

2018 年上海海事大学攻读硕士学位研究生入学考试 试题

(重要提示: 答案必须做在答题纸上, 做在试题上不给分)

考试科目代码 810 考试科目名称 管理学

一、选择题 (40 分)

1. 在工作分配时考虑激发职工内在的激情, 这种激励称为 ()
A. 工作激励 B. 成果激励 C. 批评激励 D. 教育培训激励
2. 根据卢因的力场理论, 属于遏制力的因素是 ()
A. 群体工作准则 B. 工作爱好 C. 报酬 D. 有效管理
3. 法约尔提出的五大管理职能不包括 ()
A. 控制 B. 指挥 C. 协调 D. 创新
4. 企业中实际存在一种“非正式组织”, 这是以下哪位提出的 ()
A. 马斯洛 B. 梅奥 C. 麦格雷戈 D. 赫茨伯格
5. 以下关于信息和数据的表述中不正确的是 ()
A. 数据不能直接为管理者所用 B. 数据是信息加工处理后的结果
C. 信息被用来反映客观事物规律 D. 信息和数据的区别不是绝对的
6. 上级管理行为会影响到组织尤其是其下级的道德管理行为, 这被认为是影响管理道德的什么因素 ()
A. 组织文化 B. 问题强度 C. 组织结构 D. 个人特性
7. 一把钥匙开一把锁, 这体现了管理教育方法的 ()
A. 示范性 B. 个体性 C. 强制性 D. 自主性
8. 以下不适合用于判别组织是否分权以及分权程度的标志是 ()
A. 决策频度 B. 决策幅度 C. 决策控制度 D. 决策速度
9. 计划的内容可以概括为 5W1H, 其中的 H 指的是 ()
A. 目标 B. 方式 C. 人员 D. 时间
10. 期望理论中的效价指目标对其接受者如要产生作用, 则该目标必须是 ()
A. 可接受的 B. 可考核的 C. 有挑战性的 D. 多样性的
11. 信息手段的配备情况属于影响管理幅度诸多因素中的 ()
A. 工作内容 B. 工作环境 C. 工作条件 D. 工作性质
12. 以下关于非正式组织的表述正确的是 ()
A. 其产生与正式组织无关 B. 以理性原则维系
C. 组织成员与正式组织混合 D. 其存在对正式组织没有影响

13. “把观点设想出来并加以处理以及将关系抽象化的精神能力”是管理者的 ()
A. 技术技能 B. 人际技能 C. 概念技能 D. 创新技能
14. 质量分析属于管理控制中的 ()
A. 预先控制 B. 过程控制 C. 现场控制 D. 成果控制
15. 常见的沟通网络类型中具有集权化沟通特征是 ()
A. 风车型 B. 轮型 C. 链型 D. 星型
16. 适度控制指控制应关注的 ()
A. 范围、程度和频度 B. 及时度、程度和频度
C. 范围、程度和客观度 D. 范围、客观度和频度
17. 有效的管理应该是职工参与的管理,这体现了管理的 ()
A. 系统原理 B. 人本原理 C. 责任原理 D. 效益原理
18. 将数学模型广泛应用于经营管理的学派是 ()
A. 科学管理 B. 行为科学 C. 管理科学 D. 决策理论
19. 以推行各种经营责任制,实行所有权和经营权分离为主要内容的我国企业改革阶段出现在 ()
A. 1978-1986 年 B. 1987-1991 年 C. 1992-2013 年 D. 2013 年以后
20. 确定关键路线并据此合理安排各种资源,对各工序活动进行进度控制的计划方法被称为 ()
A. 企业资源计划 B. 网络计划技术 C. 业务流程再造 D. 滚动计划法

二、问答题 (60 分)

1. 进行组织设计时要考虑哪些主要影响因素?
2. 什么是管理方格论?
3. 选聘管理人员时应关注备选者的哪些特性?
4. 科学管理理论的创始人是谁,简述其核心思想。
5. 相较于个人决策,集体决策有什么优缺点?
6. 什么是供应链管理? 主要涉及哪些领域?

三、案例分析 (50 分)

案例 1

“索尼梦想教室”是索尼(中国)有限公司继 2003 年“爱心助学工程”项目开展十年后转型而来的新项目,希望通过导入具有索尼特色的科学课堂,让经济欠发达地区的孩子们在“索尼梦想教室”中感受科学的乐趣,激发科学梦想。公司捐赠了包括电脑、投影仪、音箱、黑板课桌椅等教学设备用于“索尼梦想教室”建设,同时索尼旗下独具科技特色的“索尼探梦”科技馆也参与其中,由经验丰富的科普人员带领孩子们参与到上百种“力、热、声、

光、电”主题互动实验中。2014 年，索尼（中国）还加入了团中央推出“中国大学生社会实践知行促进计划”，以“索尼梦想教室”项目支持全国 20 所高校的大学生开展暑期社会实践。

仅在 2013 年推出“索尼梦想教室”后的两年间，索尼已在全国 41 座城市建立梦想教室 53 间，索尼公司组织员工亲身前往各地的学校参加支教活动，并与团中央合作，组织全国超过 26 所高校的大学生志愿者团队，为 8,500 余名学生带去梦想课堂，总计开展约 5,400 多课时的支教课程，影响 3,300 多名老师。

“索尼梦想教室”的日常运行主要由索尼（中国）CSR 负责推进，员工志愿者利用业余时间参与到具体的活动实践中。通过该项活动，公司员工的责任感、创新思维、奉献精神得到了弘扬，同时也锻炼了协作能力、管理能力、领导能力，营造了优秀的企业文化。“梦想教室”也让更多人了解索尼、知道索尼，培养了“将来的客户”。

摘编自《WTO 经济导刊》

问题：（1）企业社会责任主要体现在哪些方面？

（2）分析索尼（中国）公司是如何做的？又做得如何？

案例 2

1987 年，美国的两个邮递员科尔曼和施洛特无意中看到一个小孩拿着一种发亮光的荧光棒，这家伙能派什么用场呢？在胡思乱想中，两个人随手把棒棒糖放在荧光棒顶端。结果，光线穿过半透明的糖果，显现出一种奇幻的效果。这一小小的发现让两人惊喜不已，他们为此申请了发光棒棒糖专利，还把专利卖给了开普糖果公司。

开普糖果公司的负责人奥舍在一家超市内看到了电动牙刷，虽有许多品牌，但价格都高达 50 多美元，因此销量很小。奥舍灵机一动：为什么不用旋转棒棒糖的技术，用 5 美元的成本来制造一支电动牙刷呢？奥舍与科尔曼、施洛特着手进行技术移植，很快美国市场上最畅销的旋转牙刷诞生了，它甚至要比传统牙刷还好卖。相比之下，宝洁公司的电动牙刷成本太高了，于是宝洁收购了这家小公司。

摘编自《企业管理》杂志

问题：（1）请从生产过程的角度分析技术创新的内涵。

（2）结合案例谈谈创新是如何产生的。