

2019年河南省考县级试题解析

一、请结合“给定材料1”和“给定材料2”，对比分析概括两地民居保护工作的不同之处。(25分)

要求：概括全面，分析深入，条理清晰。字数不超过350字。

一、试题分析

任务说明：本题的核心任务是依据“给定资料1和2”的内容来概括两地居民保护工作的不同之处。那首先得先找到两地居民保护都做了哪些，再在其中找到不同。注意还有分析二字，找到不同之后要对要点进行整体的评析得出结论。材料范围在资料1、2，无需阅读其他材料。

要求说明：

全面：涵盖题目所包含的核心要点，要点的提炼要准确到位，语言表述要周延。就本题而言，就是要把各方的态度都找出来。

深入：紧扣题目内容，精准反映材料内涵，语言表述规范准确。

条理清晰：在陈述或者表达自己的观点或者事实的过程中，要注意分条列点，有条理性。

字数：不超过350字。

二、材料分析

1.“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN村支书老王对从省里来调研的小姚介绍着，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

那时候这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城。时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆起也不无叹息，“修得再漂亮，人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是XN村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少。没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动。没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的

味道。”

再不行动起来,要不了几年,我们村就将不复存在了!”当时,这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别,没有办法申请经费修葺。但我们自己也得想办法,赶紧行动起来啊。”

2010年春,在老王和本村热心村民老冯的牵头下,全村人合力捐款捐物,【批注1】自筹4万多元,【批注2】对村里最具特色和保护价值的Y堂大宅院正屋破损部位进行了集中修葺,制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后,村民们成立了村志愿队,不仅承担了公共区域的保洁工作,更常常挨家挨户地排查危房安全隐患,宣传自用民屋的日常修葺常识。【批注3】“房子嘛,最怕水和火。没有住就容易坏掉。人住着,房子有点啥也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题,因为没人,几年下来,就成了大问题了。【批注4】”

XN村请相关部门【批注1】对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理,并划定了保护区域网格,树立了保护标志。而村民们更是主动地当起了网格员,协助建立各栋民居的档案。【批注3】

这几年,返乡的人越来越多,村里又有了生气。人回来了,自然是要居住的,这时候再不行动就没有道理了。

“现在村里用土地流转办联合社赚到的钱给大家改善了供水供电和通讯条件。【批注2】住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道,“能住得舒服,谁不爱自己的老家呢?”【批注5】

2. 离开XN村后,小姚又接着来到Y县调研。

Y县位于A省南部。初夏时,这里群山披翠,江水衣蓝。小桥流水、长街曲巷、飞檐翘角、雕梁画栋……它们既是游客镜头里的美景,也是历史积淀的见证,更是当地薪火相传的文化

【批注1】XN村主体:由群众自发组织,政府起到配合作用。

【批注2】XN村资金来源:村民捐款自筹以及村里用地土地流转的收入。

【批注3】XN村保护模式:集中维护,挨家排查安全隐患,定期清理宣传。

【批注4】XN村保护理念:注重居住安全和舒适。

【批注5】XN村实施效果:改善居住环境。

根脉。“今天恰好是我们县的‘民居宣传保护日’。每年今天，我们会家家户户地宣传民居保护知识。”当地世界文化遗产管理办公室的负责人介绍说，“在县委、县政府的支持下，我们成立了民间保护协会。【批注 6】每年，还会将古民居门票收入的一部分作为文物保护资金用于本地民居保护。【批注 7】这实现了保护与开发的良性循环。”【批注 8】

十余年前，Y 县成立世界文化遗产管理办公室，负责全县世界文化遗产、历史古村落、有价值的古民居及其它文物资源的监测、保护和管理。【批注 6】在当时，这一专门的保护机构在全国尚属罕见。同一年，Y 县又开始探索古民居认领保护活动的试点工作。在这种认领保护模式中，还包括认租和认购。在投资保护的前提下，认租、认购项目通过合理利用古建筑可以获得收益。【批注 9】这吸引了全国各地，尤其是艺术、收藏类的爱好者走进 Y 县，共同宣传和保护当地古民居。千山画院、归云山房、印象老屋、黄岳画院…一大批国内艺术大师的工作室都安居在此。这无疑更增加了当地的文化气息。

【批注 8】

2009 年，Y 县在充分调查研究和广泛征求意见的基础上，启动了“百村千幢”古民居保护利用工程。Y 县用了五年时间，成功地完成了对百余个古村落和上千幢古民居的保护开发和利用，探索出了“在保护中突出利用，在传承中注重创新【批注 11】”的新模式。

同时，当地还建立了关于古民居认领保护利用、抢修保护利用、迁移保护利用、原地保护利用等为重点的古民居保护利用政策体系，对涉及的抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持等相关程序作出了明确规定，为依法规范开展古民居保护管理工作提供了依据。

据统计，Y 县共有 3000 多幢古民居，其中列为各级文物保护单位的仅 600 余处，其他大部分非文保单位的古民居，多散

【批注 6】Y 县主体：政府主导，民众参与。

【批注 7】Y 县资金来源：古居民门票收入以及社会资金。

【批注 8】Y 县实施效果：实现了保护与开发的良性循环，增加了文化气息。

【批注 9】Y 县保护模式：采用认领的保护模式，

【批注 8】Y 县实施效果。

【批注 10】Y 县保护理念：在保护中突出利用，在传承中注重创新。

落乡野,难以顾及。

“我们的老屋要垮了,我们没有能力维修,文物部门是不是该拨钱给我们维修?”这是工作人员经常遇到的问题。据了解,根据《文物法》第二十一条,非国有不可移动文物由所有人负责修缮、保养,文物部门负责报批程序和给予技术指导。2016年,某文物基金会在Y县启动了“拯救老屋行动”项目,计划在两年时间里资助4000万元,用于修复当地国家级传统村落中的各级文物和符合政策的民居。符合条件的老屋至少能得到占修缮总费用50%的补贴款。

为此,Y县委托省古建筑设计研究院编制了一套完整的方案,其中不仅有规划纲要,更有具体到每一种建材的技术规范和补贴标准。以修复一栋民居为例,首先由户主根据房屋损毁情况提供图片证据及修复方案,然后交由专家委员会进行审核并作出修改,最终方案通过后再进行资金预算,政府补贴资金为预算资金的50%。双方确认并签订合同后便可施工。【批注7】施工过程中,要随时接受专家巡查并按照整改意见来调整,施工进度完成三分之一时政府支付部分补贴资金,工程完工后通过专家验收再支付剩余补贴。

不仅如此,Y县探索开展的古民居流转改革试点工作,在依法保护的前提下、在保持原汁原味的基础上,不断丰富古建筑的内涵内质和利用方式。借鉴农村的土地流转模式,注重发挥市场主体作用。2014年,Y县开始探索古民居产权流转改革:以征地形式将古民居所在的集体土地转变为国有土地后公开挂牌出让,通过放开流转交易,打通社会力量参与古民居保护连接、利用的通道。

现在,借力社会资本,Y县的部分古民居“复活”变为风情浓郁的精品民宿、文化客栈,不仅奏出一首古韵悠长的新曲,更是当地旅游转型升级的新业态。【批注8】

【批注7】Y县资金来源:政府财政补贴。

【批注8】Y县实施效果:当地旅游业转型升级。

三、要点整合

批注汇总	形成答案
<p>【批注 1】XN 村主体：由群众自发组织，政府起到配合作用。</p> <p>【批注 2】XN 村资金来源：村民捐款自筹以及村里用地土地流转的收入。</p> <p>【批注 3】XN 村保护模式：集中维护，挨家排查安全隐患，定期清理宣传。</p> <p>【批注 4】XN 村保护理念：注重居住安全和舒适。</p> <p>【批注 5】XN 村实施效果：改善居住环境。</p> <p>【批注 6】Y 县主体：政府主导，民众参与。</p> <p>【批注 7】Y 县资金来源：古居民门票收入以及社会资金。</p> <p>【批注 8】Y 县实施效果：实现了保护与开发的良心循环，增加了文化气息。</p> <p>【批注 9】Y 县保护模式：采用认领的保护模式，</p> <p>【批注 10】Y 县保护理念：在保护中突出利用，在传承中注重创新。</p>	<p>同类合并，异类罗列。</p> <p>【批注 1】与【批注 6】对比，得出结论：主体不同。</p> <p>【批注 2】与【批注 7】对比，得出结论：资金来源不同。</p> <p>【批注 3】与【批注 9】对比，得出结论：保护模式不同。</p> <p>【批注 4】与【批注 10】对比，得出结论：保护理念不同。</p> <p>【批注 5】与【批注 8】对比，得出结论：实施效果不同。</p> <p>实施主体不同：XN 村由村民自发保护；Y 县由政府主导，成立专门的文化遗产保护机构。</p> <p>资金来源不同：XN 村来自村民自筹资金；Y 县来源于门票收入和社会资本。</p> <p>保护理念不同：XN 村注重保护和居住；Y 县“在保护中突出利用，在传承中注重创新”。</p> <p>保护模式不同：XN 村采用集中修缮、改善基础设施、定期维护宣传的方式；Y 县除对民居的修缮外，还将部分民居改造为精品民宿、文化客栈，发挥了民居的经济、文化价值。</p> <p>实施效果不同：XN 村更加宜居；Y 县增加了文化气息，实现保护与开发良性循环，形成旅游转型升级新业态。</p> <p>因此，Y 县不仅实现了民居本身的保护，还实现了经济与文化效益。</p>

四、参考答案

1. 实施主体不同：XN 村由村民自发保护；Y 县由政府主导，成立专门的文化遗产保护机构。
2. 资金来源不同：XN 村来自村民自筹资金；Y 县来源于门票收入和社会资本。
3. 保护理念不同：XN 村注重保护和居住；Y 县“在保护中突出利用，在传承中注重创新”。
4. 保护模式不同：XN 村采用集中修缮、改善基础设施、定期维护宣传的方式；Y 县除对民居的修缮外，还将部分民居改造为精品民宿、文化客栈，发挥了民居的经济、文化价值。
5. 实施效果不同：XN 村更加宜居；Y 县增加了文化气息，实现保护与开发良性循环，形成旅游转型升级新业态。

因此，Y 县不仅实现了民居本身的保护，还实现了经济与文化效益。

五、评分标准

1. 实施主体不同（2 分）：XN 村由村民自发保护（1 分）；Y 县由政府主导，成立专门的文化遗产保护机构（1 分）。
2. 资金来源不同（2 分）：XN 村来自村民自筹资金（1 分）；Y 县来源于门票收入和社会资本（2 分）。
3. 保护理念不同（2 分）：XN 村注重保护和居住（1 分）；Y 县“在保护中突出利用，在传承中注重创新”（1 分）。
4. 保护模式不同（2 分）：XN 村采用集中修缮、改善基础设施、定期维护宣传的方式（2 分）；Y 县除对民居的修缮外，还将部分民居改造为精品民宿、文化客栈，发挥了民居的经济、文化价值（2 分）。
5. 实施效果不同（2 分）：XN 村更加宜居（1 分）；Y 县增加了文化气息，实现保护与开发良性循环，形成旅游转型升级新业态（2 分）。

因此，Y 县不仅实现了民居本身的保护，还实现了经济与文化效益。

本题的逻辑分 1 分，表现为层次分明。

第二题：请分析理解“给定材料 4”中划线部分“新的方式”的内涵。（15 分）

要求：全面、准确、深入；层次分明。字数不超过 200 字。

一、试题分析

任务说明：本题作答的核心任务是谈谈对“给定资料4”中划线部分“新的方式”的内涵的理解。对于这道题来说，主要考察考生对材料中“新”的认知。在答题过程中，要明确这个“新”是围绕什么来展开讨论的；在答案的呈现中，要突出“新”在哪里，具体表现在哪些方面。

要求说明：

全面：涵盖题目所包含的核心要点，要点的提炼要准确到位，语言表述要周延；

准确：即一方面所答内容符合题干要求，不能盲目追求全面写分析错误的、答非所问的要点，另一方面要求紧扣题目内容，精准反映材料内涵，语言表述规范准确；

深入：深刻、透彻，要求能够透过材料所描述的事物，挖掘问题本质；

层次分明：能够按照事物的不同性质和特征对其进行层次划分。在本道题目当中，需要突出“新”的不同方面。

答案控制在200字以内。

二、材料分析

4. “这儿要是高速公路修通了，我们可怎么办？”十几年前，年近六旬的“背二哥”（山区的力夫）老秦问记者小李，他的脸上写满疲惫和沧桑。老秦的家在地处川鄂茶盐古道上的CX村，该村的人祖祖辈辈都是“背二哥”，都是靠背背篋卖力气吃饭。因为深度贫困和交通的闭塞，CX村在该地区非常“有名”。是啊，公路一通，车轮一转，“背二哥”们靠什么吃饭？老秦看小李没有回答，深叹了一口气，用嘶哑的喉咙唱起了歌：“长江呃，河来哟，三峡哦，峡来哟，我是三峡哟，‘背二哥’罗哈，太阳送我哟上巫山，月亮陪我哟下江河……”这就是“背二歌”。【批注1】原来，三峡两岸，山高路陡，行走艰难，“背二哥”一声吼起，“背二哥”高亢激昂，以翻山越岭，穿云雾之势，响彻川鄂茶盐古道。“背二歌”不是刻意唱给谁听的，它本身就是“背二哥”劳动的一部分。【批注2】它是他们为了消除寂寞，缓解疲劳而唱的，是寂寞和艰辛之中自然升华出的歌。【批注3】调子是豪迈、高亢、激

【批注1】什么情况下唱：（十几年前）深度贫困，交通闭塞，生活艰苦。

【批注2】唱给谁：（十几年前）唱给自己，是劳作的一部分。

【批注3】目的：（十几年前）消除寂寞，缓解疲劳。

越的。但是不得不承认,在这调子背后,它却有着沉郁、悲凉的本质:“背二歌”承载着“背二哥”的哀怨与艰辛,承载着三峡两岸的陡峭与苍凉,承载着道路的漫长和寂寞;它充满着无奈、心酸和苦涩,也包含着他们对幸福生活的希冀。【批注4】在抬头见天、低头见峡的山谷里,“背二歌”和三峡古韵中的民歌、情歌、哭嫁歌、花轿歌一起,在日子里飘扬,成为包括“背二哥”在内的三峡人们心中疗伤与养心的良药。那是对自然伟力的祭歌,对顽强生命的赞歌,对爱情和生活的颂歌。【批注5】

到了2018年,高速公路也延伸到这儿了,曾经害怕路通地影响生计的“背二哥”们,如今又是何般模样?走进CX村,记者小李发现它和三峡两岸所有村一样公路纵横;更为惊讶的是,一条条水泥板铺就的人行便道从公路两边伸向每一户村民家中,除了上坡下田的路,村里几乎看不到一条土路。见到老秦时,他正在家里教儿子和一群年轻人唱“背二歌”。【批注6】“调子是老样子,但歌词被儿子他们这些年轻人改啦。”老秦告诉我,村里通了公路,河上修起了水库,老家改天换地了。儿子不再外出打工,而是回到老家买了一艘小游艇,搞起了农家乐,日子过得红红火火。【批注7】生活好起来了,但关于“背二哥”的记忆不能淡漠。那种在如苦水般的日子里依旧坚强乐观、努力生活的精神不能丢。【批注8】为了让更多的人来到这方古道,为了留住关于古道的深刻记忆,儿子还专门要他们这些老“背二哥”教他们唱“背二歌”。【批注9】他们学会了,要唱给游客们听,让新的欢快的“背二歌”飞扬到更远的远方。【批注10】

“小小游艇荡碧波,我是年轻‘背二哥’,背山背水背太阳,古道春风唱新歌……”

时代向前,老人谢幕,新人上场。在新时代,“背二歌”正以新的方式被新的“背二哥”们唱响。

【批注4】特质:(十几年前)沉郁、悲凉的本质,寂寞、艰辛和无奈。

【批注5】唱什么:(十几年前)对自然伟力的祭歌,对顽强生命的赞歌,对爱情和生活的颂歌。

【批注6】什么情况下唱:(新时代)交通条件和居住环境改善。

【批注7】唱什么:(新时代)乡村脱贫致富后的美好新生活。

【批注8】特质:(新时代)坚强乐观,努力生活的精神。

【批注9】目的:(新时代)铭记如苦水般的日子,留住关于古道的深刻记忆。

【批注10】唱给谁:(新时代)唱给游客,让更多的游客了解古道。

三、要点整合

批注汇总	形成答案
<p>【批注 1】什么情况下唱：（十几年前）深度贫困，交通闭塞，生活艰苦。</p> <p>【批注 2】唱给谁：（十几年前）唱给自己，是劳作的一部分。</p> <p>【批注 3】目的：（十几年前）消除寂寞，缓解疲劳。</p> <p>【批注 4】特质：（十几年前）沉郁、悲凉，寂寞、艰辛和无奈。</p> <p>【批注 5】唱什么：（十几年前）对自然伟力的祭歌，对顽强生命的赞歌，对爱情和生活的颂歌。</p> <p>【批注 6】什么情况下唱：（新时代）交通条件和居住环境改善。</p> <p>【批注 7】唱什么：（新时代）乡村脱贫致富后的美好新生活。</p> <p>【批注 8】特质：（新时代）坚强乐观，努力生活的精神。</p> <p>【批注 9】目的：（新时代）铭记如苦水般的日子，留住关于古道的深刻记忆。</p> <p>【批注 10】唱给谁：（新时代）唱给游客，让更多的游客了解古道。</p>	<p>综合以上批注可以看出，“新的方式”主要是指“背二歌”有了新的内含和应用方式。</p> <p>批注【1】【6】（什么情况下唱）体现出唱歌背景的变化；</p> <p>批注【2】【10】（唱给谁）表明了唱歌对象的转变；</p> <p>批注【3】【9】（目的）是歌唱目的的改变；</p> <p>批注【4】【8】（歌曲特质）展现歌曲情感的内在变化；</p> <p>批注【5】【7】（唱什么）显示出歌唱内容的演变。</p> <p>“新的方式”是指在新时代，三峡年轻人对于“背二歌”有新的理解和应用方式，体现为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 背景新：乡村改天换地的新面貌。 2. 对象新：让更多的游客了解古道； 3. 目的新：铭记在苦水般的日子，留住关于古道的深刻记忆； 4. 情感新：传承坚强乐观、努力生活的精神。 5. 内容新：歌颂乡村脱贫致富后的美好新生活。

四、参考答案

“新的方式”是指在新时代，三峡年轻人对于“背二歌”有新的理解和应用方式，体现为：1. 背景新：乡村改天换地的新面貌；2. 内容新：歌颂乡村脱贫致富后的美好新生活；3. 对象新：让更多的游客了解古道；4. 目的新：铭记在苦水般的日子，留住关于古道的深刻记忆；5. 情感新：传承坚强乐观、努力生活的精神。

五、评分标准

1. 本题从信息点、行文逻辑、语言表达三个方面给分。

2. 本题的信息点赋 12 分。(1) 理解“新的方式”所表达的基本含义给 2 分；(2) 进一步分析理解“新的方式”的具体表现共 10 分，能够从“背二歌”的歌唱“背景”“内容”“对象”“目的”“情感”五个方面对其发生的新变化进行分条表述(答出任意四点即可满分，视其表述准确程度酌情给分)。

3. 本题的逻辑分 1 分，表现为层次分明。

4. 本题语言表达能力分 2 分，表现为全面、准确，条理清晰。

第三题：为了促进咖啡产业的发展，Y 省政府拟出台指导意见。请结合“给定材料 5”，提出可行性建议。(20 分)

要求：有针对性，可行性强，不考虑格式。字数不超过 300 字。

一、试题分析

任务说明：本题的核心任务是依据“给定资料 5”的内容，就为了促进咖啡产业的发展，结合 Y 省政府拟出台指导意见，提出可行性建议(建议：是由特定主体向他人提出，由他人实施或者自身协助他人实施的对策、措施或办法)。材料范围在资料 5，无需阅读其他材料。

要求说明：有针对性：对策要针对具体问题来提，而不能偏离了问题天马行空。

可行性强：建议可行，对策要具体细化，在现有环境和条件下具备可操作性。

不考虑格式：不需要考虑格式，要点写出即可。

字数要控制在 300 字以内，不能超过字数。

二、材料分析

5. “Y 省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对 Y 省咖啡豆的评价。据统计，Y 省大部分咖啡豆种植区的海拔都在 1000 米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称天地厚养。

“Y省的咖啡豆,可以是高品质的。但这看运气。”咖啡爱好者小李说,“我喝到过有顶级口感的,也喝到过如炒糊的黄豆的。而它们都来自Y省同一产地。”的确,就拿Y省咖啡种植大户B市、P市来说,其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。咖啡果本身是水果,风一吹,各种植物的花粉漫天,以这样简单粗暴的方式种植,咖啡豆的品质怎么可能稳定呢?【批注1】

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说:“我们的咖啡产业,主要还是在做咖啡豆供给,这属于产业链低端。种植的搞种植,烘焙的搞烘焙,各自为政,还要相互挤压利润空间。”【批注2】

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气,但这种名气并不属于当地品牌,它只是在Y省生长出来的产品的属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的,但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡,而是在喝咖啡店的咖啡。【批注3】

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过,近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展,一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时,即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡,现磨、即饮对口感要求高,更倾向于使用阿拉比卡豆(咖啡豆的一种),而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨着,“我们的咖啡豆价格低,但采摘成本却高很多。所以,我们不赚钱,有时还赔本。我在电视上看到,有的地方的农产品是一个村,甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工,再组成‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”【批注4】

当然也有好消息:2015年,两条中欧国际货运班列开通。这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年,Y省咖啡创汇逾4亿美元,比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心:“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊,会不会它们顺

【批注1、2】问题:口味不统一,种植方式简单粗暴,咖啡豆供给属于产业链低端。

建议:出台发展指导意见,协助企业发展技术,通过先进技术改造延伸产业链条,向产业链终端和价值链高端发展。

【批注3】问题:Y省咖啡豆的名气并不属于当地品牌。

建议:充分利用电视、报纸、广播、新媒体等,多形式、多维度宣传当地产品品牌,打造具有市场竞争力的名优品牌。

【批注4】问题:采摘成本高

建议:统一种植、统一收割、统一标准加工,降低成本,推动咖啡种植业从传统小规模经营向现代规模化经营转变。

着国际货运列车,来抢我们的生意?”

“我们咖啡单产高。这应是优势,而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前,我们就已有低端产品产能过剩问题。”Y省政策研究室的工作人员说,“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子,我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤,而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实,我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线,还有几十个咖啡品牌以及大量的满怀热情的咖啡产业技术人才,这些都是我们咖啡业发展的条件。”

据统计,世界咖啡的消费增长速度大致维持在2.5%,而中国消费增长速度高达25~30%。考虑到人口基数,这个市场潜力大到无法想象。

“我们有非常难得的微环境、微气候,它适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆”某咖啡品牌主理人小雯感叹道,“可什么是精品,怎样才算微批次?我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业,有执行国际咖啡组织认证标准的,有执行欧盟认证标准的,有执行美国、日本认证标准的,可谓五花八门。为什么我们不制定符合我们国情,又兼容于国际的标准呢?不行动起来,我们还是会一直被牵着鼻子走。【批注5】

标准多等于无标准,品牌杂导致无名牌。目前,因咖啡产品生产认证标准不成体系,【批注6】Y省咖啡产业从农业生产到工业加工,各个企业处于“八仙过海,各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者,也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实,对于咖啡产业,Y省政府是高度重视和支持的。政府协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种,建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库,专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育,Y省某庄园

【批注5、6】问题:咖啡产品生产技术认证标准不成体系。

建议:组建标准化体系建设委员会,依托地方标准,借鉴国际标准,积极加快标准的制修订及推广应用。

【批注7】充分发挥当地交

<p>已经产出了<u>对当地环境、气候更加适应,风味更佳</u>的二代品种。</p> <p>“这些成功的行动说明我们的<u>地理环境和技术</u>是很棒的,说明中国有好咖啡,就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。【批注 7】</p> <p>小陈是 Y 省某咖啡品牌创始人,他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元。是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘,第二杯是保持原味本色,第三杯是着力花式调配。其实,在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着,“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们 Y 省的咖啡’,不如勇敢地迈出第一步,再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋,也有诸多后发劣势……所以,一切的一切都需要行动起来。</p>	<p>通、区位、人才、气候等优势,实现咖啡产业“提品质、创品牌”。</p>
---	---------------------------------------

三、要点整合

批注汇总	形成答案
<p>【批注 1、2】问题：口味不统一，种植方式简单粗暴，咖啡豆供给属于产业链低端。</p> <p>建议：出台发展指导意见，协助企业发展技术，通过先进技术改造延伸产业链条，向产业链终端和价值链高端发展。欧盟：拒绝在贸易摩擦中站队，并认为需要解决中美之间的不平衡问题。</p> <p>【批注 3】问题：Y 省咖啡豆的名气并不属于当地品牌。</p> <p>建议：充分利用电视、报纸、广播、新媒体等，多形式、多维度宣传当地产品品牌，打造具有市场竞争力的名优品牌。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出台发展指导意见，协助企业发展技术，通过先进技术改造延伸产业链条，向产业链终端和价值链高端发展。 2. 充分利用电视、报纸、广播、新媒体等，多形式、多维度宣传当地产品品牌，打造具有市场竞争力的名优品牌。 3. 运用现代工业经营管理理念，统一种植、统一收割、统一标准加工，降低成本，推动咖啡种植业从传统小规模经营向现代规模化经营转变。

<p>【批注 4】问题：采摘成本高</p> <p>建议：统一种植、统一收割、统一标准加工，降低成本，推动咖啡种植业从传统小规模经营向现代规模化经营转变。</p> <p>【批注 5、6】问题：咖啡产品生产技术认证标准不成体系。</p> <p>建议：组建标准化体系建设委员会，依托地方标准，借鉴国际标准，积极加快标准的制修订及推广应用。</p> <p>【批注 7】充分发挥当地交通、区位、人才、气候等优势，实现咖啡产业“提品质、创品牌”。</p>	<p>4. 组建标准化体系建设委员会，依托地方标准，借鉴国际标准，积极加快标准的制修订及推广应用。</p> <p>5. 充分发挥当地交通、区位、人才、气候等优势，实现咖啡产业“提品质、创品牌”。</p>
--	---

四、参考答案

一、发展咖啡现代农业。1. 运用现代工业经营管理理念，统一种植、统一收割、统一标准加工，降低成本，推动咖啡种植业从传统小规模经营向现代规模化经营转变。2. 出台发展指导意见，协助企业发展技术，通过先进技术改造延伸产业链条，向产业链终端和价值链高端发展。

二、强化品牌宣传。1. 充分利用电视、报纸、广播、新媒体等，多形式、多维度宣传当地产品品牌，打造具有市场竞争力的名优品牌。2. 充分发挥当地交通、区位、人才、气候等优势，实现咖啡产业“提品质、创品牌”。

三、建立健全咖啡标准体系。组建标准化体系建设委员会，依托地方标准，借鉴国际标准，积极加快标准的制修订及推广应用。

五、评分标准

一、发展咖啡现代农业（2分）。1. 运用现代工业经营管理理念，统一种植、统一收割、统一标准加工，降低成本，推动咖啡种植业从传统小规模经营向现代规模化经营转变（3分）。2. 出台发展指导意见，协助企业发展技术，通过先进技术改造延伸产业链条，向产业链终端和价值链高端发展（3分）。

二、强化品牌宣传（2分）。1.充分利用电视、报纸、广播、新媒体等，多形式、多维度宣传当地产品品牌，打造具有市场竞争力的名优品牌（2分）。2.充分发挥当地交通、区位、人才、气候等优势，实现咖啡产业“提品质、创品牌”（3分）。

三、建立健全咖啡标准体系（2分）。组建标准化体系建设委员会，依托地方标准，借鉴国际标准，积极加快标准的制修订及推广应用（3分）。

四、“给定材料6”中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保持保值增值，更添赋流通的美”，请结合你对这句话的思考，参考“给定材料”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：观点明确，内容充实，结构完整，语言流畅。总字数1000-1200字。

一、试题分析

任务说明：写申论文章，必须先明确文章主题是什么，如果主题不明确，文章就会跑题导致严重失分。一般会以三种形式来体现文章主题，一是题目给的是一个话题；二是题目给的是一个事实，三是题目给的是一个观点。就本题而言，本题的作答任务是根据材料中的观点写一篇文章，当题目给的是观点时，作文的主题则要围绕观点展开。资料6中提到的“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保持保值增值，更添赋流通的美”，意思是在强调我们与世界向交流和时代向融通的重要性，结合2019年河南省考申论的材料来看，命题人是赞成这个观点，因此就要对观点进行必要的论证，那么本篇议论文就应以“与世界相交、与时代相通”为主题，立足书写。

要求说明：

“参考给定资料”指的是在陈述、说明、议论某一观点或事实的过程中，可以借鉴给定的参考材料，也要借鉴自身的经验、知识背景以及生活体验。观点明确：直接明了地表达自己的观点，在申论考试中这种观点可能是对于材料事实的总结、也可能是对于某种事件或者观点的看法与解决问题的意见等。内容充实：论据、论证在结合论点的前提下，要尽可能详尽、全面。结构完整、语言流畅：行文脉络明了，语言流利、畅达、无病句、无歧义。

二、材料分析

6. 人们建起了墙, 关上了门, 是维护, 是保卫; 人们开起了窗, 修起了路, 是凿通, 是交流。与人交流, 有得不到回应的尴尬; 打开窗户, 有被盗的可能; 走出去, 还有迷路的风险。【批注 1】事事有风险。有人说: 有风险, 我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险, 也是机遇。只有走出自我的时间和空间, 你才会有一份阅历、一份沉淀、一份气质, 才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪, 才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘【批注 2】。只有与时代脉搏同频共振, 我们的乡村才有诗和远方, 才不会成为泛黄相片里凋零的乡愁; 只有以开放的姿态, 与世界同呼吸、共命运, 共发展、同分享, 我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说, 我们与世界相交, 与时代相通, 才能让一切保值增值, 更添赋流通的美。【批注 3】

“其实, ‘交通’本有好几层意思, 既包括道路运输, 也指通信通讯, 更有人际沟通交流之意”一位交通主管部门负责人说道, “不管是道路运输工程建设, 还是通信通讯技术的发展, 它们的本质和目的都在第三层上: 勾连。”逢山开路, 遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G 技术、中国国际进口博览会, 海南自贸试验区……它们让天堑变通途, 让歧路成坦道; 让蓝海与绿洲惊艳相逢, 让雪域同水乡美丽邂逅, 让天涯若比邻, 让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点, 让中国经济血脉变得更加畅通, 并正在重塑中国经济地理的新标志, 勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质, 显于它的自然山水, 更融于它的交通之中。而这交通, 既是道路桥梁、码头港湾、通信基建这类“骨肉皮”的塑造, 更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。【批注 4】事实证明, 40 年来, 走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益, 而发展中的中国也为

【批注 1】: 交流需要走出去。

【批注 2】: “走出去是风险也是机遇”, 强调“交流”的重要性。

【批注 3】点明中心论点“我们与世界相交, 与时代相通, 才能让一切保值增值, 更添赋流通的美。”本句话可拆分来解读, 先要做到“与世界相交, 与时代相通。”那么借此为核心, 从其他几则材料中找到与世界相交后保值的论据, 同时也需要联系自身实际来进行写作。

【批注 4】: “与世界相交, 与时代相通”的做法, 既要塑造“骨肉皮”, 又要铸就“精气神。”

世界的发展提供着动力。一个流动的中国,充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期。所以,我们要一直在路上。在路上,脚下也许还有泥泞,但前方必是美景。	
--	--

三、参考文章

交天下之谊，通古今之变，得价值之用，成流通之美

“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。”这一说法体现出交通的重要性，内涵丰富、意味深长！“交”是指交流，“与世界相交”，就是以开放的姿态，与世界共发展，交天下之谊与利；“通”是融通，“与时代相通”，就是说要通古今之势与变，找寻历史的发展规律，再顺应时代的发展要求，与时代脉搏同频共振。与世界和时代相交通，才能让一切保值增值，也能添赋流通的美。

与世界和时代相交通，才能让一切保值增值。从发展的角度来看，都希望一切事物的价值能够增值或保值，起码不减值。在现实中，保值和增值只有在交通中才能实现。为什么这样说？如果我们不通晓我们的过去怎么能够更好地因应当下与走向未来？我们没能很好地追寻端午节的历史与价值，最终却成为了别人的文化遗产！如果我们不能与当今世界一切优秀的人和事相比较、竞争与学习，怎么能够让我们的优秀成果走出去？走不出去又谈何保值与增值！多少次的历史教训都说明闭关锁国是在做价值的减法、是死路一条。在全球化逐渐深入、时代变换日新月异的当下，不相交，就没有发展繁荣的机遇；不融通，就没有突破自我的可能。孔子学院的推广，我们是在与时代相交通，成就了我们文化价值的增值；一带一路的建设，我们是与世界相交通，是在做经济的增值。由此可见，与世界和时代相交通，才能让一切保值增值。

与世界和时代相交通，也能添赋流通的美。在与世界和时代的交通中我们既要有道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，也要有民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就；既有先进经验的学习，也有惨痛教训的吸收。这样的交通过程不能不说就是一幅美丽的图案。在“骨肉皮”上我们不仅自己而且还帮助许多国家建设了无数翻山倒海的桥梁隧道。逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦道；让海蓝与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅；在“精气神”上我们倡导一带一路、孔子学院、互利合作、人类命运共

同体等理念，彰显的是我们的胸怀、气度，这些都是我们在人类发展史上绘制的最美图案。

历史与现实、过去与未来，自身与他者都是不可割裂、不可孤立的一个整体，统一于一个更大的人类发展文明当中。我们应该用更加开放、联系、发展的眼光看待这一切，要与世界和时代相交通。只有与世界和时代相交通，才能让一切保值增值，才能更添赋流通之美。

四、评分标准

一、评分标准

一等（34~40分）：全面符合作答要求，中心论点紧扣我们与世界如何相交，并点明只有先实现了“相交”才能够做到“增值和美”。

（一）切合题意，立意明确；

（二）内容充实，联系实际，举例贴切；

（三）思路明晰，结构严谨，层次清晰；

（四）语言流畅，书写规范工整。以37分为基准，适当浮动。基本具备以上条件者，可获基准分；某一方面比较突出的，适当加分；反之，酌情减分。

二等（25~33分）：基本符合作答要求，中心论点紧扣我们与世界如何相交。

（一）符合题意，立意较为准确；

（二）内容较充实，能够联系实际，举例适当；

（三）思路清楚，结构完整，层次清楚；

（四）语言通顺，书写规范工整。以29分为基准，适当浮动，基本具备以上条件者，可获基准分；某一方面比较突出的，适当加分，反之，酌情减分。

三等（15~24分）：不完全符合作答要求，即点到相交，但没有深入阐述。

（一）不完全符合题意，立意较为模糊；

（二）有一定内容，联系实际不足，缺少例证或举例不当；

（三）思路基本清楚，结构基本完整，语言基本通顺，书写基本规范。以20分为基准，适当浮动，具备以上条件者，可获基准分；某一方面略好，适当加分；反之，酌情减分。

四等（0~14分）：不符合作答要求。

- (一) 完全背离题意；或观点有严重错误；或立意模糊；
- (二) 拼凑资料，基本上转述或完全抄袭给定资料；
- (三) 通篇分条列项，文章类似细化的提纲；
- (四) 字数 500 字以下者。以 7 分为基准，适当浮动，答卷中出现以上情况之一者，得基准分；某一方面略好的，适当加分；反之，酌情减分。

二、评阅方法

采用结合样卷、整体观照、分等赋分的方法进行评阅。阅卷老师依据评分标准，首先从整体上对所阅文章做出判断，确定其等次，然后在所确定的等次内，围绕基准分，结合评价要素，适当上下浮动，考虑扣分项，最后给定分数。

- (一) 通篇阅读，整体观照；
- (二) 等内斟酌，上下调整；
- (三) 考虑扣分项：标题、错别字、标点有错；
- (四) 确定得分。

三、其它事项

- (一) 700 字以上不足 1000 字，每少 50 字扣 1 分；
- (二) 600 字以上不足 700 字，一般在三等及以下赋分；
- (三) 不足 500 字，一般按四等赋分；
- (四) 缺少标题，扣 2 分；仅有标题，得 2 分；
- (五) 错别字较多，标点符号不规范，酌情扣分，最多扣 3 分；
- (六) 特殊试卷，提交专家组。