

套题演练（五）解析

判断推理（2017年江西）

1. 【答案】A

【解题思路】

第一步，观察特征。

图形均有相似部分，优先考虑样式。

第二步，一条式，从左到右找规律。

题干图形均含有三角形，A项符合。

因此，选择A选项。

【拓展】求同运算主要考查方式有：（1）去异求同；（2）相邻求同；（3）整体求同；（4）内部求同。

2. 【答案】B

【解题思路】

第一步，观察特征。

图形组成凌乱，优先考虑数量。

第二步，一条式，从左到右找规律。

题干图形均由多部分组成，考虑数素。所给图形素的个数均为4，故问号处应为素个数为4的图形。

因此，选择B选项。

【拓展】素的考查方式主要包括：（1）素的个数；（2）素的种类；（3）素的个数与种类结合。

3. 【答案】D

【解题思路】

第一步，观察特征。

图形组成元素相同，即均由5个黑圈和4个白圈组成，优先考虑动态位置。

第二步，一条式，从左到右找规律。

题干图形中，所有黑圈沿逆时针方向平移一格，依此规律，D项符合。

因此，选择D选项。

【拓展】解法二：图形对称轴方向依次逆时针旋转 45° ，D项符合。

4. 【答案】C

【解题思路】

第一步，观察特征。

图形组成元素相似，优先考虑样式。

第二步，两段式，第一段找规律，第二段应用规律。

第一段图形，外框相同，前两图内部线条去同求异、黑方块叠加得第三个图。第二段应用此规律，C项符合。

因此，选择C选项。

【拓展】样式类规律常与位置类结合考查，如相加+翻转、相加+静态位置、相加+旋转、求同+静态位置、求异+旋转等。

5.【答案】D

【解题思路】

第一步，观察特征。

图形组成元素相似，优先考虑样式。

第二步，一条式，从左到右找规律。

相邻的两个图形之间，有且只有1个形状大小相同的元素，D项符合。

因此，选择D选项。

【拓展】求同运算主要考查方式有：（1）去异求同；（2）相邻求同；（3）整体求同；（4）内部求同。

6.【答案】C

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选是题。

第二步，找关键信息。

- 1.给企业或者品牌带来危机；
- 2.企业针对危机所采取的一系列自救行动。

第三步，辨析选项。

A项，转向新领域并非“针对危机采取的自救行动”，不符合定义；

B项，召开会议研究对策，未体现“采取的自救行动”，不符合定义；

C项，产品缺陷被曝光，给企业或品牌带来危机，向公众道歉并召回问题手机，属于通过“自救行动”解决危机，符合定义；

D项，台风吹倒广告牌，并未“对企业或品牌带来危机”，不符合定义。

因此，选择C选项。

【拓展】相关定义：危机沟通

危机沟通，是指以沟通为手段、解决危机为目的所进行的一连串化解危机与避免危机的行为和过程。危机沟通可以降低企业危机的冲击，并存在化危机为转机甚至商机的可能。如果不进行危机沟通，则小危机则可能变成大危机，对组织造成重创，甚至使组织就此消亡。危机沟通既是一门科学也是一门艺术，它可以取得危机内涵中的机会部分，降低危机中的危险成分。

7. 【答案】D

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选是题。

第二步，找关键信息。

- 1.劳动者和劳动力使用者之间；
- 2.因劳动权利与义务发生分歧而引起的争议。

第三步，辨析选项。

A项，当地劳动部门并非“劳动力使用者”，不符合定义；

B项，小张和小李均为劳动者，并非“劳动者和劳动力使用者”，不符合定义；

C项，两单位并非“劳动者和劳动力使用者”，不符合定义；

D项，老王与工厂属于“劳动者和劳动力使用者”的关系，因工伤未获得赔偿而争执属于“劳动权利与义务发生分歧而引起的争议”，符合定义。

因此，选择D选项。

【拓展】无

8. 【答案】D

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选是题。

第二步，找关键信息。

- 1.从他人（或对方）那里发现、学习并应用最佳做法；
- 2.帮助改善自身业绩。

第三步，辨析选项。

A项，打扑克与“改善自身业绩”无关，不符合定义；

B项，应聘到该企业上班，未体现出“从他人（或对方）那里发现、学习并应用最佳做法”，不符合定义；

C项，小刚学习成绩的提高并非“业绩”，不符合定义；

D项，吸取国外企业的先进经验，体现出“从他人（或对方）那里发现、学习并应用”，降低成本、提高效益，体现出“改善自身业绩”，符合定义。

因此，选择D选项。

【拓展】无

9. 【答案】A

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选非题。

第二步，找关键信息。

- 1.以货币的形式保持资产的愿望和偏爱；

2.为了应付日常开支、意外开支和在适当时机投机牟利。

第三步，辨析选项。

A项，为了购买商品而存钱，其目的并不是为了“应付日常开支、意外开支和在适当时机投机牟利”，不符合定义；

B项，股民退出股市，转换为货币形式，属于“以货币的形式保持资产”，其目的是“在适当时机投机牟利活动”，符合定义；

C项，储蓄率很高，体现出人们“以货币的形式保持资产”的愿望和偏爱，符合定义；

D项，为了防止下岗而节约，体现出“为了意外开支而愿意手头持有现金”，符合定义。

因此，选择A选项。

【拓展】相关定义：流动性陷阱

流动性陷阱是凯恩斯提出的一种假说，当利率降低到无可再降低的地步时，任何货币量的增加，都会被单位以“闲资”的方式吸收，因而对总体需求、所得及物价均不产生任何影响。

10. **【答案】**A

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选是题。

第二步，找关键信息。

1.不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益；

2.具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

第三步，辨析选项。

A项，配方属于“不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息”，符合定义；

B项，淘宝网“双十一”活动的具体细则是对消费者公开的信息，并非“不为公众所知悉”，不符合定义；

C项，军分区的管理规定，并不能“为权利人带来经济利益”，不符合定义；

D项，三七片的功效和作用，是“为公众所知悉”的，不符合定义。

因此，选择A选项。

【拓展】无

11. **【答案】**B

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选是题。

第二步，找关键信息。

多定义，考查“工作丰富化”，其关键信息如下：

1.赋予员工更复杂、更系列化的工作；

2.员工有更大的控制权。

第三步，辨析选项。

A项，伙计在不同部门轮岗，只是工作任务呈现多样化，并未体现“工作更复杂、更系列化”，不符合定义；

B项，员工在一定范围内可以做任何研究，体现了“该研究所赋予员工更大的控制权，更系列化的工作”，符合定义；

C项，员工因不能胜任而转去别的部门，只体现了工作任务的变化，并未体现“工作更复杂、更系列化”，不符合定义；

D项，员工从专门分拣邮件增加到需送到各服务网点，只是增加了工作任务，并未体现“工作更复杂、更系列化”，不符合定义。

因此，选择B选项。

【拓展】无

12.【答案】B

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选非题。

第二步，找关键信息。

1.从私利出发，为获取更多利益；

2.代价由大家负担。

第三步，辨析选项。

A项，军备竞赛双方都想要赢，体现了“从私利出发，争取获取更多利益”，但由于显露的军事实力会使整个国家安全受到越来越多的威胁，体现了“代价由大家负担”，符合定义；

B项，无论输赢都是背离游戏，但并未体现“代价由大家负担”，不符合定义；

C项，一部分牧民“从私利出发，为获取更多利益”而多养羊，草场因此退化导致所有牧民破产，体现了“代价由大家负担”，符合定义；

D项，企业“从私利出发，为获取更多利益”而非法排污，导致环境污染，体现了“代价由大家负担”，符合定义；

因此，选择B选项。

【拓展】军备竞赛是指和平时期敌对国家或潜在敌对国家互为假想敌、在军事装备方面展开的质量和数量上的竞赛。各国之间为了应对未来可能发生的战争，竞相扩充军备，增强军事实力，是一种预防式的军事对抗。

13.【答案】C

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选是题。

第二步，找关键信息。

1.事物不在面前时（即之前见过的事物，只不过此刻不在面前）；

2.人们在头脑中出现的关于事物的形象。

第三步，辨析选项。

A项，北方冬日是之前未曾见过的情景，不属于“事物不在面前时”，不符合定义；

B项，猪八戒是之前未曾见过的人物，不属于“事物不在面前时”，不符合定义；

C项，孩子盯着一幅画看，然后闭上眼睛，属于“事物不在面前时”，依然能够清楚地记得这幅画的细节，体现出“人们在头脑中出现的关于事物的形象”，符合定义；

D项，王熙凤是之前未曾见过的人物，不属于“事物不在面前时”，不符合定义。

因此，选择C选项。

【拓展】相关定义：表象、再造想象、创造想象

表象，在心理学中是指过去感知过的事物形象在头脑中再现的过程。

再造想象是指根据别人的描述或图样，在头脑中形成新形象的过程。A项、D项属于再造想象。

创造想象是指不根据现成的描述，而在大脑中独立地产生新形象的过程。B项属于创造想象。

14. **【答案】**D

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选是题。

第二步，找关键信息。

1.沟通双方都依据对方的行为做出相应的反应；

2.不按照原来的计划进行沟通。

第三步，辨析选项。

A项，妈妈放弃劝慰小明，只是妈妈单方面根据对方的行为做出相应的反应，不符合定义；

B项，厂长面对职工的议论依然完成发言，没有人根据对方的行为做出相应的反应，不符合定义；

C项，面对学生的要求张老师断然拒绝，没有人根据对方的行为做出相应的反应，不符合定义；

D项，小李和编辑，都按照彼此的要求进行了调整，并且未按照原来的计划进行沟通，符合定义。

因此，选择D选项。

【拓展】无

15. **【答案】**C

【解题思路】

第一步，看提问方式，本题属于选非题。

第二步，找关键信息。

在已有作品的基础上，经过改编、翻译、注释、整理等创造性劳动而产生的作品。

第三步，辨析选项。

A项，《基督山伯爵》电影剧本是在已有小说的基础上，经过改编而产生的作品，符合定义；

B项，《飘》中英文对照版是在原有小说的基础上，经过翻译而产生的作品，符合定义；

C项，《〈唐诗三百首〉经典诗句评析》并非“经过创造性劳动而产生的作品”，不符合定义；

D项，《〈离骚〉难点词汇释义》是在已有作品的基础上，经过注释而产生的作品，符合定义。

因此，选择C选项。

【拓展】无

16.【答案】B

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

“电流强度”的单位是“安培”，二者属于物理量与计量单位的对应关系。

第二步，辨析选项。

A项，“功率”的单位是瓦特，而非“伏特”，排除；

B项，“电阻”的单位是“欧姆”，二者属于物理量与计量单位的对应关系，与题干逻辑关系一致，符合；

C项，“电荷”的量称为电荷量，电荷量的单位是库伦，“瓦特”并非电荷的单位，排除；

D项，“压强”的单位是“帕斯卡”，而非“牛顿”，排除。

因此，选择B选项。

【拓展】无

17.【答案】B

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

“高压锅”和“电饭煲”都是“厨房”电器，前两者属于并列关系，都与“厨房”属于物品与场所的对应关系。

第二步，辨析选项。

A项，“球迷”是人物，“座位”是事物，二者不属于并列关系，排除；

B项，“课桌”和“台灯”都是“教室”设施，前两者属于并列关系，都与“教室”属于物品与场所的对应关系，与题干逻辑关系一致，符合；

C项，“书架”是家具但不是电器，“台灯”是家用电器，二者不属于并列关系，排除；

D项，“水稻”是农作物，“水牛”是动物，二者不属于并列关系，排除。

因此，选择B选项。

【拓展】无

18.【答案】C

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

“精致”和“粗糙”属于反义关系。

第二步，辨析选项。

A项，“河水”和“海水”都是水，二者属于并列关系，排除；

B项，“山峰”和“深渊”都是地理特征，二者属于并列关系，排除；

C项，“违背”和“遵守”属于反义关系，与题干逻辑关系一致，符合；

D项，“怀疑”的反义词是信任，而非“守信”，排除。

因此，选择C选项。

【拓展】无

19.【答案】D

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

因为“失之毫厘”，所以“谬以千里”，二者属于因果对应关系。

第二步，辨析选项。

A项，“走为上计”是“三十六计”的组成部分，二者属于组成关系，排除；

B项，“召之即来”和“挥之即去”属于并列关系，排除；

C项，“种瓜得瓜”和“种豆得豆”属于并列关系，排除；

D项，因为“前人栽树”，所以“后人乘凉”，二者属于因果对应关系，与题干逻辑关系一致，符合。

因此，选择D选项。

【拓展】失之毫厘，谬以千里：稍微有一点差错，就会造成很大的错误。

召之即来，挥之即去：手一召就来，手一摆就去，形容非常听从指挥。

种瓜得瓜，种豆得豆：比喻因果报应关系。后比喻做了什么事，得到什么样的结果。

前人栽树，后人乘凉：比喻前人做的劳动，后人来享受。

20.【答案】A

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

“黑色”是“颜色”的一种，二者属于种属关系。

第二步，辨析选项。

A项，“米饭”是“粮食”的一种，二者属于种属关系，与题干逻辑关系一致，符合；

B项，“小草”和“树木”都是植物，二者属于并列关系，排除；

C项，“粗心”指马虎，与“信心”不属于种属关系，排除；

D项，“鱼”生活在“湖泊”中，二者属于动物与场所的对应关系，排除。

因此，选择A选项。

【拓展】粮食：供食用的谷类、豆类和薯类等原粮和成品粮。

21.【答案】B

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

“厨师”在“饭店”制作“菜肴”，“饭店”是场所，“厨师”是职业，“菜肴”是厨师的制成品，三者属于对应关系。

第二步，辨析选项。

A项，“狱警”在“监狱”看管“囚犯”，但“囚犯”不是狱警的制成品，排除；

B项，“工人”在“工厂”生产“产品”，“工厂”是场所，“工人”是职业，“产品”是工人的制成品，三者属于对应关系，与题干逻辑关系一致，符合；

C项，“演员”在“舞台”使用“道具”，但“道具”不是演员的制成品，排除；

D项，“教师”在“学校”教育“学生”，但“学生”不是教师的制成品，排除。

因此，选择B选项。

【拓展】无

22.【答案】C

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

在“商店”“购买商品”，“购买商品”属于动宾结构，二者与“商店”属于地点对应关系。

第二步，辨析选项。

A项，“付款网购”不属于动宾结构，排除；

B项，“学习看书”不属于动宾结构，排除；

C项，在“邮局”“邮寄信件”，“邮寄信件”属于动宾结构，二者与“邮局”属于地点对应关系，与题干逻辑关系一致，符合；

D项，“投资股票”属于动宾结构，但“账户”不是地点，排除。

因此，选择C选项。

【拓展】无

23.【答案】D

【解题思路】

分别将选项代入题干，确定逻辑关系。

A项，“吊灯”安装在“屋顶”上，二者属于物品与位置的对应关系，“台历”并非在“墙壁”上，前后逻辑关系不一致，排除；

B项，“吊灯”可安装在屋顶的“墙壁”上，二者属于物品与位置的对应关系，“台历”可以放置在“客厅”里，但屋顶的墙壁位置更具体，前后逻辑关系不一致，排除；

C项，“吊灯”可安装在“客厅”的屋顶上，“台历”可放置在“桌子”上，但客厅的屋顶位置更具体，前后逻辑关系不一致，排除；

D项，“吊灯”安装在“屋顶”上，“台历”放置在“桌子”上，前后逻辑关系一致，符合。

因此，选择D选项。

【拓展】台历：放在桌几上的日历。

24.【答案】B

【解题思路】

第一步，确定题干逻辑关系。

有的“电动车”是“汽车”，有的“汽车”是“电动车”，二者属于交叉关系，且二者的交叉是“电动汽车”。

第二步，辨析选项。

A项，“宇宙飞船”和“汽车”不属于交叉关系，排除；

B项，有的“医生”是“军人”，有的“军人”是“医生”二者属于交叉关系，且二者的交叉是“军医”，与题干逻辑关系一致，符合；

C项，“学生”做“研究”，二者属于对应关系，排除；

D项，“法官”运用“法律”，二者属于对应关系，排除。

因此，选择B选项。

【拓展】无

25.【答案】A

【解题思路】

分别将选项代入题干，确定逻辑关系。

A项，“矛盾”可能会产生“冲突”，“接触”可能会产生“交流”，均属于或然对应关系，前后逻辑关系一致，符合；

B项，“战争”是“冲突”的一种形式，二者属于对应关系，“遭遇”和“交流”无明显逻辑关系，前后逻辑关系不一致，排除；

C项，“麻烦”和“冲突”无明显逻辑关系，“喜欢”和“交流”无明显逻辑关系，排除；

D项，“陌生”和“冲突”无明显逻辑关系，“交流”会带来“熟悉”，二者属于因果对应关系，前后逻辑关系不一致，排除。

因此，选择A选项。

【拓展】冲突：发生在同一空间两个或以上事物的互相对抗过程。

26. **【答案】**A

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据题干关联词“所有的”、“有的”，确定为集合推理。

第二步，翻译题干。

①所有的甲书店的书→在乙书店可以找到；

②乙中出售的图书→也在丙书店出售；

③有的书在丙书店销售→也在丁书店出售。

第三步，进行推理。

A项，“所有的都能”可以推出“有的能”，由题干①可以推出“甲书店中有一些图书能在乙书店中找到”；

B项，由于②、③无法进行递推，因此无法推出“乙书店中有一些图书能在丁书店中找到”，排除；

C项，由于②、③无法进行递推，因此无法推出“乙书店中有一些图书能在丁书店中找到”，也无法推出“丁书店中所有的图书都能在乙书店中找到”排除；

D项，由于“可以在某书店找到”与“在某书店出售”属于不同概念，因此，在甲书店所有的书不一定在丙书店都找到，排除。

因此，选择A选项。

【拓展】(1) 常见推出关系：所有→某个→有的；

(2) 递推规则： $A \rightarrow B, B \rightarrow C$ ，得到 $A \rightarrow C$ ；

(3) 集合推理三个换位：①“所有S都不是P”换位可得“所有P都不是S”，②“所有S都是P”换位可得“有的P是S”，③“有的S是P”换位可得“有的P是S”；

27. **【答案】**D

【解题思路】

第一步，确定题型。

题干有明显的信息匹配特征，确定为分析推理。

第二步，分析条件，进行推理。

由题干信息可知：

第一个人说：“第二个人不是小偷。”

第二个人说：“第三个人是警察。”

第三个人说：“第四个人不是法官。”

第四个人说：“我不是警察，而且除我之外只有警察会说实话。”

依据题干，只有第四个人说实话，可知“第四个人不是警察，警察会说真话”；

假设第二个人说真话，那么第三个人就是警察，但是，此时与题干“除了第四个人之外只有警察会说实话”矛盾，排除此情形；

那么第二个一定说假话且不是警察，第三个人也不是警察且说假话，即“第四个人不是法官”为假话，那么实际上“第四个人是法官”；

由上述推理可知，第一个人一定是警察且说真话，即“第二个人不是小偷”为真话，那么第二个人是强盗，第三个人是小偷。

因此，选择 D 选项。

【拓展】无

28.【答案】A

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据题干关联词“所有的”，确定为集合推理。

第二步，翻译题干，进行推理。

由题干“小李说的不是事实”可知小李“并非通过了所有科目的考试”，等价于“有的考试科目没有通过”，即“至少有一门考试没有通过”。

因此，选择 A 选项。

【拓展】无

29.【答案】C

【解题思路】

第一步，确定题型。

题干有明显的信息匹配特征，确定为分析推理。

第二步，分析条件，进行推理。

从地域上看，由于“北京人是北方人”，所以“三个广东人，一个北京人，三个北方人”，最多是 6 个人；

从职位上看，由“有四个人负责软件开发，有两个人只负责产品销售”可知，共计 6 个人；

如果地域与职位之间有重合，那么人数最少为 6 个人；

如果地域与职位之间没有重合，那么人数最多为 12 个人。

因此，选择 C 选项。

【拓展】无

30.【答案】B

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据题干关联词“所有的”、“有的等确定为集合推理。

第二步，翻译题干。

①刑事侦查专业的大四学生毕业生→警察；

②有的警察→党员；

③刑侦专业大四学生→-警察。

第三步，进行推理。

由②经换位推理可得“有的党员是警察”，由③经“否后必否前”可知，所有的警察都不是刑侦专业大四学生，经递推可以推出“有的党员不是刑侦专业大四学生”。

因此，选择B选项。

【拓展】无

31.【答案】C

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据提问方式中的“作为前提”，确定为加强论证。

第二步，找论点和论据。

论点：经学校讨论决定，优先录取那些综合素质高的考生，而不是根据考生笔试的成绩高低进行录取。

论据：无。

第三步，辨析选项。

A项，无关选项。题干指出“优先录取那些综合素质高的考生”，未涉及“综合素质低的学生”是否是坏学生，论题不一致，排除；

B项，无关选项。该项指出“考生综合素质不同”，与题干“优先录取那些综合素质高的考生”无关，论题不一致，排除；

C项，补充前提。利用否定代入法进行验证，如果没有评判考生综合素质高低的可行方法，则无法保证“优先录取那些综合素质高的考生”，因此该项是论点成立的前提；

D项，无关选项。该项指出不以学生的笔试成绩评价学生是否是好学生，但是题干未涉及“好学生”，论题不一致，排除。

因此，选择C选项。

【拓展】无

32.【答案】A

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据题干关键词，结合选项，确定为翻译推理。

第二步，翻译题干。

己所不欲→勿施于人

第三步，进行推理。

A 项，该项可翻译为：己所欲→施于人，依据“否前推不出必然结论”，无法推出；

B 项，该项可翻译为：施于人→己所欲，依据“否后必否前”，可以推出；

C 项，该项可翻译为：施于人→己所欲，依据“否后必否前”，可以推出；

D 项，该项可翻译为：施于人→己所欲，依据“否后必否前”，可以推出。

因此，选择 A 选项

【拓展】假言命题推理规则“肯前必肯后，否后必否前，否前肯后得不到必然结论；

33.【答案】D

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据提问方式中的“最能加强”，确定为加强论证。

第二步，找论点和论据。

论点：广告的目的是为了说服消费者相信他们购买的商品物有所值，没有哪个商家会故意强调自己的产品价格高。

论据：无。

第三步，辨析选项。

A 项，增加反向论据。消费者认为“便宜无好货，好货不便宜”，说明消费者是通过“价格”判断商品的“质量”，而非广告，具有削弱作用；

B 项，削弱论点。该项指出广告的作用是刺激消费者购买欲，而非让消费者相信他们购买的商品“物有所值”，具有削弱作用；

C 项，不明确选项。广告说服消费者购买“价格便宜的商品”，但无法确定这些商品的质量是否与价格匹配，即是否“物有所值”，排除；

D 项，增加新论据。该项指出“广告说服消费者去购买质量好的商品”，说明广告强调的是其产品的质量，而非价格，具有加强作用。

因此，选择 D 选项。

【拓展】无

34.【答案】C

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据提问方式中的“最能削弱”，确定为削弱论证。

第二步，找论点和论据。

论点：小明的英语成绩比小强好的原因是由于上了校外补习班。

论据：小明每个周末都要去校外上英语补习班，小强从来没有上过英语补习班。结果，这次期末考试，小明和小强的英语成绩分别为 95 分和 55 分。

第三步，辨析选项。

A 项，不明确选项。补习班老师不认真，无法说明补习班对提高成绩有没有帮助，排除；

B 项，增加新论据。上过补习班的小红考了 80 分，成绩高于没上过补习班的小强，说明补习班有助于帮助学生提高成绩，具有加强作用；

C 项，增加反向论据。与上次考试相比，小明参加了补习班但成绩退步了，小强没有参加补习班但成绩进步了，说明补习班没有效果，具有削弱作用；

D 项，无关选项。该项指出“小刚未上补习班，考了 80 分”，无法说明上补习班是否有效，论题不一致，排除。

因此，选择 C 选项。

【拓展】无

35.【答案】D

【解题思路】

第一步，确定题型。

根据提问方式中的“最能提出质疑”，确定为削弱论证。

第二步，找论点和论据。

论点：为了帮助这部分人预防和缓解近视，公司为员工印发了宣传册，教大家预防和治理近视的一些方法。

论据：无。

第三步，辨析选项。

A 项，无关选项。“不经常”对着电脑工作的人是否会患近视眼，与缓解和预防“经常”对着电脑工作的人的近视无关，论题不一致，排除；

B 项，不明确选项。预防和治疗近视的方法因人而异，无法明确说明宣传册上的方式是否对人们有用，排除；

C 项，不明确选项。虽然预防和治疗近视需要医生指导，但无法确定宣传手册上的内容是否是在医生指导下制作的，排除；

D 项，削弱论点。该项说明近视是无法通过印发宣传册来预防和缓解的，具有削弱作用。

因此，选择 D 选项。

【拓展】无