”的走红，本质上是互联网文化推动下的旅游方式的新变，是当代人旅游观念变化的必然趋势。我们要看到它存在的客观性与内在合理性，不必一味否决或简单批判，而是要从中看到新型旅游方式给我们提供的更多机会，并对其合理利用。

比如，一些地方政府的旅游部门，可以借此推广自己的独特旅游景点，开发更多潜在的旅游资源。作为旅游者，我们也不妨多一些开阔的视野，包容的态度。旅游是让我们开阔视野、增长见闻、怡情娱乐的好机会，不论是传统的旅游方式，还是新兴的“打卡式旅游”，只要能带给我们奇妙的感受与幸福的体验，它就是值得我们去探索与追求的玩法。

——中国青年报评论

### 【样文鉴赏】

#### 对“打卡式旅游”不妨宽容看待

“打卡式旅游”已成为一种新的旅游方式。有人觉得，“打卡式旅游”流于形式，旅游体验感不足，也有人觉得旅游只要开心就好，“打卡”也能带来成就感。

所谓“打卡式旅游”，就是在出门之前就做好攻略、定好任务，到达旅游目的地之后走马观花式地游览一番，然后把拍摄的图片、视频发完朋友圈就奔赴下一个景点。从增强旅游体验感的角度来看，我们当然不鼓励这样的“打卡式旅游”，因为走马观花、浅尝辄止的旅游方式，游客很难真正理解一个地方的文化底蕴、人文特色、风土人情，成了一种为了旅游而旅游。从发展旅游经济的角度来看，“打卡式旅游”在一个地方的停留时间很短，旅游者大部分的支出都花费在了景区门票上，所以对整个旅游产业链的贡献也就十分有限。

但即便这样，我们也不能随便否定这种在年轻人当中很盛行的旅游方式。一则，尽管“打卡式旅游”有为了旅游而旅游的意味，但这毕竟是一种自主选择、自由权利，而且不少人也确实从这种旅游方式中获得了成就感。二则，除了一些以旅游为职业的所谓“旅游达人”，对于绝大多数国人来说，限于时间、资金等方面的原因，很难把全国所有的景区景点都走遍，“打卡式旅游”确实可以帮助人们去到更多的地方，看到更多的风景，这样的旅游理念无可厚非。



“打卡式旅游”虽然是旅游者主观选择的结果，但同样也有“被迫无奈”的成分在里边。一个景区景点也好，一座网红城市也罢，要想让旅游者放慢脚步，细细品味，并不是一件容易的事情，除了需要具备深厚的文化底蕴、丰富的旅游项目之外，还需要过硬的服务质量、良好的旅游环境和秩序。

但是现在国内不少景区景点和旅游城市，偏偏缺少这些要素。尤其是一些人工打造的景点，可以说只有建筑没有灵魂，只有景观而缺少文化，游客缺乏留下来慢慢游览、细细回味的动力。如果这个地方的旅游环境和旅游秩序也难尽如人意，经常发生欺客宰客现象，游客恐怕只有尽快逃离的份儿，哪里还有心思进行深度游。

所以，要想让更多游客从“打卡式旅游”变成深度旅游，还需要旅游主管部门、地方政府以及景区景点自己把文章做好，让游客从心里觉得某个地方值得停留，甚至是流连忘返。

## 热点 12: “互联网+党建”

**概念:** “互联网+党建”是融入网络新媒体、适应新形势,实现党建工作创新发展的新课题。

**背景:** 党的基层组织是党联系服务群众的重要纽带,也是践行党的宗旨的阵地。在互联网时代,基层党组织不能也不必仅仅依靠“敲百家门”“挂黑板报”等传统方式宣传动员和引领群众。不久前,中共中央办公厅印发了《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》。

《意见》提出,要广泛应用现代网络信息技术,促进党建工作与社会管理服务深度融合。推广“互联网+党建”、“智慧党建”等做法,丰富党建工作内容和形式,巩固和扩大党的网上阵地。近年来,全国多个城市已产生许多独具特色的“互联网+党建”典型案例,有效推动了党建引领社会治理创新

### 各方意见:

1. 以信息化为手段,加强和改进党的自身建设,构建现代化的网络党建系统,这是党保持先进性的必然要求,也是党加强自身建设的重要任务。结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化和民主集中制专题教育,为深化创建活动、提升党建工作质效提供有力支撑。

2. “互联网+党建”拓展了活动空间。“互联网+”时代,打破了党组织活动的空间和时间局限,为党组织活动由现实空间到虚拟空间,增强基层党建工作实效提供了广阔了实践维度。

3. “互联网+党建”创新了形式内容。党建工作对接互联网,在实现传统党建与互联网融合的同时,可以利用大数据、云技术和智能终端等平台,增加新媒体的资源共享、意识交互和评价体验等功能,为提升“互联网+党建”的工作实效提供可能。

4. 党建信息化建设要从思想上确立地位。充分利用信息网络技术发展带来的“网络红利”武装党建工作是对党建工作方式和手段的一种创新,我们必须从思想上、组织上、制度上加以保证。

**热词累积:** 诸力共鸣、智慧党建、大数据党建、微党建、党建云、计量党建、崭新体制。

### 美句鉴赏:

1. 可以说,“互联网+党建”无处不在,关联四方。

2. 互联网的独特魅力、强大吸引力和广泛渗透力与年轻党员的旺盛创造力等“诸力共鸣”,使得中青年党员成为“互联网党建”的中坚力量。

3. 充分利用信息网络技术发展带来的“网络红利”武装党建工作是对党建工作方式和手





段的一种创新，我们必须从思想上、组织上、制度上加以保证。

**权威观点：**以“互联网+党建”为基本形态的新实践，进入蓬勃兴盛的新时代。互联网凭借更容易吸引年轻人、更多是由年轻人所运用、更能够渗透新业态新社区新人群等特点，使新形态党建实践不断汇聚年轻的智慧，结出时代硕果。

第一，从“互联网企业”到“所有组织”。互联网党建早期实践的发起，源于不同行业和地区的基层党组织运用网络技术辅助完成一些具体的党建事务。后来在权威部门的文件中，互联网党建指的是“互联网企业的党建”，就是在互联网企业建立党的组织，开展党的活动，发挥党组织的各项功能和作用。到今天，互联网党建的范畴和内涵发生了巨大变化，互联网党建成为利用互联网思维改进党建工作模式、流程的党建新形态。在互联网上开展党建活动的党组织已经数以百万计，几乎覆盖所有组织类型。可以说，“互联网+党建”无处不在，关联四方。

第二，从“关注青年”到“依靠青年”。开展互联网党建的一个重要初衷，是要使站在时代前列和互联网领域中的年轻人更加紧密地团结在党的周围。因为在互联网企业和互联网空间中，青年人是最庞大的群体，其中又有大量知识分子、科技人员和“时尚先锋”。他们善于接受新事物，传播新观念，开创新生活，对各种社会问题具有很强的敏感性，影响着社会潮流、科技趋势和国家未来。然而随着“互联网+党建”的日益深化，“关注青年”与“青年关注”自然相遇，“青年参与”与“青年主持”顺畅衔接。互联网的独特魅力、强大吸引力和广泛渗透力与年轻党员的旺盛创造力等“诸力共鸣”，使得中青年党员成为“互联网党建”的中坚力量。依靠这支队伍推进新时代的互联网党建，已经成为普遍现象。

第三，从“注重形式”到“创新模式”。把某些党建工作直接“搬”上网，曾经是一些单位的形式化表现。然而，如今新的党建模式不断涌现并保持稳定，智慧党建、大数据党建、微党建、党建云、计量党建等各种新实践新模式开始产生普遍效应。如义乌的互联网党建品牌“e路初心”，苏宁依托O2O打造全天候“红色阵地”，中国银行构建的“复兴壹号”党建共享平台，一些街道在探索基层党建新模式中基于线上平台成立党建联盟，许多事业单位通过网络体系重塑党建工作“菜单式”流程，众多院校和部队建立的“多点会议”视频教育模式等等，无不开创了适应新的时代环境和技术条件的党建新局面。

第四，从“双向联络”到“无限链接”。当前，党员可以利用QQ、微信、微博等多种方式进行相互联系，实现了党组织和流动党员之间的“亲密、及时”接触。随着互联网党建对网络平台各类功能的开发运用日益娴熟，“互联网+”推动着党建活动朝着“无限链接”

迅猛发展。互联网+行业、+信息、+组织、+人才、+社交群体……揭示着党建创新的无限可能，打开了党建实践的崭新空间。如今，电脑、电视、手机“三屏互动”普遍运用了，“红色领航”工程在互联网企业创立发起了，乡村党支部的晚间学习活动“亮灯读书”靠“微课堂”激活了。

第五，从“各说各话”到“互动交融”。刚开始时，人们对党建活动上网、互联网+党建，存在许多顾虑。为了避免出错，在网络中发布信息时，往往只说自己关心的话，只发表基于自身立场的观点。至于受众关心什么、热点或焦点是什么、人们接受不接受、说出去有没有反响等等，都不太考虑。如今，舆情动态已经成为所有党组织都关注的问题，网上发言、网络交流、网上谈心、网上征求意见，以及党建重大议题的公开讨论和集智攻关，变得更加普遍和寻常。党员之间、组织之间、党员与社会和组织三方之间的互动，已经即时化，许多地方和组织还达到了可视化，一个高效率大众化多层次交互式的党建新环境，趋于形成。

第六，从“平台工具”到“崭新体制”。互联网党建改变了中国互联网空间中信仰主体、政治主体、领导力量一度缺位的局面。同时，互联网思维、互联网话语、互联网方式、互联网优势，也影响着整个党的建设的格局和思路。早期那种仅仅把互联网当作工作平台的现象，开始被党建与互联网的深度融合所代替。一些具有虚拟特征的网上党组织，还发展出独具时代特色和技术风范的建设发展形态。一种线上与线下紧密交融的组织体制，正在形成。类似于“街道党工委+园区联合党委（管区党委）+企业党组织（社区党组织）”的新型党建层级管理体系，“加”互联网体系和思维方式，实现组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化的党建体制，在许多地区和行业中建立起来。

——光明网发表国防大学教授严安的观点

### 【样文鉴赏】

#### 把党对新兴领域的领导落到实处

习近平总书记在全国组织工作会议上强调，要“探索加强新业态和互联网党建工作”。新业态和互联网产业蓬勃发展，聚集了大量年轻优秀人才和党员群众，如何加强新兴领域党建，把党对互联网企业、商务楼宇、“两新”组织、工业园区等新兴领域的领导落到实处，是当下全面加强党的领导面临的重要课题。

做好新兴领域党的建设，是巩固党的执政基础，加强党的组织体系建设的内在要求。党中央是“神经中枢”，基层组织是“神经末梢”。只有所有的“神经末梢”健康，“神经中枢”的各项指令才能迅速贯通到身体的各个“神经末梢”，党的肌体才会健康，充满活力。



做好党建工作，也是新兴领域组织自身健康发展的迫切需要。新兴领域企业和社会组织诚信经营、依法办事，持续健康发展离不开各级党组织的扶持和引导。越是情况复杂、基础薄弱的新兴领域，越需要健全党组织、做好党建工作。党组织充分发挥政治优势和组织优势，引导党员发挥先锋模范作用，将企业员工紧密团结在一起，塑造先进的企业文化，提升企业向心力和凝聚力，以党建促生产，提升企业效率，激发企业发展活力。

然而，在发展的过程中，很多地方新兴领域组织党建仍面临活动开展难、党员管理难、党组织的作用有效发挥难等问题。在认识上，新兴领域有的业主把企业的发展与党的建设对立起来，担心党组织开展活动以后，占用时间、人力、财力，影响企业正常生产经营。新兴领域有的党员身份意识不强，担心业主另眼相看，不愿亮出党员身份，先锋模范作用发挥不够。

新兴领域党的建设起步晚，党组织主要集中在规模以上企业，小微企业发展慢，尤其是在欠发达地区，由于党员人数少或条件不成熟，党组织建设覆盖面小，加上小微企业规模小，生命周期短，党员流动性很大，新兴领域党务工作力量也相对薄弱，支部书记选配难，党组织的活动缺乏活力，党建服务阵地缺乏，也缺乏有效的途径和方法融入企业生产经营的各个环节，党组织的政治优势、组织优势、思想工作优势难以发挥。

如何加强新兴领域党的建设？笔者认为，要推动新兴领域党建工作重心下移，围绕“组织创先进、党员争优秀、企业有发展、职工得实惠”的具体要求，找准党建工作的着力点，加快经济增长方式转变，服务人民群众，促进社会和谐。

把加强政治建设作为新兴领域党建的首要任务。基层党组织是党的执政根基、战斗堡垒，新兴领域党的建设要突出政治建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终与党中央保持高度一致。针对新兴领域党组织党员流动性强、工作分散、工学矛盾突出等实际情况，采取微课堂、微宣讲、微活动等形式，将党课送到企业、车间，以党小组为主体，灵活安排政治学习和讨论；也可以利用信息化手段，建设“网上党校”，探索线上教育培训积分制，加强党员培训，强化新兴领域党员和群众的政治思想认同、凝聚共识、汇聚力量，推动改革发展。

因地制宜，分类指导，努力实现党组织全覆盖。新兴领域党建工作要抓住业主，在教育引导上多下工夫，提升业主的认同感和归属感；在摸清情况，掌握家底的前提下，明确工作目标，完善工作措施，从实际出发，因地制宜，分类指导，成熟一个组建一个。对于有 3

名以上党员的，可以单独组建；对于党员人员不足 3 人的，可以按照“行业相近、地域相近、工作便利”的原则，建立联合党支部；对于规模小，流动性大，仅有个别党员的，也可以挂靠组建，挂靠到成熟的党组织统一管理；也可以按照行业的特点，实行行业统建；对于不符合组建条件的，努力创造条件，孵化培养。

认真抓好党支部书记和党务骨干选拔和培养。党支部书记是党支部工作的带头人，要结合新兴领域党组织书记岗位的特点，从政治素质、业务能力、道德品质等方面明确标准，从政治素质高、懂经营、会管理、熟悉党务、有威信的员工中选党支部书记。同时，可以选派具有丰富经验的党员领导干部到企业担任党建指导员，提高党务工作者的整体素质。要加强党员教育管理和服務，着力把新兴领域的生产经营骨干培养成为党员，把党员培养成为生产骨干，把党员中的优秀分子培养成管理人员，鼓励党组织负责人与企业管理层双向进入，交叉任职。

推陈出新，创新党建活动的形式、丰富党建活动的载体。将政治学习融汇在业务知识学习、文体活动中，设计主题鲜明、突出特色、切实可行的新颖活动，党组织活动要真正对企业发展有利，对党员成长有益，释放党组织的发展活力，以增进活动实效。长沙市开展“争建先进基层党组织、争当优秀共产党员、创一流发展业绩”行动，依托党员示范岗、党员责任区等活动载体，大力弘扬优秀企业家精神、工匠精神、劳模精神和雷锋精神，用身边人的先进事迹来感染和激发员工干事创业的激情，营造了创先争优的良好氛围。积极开展公益活动，主动参与赈灾、扶贫、敬老、助学、扶弱等活动，积极回馈社会。

找准新兴领域党的建设与促进新兴领域经济发展的最大公约数。新兴领域党组织要发挥实质作用，防止成为“花架子”，把党建与企业发展相互促进，相互融合，企业的生产经营开展到哪里，党建工作就延伸到哪里。注重党建工作与企业文化相互促进，融合发展，以党建文化引导和塑造先进企业文化，完善企业文化体系；注重党建工作与企业承担的社会责任相互促进，相互融合；发挥党支部的优势，为企业发展争取更深厚的群众基础和良好的发展环境。实现党建工作与新兴领域企业发展目标同向、思想同心、工作同步。



## 热点 13：问责制

**概念：**问责制是指问责主体对其管辖范围内各级组织和成员承担职责和义务的履行情况，实施并要求其承担否定性后果的一种责任追究制度。

**背景：**2019 年 9 月 4 日，中共中央印发了修订后的《中国共产党问责条例》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。修订后的《条例》条款由 13 条增至 27 条，丰富了问责情形、引入了“容错”机制，突出“严管”“厚爱”，引发众多关注。

回想 2016 年 7 月，《中国共产党问责条例》问世，成为全面从严治党的一大利器，为党内问责工作提供了制度遵循。三年来，许多不担当不作为、失职失责的党员干部受到责任追究，失责必问、问责必严成为常态。但是，反腐败斗争形势依然严峻复杂，全面从严治党一刻也不能放松。这次修订问责条例，就是要聚焦党的领导弱化、党的建设抓得不实、推进党风廉政建设和反腐败斗争不坚决、维护群众利益不到位等问题，完善问责情形，坚持全面从严、一严到底，为全面从严治党取得更大战略性成果提供有力保障。

**各方意见：**1. 如果说 3 年前《问责条例》的出台开启了制度治党、责任强党的新路径、新举措，如今对《条例》的修订调整则为提高问责制度化、规范化水平奠定了坚实基础，是又一次织密织牢全面从严治党制度笼子的里程碑事件。

2. 实施问责的最终目的，是要督促党组织和领导干部强化责任意识，激发担当精神，而不是束缚干部手脚。条例的修订有利于通过精准规范问责促进各级党组织和领导干部牢记初心使命、勇于担当作为，形成建功新时代、争创新业绩的浓厚氛围和生动局面。

3. 新的问责条例来了，党员干部们要更加求真务实、努力干事创业，不做政治麻木、办事糊涂的昏官，不做饱食终日、无所用心的懒官，不做推诿扯皮、不思进取的庸官，不然，会被问责哦。

**好词累积：**久久为功；标本兼治；未有穷期；常态化；宽松软状况；对症下药；查堵偏差漏洞；惩前毖后；问责一个，警醒一片；一分部署，九分落实；扭住“牛鼻子”。

### 美句鉴赏：

1. 法与时转则治，治与世宜则有功。

2. 欲振纪纲，必明赏罚；欲明赏罚，必辨是非。

3. 该不该问责、怎样问责、问责到何种程度，只有把问责的“利剑”准确打在问题的“七寸”上，被问责的机关和干部才会心服口服，众人才能引以为鉴、吸取教训。

4. 问责是为了更好地负责，严管只是手段，问责不是目的，激励担当作为才是出发点和落脚点。

5. 这次修订《问责条例》，把保证党的路线方针政策和党中央重大决策部署贯彻执行作为重中之重，拔除管党治党政治责任不落实的钉子户，打通政令不通的关节点，确保上下贯通、执行有力。

#### 权威观点：

“一分部署，九分落实”，部署得再周密，如果不落实或者落实得不到位，意义就大打折扣。今年经济运行发展的主要任务和预期指标，是中央经济工作会议和《政府工作报告》加以确定的，并经由全国人大通过，这就说明必须实打实地执行，不能讨价还价，也不能阳奉阴违。

国务院开会“议”了事，“决”了策，但如果没有“行”，就没有“效”。行动最有说服力，说一千道一万，最终离不了实干。一些官员总认为日子还长，时间还有，于是慢腾腾，松松垮垮，该落实却向后推，殊不知，今年时间即将过半，更应该有大局意识和强烈紧迫感，稍有拖延，一年就会很快过去，再想行动也就来不及。正如李克强总理所称，“你在那儿不动，不抓住关键问题主动作为，经济社会发展的目标不可能自然而然地实现。”

完成不了目标，故意不落实中央政策，除了挑战中央权威，伤害部门形象，还损害公众利益，这不是闹着玩的。早在今年2月11日，李克强在国务院第二次廉政工作会议上就强调，“廉政和勤政是一个问题的两个方面，如果勤政做不到，拿着俸禄不干事，也可以说是一种腐败现象。要坚决克服组织涣散、纪律松弛等问题，树立廉洁奉公、务实高效的政府形象。”前不久在国务院常务会议上，李克强再度强调，“庸政、懒政同样是腐败，是对国家和人民的极大不负责！”从中可看出，该作为不作为，该尽责不尽责，也是腐败。

对贪污受贿等腐败应零容忍，对这种为官不为、尸位素餐的腐败也应该零容忍。就目前而言，中央拿出的措施是派督察组。据悉，从6月25日起，各省市自治区政府将陆续迎来一个特殊的督察队伍。该督察组除了有国务院有关单位之外，还有媒体记者队伍跟随。督察组的督查情况，将在各媒体和网站公布。边督查便曝光，旨在提振地方官员的责任意识。

最重要的是，督查不是走过场。对政策措施落实不力的，实施责任追究，严肃问责，依法依规进行诫勉约谈、通报批评甚至给予行政处分。亮出了问责之剑，势必对地方官员形成不小的压力。压力化成动力，豪言变成行动，这是对自己权力负责，也是对公众负责。

政贵在执行，事成于实。执行力与公信力息息相关，有了言必信、行必果的良好政风，让



民众真正受益，除了能够提高政府公信力，也能够取信于民，提高政府的凝聚力。落实中央政策不力是个老问题，老问题不能继续存在下去，要强化对官员执行力的考核，把落实中央政策纳入党风政风的廉政建设之中，将落实情况与官员的乌纱帽挂钩。

——人民网评：用问责制推动“说到做到，不放空炮”

### 【样文鉴赏】

#### 以问责树起管党治党制度刚性

习近平总书记多次强调，不明确责任，不落实责任，不追究责任，从严治党是做不到的。扭住落实管党治党政治责任这个“牛鼻子”，就扭住了管党治党、强党兴党久久为功的根本。2016年，为了解决问责主体不明确、方式不统一等问题，中共中央制定了《中国共产党问责条例》，为党的问责工作提供了制度遵循，推动失责必问、问责必严成为常态。今天我们盘点全面从严治党的卓著成效，层层落实管党治党政治责任，坚决改变管党治党宽松软状况，无疑是其中最为鲜明的一个。如果说3年前《问责条例》的出台开启了制度治党、责任强党的新路径、新举措，如今对《条例》的修订调整则为提高问责制度化、规范化水平奠定了坚实基础，是又一次织密织牢全面从严治党制度笼子的里程碑事件。

“法与时转则治，治与世宜则有功。”随着党的十九大后形势任务不断发展，全面从严治党正处在从治标为主走向标本兼治、不断向纵深发展的重要节点。新修订的《问责条例》，开宗明义强调立规的目的是“为了坚持党的领导，加强党的建设，全面从严治党，保证党的路线方针政策和党中央重大决策部署贯彻落实”，明确提出坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位。这些适应新形势新需要作出的修订，充分反映了近3年来特别是党的十九大以来全面从严治党理论、实践和制度创新的重大成果，对于把坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导作为根本原则和首要任务，推动全面从严治党向纵深推进，具有重大而深远意义。

“欲振纪纲，必明赏罚；欲明赏罚，必辨是非”。该不该问责、怎样问责、问责到何种程度，只有把问责的“利剑”准确打在问题的“七寸”上，被问责的机关和干部才会心服口服，众人才能引以为鉴、吸取教训。原《问责条例》在执行中出现了一些新情况新问题，问责不到位，程序不规范，问责泛化、简单化，影响了问责工作的实际效果。而过度问责、问责失准，不仅板子错打了好人，还会导致“被问责焦虑症”蔓延。针对此，修订后的《问责条例》将原有的6大类问责情形修改为11大类，对间接责任追究以“行为+结果”来判定，着力提高党的问责工作的政治性、精准性、实效性。



问责是为了更好地负责，严管只是手段，问责不是目的，激励担当作为才是出发点和落脚点。修订后的《问责条例》还新增加了“权责一致、错责相当，严管和厚爱结合、激励和约束并重”的规定。这种让问责“是其所是、为其应为”的做法，提升了问责工作的公信力、影响力，对于领导干部放胆做事也是一个重大激励。

全面从严治党未有穷期，夯实管党治党政治责任同样未有穷期。以新的《问责条例》为依循，敢于问责、善于问责，拧紧管党治党的责任螺丝正当其时。





## 热点 14：实体经济如何华丽变身

**背景：**我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推进经济高质量发展，必须筑牢高质量发展的实体经济根基。眼下，随着云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的发展，互联网从消费互联网阶段发展到产业互联网阶段，信息技术的“赋能力”进一步增强，其与实体经济的深度融合，加快了实体经济数字化、网络化、智能化发展进程，从根本上改变了经济发展模式，重塑了全球产业链分工。当前和今后一个时期，如何充分认识发展产业互联网的广阔前景，更好把握其重要内涵，释放其内在潜能，助力实体经济转型升级，是我们需要研究和思考的重要课题。

**各方意见：**1. 实体经济是经济获得平稳健康发展的根本保证。近年来虽然我国的实体经济取得了一定的成绩，但还存在着供给与需求不匹配、缺乏创新力、成本不断上涨的等问题。所以，我们应根据具体情况，加快实体经济转型升级。而产业互联网的迅猛发展，不但使信息技术更上一层楼，也为实体经济注入新鲜血液。产业互联网能带来实体经济的质量变革、工作效率提升、动力变革，为实体经济的发展添砖加瓦。

2. 虽然产业互联网能为实体经济贡献力量，但如何更好的将二者融合，是值得我们思考的。充分利用数据赋能，提升生产效率。如今实体经济受到资源、土地、劳动力成本等问题的困扰，面临巨大的压力。而通过产业互联网，利用其智能化的系统服务、自动化的设备，能够解决目前实体经济面临的困惑。所以，产业互联网应有针对性地服务与实体经济。

3. 创新引领未来。无论是怎样的经济环境，都离不开创新。产业互联网不但要与实体经济融汇贯通，更要提升产品的性能，确保在市场竞争中获胜。所以实体经济要以创新的信息技术为基础，充分发挥其便捷性、个性化、服务完善的特点，促进实体产品的销售，从而获得巨大利润。掌握好产业互联网与实体经济的关系，打造一个数据融合、创新观念的产业平台。

**好词累积：**转型升级、产业优化、强化师德监督、大数据融合、数据赋能、智能化、赋能力。

**美句鉴赏：**

1. 产业互联网是实体经济转型升级的一个很好引擎。
2. 中国经济发展趋势已经从经济大国转变为经济强国，从科技弱国转变为科技强国，产业互联网高潮迭起。

## 3. 科技创新引领行业变革

4. 互联网是什么，互联网是一个技术，更是一个观念，平等、开放、共享，如果大家能够深刻地理解，把技术用到极致，跟制造业融合在一起，前途是无量的。

## 5. 赋能产业，科技兴邦！

6. 创新、赋能，为客户创造更多价值，聚力传统产业改造，做中国产业转型升级的助推器。

**权威观点：**互联网产业的发展可以大致分为两个阶段。在上世纪 90 年代开始的第一次互联网热潮中，互联网技术主要在消费领域进入大规模商业化应用，门户网站、电子商务、在线游戏等主要商业模式的终端用户几乎都是消费者，这一阶段的互联网因此也被称作“消费互联网”。近年来，随着新一代信息技术的成熟和商业化，产业互联网这一互联网发展的新阶段正在到来。所谓产业互联网，是传统网络技术与新一代信息技术在产业部门的深度融合与应用所形成的新型技术范式与经济活动。产业互联网通过互联网、移动互联网、物联网等信息技术建立覆盖企业生产经营各部门、各环节的广泛连接，并利用大数据、人工智能等新信息技术改善企业经营活动的精准性、敏捷性，提高运行效率和经济效益。

助力研发，改善供给质量。创新是经济增长和提高全要素生产率的根本动力。在传统模式下，研发活动人力投入多、耗资大、周期长。人工智能技术通过对科研数据的深度分析，推动科学研究从实验科学、理论科学和计算科学范式进入数据密集型科学范式阶段，显著减少研发活动的人力投入、减少资金消耗、缩短研发周期，从而加速科学研究进程与科技成果的工程化、产业化，加快新产品上市速度，提供更多符合市场需要的产品。产业互联网引发的传统产业变革也意味着新一代信息技术更为广泛的应用，从而可以带动新一代信息技术的产业化和相关产业的高速成长，为我国发挥市场优势提供更多机遇。

打通产销，快速响应市场。供给与需求不协调的一个重要原因在于供需双方存在着严重的信息不对称，供给方无法准确了解市场需求及其变化趋势，从而出现供给与需求的错配，造成库存积压、产能过剩。通过打通消费互联网与实体经济的连接或由实体部门建立与用户的直接联系，实体企业能够更精准地掌握用户需求，更好地设计满足消费者需求的产品，并基于数字孪生、智能制造的高度柔性重构生产系统，实现低成本大规模定制甚至按需定制。通过物联网、移动互联网等信息技术将供应链上下游连接起来，能够使企业根据需求排产，尽可能降低库存，提高供应链的响应速度，而且能够实现产品的全生命周期可追溯，改善供需信息不对称状况，提高产品和服务的质量。



总之，推动产业互联网的发展，根本上要发挥市场机制的作用，调动包括互联网企业、实体经济企业等各类市场微观主体的活力；同时政府也需要在推动信息网络等新型基础设施建设、产业共性技术研发、实体企业的数字化改造、行业信息化标准建设、数据开放和数据保护等方面发挥积极作用，为产业互联网的发展创造良好的条件。

——经济日报的观点

### 【样文鉴赏】

#### 聚焦实体经济推动产业转型升级

新时代我国经济发展的特征，就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段。习近平总书记强调，“推动经济高质量发展，要把重点放在推动产业结构转型升级上”。市委经济工作会议在部署今年重点工作任务时，把“推动产业转型升级，向中高端迈进”“向实体经济聚焦，增强微观经济活力”排在前面，提出了切实可行的具体要求，为当前和今后一个时期聚焦实体经济推动产业转型升级指明了方向。

回顾以往，2018 年全市工业技术改造增长 31.6%，排名全省前列；制造业占工业的比重达到 81.1%；新材料、节能环保等转型项目投资占比达到 65.4%；环保倒逼转型成效明显，约束性指标基本完成，全市经济发展有了更高的含绿量，转型发展势头强劲有力。

迈向新的一年，我们要增强忧患意识，清醒地看到全市的三次产业结构还不优，工业经济总量小、结构重，发展方式粗放……推动转型发展、高质量发展的能力明显不足，全市转型发展任务繁重而艰巨。

困难不容低估，信心不可动摇，干劲不能松懈。

聚焦实体经济，推动产业转型升级，要着力在培育先进制造业上下功夫，推动工业经济高质量发展实现新突破。先进制造业是现代产业体系的支柱，也是产业转型升级、高质量发展的关键。市委去年就提出“让先进制造业成为运城最大的特色”，这与今年中央和省委经济工作会议上的决策部署完全契合。路径既然正确，就要毫不动摇地坚持走下去。我们要研究把握先进制造业成长规律和发展趋势，深化供给侧结构性改革、“三大基地”建设、“两化”融合和智能制造，围绕龙头企业和优势产业，着力打造一批产值上百亿元的企业，形成集群化发展；要紧盯科技革命和产业变革方向，培育壮大新兴产业集群，谋划实施通用航空、电子信息、新材料等一批高成长性绿色新型产业，带动运城产业转型升级，打造工业经济发展新的增长极。

聚焦实体经济，推动产业转型升级，要着力在创新驱动上下功夫，推动发展动能实现新突破。创新是引领发展的第一动力。我们要以科技创新为核心，加强创新指标考核，全面推

动体制机制、管理方式、商业模式等方面的创新，建立支撑运城高质量发展的创新体系；要强化科研创新平台建设，大力支持企业技术中心、重点实验室、院士工作站、博士后科研工作站等创新平台建设；要强化重点领域科研攻关，依托龙头企业，重点攻关铝镁合金、精品钢、新型装备、新能源汽车、生物医药等技术瓶颈，掌握一批核心关键技术，促进产业提档升级；要强化科研成果转化，以市场为牵引，以产业化为目标，加强与高校、科研院所及创新性企业合作，积极开展科技成果入企活动，打通转化“最后一公里”；要强化科技人才队伍建设，落实“三晋英才”支持计划，加大科技领军人才培育和引进力度，落实好人才激励政策，努力建立一支本土化的创新人才队伍。

聚焦实体经济，推动产业转型升级，要着力在增强微观经济活力上下功夫，进一步夯实转型发展、高质量发展的根基。实践证明，市委提出的“三个发展计划”，是我市推动实体经济振兴的重要抓手，必须锲而不舍、毫不放松地抓紧抓好，不断增强微观经济活力。我们要在“龙腾虎跃”发展计划上，继续谋划一批工业转型项目，再上一批技术改造项目和战略性新兴产业项目，推动传统产业腾笼换鸟，主导产品更新换代，骨干企业做强做大；在“群星灿烂”计划上，要突出抓好“双创”基地建设和企业“小升规”两个重点，推动一批小微企业进入“双创”基地规范发展，全面激发市场活力和社会创造力；在“凤还巢”计划上，要继续“抓两头、带中间”，广泛深入开展在外务工和创业人员座谈会、恳谈会和招商引资推介会，吸引更多的在外人士回乡投资创业。要毫不动摇鼓励、支持、引导民营企业发展，进一步提升民营经济的政治地位和经济地位，进一步完善支持民营经济发展的政策措施，从根本上解决市场、融资、转型这三个制约民营经济发展的瓶颈，支持引导民营企业积极推动管理创新、经营模式创新，不断增强企业发展的内生动力。

赶上转型发展、高质量发展的时代潮流，搭上高质量发展这趟列车，迫切需要我们以咬定青山不放松的胆识与魄力，不驰于空想，不骛于虚声，拿出更大的力气和更实的举措，继续“在时代发展的潮流中发展”，保持定力，主动作为，真正把经济发展的战略重点转到调结构、转方式、提质量、增效益上来，奋力实现经济高质量发展的新跃升！



## 热点 15：夜间经济成为经济增长新引擎

**背景：**“深夜食堂”、“博物馆奇妙夜”、“梦幻灯光节”……近年来，越来越多的夜间消费体验逐渐火爆，也为节日度假提供了一种新的“打开方式”。国庆黄金周期间，全国各地旅游、餐饮、文化、娱乐等各类丰富多姿的“夜经济”释放出蓬勃的消费活力。

今年“十一”黄金周，消费市场繁荣兴旺。据商务部监测，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%。其中，“夜间经济”成为新亮点。游客夜间消费金额占全天比重逾三成，夜间旅游已成为游客感知当地文化、体验当地生活方式的重要渠道。

“夜间经济”作为一种经济学概念，一般是晚6点至次日6点城市特定地段各种合法商业经营活动的总称，其繁荣程度是一座城市经济开放度、活跃度的重要标志。目前，北京、上海、天津、重庆、青岛、杭州、石家庄、南京、西安、成都、南昌、宁波等多地相继出台相关政策措施，纷纷点亮“夜间模式”，未来市场空间巨大。

**各方意见：**1. 夜经济日益繁荣，服务场景不断拓展，满足着消费者高品质、多样化的需求。从“日出而作、日落而息”的农耕社会到分秒必争的现代生活，夜晚的时间被拉长、延展，变得更加多姿多彩。遍布大街小巷的24小时便利店成为加班人群的“补给站”，不断延长的夜间交通运营时间让夜归人更从容，在夜间举行的球赛、跑步活动让白天忙碌的人们也能参与体育锻炼……由夜经济所塑造的消费模式、生活方式，正成为满足人民美好生活需要的生动注脚。

2. 与发达国家城市夜间经济相比，中国夜间经济的红利还没有完全释放。“夜间经济”最早是在20世纪70年代被英国提出，范围包括“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多种业态。但在实施方面，法国、西班牙等国家将其发扬光大。以巴黎为例，其发展夜间经济“不仅仅局限在酒吧、餐饮等单一娱乐消费为代表的传统领域，更日益拓展到艺术、文化、演绎、零售等更多领域，使得法国的艺术文化得到进一步发展。

3. 让生活更美好，是城市发展的永恒主题。在各地进一步点亮夜经济的同时，也少不了要在夜经济的管理上下足功夫，让广大居民能够享受到更高质量、更健康、更安全的产品和服务。既充满活力又规范有序，夜经济才能持久“闪亮”，成就更加美好的城市生活。

4. 发展“夜经济”是世界各大城市拉动经济的通用经验。但由于目前我国部分城市还缺乏详细规划和配套法规，加之治理能力和监管力度不够等原因，这些城市还处于“夜经济”

发展的低水平阶段，也由此产生了一些负面影响。

5. 真正让“夜经济”成为拉动城市消费的新引擎，需要政府加强顶层设计、提升配套服务、创造便利的产业发展环境，并对可能存在的基础设施和服务“短板”、食品安全、环境污染、治安管理等予以解决，要在培育新业态的同时，重视加强监管与引导，为产业良性发展和保护消费者权益提供更好的政策环境。

**好词累积：**服务短板、治安管理、食品安全；培育新业态、产业良性发展；政策环境、文化内核、精细化管理。

**美句鉴赏：**

1. 只有通过不断发掘城市文化内核，提升产品和服务的品位，平衡城市安全与多元化、多样化的需求，城市“夜经济”才能更好地适应新时代人们对于物质文化和精神生活的需求。

2. 真正让“夜经济”成为拉动城市消费的新引擎，需要政府加强顶层设计、提升配套服务、创造便利的产业发展环境。

3. “夜经济”不仅仅是夜生活，更是整个城市公共服务品质和治理水平的另一种体现。

4. 夜生活讲个性，“夜经济”就一定要因地制宜、因时制宜。

5. “夜经济”是经济繁荣发展、休闲时间增加的历史产物，根本动力是科学技术进步、劳动效率提高、生产力发展。

**权威观点：**

“夜经济”，消费的是金钱，也是时间。从三四十年前的伦敦、巴黎到纽约、东京，到今天的北上广深，“夜经济”是经济社会繁荣的产物，是劳动者闲暇时间增加的结果。依托现代劳动休息制度，“夜经济”是休息日消费方式的纵深化，不是“熬夜经济”。

“夜经济”是经济繁荣发展、休闲时间增加的历史产物，根本动力是科学技术进步、劳动效率提高、生产力发展。当生产线取代手工作坊，收割机取代了镰刀，人们就有更多闲暇时间。20 世纪 70 年代，很多西方发达国家人均收入上升后，国民幸福感不升反降，被称为“收入-幸福悖论”。经济学家计量分析休闲时间与产业效率相关性之后，各国开始大力推动休假制度改革，保护劳动者休息权利，倒逼劳动效率提升。新中国成立后特别是改革开放以来，由于社会生产力发展，人民群众闲暇时间持续增加。2019 年，我国法定节假日 115 天，占全年时间的 31%，一年之中，三分之一时间，我们可以享受夜生活、体验夜文化、拉动“夜经济”。这是与传统农业文明、工业文明不同的工作生活表，既扩大了假日经济的广度，也推动了假日生活的深度。向时间深度要潜力，鼓励夜生活、拓展夜文化、发展“夜经



济”，是合乎社会经济发展规律的。

夜生活讲个性，“夜经济”就一定要因地制宜、因时制宜。各地不能胡子眉毛一把抓，不分地段时段“大呼隆”，让空空荡荡的公交驶过空空荡荡的子夜。我国地域辽阔，夏季华东酷暑难当，冬季东北滴水成冰，需要完全不同的“夜经济”发展举措。特别是我国民族地区节日文化丰富多彩，面向开斋节、古尔邦节、藏历新年、三月三等民族节日，“夜经济”要讲特色。

——新华网

### 【样文鉴赏】

#### 夜经济，点燃城市发展新引擎

2019 年上半年，在各地出台的新一轮促消费政策中，“培育夜经济”一词频频出现。北京、上海、天津、重庆等城市纷纷推出举措，提出要建立夜间经济示范街、地标型夜市。数据显示，今年“五一”小长假，夜间消费金额占全天的 29.92%。近年来，随着经济社会的快速发展，大众的夜生活越来越丰富，夜间经济正成为拉动城市消费新增长点。从电影院到健身房，从书店到酒吧……“夜经济”已成为“热词”。

发展夜间经济，打造都市“旅游+文化”。夜间旅游是相对于白天旅游，专门为外来游客和当地居民夜间旅游休闲活动设计和开发的专项旅游产品。时下，夜间旅游已成为全国各地经济高质量发展的新方向。比如，上海野生动物园推出国内首个特色夜间野生动物园项目。相信不少喜欢旅游的市民都参观过新加坡的夜间动物园，而在这之前，国内并没有一家真正意义上的夜间动物园。因为有许多野生动物都有昼伏夜出的习性，所以在白天一些夜行性的动物和大型猛兽总是昏昏欲睡的模样。而夜间动物园呈现给游客的是动物世界里各种野生动物最本色的生活面貌，带给游客不同于白天的独特感受。

发展夜间经济，打造都市“文化+美食”。民以食为天。吃是起点，小吃街、夜排档是最典型的夜间经济。比如，天津为加快推进夜间经济发展，极力打造出了意式风情街、时代奥城、运河新天地、爱琴海老门口、人民公园周边五大道夜间经济示范街区。再比如，在长沙，一家主打小龙虾的网红餐馆一天排号达 7000 多桌，晚上 11 点顾客还在等号入座。在长沙的 24 小时无人值守便利店孚利购，顾客可自主加热便当，冲泡咖啡、方便面。因此，“夜经济”不仅折射出中国百姓生活质量不断提升，还带动了经济活力，已成为彰显都市魅力的靓丽名片。

发展夜间经济，打造都市“科技+创新”。现代“夜经济”自带社交属性，有助于刺激社会创业、创新。以美国硅谷为例，很多科技创新的点子是在周边的咖啡馆里萌生出来的。再比如，厦门市集美新城试先在国内率先试水的“科探奇妙夜”，策划推出形式多样的项目。其中包括“网红台阶”、沙画展示、魔术表演以及孩子们最爱的“巨型滑梯”“恐龙穿越”“超炫光影秀”“酷雪乐园”等。因此，“夜经济”不仅点亮了城市夜空，还体现出科技与创新的相融合，同时也点亮了夜经济的“希望之火”。

夜经济，点燃城市发展新引擎。自 2018 年底，天津、上海、北京等大城市相继出台举措，专门支持夜间经济发展。如今，“夜间经济”已成为城市软实力。而夜经济离不开夜文化，相信经过文化色彩瑰丽的画笔点染，城市的夜经济名片会更有意蕴，我们的生活也会变得更加美好起来。





## 热点 16：大病网络众筹

**概念：**“众筹”即大众筹资或群众筹资，由发起人、跟投人、平台构成。它的特征是具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意。是一种向群众募资，以支持发起人或组织的行为，一般通过网络平台连结起赞助者与提案者。

**背景：**数据显示，2018 年民政部指定的 20 家互联网募捐信息平台，共为全国 1400 余家公募慈善组织发布募捐信息 2.1 万条，网民点击、关注和参与捐款超过 84.6 亿人次，募集善款总额超过 31.7 亿元。

大病众筹本来是项具有公益救助性的“社会福利制度”，其诞生之后确实为不少身患大病的困难群众重燃生命之火发挥了重要作用，让众多爱心人士有了助人为乐的平台。然而，不时有虚假的求助信息被揭露，给公众的善行义举蒙上一层阴影。如 2016 年的罗一笑事件；2017 年“苏州小伙”为乳腺癌母亲筹钱治病；2018 年 8 月初，37 岁胃癌患者刘凌峰，其家人在众筹平台募捐 30 万等等。

2019 年 5 月，因涉及某相声社团演员的网络众筹引发有关大病网络众筹真实性、公正性问题，再次受到舆论关注。

**各方意见：**1. 民政部表示，个人求助不属于慈善募捐，不在民政部法定监管职责范围内，但由于影响到慈善领域秩序规范，下一步，民政部将引导平台修订自律公约，针对群众关切持续完善自律机制，也将动员其他平台加入自律。

2. 一个完整的网络众筹过程，无论是求助者，还是帮助者，或者平台，各方都有责任边界。作为发起求助者，必须对自己发布的信息负责。作为参与帮助者，需要对自己的判断负责。作为平台，本来就负有管理责任，除了在明确筹款规则、确保相关信息和凭证齐全完整外，还应负有提醒的责任，既要向求助者明确要求承诺个人信息的真实性，也要对帮助者作出风险提示。

3. 众筹平台表面只是信息载体，实则也是诚信平台、责任平台。平台运行、信息发布的全过程都应置于阳光下，让捐赠者充分了解真实情况并做出自主决定。如果缺少事前、事中、事后的信息公开机制，让关键信息失真，甚至有发布者使用具有偏向性、诱导性的表述，就难免会让捐赠者有被蒙骗的感觉，同时也给别有用心者钻空子的机会，造成种种众筹乱象，透支宝贵的社会善意，给参与各方造成误伤。

**好词累积：**名人效应；杯水车薪；爱心捐赠体系；自律机制；风险防范；新兴事物；“被

营销”；功利性；甄别；责任追溯；慷慨解囊；慈悲筹；乐善好施。

**美句鉴赏：**

1. 我们生性善良，但不要消费别人的善意。不然伤害的永远是那些真正需要帮助的人。
2. 爱心本无价，却有人把爱心做成了生意。
3. 如果原本具有公益互助性的大病众筹变了味，成为某些不良用心者牟利的工具，伤害众筹慈善的整体公信力，最终也将影响那些真正需要救助的大病患者通过众筹获得善款。
4. 一个充满爱的社会，既需要更多人的善行，也要珍惜，尊重和呵护公众的善心。善待每一颗爱心，珍视每一份情感，这是对行善之人的最好回报。
5. 公众的爱心和信任是网络众筹的基石，缺一不可。人的能力有大小之分，大部分人每次遇到网络捐款时所支持的金额都不会很大，但次数多了也是一笔款项，这些都是建立在求助信息的信任之上的。
6. 确保善意在社会中顺畅流转，关键是要切实筑牢信息真实的关口。只有构建更加科学完善的机制，确保众筹全程都在阳光下运行，充分保障捐赠人和社会公众的知情权，众筹模式以及平台自身才能走得更远。

**权威观点：**从大病众筹引发的讨论来看，继续完善、加强监管逐渐成为社会共识。不过，更需要我们重视的是，当家庭面临难以负担的医疗费用时，尽管几乎“零门槛”的众筹发挥了一定救助作用，但是，有关部门也要对社会救助体系的完善多加反思。如何让更多救命药纳入大病医保，进一步提高参保人员重大疾病保障水平？如何构建社区互助机制，更好地为困难群众解决实际困难？如何完善社会救助兜底工作，减轻重特大疾病家庭负担？

完善社会救助体系，要多管齐下、多向用力。比如，有的地方打出综合救助“组合拳”，民政、教育、卫健等部门一起用力、综合施策，为形成帮扶合力提供了一个新的思路；再比如，针对扶贫领域中因病致贫、因病返贫问题，国家已经建立起大病集中救治、重病兜底保障机制。从这个角度来说，只有全社会共同努力，拓宽受助途径与救助渠道，从根本上提升医疗保障和健康水平，病人才能更从容，爱心人士才能更安心。

作为大病筹款的发起方、信息发布者，规范平台行为无疑是最具操作性的选项。比如，得到具有公信力的资质授权才能开展众筹行为；强化信息审核力度，对发布的信息负责；加强与第三方机构基金会与医疗组织的合作，做到善款使用公开透明；积极与相关单位协调，推动互助平台与征信系统相挂钩；与有关部门共建共享失信人名单，进行有效惩戒，等等。

——人民日报观点

**【样文鉴赏】****大病网络众筹 爱心该如何安放**

个人大病求助互联网服务平台，是解决贫困人口及重大疾病患者就医资金问题的一项模式创新，也是“互联网+慈善”的新型筹款方式。但也要看到，诚信问题与健康问题交织，公益慈善与大众爱心关联，患者发愁的是治疗费用从何而来，平台考虑的是如何消除诈捐事件，公众担心的是患者信息是否属实、平台是否可靠……网络筹款模式该如何突破现有局限，解除“众愁”呢？

现实地看，作为大病筹款的发起方、信息发布者，规范平台行为无疑是最具操作性的选项。比如，得到具有公信力的资质授权才能开展众筹行为；强化信息审核力度，对发布的信息负责；加强与第三方机构基金会与医疗组织的合作，做到善款使用公开透明；积极与相关单位协调，推动互助平台与征信系统相挂钩；与有关部门共建共享失信人名单，进行有效惩戒，等等。

近年来流行于网络空间的公益众筹，凭借涉及面广、效率更高等优势，使零散的慈善资源更快集中、更好分配。从本质上来说，其与线下公益众筹并无区别，都要时刻保证公开透明。

众筹平台表面只是信息载体，实则也是诚信平台、责任平台。平台运行、信息发布的全过程都应置于阳光下，让捐赠者充分了解真实情况并做出自主决定。如果缺少事前、事中、事后的信息公开机制，让关键信息失真，甚至有发布者使用具有偏向性、诱导性的表述，就难免会让捐赠者有被蒙骗的感觉，同时也给别有用心者钻空子的机会，造成种种众筹乱象，透支宝贵的社会善意，给参与各方造成误伤。

确保善意在社会中顺畅流转，关键是要切实筑牢信息真实的关口。只有构建更加科学完善的机制，确保众筹全程都在阳光下运行，充分保障捐赠人和社会公众的知情权，众筹模式以及平台自身才能走得更远。

不少人的疑问在于，如何保证整个过程中信息的真实性。实践中，一方面个人信息存储于不同部门，统筹起来难度不小；另一方面，治疗费用往往难以事先确定，会根据病情进展发生波动。

尽管个人求助不属于慈善募捐，但事实上，一个完整的网络众筹过程，无论是求助者，还是帮助者，或者平台，各方都有责任边界。作为发起求助者，必须对自己发布的信息负责。作为参与帮助者，需要对自己的判断负责。作为平台，本来就负有管

理责任，除了在明确筹款规则、确保相关信息和凭证齐全完整外，还应负有提醒的责任，既要向求助者明确要求承诺个人信息的真实性，也要对帮助者作出风险提示。

从目前情况来看，防止“骗捐”“诈捐”的发生，建立互联互通的信息网络，还需要一个过程。只有明确各方责任边界，才能更加彰显诚信的价值，更好发挥监督的作用，让众筹平台更加规范，众筹行为更加有效。



## 热点 17：上海迪士尼的“霸王条款”

**概念：**所谓“霸王条款”是指一些经营者在提供商品或服务时单方面制定的逃避法定义务、减免自身责任的不平等合同、通知、声明、店堂告示或者行业惯例等。

**背景：**近日，上海大三法学专业学生小王携带零食进入上海迪士尼时被园方工作人员翻包检查，并加以阻拦。小王认为园方制定的规则不合法，导致自己的合法权益受到侵犯，将上海迪士尼告上了法庭。上海迪士尼回应：外带食品与饮料的规定，与中国大部分主题乐园以及迪士尼在亚洲的其他目的地一致。因为作为全球连锁的企业，迪士尼不只是在亚洲有乐园，他们在欧美却无此规定。而且，迪士尼历史上还有过著名案例，迪士尼最初禁止园内饮酒，但法国巴黎的乐园因此遭到欧洲人持续抗议，后来迪士尼不得不取消了禁酒令。

### 各方意见：

1. 游客张先生说：“我认为是对亚洲人的歧视，因为在欧美是不翻包的。”

2. 上海迪士尼方面回应，不让外带食物是由于气味特殊或有安全隐患的食品入园及随意丢弃垃圾的行为，会影响园内公共卫生安全。

3. 中国消费者协会法律与理论研究部主任陈剑表示，上海迪士尼作为中国内地唯一一家迪士尼乐园，利用了其在中国的特殊地位对消费者进行了限制。

陈剑认为，企业自主经营权不能建立在剥夺消费者权利、限制公众利益的基础上来进行。制定格式条款时，要考虑经营者和消费者双方利益的切分点到底落在哪儿才能公平合理，是否能符合社会对于公平合理的普遍认知。“明示的规定并不等于合理，若明示的内容影响了公共利益，显然不合法。不能因为经营者的私利要求消费者让渡相应的权利。”

4. 中国消费者协会副秘书长兼新闻发言人董祝礼认为，企业经营者有自主定价的权利，但经营者的自主权是有条件的。有两个维度需要考量。第一，定价和它的成本比例是否合理，是否有暴利成分？第二，自主定价是否影响到了公平公正的市场秩序。

5. 律师张薇表示：一方面公众基于公平正义的道德绑架普遍反对“霸王条款”，出于对弱势群体的保护和舆论压力，法院会倾向于支持消费者。而另一方面，对一个成熟市场进行法律干预的后果，由于“霸王条款”的无效判决而导致交易成本的上升，经营者最终通过提高服务价格的方式，把成本分摊给消费者，导致一个双输的结局。

**好词累积：**切分点；普遍认知；剥夺权利；公共利益；模糊地带；市场秩序；道德绑架；舆论压力；霸王条款；成本分摊。

### 美句鉴赏：

1. 因为迪士尼的稀缺性，迪士尼利用的就是博弈中的优势地位。
2. 尽管有律师认为迪士尼的做法侵犯了消费者权益，但关于消费者选择权的界定，在法律上存在模糊地带。
3. 法律的根本还是关乎民意共识，是权衡各方权益之后提炼出来的“游戏规则”。
4. 迪士尼学会了尊重西方消费者饮酒的文化和权利，却没有学会尊重东方消费者的隐私权。
5. 事实证明，尽可能地保障消费者权益，不会伤害企业利益。好企业在好的规则下，依旧能实现自己的利益最大化。
6. 与其在消费者的讨伐抗议中、在必将完善的法律约束中仓皇求变，不如早早积极回应消费者诉求，寻求更好的共赢之道。

#### 权威观点：

近年来不少旅游胜地被“拉下神坛”，一个重要原因就是偏离了顾客导向。从这个角度看，“带不带零食”并非小事。售票时缺乏“禁带食物”提示；消费者携带食物，只能站在门口当场吃掉或选择高价寄存；允许游客中途到乐园外的休息区享用自带食品，但忽略了无形增加的时间成本……这并不是一个大型主题乐园应有的服务态度和管理水平。

即便禁带食物属于行业惯例，景区理应提供品种丰富、价格合理的食物以供选择。游客在迪士尼乐园平均逗留时间较长但禁止外带食物，园区内餐饮价格不菲、一根烤肠据说卖到35元但“吃不吃由你”，客观上形成了一种强制消费和“搭售”行为。

从法律上看，消费者权益保护法明确规定经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，做出排除或者限制消费者权利、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。公园拥有自主经营权，但应当以不妨碍消费者的自主选择权等合法权益为前提；公园内商品允许自主定价，但不能通过限制竞争的方式阻碍市场作用。

打造童话世界、挖掘知名IP、创新游戏形态、融入中国元素固然重要，但一蔬一饭、一饮一酌、一行一住同样是衡量迪士尼乐园品质的重要依据。毕竟，故事讲得再好，倘若管理简单粗暴，那傲慢的“童话”，必不能长久赢得游客的心。

——人民日报评论

#### 【样文鉴赏】

#### 上海迪士尼应以更谦恭姿态面对消费者



上海迪士尼作出禁止游客将食物带入园内的规定,固然有为了维护园内环境的目的,但却不符合中国游客的消费习惯。上海迪士尼禁止游客自带食物,又不向游客供应平价食物,这显然是要求游客被动接受捆绑消费,这是一种不正当的商业行为,理应受到抵制。

上海迪士尼乐园禁止游园者自带食物并且在游客进园时翻包检查所引发的纠纷,至今已经过去十余天,但由此引起的舆情风波非但没有平息,反而又有了新发展。上海浦东新区消费者权益保护委员会日前向外界表示,上海迪士尼不接受调解,不会就禁带食物、翻包检查等规定做更改。上海迪士尼昨晚回应称,有关乐园的食品政策的诉讼引起了很多讨论,我们不希望就这一未决诉讼进行公开评论和回应,但上海迪士尼度假区充分尊重并积极配合包括调解在内的各项法律程序。

上海迪士尼在这起公共事件中表现出的态度令广大消费者感到十分惊讶。上海迪士尼作为一个从美国引进的娱乐企业,在中国大陆受到消费者的欢迎,但是,自从开张后,其单方面规定的禁带食物、翻包检查等做法一直饱受诟病,而上海迪士尼方面一直对消费者的批评置若罔闻。此次有消费者诉诸法律,当地消保委也先行介入进行调解,但令人遗憾的是,上海迪士尼却在裁决作出之前拒绝整改,并表示应相关法律法规的要求,需要在所有游客进入上海迪士尼乐园之前,对游客及其携带的行李物品进行安检。

上海迪士尼作出禁止游客将食物带入园内的规定,固然有为了维护园内环境的目的,但却不符合中国游客的消费习惯,尤其是像迪士尼这样的大型乐园,游玩时间长,园内供应的食物价格普遍偏高,因此游客自带食物进园也是情有可原的。上海迪士尼禁止游客这样做,又不向游客供应平价食物,这显然是要求游客被动接受捆绑消费,这是一种不正当的商业行为,理应受到抵制。

为了不让游客自带食物,上海迪士尼以安全检查为理由,对游客进行翻包检查。上海迪士尼游客众多,特别是有大量孩子进入,因此在进园检票处对游客携带物品进行安全检查是必要的,这种检查类似于机场、地铁的检查,一方面应由执法人员进行或由执法机关授权,另一方面应严格限于对危险物品的检查,但上海迪士尼的翻包检查却把主要精力放在游客是否自带食品上,这不仅与安全检查无关,而且涉嫌侵犯了游客的个人尊严,是一种典型的假公济私行为,打着安全检查的名义,从事的却是为企业谋取不正当利益的行为。

此次矛盾爆发之后,有舆论认为,上海迪士尼只是一个商业单位,如果消费者认为它作出的决定损害了自己的利益,可以放弃到这里消费,这种说法也有道理,但并不完全符合上海迪士尼的实际情况。上海迪士尼作为一个游乐场所,它所提供的产品确实不是民生刚需,

消费者可以自主作出选择，但是，上海迪士尼所提供的产品在市场上是唯一的，不具备同类产品的竞争性，它对游客，特别是少年儿童又有强大的吸引力，这使它具有了一定的市场垄断性，在这种情况下，上海迪士尼应该以更谦恭的姿态来为消费者提供更好的服务。像目前这样，因为一家独大而傲视市场，消费者在无可奈何的情况下只能被动接受有损自己利益的要求，但对迪士尼的产品评价会随之降低，这对迪士尼的市场形象也会带来损害。

虽然上海迪士尼昨晚对该事件有了正面回应，但上海迪士尼面对消费者的意见表现出的态度，依然表明这家企业的市场意识很差，而上海迪士尼之所以这样傲视市场，与长期以来监管部门的监管方式有一定关系。当年迪士尼引入上海时，政府部门曾出台了很多优惠政策，在其投入营运以后，尽管早就出现过消费者和园方在自带食物方面的纠纷事件，但当地消费者保护组织的声音一直很弱，在此次舆论风波中，游客自带食品事件再次受到广泛关注，对于市场监管部门来说，呼应消费者的投诉、帮助消费者维权不仅是履行职责，也是帮助消费者澄清事实的一种态度。实际上，这对于帮助上海迪士尼这样的商家端正经营行为，更好地为消费者提供服务，也是很重要的一个环节。





## 热点 18：走出一条适合自己的现代化路径

### ——70 年中国发展的世界意义

#### 背景：

70 年前，一个独立自主的社会主义新中国出现在了世界的东方。对于这个刚刚诞生的共和国，有不少西方人士心存怀疑，他们认为众多的人口是新中国不堪负担的压力，甚至有人预言中国政府解决不了人民吃饭问题。

然而 70 年过去，中华大地可谓“换了人间”。经过长期积累和不懈奋斗，中国综合国力、人民生活水平与日俱增，中华民族伟大复兴展现出前所未有的光明前景。在惊人的历史成就面前，一切质疑和否定早已烟消云散。

中国人民今天所拥有的一切来之不易，其中凝聚着中国人的聪明才智，浸透着中国人的辛勤汗水，也蕴含着中国人的巨大牺牲。新中国 70 年发展历程，是中国共产党带领中国人民书写的一部感天动地的奋斗史诗，而贯穿始终的一条文脉就是伟大的奋斗精神。中国从积贫积弱一步一步走到今天的发展繁荣，靠的就是自强不息的奋斗精神。

从 1955 年首批国产不锈钢制作的大钥匙，到上世纪 80 年代国产手摇洗衣机，再到新世纪高铁列车“复兴号”模型……不久前，在香港历史博物馆举行的“现代化之路——共和国七十年”展览上，200 多件穿越时光的展品，勾勒出新中国 70 年来现代化进程的一个个剪影。中国的现代化，现代化的中国，让中华儿女为之自豪，也让世界为之震撼。

回溯华夏历史长河，奋斗精神是根植于中华优秀传统文化的民族基因。“天行健，君子以自强不息”“艰难困苦，玉汝于成”“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”……在中华优秀传统文化中，刚健有为、积极进取被认为是做人、成事的基本态度。中国人民自古就明白，世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗。几千年来，中华民族革故鼎新、自强不息，建大好河山，垦广袤良田，治大江大河，营造多姿多彩的生活，推动中华文明绵延赓续，同时也在在这个过程中不断砥砺奋斗精神，使之深深融入自己的血液和灵魂。

聚焦中国近现代史，奋斗精神是推动历史不断发展前进的密钥。建立中国共产党、成立中华人民共和国、推进改革开放和中国特色社会主义事业，是近代以来实现中华民族伟大复兴的三大里程碑，也是中国人民砥砺奋斗的三座历史丰碑。从一代代仁人志士为救亡图存抛头颅、洒热血，到革命战争年代红军翻雪山、过草地，再到深化改革开放时期啃硬骨头、涉深水区……不难发现，中国人每一次从困难中站起来继续向前，每一次创造、每一次超越的

背后，都有奋斗精神提供着强大的支撑。70年来，中国全速奔跑在现代化的赛道上，从“现代化的迟到国”，成为“世界现代化的增长极”“最大的经济和社会变革的实验室”。特别是党的十八大以来，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中国特色社会主义进入新时代，中国特色社会主义道路、理论、制度、文化不断发展，拓展了发展中国家走向现代化的途径，给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择，为解决人类问题贡献了中国智慧和中国方案。实事求是，解放思想，以人民为中心，对内改革，对外开放，独立自主，融入世界，构建人类命运共同体……这些在新中国70年进程中刻写下的“现代化关键词”，浓缩了中国人民的发展智慧，也凝结成一种国家发展经验。中国的现代化之路符合中国国情、独具中国特色，是可资借鉴参考的一种现代化模式，让想发展、要发展的国家看到“另一种方式是可能的”。

在世界现代化道路上，中国以“后发”的起点取得了令人震撼的成就，构成了一套具有中国特色同时又有世界意义的治理经验，为解决全球治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字提供了有益借鉴。发展起来的中国，倡导并积极推动构建人类命运共同体，向国际社会贡献公共产品，为世界发展提供机遇，国际社会也期待听到中国声音、看到中国方案。可以说，中国的成功是自主开辟的现代化道路的成功，也是中国特色社会主义的成功，并且以不断创新的伟大实践，回应着世界性发展难题和普遍性发展困境。

站在新时代历史方位，奋斗精神是实现中华民族伟大复兴的必需动力。社会主义是干出来的，新时代也是干出来的。当今中国虽然取得了巨大的成就，但也面临着严峻的挑战。正如习近平总书记所说，中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，我们必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。中国特色社会主义新时代是奋进的时代，必须传承和弘扬伟大奋斗精神。

#### 各方意见：

1. 习近平总书记指出，中国共产党领导中国人民取得的伟大胜利，使具有5000多年文明历史的中华民族全面迈向现代化，让中华文明在现代化进程中焕发出新的蓬勃生机。建设现代化国家和实现中华民族伟大复兴，是近代以来中国历史发展的一条主线。为了让古老中国走出“覆屋之下，漏舟之中”的危局，无数仁人志士奔走呼号、前赴后继。而中华人民共和国的成立，开辟了中国历史的新纪元，开启了中国迈向现代化的征程。70年来筚路蓝缕、风雨兼程，中国人民的奋斗不仅让神州大地处处焕发生机，也开辟了一条不同于西方的现代化路径，让古老的中华民族巍然屹立于世界东方。



2. 著名学者费正清在晚年认为，中国的现代化很可能不是自己曾经提出的“冲击—回应”模式，而有着自身的内在性和动力源。的确，70 年来，从落后农业国跃升为世界第二大经济体，从温饱不足到迈向全面小康，从物资匮乏到拥有全球最完整的工业体系……中国在自力更生、艰苦奋斗的基础上，摸索出了一条适合自己的现代化路径，实现了从跟跑、并跑到领跑的转变。面对繁重的发展任务、复杂的问题矛盾、巨大的风险挑战，中国的现代化之路堪称人类历史上前所未有的大变革，充分说明了中国特色社会主义制度的优越性。

3. 在纽约联合国总部的中国厅里，悬挂着一幅中国绘画作品，名为《互动的世界》，寓意着中国与世界的关系。70 年来，中国沸腾的大地上迸发出变革与进步的巨大力量，推动中国走向世界，也吸引世界走向中国。今天，充满了勃勃生机、积累了成功经验、展现了光明前景的中国，成为促进世界和平与发展的强大力量，必将为世界许下一个更加美好的未来，为人类文明进步作出新的更大贡献。

**好词积累：**加快推动媒体融合发展，短视频创意峰会，坚持守正创新，强化责任担当，不断加快新型主流媒体建设步伐，打造清朗的互联网空间。

#### **美句鉴赏：**

1. 中国的现代化之路符合中国国情、独具中国特色，是可资借鉴参考的一种现代化模式，让想发展、要发展的国家看到“另一种方式是可能的”。

2. 中国的成功是自主开辟的现代化道路的成功，也是中国特色社会主义的成功，并且以不断创新的伟大实践回应着世界性发展难题和普遍性发展困境。

3. 一代人有一代人的际遇，一代人有一代人的使命。

4. 新中国 70 年里，那些展现奋斗精神的身影历历在目：为堵井喷，“铁人”王进喜纵身跃进泥浆；狂风肆虐，“公仆”焦裕禄带头顶着风沙去查风口；武夷山下，“樵夫”廖俊波身先士卒“背石上山”……今天我们所处的中国特色社会主义新时代，更是属于奋斗者的时代。

5. 新时代的奋斗者，是钻研技艺的“大国工匠”，是奋战在扶贫一线的驻村干部，是风雪中穿行的快递小哥，是千千万万的劳动者。每一个为美好生活而不懈努力的奋斗者，都是中华民族伟大奋斗精神的接力者、传承人，他们正在广袤的国土上续写着近 14 亿中国人民伟大奋斗的历史新篇章。

#### **权威观点：**

“21 世纪海上丝绸之路这一战略的根本目的是促进地区经济发展，是一个互利共赢的

结果。中国许多企业到沿线国家和地区去投资获得相应的收益，同时也利于促进当地经济增长和就业的稳定。”赵晋平说，“我们到很多国家访问，他们不约而同地把希望中国企业去投资作为一个诉求，而中国的对外投资在推进一带一路战略中会成为最大的亮点，我们就是要让周边各国真正了解一带一路的战略意义。”

——对外经济研究专家 赵晋平

“一带一路”这个战略它代表了小平同志提出来的“立足亚太、稳定周边”的方针。我们是一个区域性的大国，是第二大经济体，要参与全球阵营，不但要参与你还要积极地参与，同时还要承担更多的国际责任，那用一个什么样的概念，能把中国带到世界舞台上，所以我觉得“一带一路”这个规划的制定就把中国将来的在全球当中的定位，找到了一个很合适的契合点。把中国人在为全球承担责任、共建利益共同体这些概念当中找到了一个很准确的切入点。这个切入点我相信随着“一带一路”规划的实施，可能我们的一些想法会慢慢地得到相关国家的认同，甚至赞同，现在来看这个战略确实做得很高远，要吃透这个战略的精神，慢慢去谋划很多东西，可能我们国家还有很多工作要做。

——经济学博士范祚军

### 【样文鉴赏】

#### 不断创造新的历史伟业

一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。

“前进征程上，我们要坚持中国共产党领导，坚持人民主体地位，坚持中国特色社会主义道路，全面贯彻执行党的基本理论、基本路线、基本方略，不断满足人民对美好生活的向往，不断创造新的历史伟业。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会上的重要讲话，鼓舞和激励着全党全军全国各族人民继续把我们的人民共和国巩固好、发展好，继续为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

历经 70 年披荆斩棘、砥砺前行，今天，一个充满生机的中国，一个充满希望的中国，已经巍然屹立在世界的东方。面向未来，我们人民共和国的航船正在破浪前行。祖国 960 多万平方公里的锦绣河山，为我们创造伟业铺就了广阔舞台。中华民族 5000 多年创造的灿烂文明，为我们奋勇前进提供了强大精神力量。新中国成立 70 年来取得的伟大成就，为我们再创辉煌奠定了坚实基础。对历史最好的致敬、对未来最好的把握，就是不断创造新的历史伟业，铸就我们人民共和国新的更大辉煌。

不断创造新的历史伟业，就要坚持中国共产党领导。没有共产党，就没有新中国；办好



中国的事情，关键在党。70 年来，从封闭落后迈向开放进步，从温饱不足迈向全面小康，从“一穷二白”迈向繁荣富强，中国人民最为深切的感受就是，新中国之所以能取得令世界刮目相看的伟大成就，决定性因素是中国共产党的领导。前进征程上，我们要牢牢把握中国共产党领导这一中国特色社会主义最本质的特征，充分发挥中国共产党领导这一中国特色社会主义制度的最大优势，全面贯彻执行党的基本理论、基本路线、基本方略，确保我们党始终成为中国人民和中华民族的主心骨，始终成为民族复兴征程上的坚强领导核心。

不断创造新的历史伟业，就要坚持人民主体地位。人民是历史的创造者，是决定国家前途命运的根本力量。新中国之所以能创造“当惊世界殊”的发展成就，正是因为我们始终坚持人民主体地位，始终尊重人民首创精神，始终倾听人民呼声，始终依靠人民创造历史伟业。

“人民是共和国的坚实根基，人民是我们执政的最大底气。”奋进新时代，就要不断发扬中国人民的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。亿万人民撸起袖子加油干，我们就一定能创造属于新时代的光辉业绩。

不断创造新的历史伟业，就要坚持中国特色社会主义道路。新中国 70 年特别是改革开放以来的伟大实践无可辩驳地证明，只有中国特色社会主义，而没有别的什么主义能够解决当代中国的发展进步问题，这是党和人民从历史和现实中得出的不可动摇的结论。习近平总书记强调：“新时代中国特色社会主义是我们党领导人民进行伟大社会革命的成果，也是我们党领导人民进行伟大社会革命的继续，必须一以贯之进行下去。”今天，我们的道路越走越宽广，我们的理论不断发展，我们的制度日趋成熟，我们的文化持续繁荣。中国共产党有高度的历史自觉，以党的自我革命推动党领导人民进行的伟大社会革命，努力使中国特色社会主义展现更加强大、更有说服力的真理力量。

一代人有一代人的长征。我们已走过千山万水，但仍需跋山涉水。我们坚信，具有 5000 多年文明历史、创造了新中国 70 年伟大传奇的中国人民和中华民族，在新时代的新长征路上，必将创造出新的历史伟业，书写更新更美的时代篇章！

## 热点 19：城市规划与治理

**概念：**生态城市规划是围绕区域生态的平衡，实现自然生态、经济和社会等系统的有机统一，从而加强城市整体性和系统性的城市设计规划。

**背景：**中共十八大报告把生态文明建设提到前所未有的高度。报告特别强调指出“建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”。在此背景下，全国范围内开展关乎民生，改善环境，促进城市的生态建设。

生态城市规划要围绕全面建设小康社会，以全面、协调、可持续的科学发展观为指导，运用生态经济和循环经济理论，统筹区域经济、社会和环境、资源的关系，以人为本，通过调整优化产业结构，大力发展生态经济和循环经济，改善生态环境，培育生态文化，重视生态人居，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

**各方意见：**1.搞好生态城市规划和设计。生态城市建设是在参与或改造原有城市生态系统的过程中，建立新的人工生态系统。应着眼于“生态导向”的整体规划，其实质是从生态学的思想出发，把自然生态规律和经济发展规律结合起来，把人与自然看作一个整体系统进行规划，从而使生态城市向着更加有序、更加稳定的方向发展。其内容主要包括：①建立合理的生态城市建设目标体系，合理协调自然、社会、经济等方面的要求，实现对生态城市调控和管理的高效运作。②要把城市、区域规划和国家不同层次的规划结合起来，使城市发展与区域经济的发展相协调，达到与区域共存、与自然共生。③把空间环境和生态经济体系规划相结合，寻求区域复合生态系统可持续发展的途径和整体最优化方案，追求整个城市经济、社会和生态环境的最佳效益。

2.更新观念，实现三个转变。生态城市的建设，必须正确认识和处理人与自然的辩证关系，摒弃高投入、高消耗、高污染、低效益的外延性的经济增长模式，实施城市可持续发展战略，实现三个转变：一是人对自然的统治关系转变为和谐统一的共生关系；二是向自然单纯的索取转变为补偿与索取相结合；三是统一人对自然的权利和任务，包括利用自然，也包括保护自然。只有实现三个转变，才能使城市有限的资源得到充分的利用和保护。

3.创新技术，使经济发展与生态环境相协调建设生态城市，必须进行技术创新。运用现



代的生态技术，优化产业结构，并建立生态化产业体系,从而使城市经济发展向“生态化”方向转变，以实现城市生态系统的供需平衡,使自然生态环境的生产能力、自我恢复能力和补偿能力始终保持较高的水平，实现经济、资源、环境协调发展。

4、不断完善城市基础设施，加强城市园林绿化建设。生态城市的建设必须重视对城市基础设施的完善。要把城市的能源系统、污染处理系统、食物供应系统结合起来，从而使完善的基础设施能够修复经济发展对环境的破坏。同时，要加强城市园林绿化建设。首先应遵循生态原则。从最大限度的改善城市生态环境出发，因地制宜，选择绿化树种、灌木的搭配及花卉的点缀等;其次是遵循文化原则。充分考虑不同城市的文化特点、历史脉络、地域风俗，并将其融入园林绿化之中，使城市园林绿化向着充满人文内涵品位的方向发展。

5、运用法规体系，强化公民和政府的环保意识。生态城市应该有高度的生态文明，树立生态文明观。一要靠教育，二要靠法制。通过教育、宣传，使环境保护这项基本国策家喻户晓、人人皆知，对严重破坏生态环境的行为要给予法律制裁。只有全民的环境保护意识得以形成并强化，生态城市建设才会发展，整个国家的生态环境才能得到改善。同时,必须加强政府决策者的环保意识，只有决策者的环保意识提高了,才能有效完成对生态环境的宏观保护，使生态城市建设的目标落到实处。

**好词累积：**慎砍树、禁挖山、不填湖、少拆房；“海绵城市”；大树进城、开山造地；望得见山、看得见水、记得住乡愁；“两横三纵”。

#### **美句鉴赏：**

1.坚持人与自然和谐共生，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，让自然生态美景永驻人间，还自然以宁静、和谐、美丽。

2.良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，重点解决损害群众健康的突出环境问题，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。

3.确保到 2035 年，生态环境质量实现根本好转，美丽中国目标基本实现。到本世纪中叶，物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明全面提升，绿色发展方式和生活方式全面形成，人与自然和谐共生，生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化全面实现，建成美丽中国。

4.全国主体功能区规划对城镇化总体布局做了安排，提出了“两横三纵”的城镇化战略格局，这是全局、大局，要一张蓝图干到底，不要“翻烧饼”。各地区要坚定不移实施主体



功能区制度,严格按照主体功能区定位推动发展和推进城镇化。承载能力减弱的区域要实行优化开发,重点开发区域要集约高效开发,限制开发区域要做好点状开发、面上保护,禁止开发区域要令行禁止、停止一切不符合法律法规要求的开发活动。

5.城市规划建设的每个细节都要考虑对自然的影响,更不要打破自然系统。为什么这么多城市缺水?一个重要原因是水泥地太多,把能够涵养水源的林地、草地、湖泊、湿地给占用了,切断了自然的水循环,雨水来了,只能当作污水排走,地下水越抽越少。

6.解决城市缺水问题,必须顺应自然。在提升城市排水系统时要优先考虑把有限的雨水留下来,优先考虑更多利用自然力量排水,建设自然积存、自然渗透、自然净化的“海绵城市”。许多城市提出生态城市口号,但思路却是大树进城、开山造地、人造景观、填湖填海等。这不是建设生态文明,而是破坏自然生态。

**权威观点:**城市生命支持系统:城市生态系统的生存与发展取决于其生命支持系统的活力,包括区域生态基础设施(光、热、水、气候、土壤、生物等)的承载力、生态服务功能的强弱、物质代谢链的闭合与滞竭程度,以及景观生态的时、空、量等的整合性。

(1)空间发展战略规划。良好的空间发展战略规划是生态城市规划的基础内容。现代城市中有很多城市出现交通、大气污染、功能团混乱等问题的主要原因就是在城市规划时就没有良好的空间发展布局规划,许多城市出现了摊大饼现象。生态城市建设中要解决这些问题,就必须从战略高度认识到空间布局规划的重要性。

(2)生态产业规划。生态产业通过2个或2个以上的生产体系之间的系统耦合,使物质、能量能多级利用、高效产出,资源、环境能系统开发、持续利用。生态产业注重改变生产工艺,合理选择生产模式。循环生产模式能使生产过程中向环境排放的物质减少到最低程度,实现资源、能源的综合利用。

生态产业规划通过生态产业将区域国土规划、城乡建设规划、生态环境规划和社会经济规划融为一体,促进城乡结合、工农结合、环境保护和经济建设结合;为企业提供具体产品和工艺的生态评价、生态设计、生态工程与生态管理的方法。

(3)生态人居环境规划。城市的表现形式是社区的格局、形态,人作为复合生态系统的主体,其日常活动对城市生态系统的好坏起着重要作用。因此,生态城市规划中强调社区建设,创造和谐、优美的人居环境。

### 【样文鉴赏】

#### 城市治理,下足“绣花”功夫





城市加速发展，治理要从精细处入手，从群众的操心事、烦心事、揪心事做起。小到一个井盖，大到城市的规划布局，唯有推动治理重心下移、力量下沉，才能让治理的针脚更细密，城市的运行更顺畅。唯有坚持问计于民，才能提升治理的科学有效性，找到精准治理的发力点。

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。近年来，从北京实施党建引领“街乡吹哨、部门报到”改革，到浙江将“枫桥经验”应用于移动互联时代的城市治理，再到上海利用大数据打造“城市大脑”破解超大城市治理难题……得益于技术创新和治理升级，我国城市治理的水平进一步提高，向精细化方向深入发展。

中国人对城市治理的理解，是随着城市化率的节节攀升而不断深入的。2018 年底，中国的常住人口城镇化率已经达到 59.58%。越来越多的人成为城市人，越来越多的大型、特大型城市开始崛起，城市群、都市圈加速形成，人们对城市功能和城市生活有了更深入的理解，并逐步告别以往粗放式的城市管理方式。如何克服各种各样的“城市病”？如何打造包容、协作、智慧的现代城市？如何走出一条中国特色的城市治理新路子？时代的发展，为城市治理出了一道道颇有难度的考题。解决这些问题，需要转变治理思维、提升治理能力、完善治理体系。

城市加速发展，治理要从精细处入手，从群众的操心事、烦心事、揪心事做起。习近平总书记在上海考察时强调，“既要善于运用现代科技手段实现智能化，又要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平，绣出城市的品质品牌。”客观来说，当前一些城市在治理上还存在不精细、不科学的地方。比如，针对路面上电动车较多的现实情况，一些地方出台拟禁行电动车的规定，引发了对一刀切式管理的质疑。又如针对车辆超载等群众反映强烈的问题，各地出台了不少管理办法，但问题在于落实不细、不严。精细化的管理，不仅是一种态度，更是一种能力。小到一个井盖，大到城市的规划布局，唯有推动治理重心下移、力量下沉，才能让治理的针脚更细密，城市的运行更顺畅。

城市是人民的，城市治理说到底要坚持以人民为中心的发展思想。唯有坚持问计于民，才能提升治理的科学有效性，找到精准治理的发力点。近年来，党中央围绕城市治理，推出了一系列落地有声、群众叫好的扎实举措：从人民群众最关心最直接最现实的利益问题入手，把加强基层党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理和基层建设的一条红线；为改善群众的居住条件，加快实施棚户区改造；围绕群众反映强烈的环境问题，推进城市垃圾分类、河湖长制治理、“厕所革命”……一系列城市治理的难题得以破解，一个重要原因就在于将

“人”这个最重要因素放在城市治理的中心位置。城市治理好不好，老百姓感受最直接，也最有发言权。从这个意义上说，公众参与是精细化治理不可或缺的部分。

提升城市治理精细化水平，离不开科技发力。近年来，大数据、云计算、人工智能等新技术应用到城市治理领域，通过实现对治理全民性、全时段、全要素、全流程的覆盖，为智慧城市打开了更多发展空间。但也应注意，城市治理的精细化不能简单等同于对科技的依赖，而应建立在精打细算、追求效益的基础上，避免资源投入的浪费和低效。此外，针对新技术应用带来的新问题，如人脸识别技术引发的隐私保护问题，不同收入阶层的“数字鸿沟”问题，以及网络信息安全等，都需要我们在主动顺应城市治理智能化趋势的同时，规避可能存在的风险，消除技术背后的隐患。

党的十九大报告明确提出，“打造共建共治共享的社会治理格局”。城市是人们生产生活的重要载体，寄托着亿万人民美好生活的向往。坚持以人民为中心的发展思想，不断提升城市治理的精细化水平，共建共治共享的现代化城市必将带给人们更多获得感、幸福感、安全感。



## 热点 20：香港暴力事件

**概念：**自 6 月以来，香港反对派和一些激进势力借和平游行集会之名，进行各种激进抗争活动。他们以“反修例”为幌子，得寸进尺、变本加厉，暴力行为不断升级，一些人甚至公然鼓吹“港独”，喊出“光复香港、时代革命”的口号，包围和冲击中央政府驻港机构，肆意侮辱国旗、国徽和区徽，公然挑战国家主权和“一国两制”原则底线。

**背景：**6 月 9 日，香港百万民众走上街头，反对修例，其中有数百人摧毁立法会停车场车闸并冲入立法会示威区，有警员受伤。从 6 月开始的游行屡屡演变为暴力冲突，其行动完全超出了和平游行示威的范畴。激进分子有组织袭击警察事件开始发生，警察总部两度被包围，政府部门受到滋扰，特区立法会大楼更遭到严重冲击和大肆破坏。激进分子肆意破坏法治，挑战特区管治权威。

**各方意见：**1. 有市民说，“这场暴力风波比香港非典疫情更恐怖”，因为城市的声誉一旦被破坏，重建便相当难。

2. 有市民说，如果暴力和混乱继续下去，“香港各行各业都面临倒闭和失业潮”。

3. 还有市民说，每天都要想一下穿什么衣服再出门，“担心颜色不对被人家打”。

4. 如果任由“暴”和“乱”持续下去，不仅会危及香港市民的生命和财产安全，而且会毁掉特区政府的管治权威，毁掉香港的法治基石，毁掉香港的繁荣稳定，毁掉“一国两制”，广大香港市民不会答应，全国人民也不会答应。

**好词累积：**主仆丑态显露无遗；视而不见；勾结；摇尾乞怜；无惧无畏；执法非常专业、克制。

**美句鉴赏：**

1. 倘若不同政见、不同诉求的人，动辄以暴力获取他们心目中的“公义”，香港社会岂不是永无宁日？倘若一边高呼民主自由，一边却以暴力侵害他人、破坏秩序，民主自由岂不成了危害社会的幌子？任何对暴力的妥协，只会助长更多的暴力。

2. 坚决对暴力说“不”，这是法治社会的底线，也是文明社会的共识。

3. “公民抗命”等口号再漂亮，都掩盖不了暴力的本质，都免除不了违法的罪责。

4. 如今，激进暴力分子和反对派的企图，已经是司马昭之心，路人皆知了。

5. 暴力就是暴力。任何对暴力的粉饰，都是对暴力的纵容。

6. 香港社会有着各种各样的诉求，但当前最大的民意是求稳定、求安宁，最紧迫的任务

是止暴制乱、恢复秩序。

**权威观点：**绝对不能允许任何危害国家主权安全、绝对不能允许挑战中央权力和香港特别行政区基本法权威、绝对不能允许利用香港对内地进行渗透破坏的活动”。如果有人自作聪明，以为不断升级暴力，就可以迫使中央在原则问题上让步，只能是蚍蜉撼树不自量力。如果香港出现特区政府不能控制的动乱，中央绝不会坐视不管。按照基本法规定，中央有足够多的办法、足够强大的力量迅速平息可能出现的各种动乱。

香港发生的暴力事件是一切法治、文明、理性社会所不能容忍的。一切公然挑战“一国两制”原则底线、践踏法治尊严、破坏社会安定、侵害公众利益的违法犯罪行为，都逃脱不了被追究法律责任的结局。

止暴制乱，香港才有未来。我们要向捍卫法治的香港警队和爱国爱港力量致敬，你们捍卫的是香港繁荣稳定的基石，保护的是香港作为国际金融、贸易、航运中心的地位，守护的是香港社会 and 外来投资者的共同利益。我们要对被误导和裹挟的年轻人说，暴力绝对不是爱香港的方式，大好青春不应成为别人的政治筹码，不要成为幕后黑手的“炮灰”和棋子。我们也要告诫一切“反中乱港”势力，切莫误判形势、把克制当软弱，切莫低估中央政府和全国人民捍卫国家主权、安全、统一，维护香港繁荣稳定的强大意志和坚定决心！

——人民日报评论的观点

### 稳定繁荣是香港市民之福

和平稳定犹如阳光和空气，受益而不觉失之则难存。

发生在香港的游行示威和暴力冲击活动已近两个月，香港的法治、社会秩序、经济民生和国际形象备受冲击。过去一个月，香港零售管理协会多数会员销售额出现明显下滑，消费者信心指数跌至五年来谷底，东南亚赴港旅行团锐减，预计可能会跌去 70% 以上，香港营商环境承压，如果任其迁延，势必毁蚀香港发展根基，香港几代人努力换来的成果将毁于一旦。

稳定繁荣是香港市民之福。回归 22 年以来，香港自身特色和优势得以保持，中西合璧的风采浪漫依然，活力之都的魅力更胜往昔，一个重要的原因在于社会经济政治大局稳定。正因如此，对于暴力乱港行径，很多香港市民发出“长此下去香港没得救”的担忧，社会各界人士喊出“我爱香港、拒绝暴力”“护法治、保安宁”的口号。人们深知，维护社会和谐稳定，不仅符合香港社会各阶层、各界别以及外来投资者的共同利益，也是保持香港作为国际金融、贸易、航运中心地位的重要条件。香港稳定繁荣，就会提升竞争力；香港乱下去，



全社会都要“埋单”。道理很简单，社会混乱，人心涣散，哪里还谈得上经济发展，更别提人民的幸福生活了。

“和气致祥，乖气致异”。香港是一个多元社会，对一些具体问题存在不同意见甚至重大分歧并不奇怪，但如果陷入“泛政治化”的漩涡，人为制造对立、对抗，那就不仅于事无补，而且会严重阻碍经济社会发展。香港虽有不错的家底，但在全球经济格局深度调整、国际竞争日趋激烈的背景下，也面临很大的挑战，经不起折腾，经不起内耗。倘若暴力行为持续，势必损害香港作为国际化商业大都会的声誉，伤害广大香港人的切身利益和根本福祉。人心思稳，家园思安。尽快走出政治纷争，坚决向暴力行径说不，这是当务之急，也是人心所向。

从小渔村到大都市，发展是香港的立身之本，也是解决香港各种问题的金钥匙。少年希望快乐成长，青年希望施展才能，壮年希望事业有成，长者希望安度晚年，这都需要通过发展来实现。“苏州过后无艇搭”，错过一次发展机遇，就会错过一个时代。今天，“一带一路”建设联通世界，粤港澳大湾区建设方兴未艾，正为香港发展提供了难得机遇、不竭动力、广阔空间。珍惜机遇、抓住机遇，把主要精力集中到搞建设、谋发展上来，充分利用“一国两制”的制度优势，在经济全球化和区域合作中重塑优势，香港才能书写新的发展传奇。

“利莫大于治，害莫大于乱。”一旦失去稳定这个基石，社会的繁荣发展就失去了基础，已经取得的成果也会丧失。香港长期积累的一些深层次矛盾，需要社会各界群策群力共同化解；香港的稳定和繁荣，需要爱国爱港者勠力同心共同维护。维护香港法治和社会政治稳定，始终聚焦发展这个第一要务，香港的道路才能越走越宽，香港的明天才能更加美好。

## 热点 22：新时代“一带一路”战略

**概念：**“一带一路”现今指的是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。在全球化的基础上，借用古代丝绸之路的历史符号，高举和平发展的旗帜，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“一带一路”战略坚持的原则是：共商共建共享。

**背景：**2013 年 9 月和 10 月由中国国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的合作倡议。

2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

2015 年 10 月 19 日，“一带一路”国家统计发展会议在陕西西安召开，国家统计局前局长王保安在会上倡议，“一带一路”沿线国家要进一步加强政府统计交流与合作，努力为各国可持续发展提供准确、可靠的统计数据。

第 71 届联合国大会决议欢迎“一带一路”等经济合作倡议，敦促各方通过“一带一路”倡议，呼吁国际社会为“一带一路”倡议建设提供安全保障环境。2016 年 12 月 16 日（“一带一路”国际日），全球留学生志愿者举行庆祝活动，联合国总部降旗以示欢迎。

2019 年 3 月 23 日，中意签署“一带一路”备忘录。

2019 年 4 月 25 日上午举行的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛政策沟通分论坛共形成 60 多项高含金量成果，包括发布《共建“一带一路”倡议：进展、贡献与展望》7 种外文版，与多个国家和国际组织签署共建“一带一路”、产能合作、第三方市场合作等领域文件，并推动了一批务实合作项目。

**各方意见：**1. 中共中央宣传部副部长蒋建国在论坛开幕式上致辞时表示，“一带一路”为中国和世界发展开辟了新天地，也为西藏自治区的开放发展带来了新机遇，希望中国与南亚地区各国坚持文明互鉴，共促民心相通；坚持生态优先，共筑绿色丝路；坚持开放合作，共享发展成果。

2. “一带一路”是适应当前全球经济流动趋势的一个必然选择。但在“一带一路”建设过程中，同样存在着不容忽视的风险。比如，“一带一路”沿线国家不少都处于自然灾害的风险带，容易出现地震、洪水、滑坡、海啸、台风等灾害，这对于“一带一路”的建设将产生直接影响。



3. 中国进出口银行四川省分行相关负责人表示,要把支持稳外贸稳增长与支持“一带一路”结合起来,以“一带一路”重大项目储备库为基础,促进外贸结构优质优价、优进优出,提升“走出去”整体竞争力、先进制造业等方面,积极支持省内重点企业参与“一带一路”建设,加大对境外投资、对外工程承包、境外合作生产基地、重点园区、重点交通基础设施等领域支持力度。完善配套政策,发挥比较优势,在境内外项目中优中选优予以支持。

**好词累积:** 政治互信; 经济融合; 文化包容; 共商共建共享; 产能合作; 民意相通; 文明互鉴; 提升“走出去”整体竞争力; 利益共同体; 责任共同体; 命运共同体。

**美句鉴赏:**

1. “一带一路”的开展首要着眼于向西敞开以及未来我国建造海洋强国的战略目标,为未来我国施行全方位对外开发战略的严重突破口,这对我国未来对外敞开有重要意义。

2. “一带一路”着重挖掘沿线国家和地区相互理解、相互尊重、相互信任的共同历史记忆和价值理念,是“中华文化走向世界、世界各国交互的成功样本”。

3. 随着经济全球化持续发展、全球治理体系深刻变革、人民过上美好生活的愿望愈加强烈,各方期待“一带一路”实施领域能够涵盖、惠及更广泛的内容,这必将为中国国家形象提供更为广泛的建构空间。

4. “一带一路”作为中国更高水平对外开放与构建人类命运共同体的鲜活纽带,是中国国家形象建构的重要载体。

5. 通过不断挖掘“一带一路”与国家形象建构的内在一致性与外在协同性,我们坚信,一个更加开放的中国,将同世界形成更加良性的互动,带来更加进步和繁荣的中国和世界,不断展示 21 世纪中国国家新形象。

**权威观点:** “一带一路”战略家希望通过促进双边贸易关系来抵御美国、日本,欧洲对欧亚大陆的影响力,提升中国的全球地位;“一带一路”倡议不仅可以催化欧亚大陆的发展,而且也是迄今为止中国最明确的国际发展方向。“一带一路”倡议是一项扩展中国与中亚国家间区域合作的宏伟构想;该计划承诺增强地区联系、深化经贸关系、扩展“一带一路”沿线国家民众之间的纽带。有学者从风险角度评估了“一带一路”倡议中亚欧之间铁路运输建设项目。战略与国际中心的乔纳森·希尔曼以霍尔果斯无水港为例,分析认为:“与海运相比,新的陆上航线的成功还远远没有得到保证。”在可预见的将来,每一个问题对于新的亚欧陆路线路的可行性都是一个重大的挑战。”有学者担心“一带一路”倡议会影响中国自身的金融稳定。对外关系委员会的布莱德·赛策尔认为,中国为供给资金会危及自身的金融稳

定。作为“一带一路”计划基本特征的陆上管道可能无法完全弥补海上供给的中断。但是，一旦与美国及其盟国发生冲突，陆上管道至少可以满足中国的一部分基本需求以缓解其战略弱点。北京认为，通过向邻国提供基础设施和经济发展，‘一带一路’将有助于减少可能蔓延到新疆的恐怖主义或叛乱的可能性。

——中国“一带一路”网综合观点





## 热点 21：凡成大事者，必有大格局

**背景：**美国时间 5 月 15 日，美商务部将华为列入“实体名单”，部分美国企业开始执行出口管制命令，谷歌部分服务停止与华为合作；5 月 20 日，美国商务部消息称，给华为及其合作伙伴 90 天的临时许可，直到 8 月中旬才会生效，这项安排是为了给相关部门和公司提供进行调整的时间。5 月 21 日，任正非在深圳总部接受中国媒体采访，这是任正非时隔四个月后再面对中国媒体。在这次采访中，我们看到了一个中国企业家的大格局。

**各方意见：**1. 俞敏洪对任正非推崇备至：华为每年都把很大一部分利润投入科研开发，已经持续了 30 年。近年来，每家企业都在浮躁，连许多央企都强势挺进房地产和金融，搅得风生水起，只有华为不为所动，一心一意埋头搞科研，促进实体发展。任正非虽然是华为的创始人，但他在华为只占有百分之几的股份，百分之九十多的股份，均为华为员工所共有。任正非具有高尚人品与高瞻远瞩目光，不愧是中国企业家的典范。

2. 经济学家张五常认为，任正非是二十一世纪的哈代（Godfrey Harold Hardy，英国剑桥的数学大师，中国数学家华罗庚的老师），哈代说过一句话：“一个职业数学家写关于数学的事是悲哀的。数学家的本分是做点什么，创出一些新的公理，替数学增加一点，而不是谈论自己或其它数学家做了些什么。政治人物鄙视评论政治的人，画家鄙视艺术评论者，生理学家、物理学家，或数学家通常都有类似的感受。没有任何嘲笑，能比创作者对解释者的嘲笑来得深奥，或在整体上更为合理。阐释、批评、欣赏，都是只有二等脑子的人的工作。”哈代为的只是要做出一些什么，我为的只是要做出一些什么，任正非为的也只是要做出一些什么。借用王羲之的话，其致一也。张五常表示，我认识的世界级学者一律智商高，用功，分析力强，但算进事业的难度论高下，我们没有一个比得上任正非先生。

3. 任正非手腕高超，博弈手法娴熟，无论是战略高度还是战术精度，都出奇的稳准狠。华为的格局之大，直抓要害与根基，步步为营，实在让对手恐惧。

**好词积累：**有格局者，海纳百川；君子不器；得道多助，失道寡助；高瞻远瞩；独到见解；硬的基础设施；软的土壤；英雄自古多磨难；战略投入。

### 美句鉴赏：

1. 孔夫子是在教导我们做人不可狭隘、不可拘泥、不能只看到人生路上的一草一木，而应该敞开胸怀、放开眼界，要有站在高处俯瞰生活的大格局。

2. 有格局之人，有着高瞻远瞩的眼界，不会因贪图小利而沾沾自喜，也不会因一时的失

败而灰心丧气。因为他们心有情怀，不局限于目前的眼界。

3. 人大有格局者，必有超越常人的思想、风度与眼界，善于洞察事物的本质，发现人生的机遇，他们于得志时能看得更远，于失意时懂得转换思维。

4. 任正非在关于自主创新方面，他表示，自主创新如果是一种精神，我支持；如果是一种行动，我就反对。

5. 人生如棋，落子无悔。愿你的眼中不只有棋子，更有整座棋盘。

6. 任正非觉得自主创新作为一种精神是值得鼓励的，站在人类文明的基础上创新才是正确的。所有科学家都是自主创新，为什么？他们做一些莫名其妙的题目，谁也搞不懂。但是我们要看到，科技创新是需要站在前人的肩膀上前进的，比如我们的海思并非从源头开始自主创新，也给别人缴纳了大量知识产权费用，有些是签订了交叉许可协议，有些协议是永久授权的，你中有我，我中有你，在别人的基础上形成了我们自己的创新。

7. 我们同意鼓励自主创新，但是要把定义讲清楚。相同的东西，你自己做出来了也不能用，也要给人家原创交钱，这是法律，谁先申请归谁。很多人都是站在前任的肩膀上继续前进，这样才能发展的更好。

8. 学会做一个有格局的人。在实践学习中，积累知识，沉淀经验；在人际交往中，包容体谅，提升气度；在人生旅途上，看不同的风景，拓宽眼界。

9. 孟子说：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。”

10. 人生，有得必有失。每一个成功者的背后，都有鲜为人知的辛酸，大多数人只看到了风光无限，却忘记了他们本身也是一个普通人，有一样的情感需求，有一样的家庭责任。

11. 生活中的每一个强者，都渴求自己的人生能知进退，明得失，攻守自如，掌控全局！最后的结果依然是有舍有得，有时候舍弃的不可惜，重要的是有价值。

12. 电影《一代宗师》中说过，人的一生有三种境界，见自己、见天地、见众生。不同的格局，决定了不同的人生境界。

**权威观点：**前段时间，海思总裁致全体员工的一封信，看得很多人热血沸腾。颇有“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”的风范。也有人担忧，这样“被迫转正”的“轮胎”还能适应现在高速奔跑的“汽车”吗？选择很重要，车在半路被人扎了轮胎，“好在有备胎！”的想法总比“只有备胎可用了吗？”的想法要好。而且我个人也不太认同“备胎”一说。毕竟海思没有放在后备箱落灰，而是一直被驾驶者拿着布擦拭并不时改新换代。这样一个极具



前瞻性的行为正是我今天想要聊一聊的人——任正非！

### 以下是人民日报的微评：任正非的大与小

大气而有底气，大格局又善布局，任正非实力圈粉，不仅在于妙语连珠，更在于对自我有清醒认知，对大势有准确判断，对狭隘爱国主义有足够警惕。“该干什么干什么，多为国家产生一个土豆就是贡献”，得其大、兼其小，乱云飞渡，不忘赶路，坚定从容地走向未来。今天再看任正非的采访实录，更多的感觉是华为表现出的实干、大度让我相信这个企业还会有更好的未来。

在面对美国政府给出的多方制裁下，任正非丝毫没有表现出任何对美方的不满，而是以一个中国企业家和世界经济体一份子的角度看待这个问题。在读过这份访谈实录后，任老给了我“三个震撼”！

震撼一：“我要超越个人、超越家庭、超越华为来思考这个世界上的问题，否则我就不客观了。”以客观的角度看待世界，这是任老给我的第一个震撼。这份客观不是自家孩子打碎了邻居的玻璃这样的客观。而是在经受了绝对的不公后，还能够对问题本身进行借坡分析原因的异常冷静。对企业员工，对小家，对国家，对世界经济的责任。

震撼二：“用华为并不代表爱国！”不久前，出现了华为手机热。在国货质量和口碑出现大问题的时候，华为作为第一个挺身而出国产品牌，让国货挺起了腰板。在中美关系紧张的时候更是有一个声音：“爱国就要用华为”。但是在任老的眼中用华为并不代表爱国，中国不再是一个刚刚崛起的小国，现在的我们已经成为了世界第二大经济体，我们所表现出来的不应该是“土豪翻身的小家子气量”，而应该是有能力承担世界经济责任的大国风范。在市场经济下，产品本身的好坏更应该是作为消费者选择的主要原因。是否抵制外国产品是个人的选择，但绝不是为了逞一时之快。

震撼三：“我们拥有科技独立、创新独立的能力，但同时我们也不会放弃与他人的合作。”这一理念真真切切的让我感受到了，华为的这次事件，是难关更是机遇。掌舵人任正非在这次事件中显得沉着与冷静，虽然执掌了十几万人的华为，自己的家人也卷入了这次事件，但他依旧云淡风轻得面对泰山之闪。在他眼里，华为已经做好了技术储备应对风险，美国企业依旧值得尊敬，华为需要的不是盲目，而是纯粹的商业。任老清晰的区分开了美国企业和美国政府，在这件事情中，中美企业都是受害者，没有一方是可以坐收渔翁之利。对于美方政府的一系列举措，我们还继续抱有观望的态度。在对待这件事情的态度上，我们更加客观，更加全局性。

华为公司背后的中美贸易之争，并不只是现在这些可见的困难，未来还会有更多事情需要我们众志成城一起挺过去。仁宗给了我们面对危机的新的思路，借此机会鞭策自己成长，而不是在危机中惶惶度日。华为的系统将于今秋上市，好坏在体验，希望华为可以带着我们的期望越来越壮大！我们总能在失望的大环境下找到点儿希望不是吗？

-----人民日报发表的观点

### 【样文鉴赏】

#### 拓“宽”格局成就名牌

近期发生的华为事件，让网民们纷纷为华为点赞。中国领先的民营科技企业华为公司被美国发起的贸易战列为重点打击对象，然而，华为公司的发展理念并没有因此而动摇。半月谈评论员王新亚撰文点赞称，“风雨再大也要拥抱世界！这是华为的大格局，更是中国的大境界。”

名牌也是品牌，其能从品牌之林中脱颖而出，在于名牌追求高品位、宽境界，有如同大海般与生俱来的大格局，体现出内外兼修、宽窄合一的宽窄智慧。在福布斯于5月22日发布的2019年全球最具价值品牌百强榜单上，华为排名第97位，品牌价值80亿美元，成为唯一上榜的中国品牌，正是缘于此。

古人云，海纳百川，有容乃大。海之大，在于它的“大格局”。这其实也应该是一个名牌的可贵之处，高明之处。国际贸易之中，面临更加激烈的市场竞争，如何驾驭名牌这艘巨轮成功地驶向世界，扬帆远航，是名牌厂家们肩负的历史重任。

名牌的大格局，其实表现为一种宽广的胸怀与态度。“华为，中华有为！”对于“华为”品牌名称的遐想，常常让我们感叹。品牌名称只是窄的表象，透过名称悟到其本质方为宽。读名牌，我们直接感到的应该是蕴含于名牌形象和字符背后的震撼力、穿透力，一种气势。然而，当今名牌匮乏的往往是如大海般的“浩然之气”，将物质与精神相平衡、相综合的大气象。将名牌缝合到一个大的精神气场之中，是中国名牌们亟需共同解决的难题。

从哲学来说，宽与窄是相对的。名牌之所以为名牌，它在宽窄格局层面，在视野、气势和深度上，应超越传统的品牌的模式，气象上较为大而开阔，必须有过人之处。名牌需构筑起一个宽阔的意蕴空间，来伸张自己的作为“大家”品牌的宽广理想。名牌如果拥有窄小的胸襟，是很难能有大气派、大动作、大手笔的。

名牌要把格局做到“宽”，以质为本，其内在也应做到“宽”。没有这种气象，就决难产生真正意义上的名牌。要想把名牌建设得更好，要想创建能够面向世界面向未来的新名牌，



我们就必须走出名牌看名牌。就是要跳出自己，放开眼界，以比较超脱的态度和比较开阔的视野来看待自己现有的成就、问题和前景。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”这句诗，反映的是局限于一角、局限于一地后视野上的窄。此境之中，岂能有高屋建瓴的认识？而身处大海，视野开阔天地自宽。因此，不管地理宽窄，我们打造品牌的视野应宽。

许多名牌在熟悉的环境中，会自我局囿于一个精致而狭小的笼子中。这对于名牌视野的开阔和文化的传播都是不利的，因为生于斯、长于斯，传播着故有的文化，没有新鲜活力的注入，名牌文化只能萎缩。

在品牌文化宣广过程中，留有回味余地以意境为宽，而在内容上平铺直叙则为窄。广告也是一种文化，名牌广告对意境的创造往往深刻而广阔，回肠荡气，给观者留下无限的思索空间。最近，华为推出的三支新广告在审美上秉持了经典的东方美学一留白。有人评论说，三段广告在宣广过程中跌宕起伏，在结尾又戛然而止让人会心一笑，整篇广告只用一句文案点缀，显示出对广告内容坚定的自信，也留给观众充分的想象空间。这句文案埋下了消费者心中期待的种子，让广告对华为下一步的营销动作产生了提高品牌形象、引导用户流量、刺激产品销售的作用。至此，“这三支新广告可以说完成了自己的使命，共同推动华为进阶，在这场营销战役上赢得品效合一。”

局限于一时的利益为窄，着眼长远的利益则为宽。与普通的品牌相比，名牌的大气不仅要来自于背后企业的雄厚实力，更重要的是，必须有文化积淀，必须有气质，潜移默化中有一种大气磅礴的力之美，慷慨激越，敢于担当市场经济乃至民族发展之大任。任正非反复强调的“润物细无声”，其实正是企业品牌文化传播的最高境界。

海之博大，并不完全在于它有不可知的庞大的身躯，而在于其能容纳百川和包罗万象的宽广胸怀；海的神秘并不只在于它的波涛汹涌，而在于蕴藏在这不可一世的浪潮中的静谧。借一腔气贯长虹的侠胆蕴力谱写生命之歌，便是烟台的海的境界。名牌如海般，才会成就华为这样的企业，被世人仰慕，为其所显现的内在的宽灵魂、宽气派、宽内蕴、宽境界所折服。只有这样，才堪称顶尖的世界名牌产品。

名牌的大格局，其实表现为一种宽广的胸怀与态度。名牌要把格局做到“宽”，以质为本，其内在也应做到“宽”。

## 热点 23：人类命运共同体

**概念：**人类命运共同体指的是国家的发展不是零和博弈，而是互利共赢，是习近平执政以来提出的重要的外交方针。

**背景：**2012 年党的十八大上，习近平强调“要倡导人类命运共同体意识，在追求本国利益时兼顾他国合理关切”。

2017 年党的十九大上，习近平重申了人类命运共同体的重要性，指出“坚持和平发展道路，推动构建人类命运共同体。”

2018 年，迎来了改革开放 40 周年，习近平继续强调：“我们积极推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体，促进全球治理体系变革，旗帜鲜明反对霸权主义和强权政治，为世界和平与发展不断贡献中国智慧、中国方案、中国力量。”

**各方意见：**1. 人类命运共同体作为新时代中国重要的外交方针，正和“一带一路”政策一起引领中国迎接第四次工业革命带给中国的跨越式的发展机遇，在习近平主席的领导下，中国将实现中华民族的伟大复兴，即实现中国梦。

2. 在美国贸易保护主义横行，中美贸易摩擦不断的大背景下，中国带头继续践行人类命运共同体的理念，不仅符合中国的国家利益，也符合一切想和中国做朋友的国家的利益，本着互利共赢的原则，中国的经济发展越来越受到世界的关注。中国的经济的腾飞，正带动着世界的经济高速向前发展。

3. 有人一些心怀叵测的国家公开敌对中国，对中国的发展提出很多负面的评价，但是古语有云：“得道多助，失道寡助”，中国对全世界人民的真心苍天可鉴，中国会用实际行动证明自己“行得正坐得直”。

**好词累积：**和平发展；中国梦；互利共赢；非零和博弈；贸易保护主义；中美贸易摩擦；得道多助，失道寡助；

**美句鉴赏：**

1. 国家发展的零和博弈时代已经过去，今天的时代是互利共赢的时代。

2. 美国公然针对中国的贸易保护主义的行为是可耻的，美国一定会为自己的愚蠢行为付出应有的代价。

3. 面对国际上少数国家对中国的敌对行为，中国采取包容的态度，通过光明磊落的行动向全世界证明，中国积极融入世界的诚意，中国的发展是和平的发展，中国的发展不是以损



害别国的利益获得的。

4. 华为事件只是中美贸易摩擦的一个缩影，美国逆国际潮流的行为是不会得逞的，任何阻挡中国和平发展、阻挡科技进步的行为都是不会得逞的，中国的跨越式发展是大势所趋，不可阻挡。

5. 人类命运共同体体现了中国作为一个古老的东方大国的强大底蕴，体现了中国人民的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

6. 那些反对中国发展，惧怕中国发展的国家，到了最后就会明白，没有中国经济融入世界经济，世界经济就不可能健康发展，当这些国家明白这一点，迷途知返，想和中国修复关系时，中国仍然欢迎这些国家和自己共同搞经济建设。

**权威观点：**“人类命运共同体”汲取马克思主义和中华优秀传统文化思想，实现了理论的坚持和继承。人类命运共同体思想继承马克思主义“自由人联合体”理想，汲取了中华优秀传统文化中“和合”思想，将实现全人类的幸福作为终极目标。命运共同体是对马克思主义“真正共同体”“自由人联合体”的继承和发展。马克思曾明确提出并系统阐释共同体思想，把作为无产阶级奋斗目标的共产主义社会命名为“自由人联合体”。马克思的共同体思想经历了从前资本主义时代的“自然的共同体”到资本主义的“虚假的共同体”再到“自由人的联合体”这一“真正共同体”的历史演进过程。人类命运共同体是对马克思共同体思想的创造性继承与发展，是马克思“真正共同体”思想的当代表达。同时，人类命运共同体思想的价值内涵与马克思的人类解放目标具有同理性，强调各国地位的平等性，倡导国际关系民主化，与马克思“自由人联合体”思想的价值追求高度一致。“人类命运共同体”又植根于中华优秀传统文化沃土。中国传统文化提出“协和万邦”“天下大同”“和而不同”的“和合”思想。“人类命运共同体”理念从中汲取理论营养，认为在国际社会虽然存在多样文明、多种文化，但各国都是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体，可以多元共生、和平相处，从而实现优势互补、资源共享、发展共享。

——人民日报发表周宗敏的观点

### 【样文鉴赏】

#### 与世界携手构建人类命运共同体

“世界的另一边，真正具有历史意义的事情刚刚发生”。党的十九大胜利闭幕之际，来自国外媒体的感叹，折射出国际社会对这一“全球性会议”的高度关注。进入新时代，中国日益

走近世界舞台中央，不断为人类作出更大贡献。中国的发展，不仅关乎 13 亿多人民的福祉，也将深刻影响世界的未来。

“中国共产党是为中国人民谋幸福的政党，也是为人类进步事业而奋斗的政党。”在党的十九大报告中，习近平总书记高举和平、发展、合作、共赢的旗帜，统筹国内国际两个大局，明确中国特色大国外交要推动构建新型国际关系，推动构建人类命运共同体，对新时代外交工作进一步指明方向、作出部署，彰显了我们党对人类前途命运的思考、对世界和平与发展事业的担当。

过去 5 年，中国外交如鲲鹏展翅，在大发展大变革大调整的世界格局中乘风翱翔。从“人类命运共同体”理念激荡全球，到“一带一路”建设风生水起，再到主场外交精彩纷呈，中国特色大国外交全面推进，我国国际影响力、感召力、塑造力进一步提高。事实证明，中国不仅拓展了发展中国家走向现代化的途径，也为解决人类问题贡献了中国智慧和方案。站在新的历史起点上，中国特色大国外交面临新的时代要求，需要在实践中不断展现新作为、开辟新境界。

推进中国特色大国外交，需要深刻把握建设新型国际关系的核心要义和精神实质。党的十九大将新型国际关系定义为相互尊重、公平正义、合作共赢，既反映了和平与发展的时代主题，也为破解人类面临的挑战指明了解决之道。相互尊重，意味着尊重各国人民自主选择发展道路的权利，国家不分大小、强弱、贫富一律平等；公平正义，意味着秉持共商共建共享的全球治理观，倡导国际关系民主化；合作共赢，意味着发展全球伙伴关系，秉持正确义利观深化各国合作，共同应对挑战、分享机遇。坚持不懈推进构建新型国际关系的实践，既为我国发展继续营造良好外部条件，又以实际行动向世界宣示：中国始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

推进新时代中国特色大国外交，需要深刻理解构建人类命运共同体的丰富内涵和实践路径。党的十九大明确，构建人类命运共同体，就是要建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。实现持久和平，关键在于相互尊重、平等协商，坚决摒弃冷战思维和强权政治，走对话而不对抗、结伴而不结盟的国与国交往新路；确保普遍安全，以对话解决争端、以协商化解分歧是必由之路；迈向共同繁荣，唯有推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展；坚持开放包容，需要尊重世界文明多样性，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越；守护清洁美丽，必须坚持环境友好，保护好人类赖以生存的地球家园。世界命运握在各国人民手中，人类前途





系于各国人民的抉择。各国同舟共济、同心协力，推动人类命运共同体建设，必将共同创造人类的美好未来。

大道之行，天下为公。中国的新时代，也是世界的新机遇。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，与时俱进、开拓进取，中国特色大国外交大有可为，人类和平与发展的崇高事业必将迎来更加光明的前景。